Предварительный Бриф

***ВАЖНО!**

Заполняйте бриф «как есть». На данном этапе нам необходимо выявить Вашу текущую ситуацию. Ваши плюсы и минусы. В чем основная проблема и какие ставите задачи.

Дата заполнения	

Информация о компании

Название компании	
Ссылка на аккаунты в соц.сетях	
Контактное лицо	
Ссылка на сайт, если есть	

Положение на рынке

Сфера деятельности, ниша	
Уникальное торговое предложение УТП. Чем отличается Ваш товар от конкурентов, какая главная особенность?	
Целевая аудитория, портрет вашего клиента, опишите для кого ваша услуга. Как вы это видите сейчас.	
Какой продукт будем продавать?	
Ценовой сегмент и средний чек	
Есть ли у вашего бренда фирменный стиль, брендбук, логотип?	
Готовы ли вы стать лицом своего бренда?	

Укажите географию проекта (вся Россия, только Москва, другие города)	

Маркетинговые цели

Узнаваемость бренда	Варианты: Да/нет
Увеличение продаж	Варианты: Да/нет
Сбор подписчиков в аккаунт	Варианты: Да/нет
Какие инструменты продвижения уже используются?	
Готовы ли вы выделять бюджет для рекламной кампании?	

Ваши комментарии, вопросы, пожелания