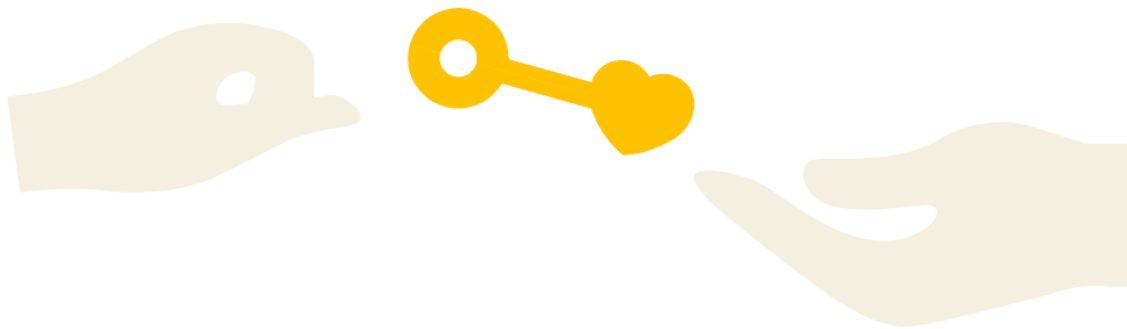


Modèles de posts LinkedIn pour inspiration



Option 1 : Annonce de nomination

"Je suis fier d'avoir été nommé-e Ambassadeur / Ambassadrice de la Banque Solidaire de l'Équipement par @Emmaüs Défi !

Voilà plusieurs années que je collabore avec l'association dans le cadre de mon travail. En tant que partenaire, j'ai été témoin de l'impact concret de leurs actions : des familles prennent un nouveau départ grâce à un logement équipé, des personnes en insertion retrouvent la dignité grâce à un emploi.

Je suis convaincu-e que chaque entreprise peut apporter sa pierre à l'édifice.

Chez [Votre entreprise], nous nous engageons depuis plusieurs années via [type de soutien : don de produits, financement, mécénat de compétences...]. Et vous, comment pouvez-vous agir ?

Découvrez la BSE et rejoignez le mouvement : [lien vers la vidéo d'Aurore](#) / contact d'Aurore ([profil LinkedIn](#) / aruffier@emmaus-defi.org / 06 16 10 18 33) ou Gwendoline (glafarge@emmaus-defi.org)

#EngagementSolidaire #RSE #Mécénat #AmbassadeurBSE #AmbassadriceBSE

Option 2 : Actualité et appel à l'action

"Récemment, j'ai eu le plaisir de visiter les locaux de la Banque Solidaire de l'Équipement (@Emmaüs Défi) et de rencontrer les équipes passionnées qui œuvrent chaque jour pour offrir un nouveau départ à des personnes en difficulté.

J'ai été particulièrement touché-e par [exemple de réussite : un témoignage, un atelier, une rencontre...]. C'est la preuve que l'économie circulaire et la solidarité peuvent aller de pair.

Si vous êtes une entreprise engagée et que vous souhaitez donner du sens à vos actions, je vous invite à découvrir la BSE. Soutenir la BSE, c'est lutter contre la précarité, aider des familles à se loger dignement, et contribuer à l'insertion professionnelle de personnes longtemps exclues !

Contactez-moi pour en savoir plus !

#EconomieCirculaire #InsertionProfessionnelle #Partenariat #ImpactSocial #RSE"

Option 3 : Relais de campagne BSE

"La Banque Solidaire de l'Équipement (@Emmaüs Défi) lance un appel aux dons.
L'objectif : [objectif du projet].

Ce projet est essentiel pour [bénéficiaires] car il leur permettra de [impact du projet].

En tant que partenaire, je suis convaincu de l'importance de ce projet et je vous invite à vous mobiliser à nos côtés.

Chaque don compte ! Pour soutenir le projet, contactez Gwendoline Lafarge

#BanqueSolidaireEquipement #AppelAuxDons #Solidarité #Soutien #ProjetSolidaire"

Conseils :

- **Personnaliser le post :** Ajouter une touche personnelle, en partageant votre expérience, ce qui vous touche, ce qui vous a marqué dans notre collaboration...
- **Utiliser des visuels :** Ajouter une photo ou une vidéo pour rendre le post plus attractif (vous pouvez piocher dans l'album photo partenaire qu'on a)
- **Identifier quoi / qui :** Utiliser les tag @Emmaüs Défi et @BanqueSolidairedelequipement pour qu'on like et commente. Identifier Aurore, Gwendoline ou qui vous souhaitez.
- **Utiliser des hashtags :** Pour toucher un public plus large.
- **Interagir avec les commentaires :** Répondre aux questions et susciter l'engagement.