

Appel à communications

Entrepreneuriat en contextes : dynamiques, défis et transformations

Université de La Réunion – IAE de La Réunion

10-11-12 décembre 2025



Présentation

Face aux défis économiques, sociaux, écologiques et territoriaux contemporains, l'entrepreneuriat apparaît à la fois comme une réponse possible et comme un levier de transformation. Ce constat est d'autant plus marquant dans des **contextes dits périphériques ou situés** – qu'ils soient insulaires, ruraux, ultramarins, ou encore marginalisés – où les spécificités géographiques, culturelles, politiques, sociales ou économiques rendent les dynamiques entrepreneuriales particulièrement visibles, inventives ou contraintes.

La conférence « **Entrepreneuriat en contextes : dynamiques, défis et perspectives transformatives** » propose d'explorer les multiples façons d'entreprendre dans, par et pour les territoires. En croisant recherches académiques, expériences de terrain et dispositifs d'accompagnement, cette conférence vise à nourrir les débats scientifiques tout en contribuant aux réflexions stratégiques des acteur·rices engagé·es dans l'accompagnement ou la pratique de l'entrepreneuriat dans des contextes spécifiques, singuliers, parfois fragilisés, mais toujours dynamiques.

Nous invitons les chercheur·es à soumettre des papiers conceptuels, théoriques ou empiriques, mobilisant des méthodologies quantitatives, qualitatives ou mixtes, portant sur des terrains localisés, ou interrogeant les notions de marginalité, de relégation ou d'altérité entrepreneuriale. Tout travail susceptible d'alimenter les réflexions autour de l'entrepreneuriat comme phénomène situé, transformatif et ancré dans des contextes spécifiques sera examiné avec attention.

Axe 1 – Entrepreneuriat et genre : identités, inégalités, récits et résistances

Les recherches féministes et critiques ont permis de mettre en lumière les rapports sociaux de sexe, les inégalités systémiques dans l'accès aux ressources, les récits dominants sur l'entrepreneuriat et les marges de manœuvre identitaires des femmes et minorités de genre. Cet axe accueille des contributions qui explorent, dans des contextes contraints ou situés : *Comment les normes de genre façonnent-elles les pratiques entrepreneuriales ? Quelles formes de résistances, adaptations ou réappropriations observe-t-on ? Comment les dispositifs d'accompagnement prennent-ils en compte (ou non) les enjeux de genre ? Quelles méthodologies permettent d'appréhender les trajectoires marginalisées ou invisibilisées ?*

Axe 2 – Entrepreneuriat et écosystèmes : ressources, proximités, interdépendances

L'approche par écosystèmes entrepreneuriaux permet d'appréhender l'entrepreneuriat dans sa dimension collective, territorialisée et multi-acteurs. Appliquée à des contextes territoriaux, cette approche interroge à nouveau la notion de proximité/éloignement, la mobilisation des ressources locales, les interactions public/privé, et la résilience des systèmes territoriaux. Cet axe invite à penser la fabrique de l'écosystème au prisme des dynamiques de dépendance ou d'autonomisation territoriale, de la coopération public/privé, de la place des entrepreneur·es dans la co-construction des environnements propices à l'action. Quelques questions possibles : *Quels sont les acteurs-clés dans les contextes à faible densité ou à forte contrainte ? Comment les entrepreneur·es mobilisent-ils/elles les ressources disponibles ? Quelles articulations se dessinent entre les échelles locale, nationale et internationale ?*

Axe 3 – Entrepreneuriat à impact : finalités sociales, environnementales et culturelles

Les formes d'entrepreneuriat à impact (entrepreneuriat social et solidaire, environnemental, culturel...) s'inscrivent dans une volonté explicite de transformation des sociétés. Elles prennent souvent une importance particulière dans les territoires insulaires, confrontés à des enjeux de transition écologique, de préservation culturelle, de cohésion sociale ou encore de souveraineté économique.

Cet axe explore les formes d'entrepreneuriat qui visent des finalités sociétales, les modèles économiques hybrides, les innovations frugales, les formes de mesure de l'impact, ou encore les cadres narratifs et symboliques qui soutiennent ces projets. Quelques pistes de questionnement : *Quelles sont les spécificités de l'entrepreneuriat à impact ? Comment les entrepreneur·es conçoivent-ils/elles et mesurent-ils/elles leur impact ? Quels rapports entretiennent-ils/elles aux enjeux environnementaux, culturels ou sociaux ? En quoi ces formes d'entrepreneuriat transforment-elles les imaginaires ou les pratiques dominantes du développement ?*

Modalités de soumission

Les propositions doivent être envoyées avant le **01/09/2025**, exclusivement via la plateforme de la conférence : <https://entrepcontex.sciencesconf.org/>.

Elles devront comprendre : un titre, un **résumé de 1 500 mots maximum** (espaces compris, hors bibliographie), l'identification de l'axe thématique privilégié de l'appel à communication, l'objet traité, la problématisation, le ou les terrains étudiés, le ou les méthodes mobilisés ainsi que l'originalité et l'ambition des résultats attendus. Les propositions doivent être originales. Un contrôle anti-plagiat sera systématiquement effectué.

Important : les papiers doivent être **anonymisés** de toute information permettant d'identifier les auteur·es. Ces informations devront être saisies directement sur la plateforme.

Calendrier prévisionnel

- **Date limite d'envoi des propositions** : **15/09/2025**.
- **Retour aux auteur·es** : **30/09/2025**.
- **Conférence** : **10-11-12 décembre 2025** à l'Université de La Réunion (site de l'IAE Réunion).

Informations pratiques

La conférence s'adresse aux enseignants-chercheurs, doctorant·es, acteurs de terrain, responsables de dispositifs d'accompagnement, représentants d'institutions, et entrepreneur·es engagé·es. Elle se tiendra à l'**Université de La Réunion**, sur le site de la Victoire (IAE Réunion).

Les précisions logistiques (dates exactes, salles, hébergements conseillés) seront communiquées ultérieurement.

Frais d'inscription

Des frais seront à prévoir pour les **participant·es**, qu'ils soient **intervenant·es** ou **auditeur·rices**. Le montant exact sera précisé ultérieurement. Les frais de transport et d'hébergement restent à la charge des participant·es.

Comité scientifique

Marie-Christine Chalus, Professeure des Universités, iaelyon School of Management – Université Jean Moulin Lyon 3 ; **Romain Lesage**, Maître de conférences, iaelyon School of Management – Université Jean Moulin Lyon 3 ; **Pauline Gibard**, Maître de conférences, iaelyon School of Management – Université Jean Moulin Lyon 3 ; **Jérôme Gardody**, Maître de conférences, IAE de La Réunion – Université de La Réunion ; **Virginie Moisson**, Professeure des Universités, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Alain Cucchi**, Professeur des Universités, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Nathalie Duran**, Maître de conférences, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Jean-Pierre Tang-Taye**, Maître de conférences, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Chantal Cucchi**, Professeure des Universités, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Christèle Camelis**, Maître de conférences, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Philippe Jean-Pierre**, Professeur des Universités, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Cécile Maunier**, Maître de conférences, IAE Réunion – Université de La Réunion.

Comité d'organisation

Marie-Christine Chalus, Professeure des Universités, iaelyon School of Management – Université Jean Moulin Lyon 3 ; **Romain Lesage**, Maître de conférences, iaelyon School of Management – Université Jean Moulin Lyon 3 ; **Pauline Gibard**, Maître de conférences, iaelyon School of Management – Université Jean Moulin Lyon 3 ; **Jérôme Gardody**, Maître de conférences, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Virginie Moisson**, Professeure des Universités, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Alain Cucchi**, Professeur des Universités, IAE Réunion – Université de La Réunion ; **Ouafae Lambert**, Doctorante, IAE Réunion – Université de La Réunion.

Organisation

Cette conférence est organisée en partenariat par l'équipe thématique de recherche Entrepreneuriat **CREATE** et l'**IAE Réunion (Université de La Réunion)**.

L'équipe **thématique de recherche Entrepreneuriat CREATE** est rattachée au Laboratoire Magellan de l'IAE Lyon School of Management – Université Jean Moulin Lyon 3. Créée en 2019 elle développe une approche appliquée et transdisciplinaire de l'entrepreneuriat. Ses travaux portent notamment sur les dynamiques des entrepreneur·es, les écosystèmes territoriaux, l'entrepreneuriat à impacts, les pratiques d'accompagnement, ainsi que les dimensions genrées de l'entrepreneuriat. Elle s'attache à croiser les regards entre chercheur·es et praticien·nes pour contribuer à des formes d'entrepreneuriat transformatif, ancré dans les territoires.

Pour en savoir plus : <https://iae.univ-lyon3.fr/equipe-ecosysteme-entrepreneurial>.

Établissement de formation pluridisciplinaire, véritable pilier de l'écosystème de formation et de recherche local, l'**Université de La Réunion** est la seule université française et européenne

de l'Indianocéanie. Ce positionnement au cœur de l'axe Afrique - Asie lui confère un rôle majeur d'ambassadrice de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation français dans la zone. Chaque année, elle accueille plus de 19 000 étudiants sur 9 sites et campus et leur offre un éventail de plus de 200 formations de qualité. Ces formations sont adossées à 22 laboratoires, ce qui place l'université comme première force de recherche du territoire.

Situé en centre-ville historique de Saint-Denis, **l'IAE Réunion** œuvre depuis plus de 60 ans pour le développement local en lien étroit avec les dynamiques du territoire et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial local. Fort d'un réseau de 7000 diplômés, L'IAE Réunion, l'école de management et de gestion de référence sur son territoire, combine les valeurs de l'université et les atouts d'une grande école. Avec des cursus orientés vers l'entreprise, l'école met un accent particulier sur la professionnalisation et forme des diplômés directement opérationnels et expérimentés grâce à des périodes de stage ou en alternance.

Pour en savoir plus : <https://www.iae-reunion.fr/>.