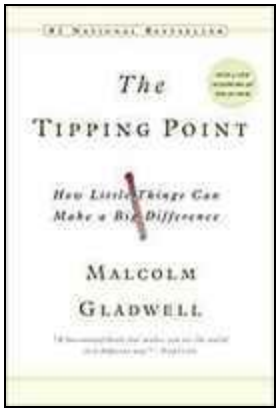
《引爆点——如何引发流行》



分类	社会学类 / 传媒
作者	(加)Malcolm Gladwell / 马尔科姆·格拉德威尔
英文书名	《The Tipping Point ——How Little Things Can Make a Big Difference》
其它书名	《引爆流行——小事如何产生大变化》
出版年份	2000(原著) 2002(简体中译本)
相关链接	The Tipping Point @ Wikipedia 引爆流行 @ 维基百科

简介

作者是《纽约客》和《华盛顿邮报》的专栏作家，著有多部畅销书。

此书是其第一部畅销书(成名作)，专门分析一些奇怪的流行趋势是如何被引爆滴。
本书开篇(第1章)就提出了“流行的三个法则”：

- 个别人物法则

- 附着力法则
- 环境威力法则

后面的章节主要分析这3个法则如何起作用。

中文目录

中文版序 理解流行
前言

第1章 流行三法则
第2章 个别人物法则:联系员、内行和推销员
第3章 附着力因素法则:《芝麻街》、《蓝狗线索》和教育“病毒”
第4章 环境威力法则(Ⅰ):戈茨案和纽约犯罪潮
第5章 环境威力法则(Ⅱ):150, 一个神奇的数字
第6章 个案分析:流言、运动鞋和转变力量
第7章 个案分析:自杀和吸烟流行潮
第8章 结论

后记 真实世界中的引爆点

【编程随想】收藏的电子书清单
【编程随想】的博客