

La IDENTIDAD DIGITAL

¿Qué es la IDENTIDAD DIGITAL?

Definición y Concepto.

La **Identidad Digital** es el conjunto de informaciones publicadas en Internet sobre mí y que componen la imagen que los demás tienen de mí: datos personales, imágenes, noticias, comentarios, gustos, amistades, aficiones, etc. Todos estos datos me describen en Internet ante los demás y determina mi **reputación digital**, es decir, la opinión que los demás tienen de mí en la red. Esta identidad puede construirse sin que se corresponda exactamente con la realidad. Sin embargo lo que se hace bajo esa identidad digital tiene sus consecuencias en el mundo real y viceversa.



Características de la identidad digital

- **Es social.** Se construye navegando por las redes sociales a partir del reconocimiento de los demás sin ni siquiera llegar a comprobar si esa identidad es real o no.
- **Es subjetiva.** Depende de cómo los demás perciban a esa persona a través de las informaciones que genera.
- **Es valiosa.** A veces personas y empresas navegan por las redes sociales para investigar la identidad digital de un candidato y tomar decisiones sobre él/ella.
- **Es indirecta.** No permite conocer a la persona directamente sino las referencias publicadas de esa persona.
- **Es compuesta.** La identidad digital se construye por las aportaciones de la misma persona y también por otras personas sin la participación o consentimiento del mismo.
- **Es real.** La información de la identidad digital puede producir efectos positivos y negativos en el mundo real.
- **Es dinámica.** La identidad digital no es una foto

instantánea sino que está en constante cambio o modificación.

Elementos de la IDENTIDAD DIGITAL



La identidad en internet se construye con muchísimos elementos. Por eso nos conviene fijarnos en elementos como:

1. **Nick:** ¿usas tu nombre legal o uno ficticio? ¿qué tipo de nombre es? ¿qué dice sobre ti?
2. **Avatar:** ¿usas una foto que te representa o una ficticia con la que te identificas? ¿qué dice esa imagen sobre ti?
3. **Lo que publicas:** ¿qué tipo de cosas dices? ¿cuándo las dices? ¿cómo las dices?
4. **Los servicios que usas (twitter, instagram, gmail, etc):** son como las marcas de ropa, los alimentos que consumes, los deportes que practicas o los sitios donde te diviertes.

Reflexiona, ¿por qué utilizas unos servicios?, ¿por qué rechazas otros? Todo esto dice también mucho de ti.

5. **Los contactos que tienes.** ¿Muchos o pocos? ¿Qué tipo de personas son? ¿Te relacionas mucho o más bien poco? ¿Cómo son esas relaciones?
6. **Lo que valoras y aportas.** ¿Dejas comentarios? ¿Votas? ¿Qué tipo de valoraciones y aportaciones realizas? ¿Son agradables, constructivas, destructivas, inapropiadas, útiles? Y, a la vez, lo que dicen de ti otras personas, cómo te valoran.
7. **Lo que enlazas.** ¿Enlazas a blogs? ¿A periódicos? ¿A webs institucionales? ¿A sitios alternativos?
8. **Tus ausencias.** ¿No tienes perfil? ¿No tienes blog? ¿Qué cosas no publicas? ¿Qué servicios no usas? ¿Qué contactos no tienes? ¿Qué colegas te faltan en la lista? ¿A quién no enlazas?

**Pensar sobre todas estas cuestiones te ayudará a
CONSTRUIR una identidad digital que te represente.**

**¿Cómo TENER una buena identidad digital?
Algunas RECOMENDACIONES...!!!**

- **Creación responsable de perfiles en las redes sociales.**
Pensar qué datos se van a a publicar en ese perfil y en ocasiones diferenciar entre perfil personal y perfil laboral/académico.
- **Configuración adecuada de la seguridad y privacidad.** *Definir de forma correcta las opciones de privacidad del perfil en las redes sociales. Pensar si el contenido a subir es apropiado para difundir en público o sólo en el círculo de amistades. Cuando se manejan ordenadores públicos cerrar sesión al terminar para evitar accesos de otras personas a mi cuenta.*
- **Participación agradable en la red.** *No utilizar un tono maleducado o vejatorio. Mostrar tolerancia y empatía hacia los demás. No publicar información falsa o advertir del tono de la misma. Pedir permiso a las personas que aparecen en fotos o vídeos antes de subirlas. Ser respetuoso en el empleo de etiquetas en fotos y vídeos.*
- **Medidas de seguridad en la navegación.** *Mantener actualizado el sistema operativo y el antivirus.*
- **Revisión periódica de la identidad.** *Utilizar los buscadores para controlar cada cierto tiempo la información disponible sobre sí mismo en Internet y en especial en las redes sociales.*



Problemas..?. Acude a tus padres ó profesores cuando sospeches que alguien está dañando tu identidad y reputación

online utilizando algunas de las técnicas conocidas: suplantación de la identidad, groomig, sextorsión, ciberacoso, etc.

La HUELLA DIGITAL

Definición y Concepto.

¿ Qué es la huella digital ? y ¿Cuál es su importancia ?.

La huella digital es un concepto que incorpora todos los registros y rastros que dejamos cuando utilizamos internet.

En la mayoría de los casos son beneficiosos para el usuario, pero en otras pueden ser realmente perjudiciales ya que nunca son irrelevantes. Estos registros representan información sobre nosotros que pueden servir a terceros para ganar dinero o bien conocer nuestras preferencias y poder vender mejor sus productos.



La huella digital es uno de los temas que más preocupan a los usuarios ya que afecta directamente a su seguridad y privacidad. Conoce porqué es tan importante la huella digital y en qué te afecta positiva y negativamente.

¿Qué tipo de datos componen nuestra huella digital?

La huella digital está compuesta por:

- **Datos públicos:** son los datos de la obra social, cuit o cuil, declaraciones de impuestos, domicilios en las facturas de servicios, resúmenes de tarjetas de crédito, cargos, becas, resultados de sorteos, resoluciones judiciales.
- **Datos publicados por otros:** son fotos, posteos de amigos, familiares, clubes o espacios de pertenencia en redes sociales.
 - **Datos que generás vos:** posteos, comentarios, fotos en redes sociales y foros. Formularios que completaste, contenidos que compartiste en Plataformas como tu currículum, perfiles en redes de contactos u otros contenidos como listas de reproducción y videos favoritos.

¿De qué manera dejamos huellas digitales?

Cuando navegamos y visitamos una web, *estamos entregando una información concreta al dueño de la página web*. Primero de todo nuestra IP, que revela la ubicación geográfica, además nuestra ubicación geográfica, navegador, sistema operativo del ordenador o dispositivo, idioma, sexo, edad... e incluso el último



La IDENTIDAD Digital Y la HUELLA Digital.

lugar que hemos visitado. Estos datos habitualmente no suponen una intrusión en nuestra privacidad. No estamos revelando de manera involuntaria ningún dato personal o privado, sino estadístico que se utiliza para crear perfiles de comprador o de visitante a un sitio. Las webs, a su vez, dejan una cadena de dígitos en nuestro navegador que se conoce como cookie (literalmente 'galleta'). Estas cadenas quedan en nuestro navegador hasta que optamos por borrarlas y tienen un uso práctico muy claro.

Cada vez que accedemos a nuestro servicio de correo o red social, la **cookie** nos permite no tener que estar escribiendo el usuario y contraseña cada vez que queramos entrar, a no ser que indiquemos lo contrario.

Pero las cookies pueden contener muchos tipos de datos y en ocasiones pueden generarse a partir de ellas, perfiles sorprendentemente completos que contengan información personal que va más allá de los datos estadísticos sobre el ordenador desde el que nos conectamos: puede incluir detalles sobre compras, sexo, salud, información financiera...

La huella digital y el Big data

Esta generación de datos que se produce cada vez que nos movemos por la red ha acabado generando lo que conocemos como **Big Data**. La gestión de esta huella lleva a muchas empresas a la contratación de personal especializado para poder realizar un análisis que permita generar **perfiles**.

Este análisis no se puede realizar a partir de las técnicas tradicionales, sino que ha sido necesario crear nuevas herramientas de gestión y proceso. Nunca pierdas de vista que si no analizas la huella digital de



tus clientes, alguien lo hará por ti. Del mismo modo en que todas aquellas acciones de análisis que tomes sobre los datos de tus clientes deberán estar bajo medidas de seguridad.

¿Cómo gestiono mi huella digital?

- **Los sitios te avisan que están recolectando datos. Decidí si las autorizaciones para recolectar cookies que das a los sitios que navegás son permanentes o transitorias.**
- **Configurá la privacidad de tus redes sociales para que no se exponga toda tu información personal.**

- **Navegá de incógnito**
- **Configurá el Do not Track (“No rastrear” en Google Chrome)**
- **Denunciá aquellas páginas que exponen información personal sin tu consentimiento.**

Las amenazas a la Identidad digital.

Ejemplo. La acumulación de las identidades digitales de millones de usuarios formadas a partir del rastro que dejan en cada compra o visita a una web, son una mercancía muy valorada por parte de hackers. Poder llegar hasta estos datos para usos ilícitos se ha convertido en un negocio oscuro muy lucrativo. Para poder protegernos, debemos conocer cuales son las amenazas a las que nos enfrentamos:

Suplantación de identidad

Hay usuarios que utilizan nuestras fotos para crear perfiles falsos y no autorizados de otros usuarios o empresas, especialmente en las redes sociales. Así pueden llegar a información a la que de otro modo no podrían acceder. Este tipo de amenaza es más frecuente entre usuarios personales que entre

Fuga de datos

La fuga de información tiene como objetivo dañar la imagen y prestigio de una empresa o personalidad, ya que la información que se fuga acostumbra a ser confidencial y/o sensible.

Ataques de denegación de servicio (DDoS) Aunque entramos en el terreno de la ciberseguridad, si los servidores de nuestra empresa son utilizados en un ciber-ataque de este tipo, nuestra reputación puede verse muy afectada.

DE TODOS ESTOS CONCEPTOS APRENDIDOS SURGEN LOS POSIBLES PROBLEMAS APAREJADOS CON EL USO Y MAL USO DE LAS TECNOLOGÍAS:

Los “CIBERDELITOS” Y Las “TECNOADICCIONES”

Actividad 16 BIS

TERCERA PARTE

(IDENTIDAD DIGITAL y HUELLA DIGITAL).

La IDENTIDAD Digital Y la HUELLA Digital.

- 1- Defina el concepto de **IDENTIDAD DIGITAL**. Cómo se define también ?
 - 2- Nombre y describa brevemente qué características tiene la Identidad Digital.
 - 3- Enumere los **ELEMENTOS** de la Identidad Digital.
 - 4- Nombre las 5 recomendaciones que existen para poseer una buena Identidad Digital.
 - 5- Ante algún problema de "**Identidad DIGITAL**" que deberías hacer ?
 - 6- Defina conceptualmente la **HUELLA DIGITAL**. ¿A qué puede afectar ?.
 - 7- Qué tipos de datos definen la Huella Digital. Explique cada uno.
 - 8- ¿Cómo dejamos los rastros o huellas digitales en Internet ?.
 - ¿Qué son las **COOKIES** ?
 - 9- Defina la relación que existe entre **Huella Digital y Big data**..
 - 10-Cómo deberías gestionar tu Huella digital para tu propio bien ?
 - 11-De qué manera resulta una amenaza a nuestra Identidad digital, nuestra huella en Internet ?. Dar Ejemplos.
-