



Donde nace la curiosidad,
crece la ciencia

XVIII

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
RREDSI Nodo Caldas**

IV

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
REDCOLSI Nodo Caldas**



RREDSI
Red Regional de
Semilleros de Investigación
Nodo Caldas



FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTO DE MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR

TÍTULO

Primer autor, Segundo autor,... (Cada uno de los autores debe tener una nota al pie donde indique el Programa académico, semestre en curso, nombre del semillero, institución, correo electrónico. Debe ir centrado y negrita)

Normas Generales

Los documentos deben tener una extensión máxima de 10 páginas, a espacio sencillo y letra Times New Roman de doce (12) puntos.

Formato

El tamaño de la hoja debe ser tamaño carta. El cuerpo del documento se escribe en una sola columna y justificado

1. Descripción del proyecto

Presenta una visión integral del modelo de negocio innovador, destacando su enfoque disruptivo en la generación de valor, la estrategia de monetización y su diferenciación frente a modelos tradicionales en el mercado objetivo.

2. Definición del problema y oportunidad

Explica cómo el modelo de negocio responde a una necesidad insatisfecha, abordando fallas estructurales en los esquemas existentes y capitalizando tendencias emergentes para transformar el mercado con una propuesta innovadora y sostenible.

3. Objetivos

Presentación del objetivo general y los objetivos específicos de su investigación.

4. Propuesta de valor

Programa académico, semestre en curso, institución, correo electrónico.
Programa académico, semestre en curso, institución, correo electrónico.



Donde nace la curiosidad,
crece la ciencia

XVIII

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
RREDSI Nodo Caldas**

IV

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
REDCOLSI Nodo Caldas**



RREDSI
Red Regional de
Semilleros de Investigación
Nodo Caldas



Destaca la innovación en la forma en que se entrega valor a los clientes, diferenciándose por su enfoque en eficiencia, accesibilidad, escalabilidad o sostenibilidad, redefiniendo la manera en que se generan, distribuyen y capturan ingresos.

5. Análisis de mercado y cliente

Explica la adopción de modelos de negocio innovadores en el sector, identificando segmentos clave dispuestos a cambiar paradigmas, y cómo la propuesta se inserta en un ecosistema en transformación con ventajas competitivas claras.

6. Modelo de Negocio

Descripción de la estructura innovadora de generación de ingresos, la optimización de costos, las estrategias de captación y retención de clientes y la disrupción en la cadena de valor frente a modelos tradicionales.

7. Estrategia de Implementación y Validación

Explica cómo se probará la innovación del modelo de negocio a través de experimentación en el mercado, pruebas piloto, validación de hipótesis y estrategias ágiles de iteración para mejorar su adopción.

8. Viabilidad Financiera y Sostenibilidad

Analiza cómo la innovación en el modelo de negocio genera rentabilidad a largo plazo, asegurando flujos de ingresos diversificados, reducción de costos operativos y sostenibilidad financiera basada en eficiencia e impacto.

9. Impacto y Sostenibilidad

Evalúa cómo el modelo de negocio transforma el sector con una propuesta de impacto social, económico y ambiental, alineándose con tendencias de sostenibilidad, economía circular, consumo consciente o acceso democratizado a recursos.

10. Conclusiones



Donde nace la curiosidad,
crece la ciencia

XVIII

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
RREDSI Nodo Caldas**

IV

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
REDCOLSI Nodo Caldas**



RREDSI
Red Regional de
Semilleros de Investigación
Nodo Caldas



Resume los elementos clave del modelo de negocio innovador, los hitos alcanzados, las estrategias para consolidarlo y las acciones prioritarias para su escalamiento, financiamiento o expansión en nuevos mercados.

11. Referencias

Presentación de las fuentes bibliográficas que sirvieron de apoyo para la construcción y desarrollo de la propuesta.



Donde nace la curiosidad,
crece la ciencia

XVIII

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
RREDSI Nodo Caldas**

IV

**Encuentro Departamental
de Semilleros de Investigación
REDCOLSI Nodo Caldas**



RREDSI
Red Regional de
Semilleros de Investigación
Nodo Caldas



**CARTA DE AVAL TUTOR(A) O COORDINADOR(A)
PARTICIPACIÓN EN EL XVII ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE
SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN -RREDSI NODO CALDAS Y III
ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN -
REDCOLSI NODO CALDAS**

Manizales, XX de XXXX de 2026

Señores:

**RED DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN - NODO
CALDAS**

ASUNTO: Aval - Participación en el XVII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación Nodo Caldas y III Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación –REDCOLSI Nodo Caldas

La presente tiene como objeto avalar la participación del Proyecto de Semillero de Investigación en modalidad de modelo de negocio innovador, titulado: “XXXXXX”; el cual será presentado por XXXXXXXX, identificado(s) con C.C. No. XXXXXXXX; en el **XVII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación –RREDSI Nodo Caldas y III Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación –REDCOLSI Nodo Caldas.**

El estudiante mencionado anteriormente es integrante activo del Semillero de Investigación **XXXXXXX** asociado al Grupo de Investigación **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** adscrito a la (Nombre de la I.E.S.).

Atentamente,

FIRMA TUTOR(A) O COORDINADOR(A) SEMILLERO

Nombre completo

Correo: