



El título del artículo debe ser claro, conciso, e informativo. Reflejar el contenido y el enfoque del estudio.

Título en español: letra Arial 12, negrita, interlineado doble y texto centrado

(máximo 15 palabras; no usar abreviaturas; no escribirlo en MAYÚSCULAS)

Título en inglés: letra Arial 12, interlineado doble y texto centrado

I) **Datos de presentación**

Nombre completo de cada autor, seguido de su afiliación institucional. Indicar el último grado académico e incluir código ORCID.

Filiación y grado académico

Autor 1  ^{1,a}

1. Filiación institucional, ciudad, país. (Solo incluir una filiación institucional)
- a. Último grado académico. (Indicar el mayor grado académico obtenido, sin cargos ni abreviaturas)

ORCID: <https://orcid.org/0000...>

Autor 2  ^{1,a}

2. Filiación institucional, ciudad, país.
- b. Último grado académico.

ORCID: <https://orcid.org/0000...>

Datos del autor/a responsable del artículo (autor corresponsal)					
*Nombres					
*Apellidos					
Grado académico (ultimo)		Filiación académica		Código orcid	
País		Código postal		Dirección postal (si es de otro país)	

*Correo electrónico		*Teléfono/ Celular/ Whatsapp	
*Dirección de facebook o red social que use con mayor frecuencia			

*Campo obligatorio

Contribución de los autores

Breve descripción de la contribución de cada autor en el desarrollo de la investigación (basado en la taxonomía **CREDIT**). <https://casrai.org/credit/> Se debe colocar la abreviatura del nombre de cada autor.

Ejemplo:

MR-A: Análisis de resultados, discusión, revisión final del artículo.

FGR: Metodología

PDF: ...

Fuentes de financiamiento

Ejemplo: La investigación fue realizada con recursos propios.

Conflictos de interés

Los manuscritos que se envíen a Revista Innovación Empresarial deben ir acompañado del formato de DECLARACIÓN JURADA PARA LA REMISIÓN DE ARTÍCULOS en donde los autores declaran los posibles conflictos de intereses de cada una de los autores.

Ejemplo: Los autores declaran no tener conflicto de interés.

Citar como: Lopez de la Cruz, E. (2023). Herramientas de la nube y competencias digitales en docentes de la Universidad de Huánuco, Perú. *Innovación Empresarial*, 14(2), 92–98. <https://doi.org/10.37711/rcie.2023.14.2.393>

Resumen (negrita, Arial 11)
El resumen debe ser de un párrafo (entre 150 y 200 palabras) y contener exactamente lo siguiente: (1) establecer el objetivo y alcance del estudio: Presentar claramente el propósito de la investigación y el ámbito en que se



desarrolla; (2) señalar la **metodología**: describir brevemente los métodos y enfoques utilizados en el estudio; (3) **resultados**: resumir los hallazgos clave de la investigación más importantes; **conclusiones**: enunciar las conclusiones más significativas derivadas del estudio. Un resumen no debe contener información o conclusiones que no estén incluidas en el artículo, se debe emplear un lenguaje simple y directo. Redactado en tiempo pasado. no se debe usar abreviaturas y no se deben incluir citas (Arial 11, justificado, interlineado 1.0).

Palabras clave: (negrita, Arial 11). 3 a 5 palabras separadas por comas y todo en minúscula, a menos que sea un nombre propio (Arial 11, justificado, interlineado 1.0).

* Las palabras clave deberán ser relevantes, indicar los temas del contenido y ayudar a su búsqueda e indexación. Es necesario usar directorios controlados (tesauros) para el uso de las palabras clave. Esto mejora la visibilidad del artículo y permite una mayor ubicación en las bases de datos y directorios.

Abstract (negrita, Arial 11)
La traducción del resume al idioma ingles será realizada por la revista

II) CUERPO.

INTRODUCCIÓN

La introducción debe ofrecer una contextualización clara y precisa del estudio, estableciendo el marco necesario para que los lectores comprendan la importancia y relevancia de la investigación. Los autores deben asegurarse de cubrir los siguientes elementos: **contextualización del tema**: introducir el tema general de la investigación, destacando su relevancia en el contexto empresarial y/o social actual. **Planteamiento del problema**: describir el problema específico que se investiga, subrayando las brechas o limitaciones en el conocimiento existente que motivan el estudio. **Objetivos de la investigación**: establecer claramente los objetivos generales y específicos del estudio, alineados con la necesidad de abordar el problema identificado. **Preguntas de investigación (y/o hipótesis)**: presentar las preguntas de investigación que el estudio busca responder y, si aplica, enunciar las hipótesis formuladas, asegurándose de que sean claras y comprobables. **Revisión de la literatura**: realizar un breve resumen de la literatura relevante, mencionando los estudios previos y cómo el presente estudio se diferencia o complementa a estos. **Justificación del estudio**: explicar la importancia y pertinencia del estudio, destacando su potencial impacto en la teoría, práctica o política relevante. **Estructura del artículo**: opcionalmente, al final de la introducción, proporcionar una breve guía sobre la estructura del artículo, indicando qué se espera en las siguientes secciones. **La extensión recomendada para esta sección debería estar entre 500 y 600 palabras.**

ENFOQUE TEÓRICO:



Identificar y describir las principales teorías y conceptos relevantes al tema de estudio: Explicar cómo estos conceptos han sido utilizados en investigaciones previas y su relevancia para el campo. Proporcionar definiciones claras y coherentes de los términos clave, asegurando una comprensión común de los conceptos utilizados.

Relación entre la teoría y el problema de investigación: Detallar cómo las teorías y conceptos seleccionados ayudan a entender el problema de investigación planteado. Explicar cómo estos marcos teóricos orientan el análisis de los datos y la interpretación de los resultados. Mostrar cómo la aplicación de estas teorías puede ofrecer soluciones o nuevas perspectivas sobre el problema investigado, justificando así su elección y pertinencia.

METODOLOGÍA

Descripción detallada del enfoque cualitativo utilizado (estudio de caso, etnografía, fenomenología, etc.).

Participantes o sujetos de estudio: criterios de selección y características demográficas.

Técnicas de recolección de datos (entrevistas, grupos focales, observación, etc.).

Procedimientos para el análisis de datos (codificación, análisis temático, etc.).

Consideraciones éticas y cómo se aseguraron.

RESULTADOS

Presentación de los hallazgos principales en relación con las preguntas de investigación.

Utilización de citas directas, fragmentos de entrevistas o narrativas para apoyar los hallazgos.

Organización en subtemas o categorías relevantes.

DISCUSIÓN

Interpretación de los resultados en relación con la literatura existente.

LIMITACIONES

Implicaciones de los hallazgos para la teoría, práctica o políticas públicas.

Limitaciones del estudio y sugerencias para investigaciones futuras.

CONCLUSIONES

Resumen de los principales hallazgos y su relevancia.

Implicaciones prácticas y recomendaciones.



REFERENCIAS

Las referencias, cuyas llamadas en el cuerpo del texto se realizan tras una cita directa o indirecta de estilo narrativo o parentética, dejan constancia de los datos no originales del trabajo y proveen al lector de una bibliografía referencial sobre el tema tratado. Estas se ordenan alfabéticamente, con sangría francesa, según el primer apellido del primer autor o nombre del organismo o instancia responsable de la publicación y se escriben siguiendo el Manual de Publicaciones de la *American Psychological Association* (APA) - 7a edición. La Universidad de Huánuco pone a disposición de la comunidad académica las **“NORMAS APA 7a EDICIÓN Guía esencial de citación referenciación tablas y figuras”** para autores donde se recoge pormenorizadamente el modo de realizarlas en función de la fuente referenciada.

En total deben consignarse un aproximado de 30 referencias bibliográficas por estudio. El interlineado y el tamaño de la fuente es el mismo que el usado a lo largo del texto. También es aconsejable comprobar que los links o hipervínculos de las URL en las referencias funcionen correctamente y contengan la información citada.

Sugerencias

- a) No abusar de las mayúsculas.
- b) De utilizar abreviaturas, emplear las convencionales, y para ello incluir en el texto una leyenda con el significado de las abreviaturas empleadas e iniciales utilizadas.
- c) Ofrecer un tratamiento homogéneo de las iniciales y abreviaturas empleadas y, en sentido general, del estilo de trabajo utilizado.