

OUTREACH

Elements important de l'outreach :

1. personnalisation

la personnalisation sert à ce que le lecteur n'ai pas l'impression que l'email a été copier coller 40 fois

2. compliment (personnalisé)

un des éléments de la personnalisation , il permet plus précisément de booster l'égo du lecteur pour qu'il ai plus tendance à nous écouter. Le compliment sert aussi a montrer qu'on a fait des recherches sur le lecteur et ses actions

3. intrigue

Dans l'email il faut qu'il y est de l'intrigue , pour créer de la curiosité chez le lecteur pour qu'il ai envie de passer à l'étape suivante

4. CTA

Il faut une CTA pour pousser à l'action. La CTA doit être la plus simple possible, le lecteur ne doit pas avoir à réfléchir

1. Recherches

Bonjour [nom],

J'espère que vous allez bien !

J'ai remarqué que vous faites de nombreux efforts pour être présent sur Internet. Ce qui m'a le plus marqué dans ces efforts c'est [compliment personnalisé]

Je suis un freelance en marketing digital et j'ai décidé de m'intéresser au monde du tatouage (j'ai toujours adoré le dessin, surtout avant de me faire refuser dans le lycée d'art que je convoitais 😊). J'ai réfléchi a des stratégies pour aider les salons de tatouage à se développer en profitant de leur exposition sur les réseaux sociaux tout en profitant d'un manque d'approfondissement.

Ces stratégies sont basées sur mes observations et connaissances et je pense sincèrement qu'elle pourrait aider des salons de tatouages comme le vôtre à attirer de nouveaux clients. Mais j'aimerais beaucoup avoir votre perspective d'expert dessus pour mieux comprendre les enjeux et les points clés de votre marché qui est très concurrentiel.

Voici le lien d'un Google doc détaillant une idée. Certains points et ajustements sont manquants, car ils dépendent d'éléments et d'informations clés uniques à chaque salon :

☰ IDÉE DE STRATEGIE MARKETING

Bonne journée à vous et merci pour votre temps,
Mathéo

ps: Répondre ne vous engage en rien, je veux juste savoir si d'après vous cette idée plus précisément est pertinente et intéressante pour les salons de tatouage notamment le votre.

Hello [name]
I hope you're doing well!

I've noticed that you make a lot of effort to be present on social media. Whether it's with your Facebook account, which you update regularly, or with your website, which is well designed (give a specific example here of content I found interesting).

I've been researching digital marketing for tattoo shop. I've come up with several strategies for developing their business on social media. These are just ideas from someone outside the market. So I wanted to know if you think these ideas are interesting and relevant for a tattoo shop like yours.

Here's a link to a Google doc detailing an idea. Some points and adjustments are missing, because really personalized :

Link to FV google docs

Have a nice day,
Mathéo

Je fais des recherches sur le marketing digital des salons de tatouage. J'ai élaboré plusieurs stratégies pour développer leur activité sur les réseaux sociaux. Ce ne sont que des idées de quelqu'un qui est extérieur au marché, je voulais donc savoir si pour vous ces idées semblent intéressantes et pertinentes pour un salon de tatouage comme le vôtre par exemple.

SL : Question pour vous [nom du gérant]

Bonjour [nom du gérant],

J'espère que vous allez bien.

J'ai remarqué que vous faites de nombreux efforts pour être présent sur Internet. Ce que j'ai vraiment beaucoup apprécié, c'est [compliment personnalisé]

En étudiant le marché des salons de tatouage, j'ai eu des idées pour améliorer votre processus d'acquisition clients. Pour mieux attirer et préserver vos clients potentiels.

J'ai compilé une partie de cette idée dans un Google doc où je détaille chaque étape pour rendre le processus plus clair.

Est-ce que cela vous intéresserait que je vous l'envoie gratuitement ?

Bonne journée

Mathéo

ps : Si ça ne vous intéresse pas, faites-le-moi savoir aussi, je ne vous enverrai plus d'email à l'avenir. Mais je pense que ce document et cette idée de manière générale pourraient vous donner de nouvelles perspectives intéressantes.

je pense qu'il pourrait vous donner de nouvelles perspectives intéressantes.

Bonjour [name],
J'espère que vous allez bien.

J'ai découvert une stratégie

 IDEE DE STRATEGIE

direction honnête :

SL :

Bonjour [name],

Je vais être honnête avec vous, j'ai quelque chose à vous proposer.

Je vous ai découvert sur [mettre un sm], et je tenais à vous dire que [compliment personnalisé].

Malgré ça, avec le nombre de salons de tatouage à Paris (+ de 100), faire briller son salon est comp

Vous savez ce que ça implique :

manque de visibilité = manque de reconnaissance = moins de nouveaux clients.

J'aime beaucoup l'idée de vivre de sa passion, et c'est mon but.

Je veux aider les tatoueurs à développer leur activité. Vous aider à augmenter votre visibilité et par conséquent votre nombre de nouveaux clients sans que vous ayez à vous éloigner de ce que vous aimez le plus : partager et tatouer.

Donc si augmenter votre visibilité et atteindre de nouvelles personnes vous intéresse, j'aimerais en discuter avec vous pendant un court appel pour voir comment je pourr Quand êtes-vous disponible durant cette semaine ?

Bonne journée à vous

Mathéo

vous avez compris l'importance des réseaux sociaux alors pourquoi ne pas en tirer le maximum

Idée et réflexion pour [nom du salon]

J'ai remarqué que vous mettez pas mal d'effort dans la création de contenu, que ça soit sur X , Y ou Z. Ce que j'ai particulièrement aimé dans votre approche [name] c'est [compliment personnalisé].

J'ai vu cependant quelques points que vous pourriez optimiser pour encore plus profiter de votre présence en ligne :

1. A
2. B
3. C

Ce ne sont que des idées qui proviennent d'un point de vue extérieur à votre entreprise mais je pense que ça peut vous être utile pour rendre votre présence sur Internet plus impactante.

J'ai d'autres idées en tête qui vous permettraient durant les prochaines semaines de vous démarquer de votre concurrence, attirer de nouveaux clients et fidéliser ces nouveaux clients sans que vous ayez à vous prendre la tête sur la promotion de votre salon.

Est ce que cela est intéressant pour vous ?

Bonne journée

Mathéo

ps: Si ça ne vous intéresse pas faites le moi aussi savoir et vous ne recevrez plus d'email de ma part.

Principe de cet email :

- Récupérer des informations sur ma niche pour rendre mon offre et mon approche la plus pertinente possible
- Être honnête sur mes intentions et sur qui je suis, ce que je fais
- Le but n'est pas de proposer un service mais simplement de comprendre un maximum les besoins de la niche que j'ai choisi.
- Être avenant amical tout en restant poli et chercher à établir une connexion positive

Objet : Questions pour [Nom du gérant]

Bonjour [Prénom du destinataire],

Je m'appelle Mathéo et je propose des services de marketing digital en free-lance.

Je ne viens pas vous vendre mes services, mais plutôt avec une demande simple :

J'aimerais en apprendre davantage sur votre industrie et les défis auxquels vous pourriez être confrontés.

J'ai envie de proposer le meilleur service possible pour pouvoir réellement aider les salons de tatouages à se développer/se démarquer. Tout en permettant aux tatoueurs de vraiment se concentrer sur ce qu'ils aiment.

Pour ça j'ai besoin d'informations et je pense que demander à un acteur du domaine est le meilleur moyen d'en récolter.

Voici quelques points sur lesquels j'aimerais en savoir plus :

- 1.** Les principales difficultés ou défis auxquels votre salon de tatouage/ industrie est confronté à Paris.*
- 2.** Est ce que votre salon est saturé ou vous pouvez encore recevoir de nouveaux clients ?*
- 3.** Votre vision sur votre présence en ligne. Est ce que vous sentez qu'être actifs sur les réseaux sociaux est primordial pour votre salon/ industrie ?*
- 4.** Est ce qu'étendre votre présence sur Internet par le biais de publicités sur Facebook/Instagram et Google vous semblent être une perspective intéressante ou au contraire quelque chose de pas vraiment adaptée pour vos objectifs ?*
- 5.** Quelle est votre clientèle cible et comment évolue-t-elle ?*
- 6.** Quelles sont les nouvelles tendances en termes de tatouage ? Est ce qu'elles ont un impact négatif, positif ou pas d'impact sur la performance de votre salon de tatouage ?*

Merci d'avoir pris le temps de lire mon email !

Si vous avez pris le temps d'y répondre, j'aimerais vraiment contribuer à votre développement aussi. Donc si vous avez des questions sur votre présence en ligne, posez les moi je serai très content d'y répondre !

Bonne journée
Mathéo

Email de relance :

Bonjour !

Je vous ai envoyé un email il y a [X temps], je ne sais pas si vous vous souvenez.

J'ai vu que vous continuez à mettre beaucoup d'effort dans la création de contenu sur les réseaux sociaux. On peut le voir notamment avec [Compliment personnalisé 2 aspects].

Je n'ai aucun doute que vous comprenez le potentiel des réseaux sociaux pour ce qui est du développement de votre salon de tatouage. On ne propose pas autant de contenu sans en comprendre les bienfaits.

Si vous en connaissez les bienfaits alors pourquoi ne pas améliorer et amplifier votre présence ? Pour toucher de nouvelles personnes et partager toujours plus [mettre un point qui tient à cœur au prospect]

Cette idée d'amplification peut sonner comme une nouvelle préoccupation extrêmement chronophage et énergivore mais ce n'est pas le cas. Je m'occupe pour vous de la création de nouveaux canaux d'acquisitions clients et de la mise en place des stratégies gagnantes.

Enfaîte, si les conditions le permettent, je suis prêt a travailler avec vous gratuitement pendant 1 mois pour vous montrer l'efficacité de ces canaux et stratégies.

Vous ne prenez donc pas de risque financier et vous n'investissez pas de temps en plus dans la communication de votre salon de tatouage. Tout ça pour acquérir de nouveaux clients fidèles et un plus grand écho dans le monde des salons de tatouages à Paris

Est ce que cela semble intéressant pour vous ?

Bonne journée
Mathéo

SL = Question pour [nom du gérant]

Bonjour [nom du gérant],

Vous devez être sûrement très occupé à développer votre salon de tatouage alors je vais vous éviter le 50ème compliment peu pertinent de votre journée qui vous fera perdre foi en l'humanité.

Si je me suis permis d'attraper un peu de votre intention c'est car je suis persuadé de pouvoir vous apporter les choses suivantes :

- Plus de nouveaux clients fidèles
- Plus de visibilité sur les réseaux sociaux
- Plus de temps pour faire ce que vous aimez

Tout ça en passant moins de temps à promouvoir et plus de temps à exercer votre passion.

Ce qui est cool pour vous c'est que je crois fermement en "on récolte ce que l'on sème". Alors si je ne vous apporte pas des résultats concrets, je ne suis pas payé.

Est ce que vous seriez ouvert à l'idée d'explorer les idées que j'ai pour votre salon lors d'un appel dans les prochains jours ?

Bonne journée à vous
Mathéo

Si je vous ai fait dépenser une quantité impressionnante d'énergie pour cliquer sur mon e-mail c'est car je peux simplement vous apporter plus de clients et plus de visibilité pour votre salon de tatouage.

Je pense que c'est plus intéressant pour un tatoueur comme vous de passer son temps à faire ce qu'il aime plutôt que de faire la promotion de son salon.

Il y a plus de chance que votre passion soit le tatouage plutôt que faire la promotion de votre salon, alors je veux vous aider à moins passer de temps à promouvoir et plus de temps à faire ce que vous aimez !

En plus, étant partisan du vieil adage "on récolte ce que l'on sème", si je n'arrive pas à vous "faire pousser" de nouveaux rendez vous dans votre calendrier ou encore de nouveaux abonnés sur vos réseaux sociaux, je ne mérite pas d'être payer. C'est aussi simple que ça *(Bien que vous l'aurez compris je n'ai pas des graines de clients dans ma poche)*.

Si je me suis permis d'attraper un peu de votre intention c'est car je suis persuadé de pouvoir vous apporter les choses suivantes :

- Plus de nouveaux clients fidèles
- Plus de visibilité sur les réseaux sociaux
- Plus de temps pour faire ce que vous aimez

Tout ça en passant moins de temps à promouvoir et plus de temps à exercer votre passion