

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе исследовательских медиапроектов «Что такое счастье?» для школьников и молодежи образовательной среды «Практики созидания»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Практики созидания» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс «Что такое счастье?» – это исследовательско-медийный проект, направлен на вовлечение подростков в проектную деятельность, развитие их личностного потенциала, профориентацию, формирование компетенций XXI века и содействие в реализации их инициатив.
- 1.3. Организатором Конкурса является образовательная платформа «Практики созидания».
- 1.4. Конкурс и программа проводится при поддержке лучших экспертов страны из топ ВУЗов, ведущих институтов развития и экспертных сообществ: РАНХиГС, СКОЛКОВО, МГУ, ВШЭ + АСИ, Дом.рф, ОПРФ + Живые города, РАЕН, Союз Архитекторов России.
- 1.5. Участие в конкурсе является бесплатным.

2. Цели Конкурса

- 2.1. Исследовать тему счастья через медиапродукты и исследовательскую работу, представив собственные выводы и мнения широкой аудитории.
- 2.2. Развитие у подростков навыков личностного и профессионального самоопределения, проектного мышления, а также формирование активной жизненной позиции через практическую реализацию их инициатив.

3. Участники Конкурса

- 3.1. К участию приглашаются школьники и молодежь от 12 до 18 лет из всех регионов России.
- 3.2. Участие возможно как в индивидуальном формате, так и в составе команды от учебной организации (школы, колледжа, вуза) с указанием ответственного педагога.

4. Номинации конкурсной работы

Номинация 1. Найти созидателя и его смысл. Записать глубокое интервью (аудио, текст, короткое видео, фото) с взрослым счастливым и созидательным человеком (благотворитель, ученый, инженер, мастер, медик, учитель или куратор, социальный предприниматель и др). Длительность - от 30 мин.

Номинация 2. Найти смысл и значение жизни ровесников. Записать серию анкетных интервью (от 3) с ровесниками (аудио, текст, короткое видео, фото). Длительность - от 5 мин.

5. Требования к проектам и критерии оценки творческих работ

Требования:

- Соответствие заявленной теме.
- Этическая и правовая корректность.
- Грамотность и понятность.

Оценка качества творческих работ проводится в диапазоне от 1 до 3 баллов по **критериям**:

Критерий.1. Содержание и раскрытие темы:

Насколько понятно изложена идея?

Логичность, связанность и полнота раскрытия темы.

Аргументированы ли выводы примерами и фактами?

Критерий 2. Вовлечение:

Насколько работа захватывает и цепляет?
Есть ли яркие образы, интересная подача, эмоции?
Чувствуется ли авторский стиль?

Критерий 3. Практичность:

Можно ли применить идеи из работы в жизни?
Есть ли конкретные рекомендации или готовые шаги?
Понятно ли, как повторить или развить предложенное?

6. Сервисы и образовательная программа участников

После регистрации участники будут добавлены в чат и получают доступ к экспресс-курсам, которые помогут подготовить конкурсный материал. Курсы состоят из коротких уроков, в каждом необходимо выполнить задания.

Темы курсов:

- Где искать счастье и смысл. Как найти героя.
- Искусство и техника интересного интервью.
- Как редактировать видео и аудио.
- Как редактировать и оформлять интервью (текст).
- Как сделать хорошее фото на телефон.

Курсы доступны в любой момент в онлайн формате. Время на прохождение курсов не ограничено.

Участникам предоставляются сервисы:

- Работа с кураторами в проектных чатах.
- Использование IT-сервисов, помогающих сделать качественный медиа продукт.
- Консультации с экспертами и получение обратной связи.
- Участники получают содействие в списка обязательной части вопросов, помощи в поиске героев, редактировании и монтаже работ.

7. Этапы проведения Конкурса

Регистрация и загрузка материалов на 2025 года: 15 мая — 10 ноября 2025 год.

Публикация лучших работ: с 1 июня 2025 года, срок публикаций неограничен.

Итоги Конкурса подводятся 5 декабря 2025 года, формат — офлайн, г. Москва и онлайн трансляция.

1 этап – Образовательный

- Регистрация участников.
- Участие в образовательной программе: курсы и мастер-классы от экспертов.
- Формирование и проработка проектной идеи.
- Разработка и доработка проекта.

2 этап – Отбор и усиление работ

По завершении образовательного этапа участники загружают материалы.

Проекты, соответствующие требованиям, допускаются к оценке редколлегией.

Редколлегия рекомендует доработать материал либо допускает к публикации.

В интересах участников сделать и загрузить материал как можно быстрее, чтобы иметь больше возможностей довести свою работу до лучшего результата.

Каждый участник может представить несколько работ.

Лучшие работы будут опубликованы.

3 этап – Публикация работ

Публикация работ будет проходить по мере поступления материалов на площадках проекта “Практики созидания” и партнеров, начиная с 1 июня **Награждение победителей**

Финалисты и победители Конкурса получают:

- Диплом с указанием номинации.
- Публикация творческой работы в СМИ и социальных сетях.
- Встреча с экспертами проекта и возможность задать вопросы о своей работе.

8. Процедура подачи заявки

Для участия необходимо зарегистрироваться на платформе forbetter.space. и загрузить материалы по форме: [ссылка на форму](#).

9. Контакты

По всем вопросам можно обратиться:

- Email: info@forbetter.space
- Телефон: **+7 (977) 894-83-84**
- Официальный сайт: forbetter.space