MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO

FINES DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Formar profesionistas altamente capacitados con una visión estratégica, ética y humanista, capaces de liderar procesos de transformación organizacional en entornos complejos y cambiantes, mediante la aplicación integral de conocimientos teóricos y prácticos en gestión empresarial, liderazgo, desarrollo humano e innovación organizacional.

La formación brindada en este programa de estudios les permitirá:

- Diseñar, implementar y evaluar estrategias orientadas a la competitividad, sostenibilidad y responsabilidad social de las organizaciones.
- Gestionar de forma eficiente el talento humano, promoviendo el desarrollo de equipos colaborativos, resilientes y diversos.
- Fomentar una cultura organizacional basada en la equidad, el bienestar y la inclusión.
- Fortalecer habilidades directivas, de toma de decisiones, pensamiento crítico y comunicación efectiva.

Todo ello desde una perspectiva ética, con conciencia social y compromiso con el desarrollo humano como eje del crecimiento institucional y comunitario.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la **Maestría en Gestión Empresarial y Desarrollo Humano** será un profesional con una visión estratégica, humana e innovadora de las organizaciones, capaz de liderar procesos de transformación empresarial y fomentar el desarrollo integral del capital humano.

Conocimientos

El egresado será capaz de:

- Analizar los fundamentos de la gestión empresarial para comprender su aplicación estratégica en contextos organizacionales dinámicos.
- Interpretar modelos de planeación estratégica y prospectiva, aplicando metodologías para la toma de decisiones con visión a largo plazo.

- Comprender los principios de finanzas empresariales, orientados a la rentabilidad, sostenibilidad e inversión estratégica.
- Examinar el comportamiento de mercados y clientes, para orientar decisiones de valor y posicionamiento comercial.
- Conocer y aplicar principios de administración de operaciones y procesos, buscando la eficiencia organizacional.
- Evaluar e implementar modelos de gestión del talento humano, con base en la estructura organizacional, perfiles de puestos y modelos por competencias.
- Comprender los fundamentos de la psicología organizacional, como base para el bienestar y la motivación del personal.
- Conocer los procesos clave del ciclo de vida del talento humano, incluyendo reclutamiento, selección, contratación y desarrollo.
- Analizar herramientas de inteligencia de negocios y transformación digital, como soporte para la toma de decisiones basada en datos.
- Identificar las características y beneficios de las compensaciones y beneficios, como parte integral del diseño organizacional.
- Explicar los principios y estrategias del liderazgo transformacional y ético, así como su impacto en la cultura organizacional.
- Relacionar la cultura organizacional con la identidad corporativa, el clima laboral y el rendimiento del personal.
- Reconocer el papel de la innovación y la creatividad en la mejora continua, el cambio organizacional y el diseño de nuevos modelos de negocio.

Habilidades

El egresado podrá:

- Diseñar e implementar estrategias de gestión empresarial y liderazgo organizacional, alineadas a la misión, visión y objetivos de la institución.
- Aplicar modelos de inteligencia de negocios para el análisis de datos y la mejora de procesos organizacionales.
- Formular y evaluar proyectos de inversión, considerando el análisis financiero, de riesgos y sostenibilidad.
- Elaborar estructuras organizacionales funcionales, incluyendo organigramas, descripciones de puesto y análisis de competencias.

- Gestionar procesos de desarrollo de talento humano, incluyendo programas de formación, evaluación del desempeño y planes de carrera.
- Desarrollar programas de bienestar organizacional, enfocados en la salud física, emocional y social de los colaboradores.
- Implementar metodologías de coaching ejecutivo y mentoría, para potenciar habilidades de liderazgo y desarrollo profesional en equipos de trabajo.
- Liderar equipos de alto rendimiento, mediante estrategias de motivación, comunicación efectiva, resolución de conflictos y trabajo colaborativo.
- Diseñar e implementar planes de gestión del cambio organizacional, que favorezcan la adaptación, resiliencia e innovación institucional.
- Utilizar herramientas tecnológicas y digitales para la transformación organizacional, el liderazgo a distancia y el desarrollo de cultura digital.
- Fomentar el pensamiento crítico y creativo, como base para la solución de problemas complejos y el diseño de estrategias disruptivas.

Actitudes

El egresado demostrará:

- Compromiso con el desarrollo humano, como eje central del crecimiento organizacional y el bienestar colectivo.
- Ética profesional y responsabilidad social, reflejada en sus decisiones, liderazgo y gestión de equipos.
- Respeto a la diversidad, la equidad y la inclusión, promoviendo ambientes laborales justos, empáticos y colaborativos.
- Apertura al cambio y disposición al aprendizaje continuo, como base para su actualización profesional y adaptación a nuevos contextos.
- Liderazgo humanista y consciente, orientado al servicio, la integridad y el sentido de propósito en las organizaciones.
- Actitud crítica y reflexiva, frente a los retos del entorno empresarial global, local y digital.
- Disposición para la innovación, integrando nuevas ideas, herramientas y modelos que generen valor organizacional.
- Práctica constante de la escucha activa, el diálogo y la comunicación asertiva, como medios para construir relaciones laborales saludables y efectivas.

PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso a la Maestría en Gestión Empresarial y Desarrollo Humano está orientado a profesionales provenientes de áreas económico-administrativas, sociales o afines, interesados en fortalecer sus capacidades estratégicas, directivas y humanistas para liderar procesos de transformación organizacional. Los aspirantes deben contar con una base sólida en administración, gestión del talento humano o disciplinas relacionadas, así como con habilidades analíticas, comunicativas y tecnológicas que les permitan integrarse a un entorno virtual de aprendizaje con altos estándares académicos y éticos. Este perfil contempla tres dimensiones clave: conocimientos, habilidades y aptitudes.

Conocimientos

El aspirante deberá:

- Conocer los fundamentos generales de administración, contabilidad, mercadotecnia y gestión organizacional en contextos públicos o privados.
- Comprender conceptos esenciales sobre gestión del talento humano, liderazgo, comunicación organizacional y dinámicas de trabajo colaborativo.
- Identificar los procesos administrativos clásicos (planeación, organización, dirección y control) y su aplicación práctica en la gestión de empresas.
- Conocer el entorno económico, político y social a nivel nacional e internacional, y su relación con la toma de decisiones estratégicas.
- Reconocer marcos legales, éticos y normativos aplicables a la administración de organizaciones, incluyendo la responsabilidad social empresarial.
- Tener nociones sobre cultura organizacional, clima laboral, evaluación del desempeño y modelos de desarrollo humano.
- Comprender los principios del comportamiento humano en entornos laborales desde una visión interdisciplinaria (psicología, pedagogía, administración, sociología).
- Conocer herramientas básicas para la elaboración y análisis de estados financieros, formulación de presupuestos, gestión de proyectos y control administrativo.
- Identificar principios de innovación, transformación digital y mejora continua en procesos organizacionales contemporáneos.

Habilidades

El aspirante deberá:

- Aplicar principios básicos de administración, liderazgo y gestión del cambio en contextos organizacionales.
- Analizar problemas organizacionales mediante enfoques estratégicos, críticos y orientados a resultados.
- Expresar ideas con claridad, argumentación lógica y lenguaje profesional en formatos escritos, orales y visuales.
- Colaborar activamente en equipos multidisciplinarios, mostrando empatía, liderazgo y capacidad de adaptación.
- Manejar herramientas ofimáticas (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones) y plataformas virtuales de aprendizaje o trabajo colaborativo.
- Gestionar su tiempo con autonomía, priorizando actividades y tomando decisiones efectivas en entornos complejos.
- Resolver conflictos de manera constructiva, aplicando pensamiento creativo, escucha activa y negociación.
- Interpretar información cuantitativa y cualitativa para apoyar diagnósticos, propuestas o procesos de toma de decisiones.
- Elaborar presentaciones, informes o proyectos con enfoque profesional, utilizando datos, evidencias y recursos gráficos o tecnológicos.

Aptitudes
El aspirante deberá:

- Mostrar capacidad de pensamiento crítico, analítico y reflexivo para enfrentar retos organizacionales complejos.
- Tener disposición al aprendizaje autónomo, la investigación aplicada y la mejora continua.
- Demostrar liderazgo, proactividad y orientación a resultados en ambientes dinámicos y colaborativos.
- Poseer sensibilidad para comprender el valor del desarrollo humano en el ámbito empresarial y organizacional.
- Mostrar vocación de servicio, responsabilidad social y compromiso ético en su formación y desempeño profesional.
- Contar con adaptabilidad para el trabajo en entornos virtuales, tecnológicos y multiculturales.
- Tener iniciativa para generar propuestas innovadoras con enfoque estratégico, sostenible y humanista.
- Mostrar facilidad para la comunicación interpersonal, la empatía y el trabajo en contextos diversos e inclusivos.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la **Maestría en Gestión Empresarial y Desarrollo Humano** se organiza en 6 cuatrimestres con 4 asignaturas cada uno para integrar un total de 24 asignaturas, organizado en 3 áreas formativas:

GESTIÓN EMPRESARIAL ESTRATÉGICA

Objetivo

Desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para planear, administrar y evaluar estratégicamente las organizaciones, mediante el análisis de mercados, la gestión de operaciones, la inteligencia de negocios y la evaluación de proyectos, con un enfoque sostenible e innovador que favorezca la toma de decisiones fundamentadas y alineadas a los objetivos institucionales.

Asignaturas que la integran

- Fundamentos de la Gestión Empresarial
- Planeación Estratégica y Prospectiva
- Administración de Operaciones y Procesos
- Clientes / Mercado
- Finanzas para la Toma de Decisiones
- Inteligencia de Negocios
- Evaluación de Proyectos de Inversión

CAPITAL HUMANO Y DESARROLLO PERSONAL

Objetivo:
Fortalecer las capacidades para gestionar el talento humano de forma integral, desde el diseño de estructuras organizacionales hasta la implementación de procesos de inclusión, evaluación del desempeño y bienestar laboral, promoviendo el desarrollo de competencias blandas, el liderazgo ético y la generación de entornos laborales saludables, incluyentes y equitativos.

Las asignaturas que la integran son:

- Psicología Organizacional
- Gestión del Talento Humano
- Estructura Organizacional
- Procesos de Inclusión de Empleados
- Desarrollo de Competencias Blandas
- Evaluación del Desempeño y Clima Laboral
- Compensaciones y Beneficios
- Gestión del Bienestar y Salud Organizacional
- Seminario Integrador de Gestión y Desarrollo Humano

INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Objetivo:
Formar líderes transformacionales capaces de gestionar el cambio, impulsar la innovación y consolidar culturas organizacionales resilientes, a través del uso de herramientas de coaching, mentoría, pensamiento crítico y transformación digital, con una perspectiva ética, colaborativa y orientada al desarrollo sostenible de las organizaciones.

Las asignaturas que la integran son:

- Fundamentos del Liderazgo Transformacional
- Cultura Organizacional e Identidad Corporativa
- Liderazgo Ético y Toma de Decisiones
- Estrategias para Equipos de Alto Rendimiento

- Gestión del Cambio e Innovación
- Transformación Digital y Nuevos Modelos de Negocio
- Creatividad y Pensamiento Crítico
- Coaching Ejecutivo y Mentoría

OPCIONES DE TITULACIÓN

Como parte del proceso de titulación, el estudiante cuenta con cuatro opciones para obtener su título de la maestría, permitiéndole elegir la alternativa que mejor se adapte a sus intereses y capacidades. Estas opciones son:

Opción 1: Proyecto de Intervención Organizacional

Esta opción permite al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos durante la maestría en un contexto real de su entorno profesional, mediante el diseño e implementación de una estrategia de mejora, innovación o transformación en una organización pública, privada o social. Favorece el vínculo entre la teoría y la práctica, así como el desarrollo de competencias en gestión del cambio, liderazgo y mejora continua.

Opción 2: Tesina de Investigación Aplicada

La tesina permite al estudiante abordar un tema relevante en el campo de la gestión empresarial y el desarrollo humano mediante una investigación aplicada que genere conocimiento útil, contextualizado y con propuestas viables. Esta opción es pertinente para quienes deseen fortalecer su perfil académico e investigativo.

Opción 3: Diseño y Validación de un Programa de Formación Empresarial

Esta opción está enfocada en la creación de programas de capacitación y desarrollo organizacional, lo cual responde a las demandas de formación continua y profesionalización en el entorno empresarial. El diseño de un programa formativo permite integrar contenidos, metodologías y estrategias orientadas al fortalecimiento de competencias laborales.

Opción 4: Excelencia Académica

Esta opción está dirigida a estudiantes que hayan demostrado un desempeño académico sobresaliente durante toda la maestría. Para optar por esta modalidad, el alumno debe contar con un promedio general mínimo establecido por la institución.

EMPLEABILIDAD

La **Maestría en Gestión Empresarial y Desarrollo Humano** se posiciona como un programa de alta especialización directiva en México. A diferencia de un MBA tradicional, este posgrado equilibra la rentabilidad financiera con el bienestar del capital humano, una tendencia conocida como **Capitalismo Consciente**, que tiene una demanda creciente en el país tras la implementación de normativas como la **NOM-035**.

A continuación, se detallan los campos de empleabilidad para un maestro de este programa en el contexto mexicano de 2026:

---

1. Alta Dirección y Gerencia Estratégica

Debido a la formación en **Planeación Estratégica, Finanzas y Business Intelligence**, el egresado está facultado para liderar organizaciones completas o unidades de negocio.

- **Director General (CEO) o de Operaciones (COO):** Liderazgo de empresas con un enfoque en sostenibilidad y resiliencia organizacional.
- **Gerente de Estrategia Corporativa:** Diseño de modelos de negocio disruptivos y planes de expansión nacional o internacional.
- **Director de Transformación Digital:** Liderazgo de la transición tecnológica de la empresa, asegurando que el factor humano se adapte al cambio.

2. Liderazgo de Capital Humano (Chief People Officer)

El área de formación en **Capital Humano y Desarrollo Personal** permite al egresado transformar el departamento de RR.HH. en un socio estratégico del negocio.

- **Director de Talento y Cultura:** Diseño de la identidad corporativa y fomento de entornos laborales inclusivos y de alto rendimiento.

- **Gerente de Bienestar y Salud Organizacional:** Implementación de programas de salud mental, emocional y física, alineados con la productividad y la retención de talento.
- **Especialista en Compensaciones y Beneficios Estratégicos:** Diseño de esquemas de remuneración competitivos que integren el "salario emocional".

3. Consultoría Externa y Coaching Ejecutivo

La inclusión de **Coaching Ejecutivo y Mentoría** en el plan de estudios abre un campo profesional independiente de alto nivel.

- **Consultor en Gestión del Cambio:** Asesoría a empresas en procesos de fusión, adquisición o reestructuración organizacional.
- **Coach Ejecutivo Senior:** Acompañamiento a mandos medios y superiores para potenciar habilidades de liderazgo transformacional.
- **Asesor en Inclusión y Diversidad:** Consultoría para el cumplimiento de estándares internacionales de equidad y responsabilidad social corporativa.

4. Gestión de Proyectos de Inversión y Operaciones

- **Evaluador de Proyectos de Inversión:** Análisis de viabilidad financiera y de riesgos para nuevos negocios o ampliaciones de planta.
- **Gerente de Procesos y Mejora Continua:** Optimización de la administración de operaciones bajo un enfoque de eficiencia ética y sostenible.

Sectores Clave para el Egresado en México

Sector	Rol Destacado	Relevancia Estratégica
Industria Automotriz y Manufactura	Gerente de Relaciones Laborales y Cambio	Crucial para la adaptación a nuevas tecnologías y normativas del T-MEC.
Startups y Sector Tech	People & Culture Lead	Vital para escalar equipos rápidamente manteniendo la cultura de innovación.
Sector Público y ONGs	Director de Desarrollo Institucional	Profesionalización de la gestión con un enfoque humano y de servicio.

El "Diferenciador" de este Maestro en el Mercado

El plan de estudios ofrece tres ventajas competitivas únicas:

1. **Inteligencia de Negocios + Psicología Organizacional:** El egresado toma decisiones basadas en datos financieros, pero comprendiendo profundamente la motivación y el comportamiento humano que genera esos números.
2. **Opciones de Titulación Aplicadas:** La opción de **Proyecto de Intervención Organizacional** permite que el estudiante entregue resultados tangibles en su empresa actual incluso antes de graduarse.
3. **Liderazgo Ético y Toma de Decisiones:** En un entorno de negocios que exige cada vez más transparencia (ESG), este perfil garantiza una gestión libre de riesgos reputacionales