

“MIRANDO LA COMUNICACIÓN CON OTROS OJOS”		META: 19 - GUÍA 56
		DURACIÓN: 13 HORAS
MÓDULO: LENGUA CASTELLANA	GRADO: SEXTO	AÑO: 2020
META DE APRENDIZAJE: Me comunico de forma asertiva a través de los diferentes medios de comunicación; con el fin de promover ambientes sanos que favorezcan los ámbitos (personal, laboral y social) en la producción cultural y artísticas, apoyados en la TIC que permitan la resolución de problemas, contribuyendo así al desarrollo social.		
PREGUNTAS ESENCIALES: • ¿De qué manera los medios de comunicación contribuyen a la resolución de conflictos y a la promoción de ambientes sanos en la sociedad? • ¿Por qué se dice que las comunicaciones llevan al disfrute de las relaciones humanas? • ¿Cómo desde los diferentes medios de comunicación y los tics logro persuadir a los miembros de mi comunidad (colegio, casa o barrio) para realizar acciones asertivas que permitan la transformación de comportamientos negativos en mi entorno? • ¿De qué manera la programación de nuestra televisión es formativa, educativa y socializadora en el desarrollo del individuo? • ¿Cómo los medios de comunicación pueden convertirse en una herramienta constructora o generadora de paz en un contexto determinado?		
EVIDENCIAS • Interpreta la intención comunicativa de los diferentes medios de comunicación. • Expresa la incidencia de la comunicación en la percepción de las personas. • Describe cómo influye los medios de comunicación en la resolución de problemas • Consulta diversas fuentes para nutrir sus textos, y comprende el sentido de lo que escribe atendiendo a factores como el contexto, la temática y el propósito comunicativo.		

MATERIALES REQUERIDOS
• Cuaderno de seguimiento. • Guía con Anexos. • Lápices, colores,

esferos, borrador, tajalápiz • Biblioteca				
ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Demuestro mis conocimientos de los medios de comunicación.	Análisis crítico de los medios de comunicación	Qué pasaría sí..	Descifrando la clave	Nativos digitales
ACTIVIDAD 1: DEMUESTRO MIS CONOCIMIENTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN				

- ☐ Escribe en el cuaderno o bitácora todas las definiciones que se te ocurran sobre qué es un medio de comunicación. Luego socialízalo con tus compañeros y responde:

¿Coinciden? ¿Son todas iguales? ¿Qué diferencias existen entre las distintas definiciones que plantearon?.

¿Cuáles son las características más importantes de un medio de comunicación a partir de las definiciones que propusieron?.



- ☐ Piensa en un mensaje, información o idea, que quieras comunicarles a otros compañeros del colegio. ¿Cuál sería la mejor forma de transmitirlo? ¿Usando el periódico? ¿La televisión? ¿La radio? ¿Por qué? ¿Cómo lo harías? Escribe la información en tu cuaderno o bitácora.

- ☐ Escribe en tu cuaderno o bitácora los programas que hacen que cambies de canal, apagues el televisor, o te retires a hacer otras actividades. Justifica tu respuesta.
- ☐ Lee el anexo 1 y elabora un friso o caricatura sobre los medios de comunicación masiva: ¿qué son? ¿dónde iniciaron? etc...

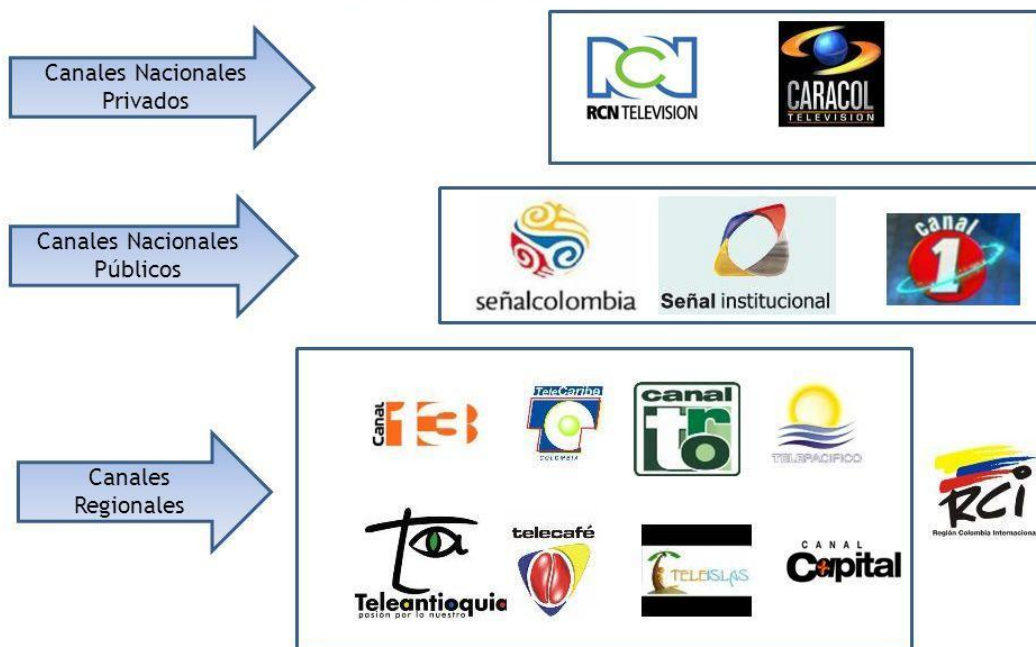
ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ☐ Antes de iniciar a leer la siguiente información y responder las preguntas planteadas, observa el siguiente video y la infografía sobre los canales en Colombia.

<https://www.youtube.com/watch?v=YaiL7bO1fTw> “Cómo nació la figura del defensor del televidente?”.

Aspectos relevantes de la CNTV - Modelo colombiano de televisión

Comisión Nacional de
Televisión
el televidente es el centro



- En lo que se refiere a los medios masivos de comunicación, el sector público presenta insuficiente desarrollo, así como problemas de estructura administrativa, de gestión, de calidad y de audiencia.

El desarrollo insuficiente se manifiesta tanto en la escasez o la inexistencia de políticas activas como en la no aplicación de normativas existentes.

Investigo si los medios de comunicación como la televisión (en Colombia), tienen alguna normatividad en cuanto a su funcionamiento.

En el ámbito de la televisión, la debilidad de la oferta del canal oficial es uno de los ejemplos más representativos de este escaso desarrollo del sector estatal. La mayor parte de la programación se cubre con coproducciones. Al mismo tiempo, carece de los recursos para llevar adelante en todo el país una propuesta de comunicación con adecuados niveles de calidad, no solo técnica sino de contenido. Tampoco las emisoras radiales han logrado consolidar una oferta diversificada y atractiva.

2. ¿Existe en Colombia canales de televisión privados y públicos? ¿Cuáles son?

La relación entre el Estado y los medios de comunicación ha tenido zonas poco transparentes. Por un lado, en lo que se refiere a la información desde los diferentes organismos estatales como son: el acceso a la información, presiones hacia los medios y los periodistas, etc. Por otro, en lo referido a la publicidad oficial, que ha sido utilizada muchas veces como un subsidio encubierto a algunos medios, dejando a un lado a otros, sin una justificación técnica clara.

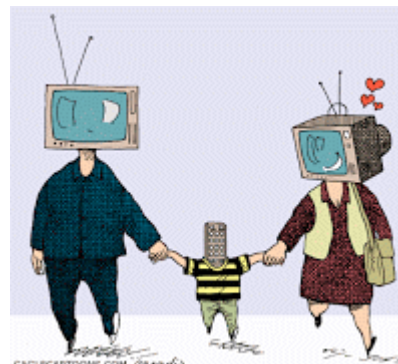
En general la comunicación entre Estado y sociedad ha sido escasa, poco profesional y carente de una política coherente.

El sector privado televisivo tiene una amplia cobertura y está caracterizado por la centralización de la producción y la concentración de la propiedad, reforzada por la irregular adjudicación del paquete del cable. La centralización de la producción se traduce en una falta de diversidad en la oferta de los medios locales en cuanto al contenido de la programación y la agenda informativa.

- **Indagar la participación de la Radio y la Prensa en los intereses del estado.**
- **¿Quién o quiénes son los encargados de pagar el sueldo de los periodistas?.**
- **Según la Constitución Política de Colombia de 1991, hay libertad de expresión; ¿Crees que esto se cumple en nuestro país?.**

ACTIVIDAD 3 : QUÉ PASARÍA SI..

1. Imaginen que un día, cuando te despiertas, tus padres te informan que a partir de esa mañana no habrá más medios de comunicación en el país. Habrán desaparecido los periódicos, las revistas, la radio, la televisión e internet.



- ☐ Analiza las consecuencias de esta desaparición y contesta en tu cuaderno o bitácora las siguientes preguntas:
 - ☐ ¿Qué crees que pasaría en el país? ¿Y en el mundo? ¿Qué afectaría?
 - ☐ ¿Qué medio de comunicación extrañarían más? ¿Por qué?
 - ☐ ¿Qué pasaría con la lectura? ¿Se editarían más libros? ¿Y con la información?
 - ☐ ¿Cómo crees que se informaría la gente?
 - ☐ ¿Cómo influiría esto sobre la industria y el trabajo?
 - ☐ ¿Cómo se comunicaría la gente? ¿Y de qué hablaría?
 - ☐ ¿Qué pasaría con la política? ¿Y con el deporte? ¿Habría más entusiasmo? ¿Qué sucedería con el arte? ¿Iría más gente a los museos o desaparecerían también ellos?
 - ☐ Elabora una conclusión sobre el lugar que tienen los medios de comunicación en la sociedad actual.
- 2. Escribe una nota para enviar al diario local bajo el título «Cómo cambiarían nuestras vidas si desaparecieran los medios». (Entregar en hojas cuadriculadas tamaño carta)

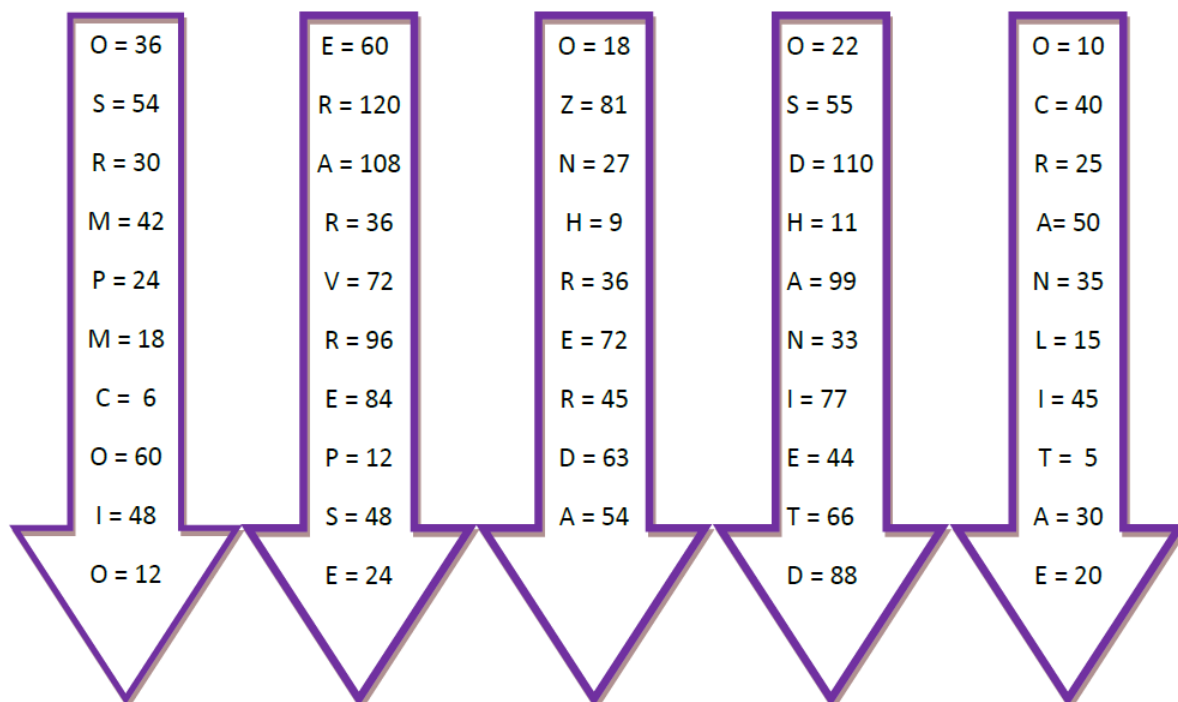
ACTIVIDAD 4: DESCIFRANDO LA CLAVE



1. En cada flecha encontrarás una secuencia numérica; debes ubicar el número más pequeño, e ir aumentando esa misma

cantidad hasta terminar la secuencia que aparece en cada flecha (Ejemplo: 7 – 14 – 21 – 28 – 28 – etc.); escribe la letra que está al frente de cada número, el resultado es una palabra alusiva a los valores que debe practicar todo ser humano, si quiere ser una persona útil a sí mismo, a su familia, a la sociedad, etc.

“Había una vez, un grupo de estudiantes de grado sexto, que escudriñaban la forma de ser mejores personas cada día. Después de tanto indagar y no tener buenos resultados, decidieron buscar el apoyo de su profesora de español; ésta, muy complacida les dijo que, al descifrar las siguientes palabras, _____, _____, _____, _____, encontrarían el camino hacia el éxito”.



- Me atrevo a descifrar el siguiente mensaje en el menor tiempo posible, transformo el mensaje y lo transmito cumpliendo las características del mismo.

Aiciteon ed omitlu odnuges. Noicneta.

Periodista: abaca ed ragell edsed sarreis sanajel al aroñes noicavonnI neiuq eneiv noc sednarg soibmac arap al noicacude y al noicamrofsnart laicos.

Periodista: ¿euq al eart rop iuqa?

Innovación: Veni la tarea a la I.E.D. ulana.

Periodista: ¿lauc se us ovitejbo?

Innovación: ravolicuoner la farmo de anseñer y premovor desde las epcoinos atice, palitico, padigogace y aspuritiel anu odicauen papulor antegril y de calidad para farmor coadadunis cenceintos, compisanos y comprimetros.

Periodista: saicarg rop sus narg etropa a al dadinumoc.

3. Realiza un mensaje encriptado en un octavo de cartulina recuerda ser muy creativo, luego preséntaselo a tu docente, para publicarlo en el salón de clase.
4. Realiza un cuadro comparativo en tu cuaderno o bitácora con las características, funciones y elementos que identifica a cada uno de los medios de comunicación.

ACTIVIDAD 5: NATIVOS DIGITALES

“La era de la tecnología ha creado un hombre nuevo conocido como "Nativo Digital”, término acuñado por el autor estadounidense Marc Prensky en 2001, que se distingue del "inmigrante digital”, por ser aquel que nace y se desarrolla dentro de un contexto que lo familiariza con la cultura de las nuevas tecnologías”. “Los llamados Inmigrantes digitales” son aquellos que nacieron antes del boom tecnológico que vive el mundo desde 1980, dentro de un contexto analógico, son personas a las que les cuesta mucho más adaptarse y aprender a desenvolverse en un mundo donde la tecnología cambia constantemente.

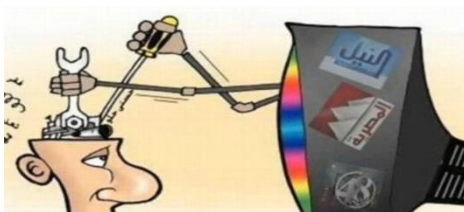
Según Prensky el hombre nuevo conocido como Nativo Digital, se encuentra cómodo con la tecnología al punto que la entiende como algo que complementa su vida cotidiana y la mejora, un hombre que entiende al mundo de una manera distinta y que vive dentro de su contexto, caracterizado por ser cambiante. Prensky define al ser

humano como "un blanco cambiante", pues lo humano ya no es algo estable y permanente, sino que evoluciona y cambia a la par del desarrollo de la tecnología, donde máquinas, computadoras y audífonos, hoy forman parte de nuestro cuerpo y constituyen una extensión del mismo".



- ☐ ¿Has escuchado sobre los nativos digitales? Si, No...Justifique tu respuesta.
- ☐ Lee el anterior texto y escribe un título
- ☐ ¿Te consideras un nativo digital?, Si, No ¿Por qué?
- ☐ Entrevista en casa a tus padres o abuelos sobre los cambios han experimentado en la sociedad al ser inmigrantes digitales, luego crea un cuadro comparativo, donde resaltes las semejanzas y diferencias entre Nativos V.S Inmigrantes Digitales.

¡FELICIDADES LOGRASTE TERMINAR CON ÉXITO, LLEGÓ LA HORA DE COMUNICAR A TU DOCENTE TODO LO QUE APRENDISTE!



ANEXO 1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa y se comunica.

Los **medios de comunicación** son herramientas e instrumentos que son utilizados actualmente en las sociedades, y a partir del siglo XIX, para informar y comunicar de forma masiva a la población.

Hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener **material informativo** que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial.

¿Cómo se clasifican?

Los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

A) Los medios audiovisuales, son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

La televisión, apareció en los años 30, es el medio con **mayor índice de público a nivel mundial**. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. A partir de esta se desprende toda una industria de fabricación de televisiones y también de canales de transición.

B) Los medios radiofónicos, son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo *formato sonoro*. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios. Por otro lado, desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

c) Los medios impresos, comprenden a las *revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos*, todas las publicaciones que contengan una información a ser transmitida. En la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Se requieren de muchos puntos para certificar una producción de calidad en este medio, por ejemplo: editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc.

D) Los medios digitales, surgidos en la década de 1980. Estas “nuevas tecnologías” han logrado expandirse con masividad. Se basan en las computadoras personales, como también en celulares, tablets y todo tipo de artefactos tecnológicos, cada vez con mayor rapidez transmiten la información llegando a miles de personas.

Fuente: <https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion/#ixzz5XVIZsKYC>

ANEXO 2

- Miedo, recelo, rechazo, desconfianza al uso de la tecnología (tecnófobia).
- Se sienten cómodos en el uso de los nuevos aparatos tecnológicos.
- El uso del lenguaje tecnológico, les es extraño.
- Utiliza el lenguaje propio de la tecnología.
- Ante un nuevo aparato electrónico, necesita leer el manual de instrucciones.
- Directamente pasan al manejo de los dispositivos electrónicos.
- Dependencia del papel y medios escritos.
- Utiliza por ejemplo soportes virtuales como por ejemplo mensajes instantáneos.
- Capacidad para la lectura.
- Prefiere los gráficos a los textos.