

Materia: Observ. de Comun. Cultura y Sociedad Curso: 5to años

Docente: María Cristina Maldonado

Actividad: ORG. SOCIALES INFORMALES - TRIBUS URBANAS T.P. N° 4

Fecha de entrega: 22 DE ABRIL 2022

MARCO TEÓRICO

Concepto de TRIBUS URBANAS

La definición de Tribu Urbana viene del latín Trivia que significa grupo o conjunto y Urbi que significa aglomeración de personas en forma de ciudad o pueblo.

Una tribu urbana es un grupo de personas especialmente de jóvenes que visten de forma similar, poseen hábitos comunes y lugares de reunión y que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una ciudad o casco urbano.

Según el Diccionario Enciclopédico de Sociología el concepto de Tribu es definido de la siguiente manera:

«Unidad étnica que se caracteriza por el mismo idioma y cultura, la conciencia colectiva y el sentimiento de pertenencia común, así como por el lugar de residencia en común o la emigración. Para la tribu son esenciales los símbolos comunes, las tradiciones estables y la venta colectiva hegemónica»

El concepto de “tribu urbana” fue utilizado por primera vez por el sociólogo Michael Maffessoli en 1990 y se ha popularizado. El sentido que se le atribuye no es uniforme, hay diferentes visiones y definiciones.

Más allá de esto, es un término útil para aludir a las nuevas formas de sociabilidad y agrupamiento juvenil, y a las modalidades de apropiación de la ciudad por parte de estos grupos.

Maffessoli afirma que una tribu urbana es un grupo de individuos que se comporta de acuerdo a estéticas y valores similares. Se trata en general de jóvenes que se agrupan buscando una identidad diferenciada, nuevas formas de expresión frente al proceso de homogenización cultural, de consumos, preferencias, vestimenta, que se produce en las grandes ciudades. La vestimenta, la estética, las preferencias en relación con la música y otras formas del arte, los rituales en torno a estos gustos y la particular apropiación del cuerpo son rasgos centrales de las tribus. La asociación con lo tribal se basa, entre otros aspectos, en la importancia que tienen para estos grupos los rituales y lo relacionado con los aspectos simbólico-ceremoniales.

Para Maffessoli las tribus urbanas son comunidades emocionales que expresan una nueva forma de sociabilidad. Se sustentan en la satisfacción del sentimiento de pertenencia y sensación de proximidad espacial. Se constituyen a partir de lazos emocionales fuertes e intensos, pero relativamente efímeros por estar sujetos a las variaciones de la moda, del contexto, de los valores culturales, y a los cambios particulares de la etapa vital. La forma de sociabilidad de la tribu urbana tiene que ver con insertarse en un grupo sobre la base de compartir códigos estéticos, rituales, formas de escuchar música, lugares propios. El principal valor es el de la pertenencia. En la tribu urbana el individuo siente que juega un papel en el grupo y no es solamente parte de la gran masa de la sociedad. La interacción genera satisfacción frente a la soledad que muchas veces se experimenta en la vida urbana, en la cual los individuos se encuentran

Materia: Observ. de Comun. Cultura y Sociedad Curso: 5to años

Docente: María Cristina Maldonado

Actividad: ORG. SOCIALES INFORMALES - TRIBUS URBANAS T.P. N° 4

Fecha de entrega: 22 DE ABRIL 2022

dispersos y circulan por la ciudad de manera anónima, en situaciones de proximidad pero sin generar relación social. Es importante señalar que las llamadas tribus urbanas no revisten siempre las mismas características. Están signadas por contextos y realidades de espacio-tiempo, condicionamientos sociales y económicos, y motivaciones o emergentes propios de su contexto.

Cada tribu urbana se configura a partir de signos de su época, condicionamientos sociales, posicionamientos y actitudes variables. De allí que, como concepto, genere cierta controversia entre los teóricos, ya que da cuenta de generalidades sin incorporar necesariamente una visión de la diversidad que engloba. Como plantea la antropóloga mexicana Tania Arce Cortés:

... estandarizar a los diversos grupos genera una especie de miopía que no permite ver sus particularidades y sus propuestas como independientes e innovadoras, es decir, no permite ver su expresión local ni particular [...]; sólo se logra generalizarlos como personas que tienen que contar con las mismas reacciones, propuestas o, en su defecto, comportamiento.

Tribus urbanas en Buenos Aires

Los distintos especialistas aseguran que hay una tendencia creciente entre los jóvenes a integrarse a alguna de las llamadas “tribus urbanas” como grupo de pertenencia. Se estima que en Buenos Aires entre el 20% y el 30% de los adolescentes se identifica hoy con alguna de ellas.

La cultura y estética de las tribus tiene influencia más allá del estar integrado/a o no a un grupo de manera efectiva. Así lo afirma Marcelo Urresti, sociólogo de la UBA: No podemos decir que toda la juventud esté tribalizada. Pero, a pesar de que son grupos pequeños, tienen una importante significación en la medida en que producen visibilidad e instalan modas, formas comunicativas y tendencias.

En Buenos Aires, como en las distintas ciudades, el escenario de las llamadas tribus urbanas es sumamente cambiante. Es posible encontrar gran diversidad de tribus que se ubican en diferentes zonas e interactúan de diversas maneras. Dichos agrupamientos no son homogéneos en su interior y los rasgos que suelen presentarse como prototípicos y diferenciadores no se manifiestan siempre de igual modo ni están necesariamente presentes en todos los integrantes.

Existen tribus que se configuran localmente y resignifican rasgos de una subcultura generada en otras partes del mundo, como es el caso de los otakus o los visuals. Otras son tribus con mayor carácter autóctono, como es el caso actual de los wachiturros. En el 2008 la presencia de tribus urbanas en Buenos Aires cobró gran visibilidad mediática a partir de los enfrentamientos entre grupos de floggers y cumbieros. Durante el 2010 los floggers empezaron a mostrar menor presencia.

EESN°4. Plan de Continuidad 2021

Materia: Observ. de Comun. Cultura y Sociedad Curso: 5to años

Docente: María Cristina Maldonado

Actividad: ORG. SOCIALES INFORMALES - TRIBUS URBANAS T.P. N° 4

Fecha de entrega: 22 DE ABRIL 2022

Cierta fusión ocurrida entre unos y otros (que hace evidente la falta de rigidez en la demarcación entre las tribus, más allá de los enfrentamientos) devino en lo que hoy son los wachiturros, o simplemente turros, seguidores del grupo musical de igual nombre. El nombre de este agrupamiento se desmembra en: wachi (pibe, wachín) y turro (que tiene levante). Los wachiturros pueden escuchar tanto música electrónica como cumbia o cumbia electrónica, y los identifica además una forma particular de bailar. Han adoptado en muchos casos un look más cercano a los cumbieros, con ropa deportiva de marcas costosas.

Otakus: originario de Japón, se expandió al resto del mundo. En Argentina comenzó a gestarse sobre fines de la década del 90. Vestimentas, trajes y accesorios evocan la estética de los dibujos japoneses, bandas musicales y tribus urbanas de Japón. Visuals: seguidores de la agrupación nipona Visual Scandals y del glam.

Floggers: la palabra "flogger" proviene de "flog", abreviación de fotolog. Agrupamiento que surgió en Argentina estrechamente relacionado con fotolog.com, sitio web donde se suben fotos y comentarios. Se los asocia al gusto por la música electrónica y al uso de distintas prendas como los pantalones chupines bien ajustados o del peinado con flequillo largo cubriendo parcialmente los ojos.

Cumbieros: muy presentes en los últimos años en Argentina y Latinoamérica. En Argentina comparten el gusto por escuchar a Los Pibes Chorros, Damas Gratis. Suelen por ejemplo calzar zapatillas en muchos casos desatadas, y pantalones y remeras anchas.

Las tribus urbanas en los medios de comunicación

Las tribus urbanas han sido objeto de tratamiento mediático en los últimos años, tanto en medios gráficos como audiovisuales. Sin embargo, pocas veces son descriptas con la complejidad que requiere el abordaje y, en muchas ocasiones, se han hecho evidentes los prejuicios y estereotipos a la hora de analizar el tema. Por ejemplo, se suele mostrar a los individuos que integran dichas tribus como "fenómenos" (freaks), rarezas, personas que ejercen conductas autodestructivas y/o expresan de manera enfatizada los problemas psicológicos propios del rango etario.

Es frecuente también que se vincule a priori a los/las integrantes de distintas tribus con el consumo de drogas, la violencia y el delito. O bien se ponga el acento en aspectos de la indumentaria (peinados considerados raros, el uso del color negro significado como amenazante, asociado a muerte) y en formas particulares de apropiación del cuerpo que suelen vincularse per se a rasgos agresivos, como el tatuaje o los piercings. Hábitos o prácticas que también son frecuentemente utilizados en el plano de la ficción cuando se quiere sugerir que un personaje es violento o peligroso.

EESN°4. Plan de Continuidad 2021

Materia: Observ. de Comun. Cultura y Sociedad Curso: 5to años

Docente: María Cristina Maldonado

Actividad: ORG. SOCIALES INFORMALES - TRIBUS URBANAS T.P. N° 4

Fecha de entrega: 22 DE ABRIL 2022

En gran parte de los casos, se elige mostrar a los/las integrantes de distintas tribus urbanas solamente cuando se producen situaciones de enfrentamiento o pelea y en posición, actitud o gestualidad agresiva o desafiante, como si esto fuera lo único que se puede mostrar y contar en relación con estos/as jóvenes. Es importante tener en cuenta que las imágenes atemorizantes que muchas veces se reproducen en los medios de comunicación promueven un estar a la defensiva frente a estos grupos, actitud que está en la base de la discriminación. Estas representaciones que se realizan desde los medios y que circulan socialmente están basadas en un estatuto de lo esperable/ "normal", definido por una idea preconcebida en torno a qué es y debe ser un joven. Idea instaurada desde la propia mirada y posición, y que se refuerza en muchas ocasiones con un argumento estadístico: lo normal es lo que la mayoría de la población (supuestamente) hace. Desde esta perspectiva, lo diferente, lo que se aparta de esos preceptos naturalizados como normales se visualiza y señala como raro, incomprensible e incluso peligroso, cuando en realidad constituye antes que nada una manifestación particular dentro de las múltiples formas de ser joven y de ser humano. Más aún en el caso de tribus vinculadas al uso del color negro, o asociadas a una estética dark (como los emos, góticos).

Debemos tener en cuenta que no existe un tipo de juventud sino que hay formas variadas y disímiles de transitar esta etapa de la vida, vinculadas a aspectos contextuales, culturales y socio-económicos, además de los rasgos particulares y aspectos emergentes que van configurando en el ámbito cultural lo nuevo. La pertenencia generacional no implica la asimilación de las mismas prácticas, identificaciones o los mismos sentimientos, elecciones.

Consigna:

Realizar una investigación sobre las Tribus Urbanas.

Tareas:

Las Tribus Urbanas son un tipo de Organización Social informal que cumple la función de nuclear adolescentes y jóvenes con inclinaciones, estéticas y gustos similares. Investiga acerca de ellas tratando de descubrir:

1. ¿Por qué se les denomina Tribus Urbanas?
2. ¿Cuándo, dónde, cómo y por qué aparecen las Tribus Urbanas?
3. ¿Cuál es el motivo por el que los jóvenes se unen a las Tribus Urbanas? ¿Qué rol cumplen en la sociedad? ¿Cómo se benefician sus miembros al pertenecer a las mismas?

EESN°4. Plan de Continuidad 2021

Materia: Observ. de Comun. Cultura y Sociedad Curso: 5to años

Docente: María Cristina Maldonado

Actividad: ORG. SOCIALES INFORMALES - TRIBUS URBANAS T.P. N° 4

Fecha de entrega: 22 DE ABRIL 2022

4. ¿Cómo se diferencian y cuáles son los rasgos estéticos más significantes?
5. ¿Cómo se relacionan las Tribus Urbanas con el resto de la sociedad? ¿Cómo las muestran los medios de comunicación? ¿Por qué las consideran una subcultura?
6. Elija una tribu urbana o invente una y desarrolle sus características principales según los rasgos estéticos más significantes, estilos de vestimenta, tipo de música elegido, etc.
7. Dé su opinión (conclusión) sobre estas organizaciones sociales.

La idea es que busquen material en internet, puede ser en YouTube, en Google o en cualquier página o blog. Traten de encontrar las respuestas a las preguntas formuladas y después presenten un informe a través de una entrevista con “role play” filmada con el celular o con cámara fotográfica (pueden ser videos tipo Tik Tok).

Recursos:

- Computadora/teléfono. E-mail. WhatsApp. Internet.
- Material aportado por la docente
- Conocimientos previos de cada uno.
- Información recabada de vecinos y familiares.

Formato de entrega:

El trabajo puede ser grupal o individual. El informe debe ser en formato entrevista en video.

Evaluación:

Se tomará en cuenta la tarea entregada en tiempo y forma, en la producción personal del material y, sobre todo, la investigación y los conceptos vertidos en el informe.