

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Concours d'idées « HERITAS : l'avenir du tourisme communautaire »

Nouveaux projets de tourisme durable et de valorisation du territoire et du patrimoine culturel – Nabeul & Balestrate

Les informations fournies sont confidentielles et utilisées uniquement dans le cadre de la sélection du concours d'idées HERITAS. Merci de respecter les limites de caractères indiquées (espaces compris) ; tout dépassement pourra être ignoré par les évaluateur-trice-s. Répondez avec vos propres mots : les dossiers manifestement rédigés par intelligence artificielle seront écartés. Chaque candidat-e ne peut soumettre qu'une seule candidature.

PARTIE A – IDENTIFICATION DU/DE LA CANDIDAT·E	
Prénom et nom	
Date de naissance	
Genre	
Lieu de résidence <i>Ville / délégation ou commune – pays</i>	
Téléphone	
E-mail	
Situation professionnelle et structure éventuelle <i>Activité actuelle ; entreprise, association ou groupement le cas échéant – Max 200 caractères</i>	
Avez-vous suivi le programme de formation HERITAS « Pionniers du Patrimoine » (A2.1) ? ☐ Oui ☐ Non — Si oui, indiquez le pays, la période et le.s module.s. Les bénéficiaires de la formation reçoivent une bonification de 10 points à chaque phase d'évaluation 1.	
PARTIE B – VOTRE EXPÉRIENCE ET SON ANCRAGE PATRIMONIAL	
B1. Titre de votre idée <i>Max 150 caractères</i>	
B2. Décrivez votre expérience : de quoi s'agit-il ? Que vivrait le visiteur, étape par étape ? Que crée-t-il, apprend-il ou emporte-t-il ? <i>Style simple et engageant – Max 900 caractères</i>	

B3. En quoi votre idée est-elle ancrée dans la culture vivante et le patrimoine de votre territoire ? A-t-elle un lien avec les parcours développés par HERITAS ?

Savoir-faire artisanal, recette, conte, technique agricole, métier ancestral, mémoire locale ... – Max 900 caractères

B4. Où se déroulerait votre expérience ? Décrivez le lieu et l'espace d'accueil (existant ou envisagé), et joignez 3 à 5 photos claires.

Localisation, confort, accessibilité, capacité d'accueil ; photos en pièces jointes (JPG/PNG) – Max 600 caractères

PARTIE C – VOTRE MARCHÉ ET VOTRE COMMERCIALISATION (MARKET READINESS)

C1. À quels types de visiteurs votre expérience s'adresse-t-elle ? À quelle période de l'année ? Qu'attendent-ils ?

Segments de clientèle, saisonnalité, attentes – Max 600 caractères

C2. Qu'est-ce qui distingue votre expérience de l'offre déjà existante sur votre territoire ?

Votre proposition de valeur, votre élément différenciateur – Max 500 caractères

C3. À quel prix pensez-vous vendre votre expérience, et pourquoi ? Ce prix couvre-t-il vos coûts ?

Ébauche de prix et de modèle économique – Max 500 caractères

C4. Comment les visiteurs vous trouveraient-ils et réserveraient-ils ? Avez-vous déjà une visibilité ou réalisé des ventes ?

Présence en ligne, réseaux sociaux, partenariats, bouche-à-oreille, premiers tests de vente – Max 500 caractères

PARTIE D – VOTRE DISPOSITION À ACCUEILLIR DES VISITEURS INTERNATIONAUX (EXPORT READINESS)

D1. Dans quelles langues pouvez-vous accueillir des visiteurs ? Comment adapteriez-vous votre expérience à des visiteurs internationaux ?

Langues parlées (dont l'anglais), standards de qualité et de sécurité, adaptation interculturelle – Max 400 caractères

D2. Par quels canaux pensez-vous atteindre des visiteurs internationaux ?

Plateformes de réservation en ligne, agences réceptives, presse spécialisée, marché transfrontalier Italie–Tunisie... Aucune expérience préalable exigée : nous évaluons votre compréhension et votre volonté de vous y préparer – Max 400 caractères

PARTIE E – MATURITÉ DE VOTRE PROJET ET BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT**E1. Où en est votre projet aujourd'hui ?**

Activité établie, tests réalisés, statut juridique existant ou en cours de création, brevets ou marques éventuels... – Max 500 caractères

E2. Quelles seraient les principales étapes pour développer votre projet dans les 12 prochains mois ? De quels moyens disposez-vous déjà ?

Feuille de route simple – Max 600 caractères

E3. De quoi avez-vous précisément besoin pour faire avancer votre projet ? Comment utiliseriez-vous les 300 heures d'accompagnement ?

Mentorat, mise en réseau, structuration, recherche de financement, marketing... – Max 500 caractères

PARTIE F – IMPACT, INCLUSION ET DIMENSION COMMUNAUTAIRE**F1. Quel impact positif votre projet aurait-il sur l'environnement naturel et culturel et sur votre communauté ?**

Emploi, revenus, fierté culturelle, liens intergénérationnels, inclusion des femmes et des jeunes – Max 500 caractères

F2. Quels autres acteurs de votre territoire pourraient être associés à votre expérience ou en bénéficier ?

Autres artisans, prestataires, producteurs... possibilités de ventes croisées (cross-selling) et de création de valeur collective – Max 500 caractères

PARTIE G – PACK DE CANDIDATURE ET DISPONIBILITÉ**G1. Lien vers votre pitch vidéo (60 à 90 secondes)**

Vidéo simple (smartphone accepté) dans laquelle vous présentez vous-même votre projet, en taguant le projet HERITAS (Un bonus est associé à cela). Indiquez un lien (YouTube, Drive...) ou joignez le fichier à votre e-mail.

G2. Confirmez-vous votre disponibilité pour la séance de pitch (en cas de présélection) et pour le programme d'accompagnement de 5 mois (en cas de sélection) ?

☐ Oui ☐ Non — Signalez d'éventuelles contraintes de disponibilité

Je certifie que ce dossier a été rédigé par mes soins et que les informations fournies sont exactes. J'accepte leur utilisation dans le cadre du projet HERITAS, y compris la diffusion du titre et d'un résumé de mon idée sur les canaux de communication du projet en cas de sélection.

Veuillez envoyer le présent formulaire avec votre photo et votre vidéo à l'adresse : contact@animed-network.com avant le 18 octobre 2026 à 23h59.