

De quoi s'agit-il ?

Dans [@h...Social](#), les participants (10e et 11e années) sont invités à gérer le profil d'un personnage sur les réseaux sociaux. Ils devront être les premiers à atteindre la barre symbolique du million d'abonnés en publiant différents contenus... mais ils devront veiller à maintenir un certain degré de prudence sous peine de voir leur compte disparaître. Sans compter que les autres participants pourront également publier sur leur profil, et que quelques événements inattendus pourront venir pimenter la partie.

Une partie complète dure 45 à 60 minutes.



## Objectif éducatif

Complémentaire à la méthode Connected, ce jeu permet d'aborder des questions assez pointues en matière de réseaux sociaux de manière originale.

Ce jeu est disponible dans les médiathèques de la HEP ([lien direct](#))