

REGULAMIN KONKURSU Zemits „Sweet 16”

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki oraz zasady przeprowadzenia Konkursu „Sweet 16” na portalu społecznościowym Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/zemits.poland_official/ i na profilach Instagram osób promujących produkty Organizatora.
2. Na potrzeby Konkursu „Sweet 16” przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) „Organizator” – organizatorem konkursu jest spółka pod firmą NEWFACE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Łomiankach, pod adresem: ul. Brukowa 6, 05-092 Łomianki, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000555687, posiadająca numer NIP: 7010482895, numer REGON: 361438930, o kapitale zakładowym 5 000,00 zł
 - 2) „Ambasadorka” – osoba współpracująca z Organizatorem przy promocji Konkursu, wskazana przez Organizatora w materiałach konkursowych.
 - 3) „Instagram” - serwis należący do Meta Platforms, Inc., Meta Way Menlo Park, CA 94025 USA - serwis społecznościowy, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji; właściciel
 - 4) „Komisja Konkursowa” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem. W skład Komisji Konkursowej wchodzi pracownicy lub współpracownicy działu marketingu Organizatora, w liczbie trzech osób;
 - 5) „Konkurs” – akcja prowadzona w ramach Konkursu „Sweet 16.” na profilu Organizatora oraz Ambasaderek, mająca na celu promowanie produktów Organizatora;
 - 6) „Nagroda” – nagroda opisana w Rozdziale 4 Regulaminu;
 - 7) „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie spełniająca wymagania wskazane w Rozdziale 2 Regulaminu;
 - 8) „Profil” – konto osobiste Uczestnika założone na portalu społecznościowym Instagram i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu;
 - 9) „Wpis Konkursowy” – zamieszczone przez Organizatora lub Ambasadorki na profilu Instagram posty z informacją o Konkursie, Zadaniach Konkursowych, Zwycięzcach Konkursu oraz Nagrodach;
 - 10) „Zadanie Konkursowe” – opublikowane we Wpisie Konkursowym zadanie do wykonania dla Uczestników Konkursu;
 - 11) „Zwycięzca Konkursu” – Uczestnik będący autorem najlepszego, zdaniem Komisji Konkursowej, Rozwiązania Konkursowego.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi portalem społecznościowym Instagram, Facebook lub jakimkolwiek innym podmiotem powiązanym z Meta Inc. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Instagram do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność.

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych, związanych z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Ambasaderek, inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członka najbliższej rodziny należy rozumieć: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które:
 - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiadają Profil na portalu społecznościowym Instagram, dane zawarte na Profilu są prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu Instagram,
 - 3) Osoba spełniająca warunki określone w ust. 3 może przystąpić do Konkursu na zasadach określonych w Rozdziale 3 Regulaminu.
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą do niego przystąpić. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia wszystkich przesłanek do realizacji Zadania Konkursowego, wskazanych w Rozdziale 3.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie usuwać ani nie zmieniać danych Profilu, w szczególności imienia i nazwiska Uczestnika w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu.
6. Jeden Uczestnik może opublikować maksymalnie jedno rozwiązanie konkursowe.

Rozdział 3. Zasady i przebieg konkursów

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, według prawa polskiego.
2. Konkurs trwa od dnia 15 lipca 2026 od godz. 09:00 do 21 lipca 2026 roku do godz. 23:59.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnego odwołania Konkursu bez podania przyczyny odwołania.
4. Konkurs składa się z Zadania Konkursowego, realizowanego w dwóch miejscach zgłoszenia:
 - 1) na profilu Organizatora @zemits.poland.official;
 - 2) na profilach Ambasaderek wskazanych przez Organizatora we Wpisie Konkursowym
5. Aby wziąć udział w konkursie @zemits.poland_official, Uczestnik zobowiązany jest łącznie:
 - 1) zaobserwować profil na Instagramie pod adresem @zemits.poland.official;
 - 2) opublikować na swoim publicznym profilu na Instagramie zdjęcie przedstawiające efekt „Przed i efekt Po” uzyskany z wykorzystaniem dowolnego urządzenia Zemits;
 - 3) zamieścić w opisie posta życzenia urodzinowe dla marki Zemits;
 - 4) oznaczyć w poście profil @zemits.poland.official.
6. Aby wziąć udział w Konkursie za pośrednictwem profilu Ambasadorki, Uczestnik zobowiązany jest łącznie:
 - 1) zaobserwować profil @zemits.poland_official;
 - 2) zaobserwować profil wybranej Ambasadorki wskazanej w poście konkursowym;

- 3) zamieścić pod postem konkursowym Ambasadorki komentarz zawierający odpowiedź na pytanie: „Dlaczego chciałabyś wygrać urządzenie Zemits?”;
 - 4) oznaczyć w komentarzu co najmniej jedną osobę;
 - 5) udostępnić post konkursowy Ambasadorki w relacji Instagram Stories.
7. Rozwiązanie konkursowe nie może zawierać treści, odesłań, zwrotów bądź obrazów uznanych za niecenzuralne bądź w jakikolwiek sposób godzące w uczucia osób trzecich, niniejszy regulamin, regulamin Instagrama lub prawo powszechnie obowiązujące. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Rozwiązania Konkursowego, które będzie naruszało postanowienia zawarte w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu.
 8. Uczestnik, poprzez publikację rozwiązania konkursowego, wyraża zgodę na:
 - 1) zamieszczenie danych osobowych (w szczególności imienia i nazwiska) we Wpisie Konkursowym oraz we wszystkich materiałach, niezależnie od ich formy, mających na celu promowanie Konkursu, Organizatora, Ambasaderek, oraz relacji z jego przebiegu na czas określony przez Organizatora Konkursu,
 - 2) udostępnianie rozwiązania konkursowego w mediach społecznościowych Organizatora lub Ambasaderek i wykorzystywanie go w celach reklamowych.
 9. Decyzję o wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa podejmuje samodzielnie na podstawie subiektywnej oceny przesłanych Rozwiązań Konkursowych w porozumieniu z Ambasadorkami w przypadku realizacji Zadania Konkursowego na profilu Ambasaderek. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 10. W konkursie ocenione zostaną:
 - 1) jakość, oryginalność i kreatywne podejście w wykonaniu Rozwiązania Konkursowego;
 - 2) zgodność z tematyką Konkursu;
 11. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu Konkursu.

Rozdział 4. Zwycięzcy Konkursu i Nagrody

1. Komisja Konkursowa wyłoni łącznie 16 Zwycięzców Konkursu.
2. W przypadku realizacji Zadania Konkursowego za pośrednictwem profilu @zemits.poland_official wyboru Zwycięzców dokonuje Komisja Konkursowa.
3. W przypadku realizacji Zadania Konkursowego za pośrednictwem profilu Ambasadorów, Komisja Konkursowa dokonuje wyboru Zwycięzców po zasięgnięciu opinii właściwej Ambasadorki.
4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu będzie opublikowana w formie Wpisu Konkursowego odpowiednio na profilu Organizatora lub Ambasadorki, w zależności od miejsca dokonania zgłoszenia Uczestnika.
5. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.
6. W ramach Konkursu wyłonionych zostanie łącznie 16 Zwycięzców, w tym:
 - 1) 4 Zwycięzców spośród zgłoszeń przesłanych za pośrednictwem profilu Instagram @zemits.poland_official;
 - 2) 12 Zwycięzców spośród zgłoszeń przesłanych za pośrednictwem profilu Instagram Ambasaderek.
7. Fundatorem Nagród jest wyłącznie Organizator Konkursu.
8. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

9. Informacja o Zwycięzcach Konkursu zostanie opublikowana w postaci Wpisu Konkursowego u Organizatora i Ambasaderek, w zależności od miejsca dokonania zgłoszenia Uczestnika.
10. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do skontaktowania się, w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, z Organizatorem w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram i podania w niej adresu do doręczeń w celu wysłania Nagrody.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do możliwości dokonania próby skontaktowania się ze Zwycięzcami Konkursu za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram- w przypadku braku kontaktu z ich strony.
12. Nagroda zostanie przesłana za pośrednictwem wybranej przez Organizatora firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu lub w inny sposób uzgodniony ze Zwycięzcą - w ciągu 7 dni roboczych licząc od daty otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Instagram, w której będą zamieszczone dane adresowe do wysyłki.
13. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody. Jako rezygnację z Nagrody rozumie się również niewskazanie adresu do doręczeń w terminie określonym w ustępie 10.
14. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca Konkursu nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody.

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców Konkursu na portalu społecznościowym Instagram pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców Konkursu zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, a Nagroda może zostać przekazana wyłonionemu Zwycięzcy Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji, bez uprzedniego powiadomienia, w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego bądź anonimowego konta na portalu społecznościowym Instagram,
 - 2) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na portalu społecznościowym Instagram,
 - 3) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich;
 - 4) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - 5) Organizator powziął uzasadnione podejrzenia, co do sprzecznych z niniejszym Regulaminem działań Uczestnika, w szczególności mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowanie wyników, fałszowanie danych.
3. Informacje w przedmiocie zdyskwalifikowanych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: adv@zemits.pl . W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje

rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont na portalu społecznościowym Instagram. Jakiegolwiek spory dotyczące wyżej wymienionych praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania Nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

Rozdział 6. Dane osobowe.

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest NEWFACE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Łomiankach, pod adresem: ul. Brukowa 6, 05-092 Łomianki, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000555687, posiadająca numer NIP: 7010482895, numer REGON: 361438930.
2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu - w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody oraz publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu, w tym również na stronie internetowej Organizatora, Instagramie i innych mediach społecznościowych - Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników konkursu będzie Komisja Konkursowa. Ponadto dane osobowe Uczestnika w postaci imienia i nazwiska zostaną udostępnione na stronie internetowej Organizatora i mediach społecznościowych, przetwarzane będą nie dłużej niż do przedawnienia ewentualnych roszczeń, ewentualnie do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Uczestnik ma prawo złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych.
6. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz kontaktu lub weryfikacji Zwycięzców Konkursu. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych może prowadzić do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.
7. W sprawach dotyczących Konkursu można kontaktować się pod adresem e-mail z Działem Marketingu: adv@zemits.pl

Rozdział 7. Zgoda na wykorzystanie wizerunku i artystycznego wykonania oraz licencja niewyłączna do zadania konkursowego

Strony postanowiły co następuje:

1. Niniejszym Uczestnik z wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania Konkursowego, jak i udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej w zakresie praw autorskich, jak i zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, na następujących warunkach:
 - 1) okres: 5 lat;
 - 2) terytorium: bez ograniczeń terytorialnych;
 - 3) pola eksploatacji: rozpowszechnianie na stronie internetowej i mediach społecznościowych Organizatora i Ambasadorek (w tym w kanałach social media, np. na Facebooku, Instagramie, Tik Toku); odtwarzanie na pokazach wewnętrznych i zewnętrznych, prezentacje; w celu autopromocji; konkursy branżowe; informacje prasowe.
2. Uczestnik potwierdza, że zgoda i licencja, o których mowa w ust. 1, obejmują uprawnienie do połączenia rozwiązania Zadania Konkursowego oraz utrwalonego w nim wizerunku ze ścieżką dźwiękową, dodawania innych utworów, znaków towarowych oraz dokonywania niezbędnych zmian, opracowań i modyfikacji związanych z publikacją i wykorzystaniem materiałów przez Organizatora lub Ambasadorek.
3. Uczestnik wyraża zgodę, aby powyżej opisane materiały, Zadanie Konkursowe były wykorzystywane, rozpowszechniane bez ujawnienia jego imienia i nazwiska.
4. Zgody i licencja, o których mowa w ust. 1-3, są udzielane bez dodatkowego wynagrodzenia. Nagroda przyznana w Konkursie wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika z tego tytułu. Zgody na wykorzystanie wizerunku mogą zostać wycofane w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika do momentu wycofania tych zgód.

Rozdział 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: adv@zemits.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, w przeciwnym razie reklamację nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursu, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sąd.

Rozdział 9. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie Profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram oraz na stronie internetowej [www. https://zemits.pl](https://zemits.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
4. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem przez Uczestników rozwiązań konkursowych.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania Rozwiązania Konkursowego i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu Rozwiązania Konkursowego.
6. Organizator informuje, że Nagroda nie przekracza kwoty 2.000,00 zł, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1993 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych w związku z czym od uzyskanej Nagrody nie pobiera się zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% nagrody.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

Warszawa, dnia 14 lipca 2026 r.