

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на предоставление организацией консалтинговых услуг по обучению бенефициаров в рамках подкомпонента 2.2 «Повышение квалификации и расширение возможностей трудоустройства молодежи» («Молодежная стажировка») проекта «Укрепление программ социальной помощи и рынка труда» в рамках Соглашения между Кыргызской Республикой и Международной Ассоциацией Развития (по северному региону).
KG/SSALMP/CS/2024/CQS-08

I. Введение

Анализ демографической ситуации в стране четко указывает на тенденции, которые будут наблюдаться на рынке труда в долгосрочной перспективе. Кыргызская Республика будет постоянно испытывать давление на рынке труда по причине ежегодного естественного притока молодежи и населения трудоспособного возраста. Как отмечается в Национальной программе развития Кыргызской Республики до 2026 года: «К 2030 году будет достигнут пик давления, когда на рынок труда будут выходить порядка 350 тыс. человек в год».

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, численность постоянного населения республики в возрасте 14-35 лет на начало 2023 года оценивается в 2,4 млн человек, или 35% от общей численности населения. По результатам интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы, отмечено понижение уровня участия молодежи в составе рабочей силы (экономической активности) с 48,4% в 2018 году до 46% в 2022 году. Среди всех безработных более 56% приходится на молодежь, причем наиболее остро проблема безработицы стоит перед возрастной группой 20-29 лет, проживающей в городской местности.

Согласно обследованию Нацстаткома средняя продолжительность поиска работы среди молодежи составляет около 8 месяцев. Молодежь, главным образом, ведет поиск работы через друзей, родственников и знакомых, на долю этого канала приходится 65%. Доля поиска работы через объявления в открытых источниках информации высока - 24%. Вызывает тревогу уровень молодых людей, отчаявшихся найти работу, доля которых составляет 14%.

Развитие национального рынка труда сталкивается с определенными проблемами и трудностями:

- несбалансированность спроса и предложения рабочей силы;
- низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда;
- застойная и скрытая безработица;
- недостаточная адаптация системы образования к потребностям рынка труда.

По данным Министерства труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики на 1 января 2024г. в органах служб занятости зарегистрировано 20,5 тысяч безработных молодых людей в возрасте 16-28 лет. На рынке труда молодые специалисты (выпускники школ, колледжей и вузов), не обладающие необходимыми навыками, соответствующими потребностям рынка труда, уязвимы и не могут найти работу.

Молодое население имеет ограниченные возможности для доступа к высококачественным программам предварительной подготовки до трудоустройства. Работодатели не заинтересованы в найме выпускников; их требования к опыту и стажу не позволяют вчерашним выпускникам найти работу. Некоторые работодатели предлагают низкую заработную плату или

непривлекательные условия труда, что не способствует росту занятости молодежи. Некоторые женщины выходят на рынок труда после 30 лет по семейным обстоятельствам, и чаще всего им требуются профессиональные навыки и определенный опыт.

Понимая всю сложность проблем занятости молодежи и важность ее поддержки, необходимо создавать условия для приобретения безработной молодежью первоначального опыта и ее дальнейшего выхода на рынок труда.

Наиболее перспективной и эффективной в современном мире считается профилактическая стратегия обучения молодежи жизненным навыкам для дальнейшего их трудоустройства. Жизненные навыки — это набор личных и межличностных (социальных) навыков, которые помогают эффективно справляться с требованиями, стрессами и межличностными конфликтами в повседневной жизни. К основным жизненным навыкам относят: навыки принятия решений, коммуникативные навыки, навыки возможности трудоустройства, навык критического мышления, навыки выражения чувств и управления ими, навыки постановки целей и др.

На сегодняшний день представления молодых людей о жизненных навыках ограничены. Нынешняя молодежь сталкивается с трудностями, и не всегда они могут справиться с ними самостоятельно, и поэтому им необходимо получить знания, которые помогут им правильно найти эффективный путь по преодолению той или иной ситуации, не нанося вред себе и окружающему их обществу; получить навыки, востребованные на рынке труда, соответствовать требованиям работодателей и т.д. Осознавая сложность проблемы трудоустройства молодежи и важность ее поддержки, необходимо создать условия для входа их на местный рынок труда.

Для решения этих проблем Кабинет министров Кыргызской Республики реализует проект "Укрепление программ социальной помощи и рынка труда" (далее - проект) при финансовой и технической поддержке Всемирного Банка. В частности, проект поддерживает занятость молодежи в рамках подкомпонента 2.2 "Повышение трудоспособности и возможностей трудоустройства среди молодежи", далее - программа молодежных стажировок). Целью программы "Молодежная стажировка" является повышение уровня занятости и трудоустройства безработной и/или ищущей работы молодежи (людей в возрасте от 16 до 35 лет), с приоритетом на малоимущую и уязвимую молодежь. Бенефициарам программы будет предложен пакет услуг, включающий: (1) обучение "жизненным навыкам"/"мягким навыкам"; и (2) стажировку безработной молодежи у работодателей частных или государственных организаций продолжительностью до 6 месяцев.

В связи с этим Министерство труда, социального обеспечения и миграции КР (далее - МТСОМ) нанимает организацию для разработки компонента обучения жизненным навыкам безработной молодежи, проведения тренингов для сотрудников пилотных территориальных служб занятости (подготовка тренеров, ToT), сопровождения (менторство) подготовленных тренеров во время проведения обучающих семинаров по жизненным навыкам для безработной молодежи, желающих пройти молодежную стажировку, проведение информационно-коммуникационной кампании по тренингам и молодежной стажировке.

II. Цель задания

Расширение возможностей трудоустройства социально-уязвимой/безработной молодежи через обучающие тренинги по жизненным навыкам и направление их на молодежную стажировку.

III. Планируемые мероприятия и объем работ.

Отобранная организация:

- составит детальный план и график намеченных мероприятий, согласует его с МТСОМ и ОРП Всемирного Банка (далее – ОРП);
- совместно с консультационной компанией по южному региону подготовит методологические материалы для тренингов.

Программа тренингов должна содержать следующие компоненты:

- эмпирически подтвержденная информация о местном рынке труда, востребованных навыках, ожидаемой заработной плате, перспективах карьеры;
 - повышение и поддержание мотивации к поиску работы и трудоустройству в Кыргызской Республике;
 - развитие необходимых коммуникативных навыков для успешного контакта с потенциальным работодателем и установления плодотворных рабочих отношений с новым работодателем: умение слушать, уверенное общение, умение вести переговоры;
 - умение постановки цели SMART (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени),
 - научно обоснованные рекомендации по предотвращению стресса (упражнения, сон, диета, отказ от алкоголя и кофеина, методы релаксации, такие как глубокое дыхание, медитация);
 - работа в команде и другие.
- совместно с консультационной компанией по южному региону подготовит и согласует с МТСОМ учебный видеокурс по жизненным навыкам (5 видеороликов каждый продолжительностью не более 20 минут на государственном языке, с субтитрами на официальном языке) для сотрудников пилотных территориальных подразделений (ролики должны быть простыми, понятными, дружелюбными и увлекательными);
 - проведет широкую информационную кампанию среди населения, молодежи северных регионов (подготовит 5 видеороликов на государственном и официальном языках, продолжительностью не более 1 минуты, обеспечит распространение видеоматериалов в СМИ, соцсетях и по другим каналам).

II. Проведение тренингов и логистика.

Отобранная организация:

1. Проведет обучающие тренинги по жизненным навыкам и подготовит тренеров по обучению жизненным навыкам из числа сотрудников пилотных территориальных служб занятости северного региона (ToT);

2. Обеспечит сопровождение (менторство) подготовленных тренеров во время проведения обучающих тренингов по жизненным навыкам для безработной молодежи¹;
3. Обеспечит логистику всех тренингов для ToT.

Формат тренингов: очное присутствие участников (оффлайн).

Язык обучения – кыргызский и русский.

Пилотные территориальные службы занятости:

- в городах: Бишкек, Каракол, Нарын, Талас, Токмок.
- в районах: Аламединский, Жайылский, Чуйский, Сокулукский, Ысык-Атинский, Айтматовский, Бакай-Атинский, Таласский, Жети-Огузский, Иссык-Кульский, Ак-Суйский, Нарынский, Кочкорский.

А) Тренинг по жизненным навыкам для сотрудников пилотных территориальных служб занятости (ToT).

Отобранная организация:

- совместно с консультационной компанией по южному региону:
 - разработает учебный Модуль тренинга для тренеров (ToT), методические материалы на государственном и официальном языках (пособия, инструкции и др. материалы) и одобрит с МТСОМ и ОРП;
 - подготовит учебный видеокурс по жизненным навыкам для тренеров ToT (5 видеороликов каждый продолжительностью не более 20 минут на государственном языке, с субтитрами на официальном языке);
- совместно с консультационной компанией по южному региону и пилотными территориальными подразделениями МТСОМ:
 - подготовит содержательную часть тренингов для ToT на государственном и официальном языках (программа тренинга, график, списки участников, приглашения на тренинг, калькуляции затрат на участников, канцтовары, раздаточные материалы и др.);
 - организует логистику тренингов для ToT (организация питания участников, проживания участников, за исключением близлежащих районов);
- проведет обучающие тренинги для тренеров (ToT).

Места проведения тренингов: города Бишкек, Каракол, Нарын, Талас.

Планируемая дата проведения тренингов: через 1 месяц с даты заключения контракта.

Количество тренингов: г.Талас - 1 тренинг, г.Нарын - 1 тренинг, г.Каракол – 1 тренинг, г.Бишкек (без проживания) - 1 тренинг.

Продолжительность одного тренинга: 2 полных рабочих дня.

Целевая группа: 38 сотрудников пилотных территориальных служб занятости МТСОМ.

Б) Тренинг по жизненным навыкам для бенефициаров из числа молодежи

¹ Тренинги по жизненным навыкам непосредственно для безработной молодежи будут проведены подготовленными тренерами из сотрудников пилотных территориальных служб занятости.

Отобранная организация:

- совместно с консультационной компанией по южному региону:
 - разработает учебный Модуль тренинга по жизненным навыкам для молодежи, методических материалов на государственном и официальном языках (пособия, инструкции и др. материалы) и одобрит с МТСОМ и ОРП;
 - подготовит отдельный учебный видеокурс по жизненным навыкам на государственном языке, с субтитрами на официальном языке и одобрит с МТСОМ и ОРП;
- совместно с консультационной компанией по южному региону и пилотными территориальными подразделениями МТСОМ подготовит содержательную часть тренингов для молодежи на государственном и официальном языках (программа тренинга, график, списки участников, приглашения на тренинг, калькуляции затрат на участников, канцтовары, раздаточные материалы и др.);
- в течении первых 3-х месяцев после завершения обучения тренеров:
 - обеспечит консультации, менторскую поддержку и сопровождение подготовленных тренеров во время обучающих тренингов по жизненным навыкам для молодежи (оффлайн и онлайн);
 - окажет консультации и менторскую поддержку подготовленных тренеров в общественных группах WhatsApp, Telegram и/или по другим каналам.

Справочно: тренинги для молодежи продолжительностью 1 полный рабочий день планируется провести:

- в городах: Бишкек, Токмок, Каракол, Нарын, Талас.

- в районах: Аламединский, Жайылский, Московский, Сокулукский, Ысык-Атинский, Чуйский, Айтматовский, Бакай-Атинский, Таласский, Жети-Огузский, Ысык-Кульский, Кочкорский, Нарынский.

Целевая группа: 1900 молодых людей, зарегистрированных в качестве безработных или ищущих работу в пилотных территориальных службах занятости.

Количество обучающихся в одной группе – не более 25 человек.

В) Проведение широкой информационной кампании среди населения

Отобранная организация:

- совместно с консультационной компанией по южному региону:
 - подготовит План информационно-коммуникационной кампании и одобрит с МТСОМ и ОРП;
 - подготовит пакет предложений по информированию населения о запуске тренингов по жизненным навыкам и условиях прохождения молодежной стажировки (приглашение для участия в тренингах, разъяснения необходимости и важности прохождения молодежной стажировки, условия участия на тренингах и в стажировке, ожидания от стажировки);

- подготовит 5 рекламных видеороликов на государственном и официальном языках (с субтитрами), продолжительностью не более 1 минуты, обеспечит распространение видеоматериала в СМИ, соцсетях и в других источниках;
 - после одобрения МТСОМ и ОРП запустит PR-кампанию через доступные информационные ресурсы;
 - периодически будет запускать PR-кампанию с разрывом в один месяц.
-

Обучение должно осуществляться в соответствии с разработанным модулем и графиком, согласованным с МТСОМ и ОРП.

Отобранная организация будет нести ответственность за организацию проезда, питания и проживания для участников тренингов.

IV. Общая продолжительность задания: 10 месяцев с даты подписания контракта.

V. Механизмы взаимодействия.

Отобранная организация:

- будет работать под руководством заместителя министра МТСОМ КР, начальниками соответствующего структурного подразделения МТСОМ и ОРП;
- разработает собственную Программу взаимодействия с заинтересованными сторонами, соответствующую Плану взаимодействия с заинтересованными сторонами МТСОМ и ОРП (<https://mlsp.gov.kg/ru/informacziya-o-realizaczii-proekta/>) в рамках Плана информационно-коммуникационной компании.

Данная организация будет обеспечена:

- приказом МТСОМ КР о проведении тренингов с утвержденным графиком;
- помещениями для проведения тренингов;
- количественными данными и списком обучающихся.

Отобранная организация несет ответственность за качественное обучение тренеров и проведение тренингов для потенциальных бенефициаров.

VI. Ожидаемые результаты

По итогам проведенной работы отобранная организация подготовит и представит для согласования следующее (в бумажном и электронном виде):

1) Первоначальный отчет, включающий:

- a. Детальный план и график мероприятий, согласованные с МТСОМ и ОРП;
- b. Методологические материалы, подготовленные совместно с компанией по южному региону для проведения тренингов, согласованные с МТСОМ и ОРП;
- c. План информационно-коммуникационной кампании;
- d. 5 видеороликов на государственном языке (с субтитрами) в рамках PR-кампании.

2) Промежуточный отчет, включающий:

- a. Отчет о результатах проведенных тренингов;
- b. Все материалы по тренингам (презентации, практические материалы/задания, регистрационные листы, фото/видео материалы с тренингов в каждой группе обучающихся и др. материалы по требованию МТСОМ и ОРП);
- c. Учебный видеокурс, предварительно согласованный с МТСОМ и ОРП;
- d. Отчет о проведенных мероприятиях в рамках PR-кампании.

3) Итоговый (финальный) отчет по проведенным тренингам и сопровождению (менторству), включающий:

- учебное пособие для ToT;
- учебное пособие для обучения молодежи;
- учебный видеокурс;
- записи о посещении тренинга в бумажном и цифровом формате, согласованные с ОРП (записи будут включать в себя даты проведения тренинга и записи о посещаемости каждого участника за каждый день тренинга (регистрационные листы) и др.);

Все результаты будут представлены в ОРП и не будут считаться действительными до получения разрешения ОРП. Нанимаемая организация не будет осуществлять деятельность до тех пор, пока первоначальный отчет не будет полностью согласован с ОРП и признан МТСОМ удовлетворительным.

VII. График выплат

№	Результат	Оплата/вес от всей суммы контракта в %
1	Первоначальный отчет	30
2	Промежуточный отчет	40
3	Итоговый (финальный отчет) Предоставление всех документов и информации, включая на электронных носителях	30

VIII. Квалификационные требования.

Отобранная организация должна иметь подтвержденный опыт:

- управления разработкой, логистикой и реализацией не менее 1-2 аналогичных программ в области развития человеческого потенциала, включая тренинги по жизненным навыкам, за последние 5 лет в Кыргызской Республике или любой другой стране Центральной Азии;
- разработки образовательных модулей по жизненным навыкам, социально-эмоциональным навыкам и учебных программ по трудоустройству в Кыргызской Республике или любой другой стране Центральной Азии;

- проведения тренингов по жизненным навыкам для социально-уязвимой и других категорий безработных граждан;
- разработки и ведения PR-кампаний, продвижения и приглашения на образовательные тренинги в Кыргызской Республике или любой другой стране Центральной Азии.

Технические предложения должны соответствовать следующим требованиям к методологии/плану работы и ключевому персоналу:

Количество баллов, присуждаемых каждому из перечисленных пунктов, должно определяться с учетом двух подкритериев и соответствующего процента.

- Адекватность и качество предлагаемой методологии и плана работы в соответствии с ТЗ – 40 баллов.
- Квалификация ключевых сотрудников – 60 баллов.

Отобранная организация должна состоять как минимум из следующих ключевых сотрудников:

Позиция	Общая квалификация	Общий опыт	Конкретный опыт
Директор	Высшее образование в области делового администрирования, государственного управления, социальных наук или смежной области.	Не менее 5 лет управленческого опыта.	Опыт руководства не менее чем 3 тренинговыми программами по жизненным или социально-эмоциональным навыкам в КР или в других странах Центральной Азии.
Разработчик учебного модуля, Тренер ToT, Ментор	Высшее образование в области бизнеса, социологии, социальной психологии или аналогичная соответствующая степень.	Опыт подготовки тренеров для проведения тренингов по жизненным или социально-эмоциональным навыкам не менее 2 лет в КР.	Опыт разработки специализированных учебных модулей, методических и справочных материалов не менее чем для 3 программ по жизненным или социально-эмоциональным навыкам, из которых не менее 1 в КР.
Специалист по коммуникациям	Высшее образование в области бизнеса, маркетинга или аналогичная соответствующая степень.	Не менее 3 лет опыта разработки коммуникационных материалов и руководства кампаниями по социальной коммуникации в государственном секторе.	Не менее 2-3 программ, из которых не менее 1 в КР.

Координатор/ логист по тренингам	Бакалавр в области бизнеса, социологии или аналогичная соответствующая степень.	Опыт работы в логистике не менее 3 лет.	Опыт организации и проведения, логистики не менее 2 различных тренинговых программ.
--	--	--	--

Одно и то же лицо может быть назначено на несколько должностей, при условии, что к нему применяются квалификационные требования для каждой назначенной должности. Отобранная организация может привлекать дополнительный персонал для исполнения контракта.