Программа курса «Риторика для граждан Республики Таджикистан»

Объем и содержание учебной дисциплины «Риторика»

Форма обучен ия	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час						Форма промеж
		Всег	Лекци и	Практич еские (семинар ские) занятия	Лаборатор ные занятия	Консуль тации	Самостояте льная работа, час	уточной аттеста ции
дистан ционн ая	36	36	10	-	-	-	26	тест

Тематический план

No	Основные разделы и темы	Часов		
п/п	учебной дисциплины	Лекции	Самостоятел	
			ьная работа	
1.	Риторика как учение об ораторском искусстве.	2	2	
2.	Виды красноречия	2	4	
	Тема 2.1. Сферы коммуникации и ораторская речь. Роды и виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика	1		
	Тема 2.2. Виды речи по цели выступления и их жанры	1		
3.	Основные этапы подготовки к публичному выступлению		10	
	Тема 3.1. Этап инвенции.		2	
	Тема 3.2. Этап диспозиции		2	
	Тема 3.3. Этап элокуции.		2	
	Тема 3.4. Этап мемориа. Этап акцио.		2	
4.	Аргументация и ее виды	2	6	
5.	Особенности полемической речи. Культура спора	2	4	
	Итого:	10	26	

Краткое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. «Риторика как учение об ораторском искусстве. Предмет и задачи риторики. Из истории возникновения и развитии науки об ораторском искусстве»

Тема 1. 1. «Что такое риторика? Знание или вдохновение. Как научиться говорить?»

Риторика – наука об ораторском искусстве и об эффективном публичном общении. Риторика, или ораторское искусство, – одна из самых древних гуманитарных дисциплин. Предмет риторики – текст, который необходимо создать и произнести.

Риторика зародилась в эпоху классической античности. С эпохи Средневековья риторика стала обязательным предметом в школе и в университете. В XX веке риторика получает новую задачу: понять, как слово влияет на человека.

Со времен античности базовой стала категория риторического идеала в системе ценностей общества. Основные категории и дефиниции для неориторики, то есть риторики в XX веке, – коммуникативный эффект и коммуникативная неудача.

Тема 1.2. «Речевой портрет современного оратора. Я ГОВОРЮ»

В публичном выступлении важен не только текст речи, но и образ, имидж ритора, его обаяние. Обаяние — это способность заражать адресата своим духовным внутренним миром. Когда оратор владеет своим обаянием, он может больше сказать слушателю. В восприятии оратора важную роль играет соотношение риторического пафоса, логоса и этоса. На основании этого соотношения выделяют рационально-логический, философский, эмоционально-интуитивный, художественно-образный типы ораторов. На основании цели оратора, когда он выходит к аудитории, выделяют конструктивный, демагогический и популистский типы ораторов.

Раздел 2. «Виды красноречия»

Тема 2.1. «Сферы коммуникации и ораторская речь. Виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика»

Сферы публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Социально-политическое красноречие, его особенности. Судебное (юридическое) и академическое красноречие. Духовное красноречие. Социально-бытовое красноречие

Тема 2.2. «Виды речи по цели выступления и их жанры»

Понятие целевой установки речи. Классификация ораторских речей по цели выступления. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Торжественная речь. Риторические жанры речей по цели выступления

Понятие риторического жанра. Жанровая характеристика различного вида публичных выступлений.

Раздел 3. «Основные этапы подготовки к публичному выступлению» Тема 3.1. «Этап инвенции»

Этап замысла речи: во время этого этапа возникает тема речи, определяется ее предмет (например, проблема глобального потепления или соблюдение антиэпидемиологической безопасности). Риторические задачи этапа инвенции.

Тема 3.2. «Этап диспозиции»

Это этап композиционного построения речи. Композиция — расположение всех частей в тексте и их целесообразное соотношение. Виды вступления. Приемы, используемые в вводной части ораторской речи. Основная часть публичного выступления, ее виды. Виды заключения ораторской речи.

Тема 3.3. «Этап элокуции»

Элокуция как риторический канон. Приемы стимулирования внимания и интереса

слушателей. Элокутивные средства языка. Редактирование речи.

Тема 3.4. «Этап мемориа. Этап акцио»

Этап мемориа. Этап акцио. Акустико-артикуляционные качества речи. Интонационные выразительные средства в публичном выступлении. Невербальные средства общения и их использование в публичной речи.

Раздел 4. «Аргументация и ее виды»

Тема 4.1. «Что делает текст убедительным?»

Доказательность и убедительность речи, их соотношение. Аргументация риторическая и логическая. Ораторские приемы доказательной речи.

Тема 4.2. «Виды аргументов»

Аргументы к существу дела и к человеку. Логические и естественные доказательства как разновидности аргументации к существу дела. Дедукция, индукция и логическая дефиниция как логические доказательства. Виды естественных доказательств. Аргументы к человеку: доводы к пафосу и доводы к этосу. Типология аргументации. Подтверждающая и опровергающая аргументация. Типы опровержения. Односторонняя и двусторонняя аргументация. Восходящая, нисходящая и гомерическая аргументация.

Раздел 5. «Особенности полемической речи. Культура спора» Тема 5.1. «Искусство спора»

Спор: понятие и функции. Виды ведения спора: диалектика, эристика и софистика. Конструктивный и деструктивный спор. Виды спора по тематике и целям. Особенности дискуссии, диспута, полемики и дебатов. Стратегии и тактики спора как формы организации коммуникации. Типы дебатирующих риторов. Корректные тактические приемы убеждения и доказательства. Активные и пассивные инициативные приемы и приемы-реплики. Условия корректности. Некорректные тактические приемы (доводы к силе, довод к отрицательной оценке, подмена тезиса, отвлечение от предмета спора, перекладывание бремени доказательства на оппонента и др.).

Мазмуни мухтасари фан

Фасли 1. «Риторика хамчун таълимоти суханварй. Мавзуъ ва вазифахои риторика. Аз таърихи пайдоиш ва инкишофи илми суханварй»

Мавзўи 1. 1. «Риторика чист? Дониш ё илхом. Чй тавр сухан гуфтанро омўзед?»

Риторика илми суханварй ва муоширати муассири оммавй мебошад. Суханшиносй ё суханварй яке аз илмхои кадимтарин ба шумор меравад. Мавзўи суханшиносй матнест, ки бояд эчод ва талаффуз кард.

Риторикй дар давраи қадимии классикй пайдо шудааст. Аз асрхои миёна риторика дар мактаб ва донишгох ба фанни хатмй табдил ёфтааст. Дар асри бистум риторика вазифаи нав мегирад: фахмидани он ки калима ба одам чй гуна таъсир мерасонад.

Аз замонхои қадим категорияи идеали риторик дар системаи арзишхои чомеа асос ёфтааст. Категорияхо ва таърифхои асосии неорриторика, яъне риторика дар асри бист, таъсири коммуникатив ва нокомии коммуникатив мебошанд.

Мавзуи 1.2. Портрети нутки як сухангуи муосир. МАН ГАП МЕЗАНАМ"

Дар суханронии оммавй на танҳо матни нутқ, балки образ, симои суханвар, чаззобияти ў низ муҳим аст. Дилрабой қобилияти сироят кардан ба муҳотаб ба чаҳони ботинии руҳии худ мебошад. Вақте ки гуҳянда чаззобияти худ дорад, вай метавонад ба шунаванда бештар бигуҳд. Дар дарки суҳанвар таносуби пафоси риторикй, логос ва этос нақши муҳим мебозад. Дар асоси ин таносуб навъҳои рационалй-мантикй, фалсафй, эҳсосй-интуитивй, бадей-образии суҳанварй чудо карда мешаванд. Вобаста ба максади

нотик хангоми ба назди шунаванда рафтанаш навъхои конструктивй, демагогию популистии баромадкунандагон чудо карда мешаванд.

Фасли 2. «Намудхои суханварй»

Мавзуи 2.1. «Сохахои алока ва суханварй. Намудхои сухан аз руи хачм, тавсифи мухтасари онхо "

Соҳаҳои алоқаи ҷамъиятй. Намудҳои нутқ дар соҳаҳои гуногуни муоширати ҷамъиятй. Намудҳои нутқ дар соҳаҳои гуногуни муоширати ҷамъиятй. Суҳанони чамъиятию сиёсй, хусусиятҳои он. Суҳанони судӣ (ҳуқуқӣ) ва академикӣ. Забони рӯҳонӣ. Суҳанони ичтимой ва ҳочагй

Мавзуи 2.2. «Намудхои нутк аз руи максади нутк ва жанрхои онхо»

Консепсияи таъини хадафи нутк. Таснифоти нуткхои нутк аз руи максади нутк. Суханронии иттилоотй. Суханронии боварибахш. Даъват ба амал. Суханронии ботантана. Жанрхои риторикии нутк аз руи максади нутк

Консепсияи жанри риторикй. Хусусиятхои жанрии навъхои гуногуни суханронии оммавй.

Фасли 3. «Мархилахои асосии омодагй ба суханронй»

Мавзуи 3.1. "Мархилаи ихтироъ"

Мархилаи консепсияи нутк: дар ин мархила мавзуи нутк ба миён меояд, мавзуи он муайян карда мешавад (масалан, проблемаи гармшавии глобалй ё риояи бехатарии зидди эпидемиологи). Вазифахои риторикии мархилаи ихтироъ.

Мавзуи 3.2. "Мархилаи чойгиркунй"

Ин мархилаи сохтмони композитсияи нутк аст. Таркиб — чойгиркунии ҳамаи қисмҳои матн ва муносибати мувофики онҳо. Намудҳои вуруд. Усулҳои истифодашуда дар кисми мукаддимавии нутк. Кисми асосии нутк, намудҳои он. Намудҳои хулосабарории нутки оратори.

Мавзўи 3.3. «Мархилаи баён»

Элокатсия ҳамчун як қонуни риторикӣ. Усулхои баланд бардоштани диккат ва шавку хаваси шунавандагон. Воситаҳои нутқии забон. Таҳрири нутқ.

Мавзуи 3.4. «Мархилаи ёдбуд. Мархилаи амал»

Мархилаи ёдбуд. Мархилаи амал. Сифатхои акустикй-артикулятории нутк. Воситахои интонатсияи ифода дар суханронии оммавй. Воситахои ғайривербалии муошират ва истифодаи онҳо дар нутқи оммавй.

Фасли 4. «Бахс ва навъхои он».

Мавзуи 4.1. Чи матнро боварибахш мекунад?

Далел ва боварибахш будани сухан, таносуби онхо. Бахс риторикй ва мантикй аст. Усулхои нуткй дар асоси далелхо.

Мавзуй 4.2. "Намудхой бахс"

Далелхо ба мохияти масъала ва ба шахс. Далелхои мантикй ва табий хамчун як навъ далел ба мохияти парванда. Дедуксия, индуксия ва таърифи мантикй хамчун далелхои мантикй. Намудхои далелхои табий. Далелхо ба инсон: далелхо ба пафос ва далелхо ба ахлок. Типологияи далелхо. Дастгирй ва рад кардани далелхо. Намудхои радкунй. Мулохизахои яктарафа ва дутарафа. Бахсхои болой, пастшавй ва гомери.

Фасли 5. «Хусусиятхои нутки полемикй. Фарханги бахсхо»

Мавзўи 5.1. «Санъати бахс»

Бахс: консепсия ва вазифахо. Намудхои бахс: диалектика, эристика ва софистика. Бахси созанда ва харобиовар. Намудхои бахсхо аз руч мавзуъ ва хадаф. Хусусиятхои бахс, бахс, бахс ва мунозира. Стратегия ва тактикаи бахс хамчун шаклхои ташкили

коммуникатсия. Намудхои риторхои мубохисавй. Тактикаи дурусти бовар кунондан ва исбот. Усулхо ва нишондодхои ташаббуси фаъол ва ғайрифаъол. Шартхои дурустй. Тактикаи нодуруст (далелхо барои зурй, далелхо барои бахои манфй, иваз кардани рисола, аз мавзўъи бахс парешон кардан, ба души ракиб гузоштани бори исбот ва ғ.).