

**Программа курса
«Риторика для граждан Республики Таджикистан»**

Объем и содержание учебной дисциплины «Риторика»

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
дистанционная	36	36	10	-	-	-	26	тест

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часов	
		Лекции	Самостоятельная работа
1.	Риторика как учение об ораторском искусстве.	2	2
2.	Виды красноречия	2	4
	Тема 2.1. Сферы коммуникации и ораторская речь. Роды и виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика	1	
	Тема 2.2. Виды речи по цели выступления и их жанры	1	
3.	Основные этапы подготовки к публичному выступлению		10
	Тема 3.1. Этап инвенции.		2
	Тема 3.2. Этап диспозиции		2
	Тема 3.3. Этап элокуции.		2
	Тема 3.4. Этап мемория. Этап акцио.		2
4.	Аргументация и ее виды	2	6
5.	Особенности полемической речи. Культура спора	2	4
	Итого:	10	26

Краткое содержание учебной дисциплины

Раздел 1. «Риторика как учение об ораторском искусстве. Предмет и задачи риторики. Из истории возникновения и развития науки об ораторском искусстве»

Тема 1. 1. «Что такое риторика? Знание или вдохновение. Как научиться говорить?»

Риторика – наука об ораторском искусстве и об эффективном публичном общении. Риторика, или ораторское искусство, – одна из самых древних гуманитарных дисциплин. Предмет риторики – текст, который необходимо создать и произнести.

Риторика зародилась в эпоху классической античности. С эпохи Средневековья риторика стала обязательным предметом в школе и в университете. В XX веке риторика получает новую задачу: понять, как слово влияет на человека.

Со времен античности базовой стала категория риторического идеала в системе ценностей общества. Основные категории и дефиниции для неориторики, то есть риторики в XX веке, – коммуникативный эффект и коммуникативная неудача.

Тема 1.2. «Речевой портрет современного оратора. Я ГОВОРЮ»

В публичном выступлении важен не только текст речи, но и образ, имидж ратора, его обаяние. Обаяние – это способность заражать адресата своим духовным внутренним миром. Когда оратор владеет своим обаянием, он может больше сказать слушателю. В восприятии оратора важную роль играет соотношение риторического пафоса, логоса и этоса. На основании этого соотношения выделяют рационально-логический, философский, эмоционально-интуитивный, художественно-образный типы ораторов. На основании цели оратора, когда он выходит к аудитории, выделяют конструктивный, демагогический и популистский типы ораторов.

Раздел 2. «Виды красноречия»

Тема 2.1. «Сферы коммуникации и ораторская речь. Виды красноречия по сфере применения, их краткая характеристика»

Сферы публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Виды красноречия в разных сферах публичной коммуникации. Социально-политическое красноречие, его особенности. Судебное (юридическое) и академическое красноречие. Духовное красноречие. Социально-бытовое красноречие

Тема 2.2. «Виды речи по цели выступления и их жанры»

Понятие целевой установки речи. Классификация ораторских речей по цели выступления. Информационная речь. Убеждающая речь. Призывающая к действию речь. Торжественная речь. Риторические жанры речей по цели выступления

Понятие риторического жанра. Жанровая характеристика различного вида публичных выступлений.

Раздел 3. «Основные этапы подготовки к публичному выступлению»

Тема 3.1. «Этап инвенции»

Этап замысла речи: во время этого этапа возникает тема речи, определяется ее предмет (например, проблема глобального потепления или соблюдение антиэпидемиологической безопасности). Риторические задачи этапа инвенции.

Тема 3.2. «Этап диспозиции»

Это этап композиционного построения речи. Композиция – расположение всех частей в тексте и их целесообразное соотношение. Виды вступления. Приёмы, используемые в вводной части ораторской речи. Основная часть публичного выступления, ее виды. Виды заключения ораторской речи.

Тема 3.3. «Этап элокуции»

Элокуция как риторический канон. Приёмы стимулирования внимания и интереса

слушателей. Элокутивные средства языка. Редактирование речи.

Тема 3.4. «Этап мемория. Этап акцио»

Этап мемория. Этап акцио. Акустико-артикуляционные качества речи. Интонационные выразительные средства в публичном выступлении. Невербальные средства общения и их использование в публичной речи.

Раздел 4. «Аргументация и ее виды»

Тема 4.1. «Что делает текст убедительным?»

Доказательность и убедительность речи, их соотношение. Аргументация риторическая и логическая. Ораторские приемы доказательной речи.

Тема 4.2. «Виды аргументов»

Аргументы к существу дела и к человеку. Логические и естественные доказательства как разновидности аргументации к существу дела. Дедукция, индукция и логическая дефиниция как логические доказательства. Виды естественных доказательств. Аргументы к человеку: доводы к пафосу и доводы к этосу. Типология аргументации. Подтверждающая и опровергающая аргументация. Типы опровержения. Односторонняя и двусторонняя аргументация. Восходящая, нисходящая и гомерическая аргументация.

Раздел 5. «Особенности полемической речи. Культура спора»

Тема 5.1. «Искусство спора»

Спор: понятие и функции. Виды ведения спора: диалектика, эристика и софистика. Конструктивный и деструктивный спор. Виды спора по тематике и целям. Особенности дискуссии, диспута, полемики и дебатов. Стратегии и тактики спора как формы организации коммуникации. Типы дебатизирующих раторов. Корректные тактические приемы убеждения и доказательства. Активные и пассивные инициативные приемы и приемы-реплики. Условия корректности. Некорректные тактические приемы (доводы к силе, довод к отрицательной оценке, подмена тезиса, отвлечение от предмета спора, перекладывание бремени доказательства на оппонента и др.).

Мазмуни мухтасари фан

Фасли 1. «Риторика хамчун таълимоти суханварӣ. Мавзӯъ ва вазифаҳои риторика. Аз таърихи пайдоиш ва инкишофи илми суханварӣ»

Мавзӯи 1. 1. «Риторика чист? Дониш ё илҳом. Чӣ тавр сухан гуфтанро омӯzed?»

Риторика илми суханварӣ ва муоширати муассири оммавӣ мебошад. Суханшиносӣ ё суханварӣ яке аз илмҳои қадимтарин ба шумор меравад. Мавзӯи суханшиносӣ матнест, ки бояд эҷод ва талаффуз кард.

Риторикӣ дар давраи қадимии классикӣ пайдо шудааст. Аз асрҳои миёна риторика дар мактаб ва донишгоҳ ба фанни ҳатмӣ табдил ёфтааст. Дар асри бистум риторика вазифаи нав мегирад: фаҳмидани он ки калима ба одам чӣ гуна таъсир мерасонад.

Аз замони қадим категорияи идеали риторикӣ дар системаи арзишҳои ҷомеа асос ёфтааст. Категорияҳо ва таърифҳои асосии неорриторика, яъне риторика дар асри бист, таъсири коммуникативӣ ва ноқомии коммуникативӣ мебошанд.

Мавзӯи 1.2. Портрети нутқи як сухангӯи муосир. МАН ГАП МЕЗАНАМ"

Дар суханронии оммавӣ на танҳо матни нутқ, балки образ, симои суханвар, ҷаззобияти ӯ низ муҳим аст. Дилрабоӣ қобилияти сироят кардан ба мухотаб ба ҷаҳони ботинии рӯҳии худ мебошад. Вакте ки гӯянда ҷаззобияти худ дорад, вай метавонад ба шунаванда бештар бигӯяд. Дар дарки суханвар таносуби пафоси риторикӣ, логос ва этос нақши муҳим мебозад. Дар асоси ин таносуб навҳои рационалӣ-мантиқӣ, фалсафӣ, эҳсосӣ-интуитивӣ, бадеӣ-образии суханварӣ ҷудо карда мешаванд. Вобаста ба мақсади

нотик хангоми ба назди шунаванда рафтаниш навъҳои конструктивӣ, демагогию популистии баромадкунандагон чудо карда мешаванд.

Фасли 2. «Намудҳои суҳанварӣ»

Мавзӯи 2.1. «Соҳаҳои алоқа ва суҳанварӣ. Намудҳои суҳан аз рӯи ҳаҷм, тавсифи мухтасари онҳо»

Соҳаҳои алоқаи ҷамъиятӣ. Намудҳои нутқ дар соҳаҳои гуногуни муоширати ҷамъиятӣ. Намудҳои нутқ дар соҳаҳои гуногуни муоширати ҷамъиятӣ. Суҳанони ҷамъиятию сиёсӣ, хусусиятҳои он. Суҳанони судӣ (ҳуқуқӣ) ва академикӣ. Забони рӯҳонӣ. Суҳанони иҷтимоӣ ва хоҷагӣ

Мавзӯи 2.2. «Намудҳои нутқ аз руи мақсади нутқ ва жанрҳои онҳо»

Консепсияи таъини ҳадафи нутқ. Таснифоти нутқҳои нутқ аз руи мақсади нутқ. Суҳанронии иттилоотӣ. Суҳанронии боварибахш. Даъват ба амал. Суҳанронии ботантана. Жанрҳои риторикӣ нутқ аз руи мақсади нутқ

Консепсияи жанри риторикӣ. Хусусиятҳои жанрии навъҳои гуногуни суҳанронии оммавӣ.

Фасли 3. «Марҳилаҳои асосии омодагӣ ба суҳанронӣ»

Мавзӯи 3.1. "Марҳилаи ихтироъ"

Марҳилаи консепсияи нутқ: дар ин марҳила мавзӯи нутқ ба миён меояд, мавзӯи он муайян карда мешавад (масалан, проблемаи гармшавии глобалӣ ё риояи беҳатарии зидди эпидемиологӣ). Вазифаҳои риторикӣ марҳилаи ихтироъ.

Мавзӯи 3.2. "Марҳилаи ҷойгиркунии"

Ин марҳилаи сохтмони композитсияи нутқ аст. Тақриб – ҷойгиркунии ҳамаи қисмҳои матн ва муносибати мувофиқи онҳо. Намудҳои вуруд. Усулҳои истифодашуда дар қисми муқаддимагии нутқ. Қисми асосии нутқ, намудҳои он. Намудҳои хулосабарории нутқи ораторӣ.

Мавзӯи 3.3. «Марҳилаи баён»

Элокатсия ҳамчун як қонуни риторикӣ. Усулҳои баланд бардоштани диққат ва шавқу ҳаваси шунавандагон. Воситаҳои нутқии забон. Таҳрири нутқ.

Мавзӯи 3.4. «Марҳилаи ёдбод. Марҳилаи амал»

Марҳилаи ёдбод. Марҳилаи амал. Сифатҳои акустикӣ-артикуляторӣ нутқ. Воситаҳои интонатсияи ифода дар суҳанронии оммавӣ. Воситаҳои ғайривербалии муошират ва истифодаи онҳо дар нутқи оммавӣ.

Фасли 4. «Баҳс ва навъҳои он».

Мавзӯи 4.1. Чӣ матнро боварибахш мекунад?

Далел ва боварибахш будани суҳан, таносуби онҳо. Баҳс риторикӣ ва мантиқӣ аст. Усулҳои нутқӣ дар асоси далелҳо.

Мавзӯи 4.2. "Намудҳои баҳс"

Далелҳо ба моҳияти масъала ва ба шахс. Далелҳои мантиқӣ ва табиӣ ҳамчун як навъ далел ба моҳияти парванда. Дедуксия, индуксия ва таърифи мантиқӣ ҳамчун далелҳои мантиқӣ. Намудҳои далелҳои табиӣ. Далелҳо ба инсон: далелҳо ба пафос ва далелҳо ба ахлоқ. Типологияи далелҳо. Дастгирӣ ва рад кардани далелҳо. Намудҳои радқуноӣ. Мулоҳизаҳои яктарафа ва дутарафа. Баҳсҳои болоӣ, пастшавӣ ва ҳомери.

Фасли 5. «Хусусиятҳои нутқи полемиқӣ. Фарҳанги баҳсҳо»

Мавзӯи 5.1. «Санъати баҳс»

Баҳс: консепсия ва вазифаҳо. Намудҳои баҳс: диалектика, эристика ва софистика. Баҳси созида ва ҳаробиовар. Намудҳои баҳсҳо аз рӯи мавзӯ ва ҳадаф. Хусусиятҳои баҳс, баҳс, баҳс ва мунозира. Стратегия ва тактикаи баҳс ҳамчун шаклҳои ташкили

коммуникатсия. Намудҳои риторҳои мубоҳисавӣ. Тактикаи дурусти бовар кунондан ва исбот. Усулҳо ва нишондодҳои ташаббуси ғаёол ва ғайриғаёол. Шартҳои дурустӣ. Тактикаи нодуруст (далелҳо барои зурӣ, далелҳо барои баҳои манфӣ, иваз кардани рисола, аз мавзӯи баҳс парешон кардан, ба души рақиб гузоштани бори исбот ва ғ.).