網紅合作說明書 & 製作規格書

拍攝指南（把重點整理成一頁的網頁）：https://levano-guide-3f7p.pages.dev/v/2026-09-28/zh/
條件的正式文字以本規格書為準。指南是拍攝前快速瀏覽用的。

目的

在維持作為自然貼文的信任感的前提下，製作能夠用於廣告二次利用（Spark Ads、合作夥伴廣告、YouTube 廣告）並持續投放的影片素材。
LEVANO 是一個重視「視覺上自然變高」「不易顯出厚底感」「容易融入日常穿搭」的男性內增高鞋品牌。

0. 專案基本資訊

- 品牌名稱：LEVANO
- 銷售方：株式會社 ASAP
- 商品類別：男性內增高鞋、增高鞋
- 退換貨政策：商品收到後 7 天內、 免費換尺寸、提供退貨服務
- 預計平台：TikTok、Instagram、YouTube
- 二次利用期間、地區：24 個月、全球
- 付款條件：驗收後次月月底支付

1. 目標客群、洞察

主要預設使用者
20～40 歲男性。重視商務場合、約會、拍照效果、第一印象、身形比例的族群。
使用者的煩惱

- 想讓自己看起來高一點
- 不喜歡看起來像厚底鞋
- 擔心被看出來是內增高鞋
- 擔心走久了會累
- 網購鞋子時不確定尺寸
- 想要商務或約會場合也能自然穿的鞋

LEVANO 的解決方案

- 視覺上看起來自然變高
- 不易顯出厚底感，從側面看輪廓也很俐落
- 比一般厚底鞋更容易融入穿搭
- 採用依鞋款設計的鞋墊，也兼顧了行走舒適度
- 免費換尺寸、7 天內提供退貨服務，第一次購買也容易嘗試

2. 必要訴求重點

① 不易顯出厚底感，輪廓自然

LEVANO 不像一般厚底鞋那樣鞋底厚度明顯，從側面看也能維持俐落的輪廓，這是它的特色。
建議說法
- 看起來不像厚底，卻能讓身形自然變好
- 從側面看輪廓也很俐落
- 容易融入穿搭，日常也好搭
- 不會有明顯「刻意增高」的感覺
- 可以像普通鞋子一樣穿，這點很好
- 雖然是增高鞋，但看起來很自然

NG 說法
- 絕對看不出來
- 100% 自然
- 沒有人會發現
- 一定不會被發現

請避免「絕對」「100%」「一定」等斷定式的說法。

② 身形比例看起來更好

穿上 LEVANO 後，全身比例容易顯得更協調，和長褲或外套的搭配性也很好。
建議說法
- 腿看起來更修長
- 全身比例看起來更好
- 拍照時身形比例更好看
- 約會、聚餐、商務場合都好用
- 平常的穿搭看起來更好看一點
- 光是看起來高一點，整體印象就不一樣

拍攝時需包含的比較畫面
- 穿著前、穿著後的全身比較
- 側面輪廓
- 穿長褲時的鞋子呈現
- 鏡子前的全身穿搭
- 逛街、咖啡廳、約會前、上班前等使用情境

③ 依鞋款設計的鞋墊，較不易疲累

LEVANO 採用依鞋款設計的鞋墊，除了讓身形看起來更好之外，也顧及了穿著感受。
建議說法
- 比想像中好走
- 是增高鞋，但舒適度也有做好
- 有緩衝感，日常穿著也很好用
- 長時間外出時應該也好穿
- 較不會有內增高鞋特有的難走感
- 鞋墊很扎實，有穩定感

注意說法
「完全不累」「絕對不會累」的語氣過於斷定，請避免。
可使用的說法
- 覺得比較不容易累
- 感覺好走
- 長時間應該也好穿

- 就個人而言穿起來很舒服

④ 免費換尺寸、7 天內退貨服務，容易嘗試

為了降低網購鞋子的不安，請訴求「免費換尺寸、7 天內提供退貨服務」這一點。
建議說法
- 免費換尺寸，第一次買也容易嘗試
- 對於網購鞋子擔心尺寸的人來說很貼心
- 7 天內還能退貨，讓人比較安心
- 就算不確定尺寸也容易嘗試
- 網購鞋子的門檻變低了

注意事項
退換貨有相關條件。影片中請勿將細節說得太過絕對，必要時請加上「詳細內容請至官方網站確認」。

3. 核心訊息

請在影片中的某處用話語務必提到以下內容。希望拍攝的畫面整理在後面的檢查清單裡。
- 視覺上看起來自然變高
- 不易顯出厚底感
- 輪廓看起來俐落
- 容易融入日常穿搭
- 依鞋款設計的鞋墊，兼顧行走舒適度
- 免費換尺寸，容易嘗試
- 商品收到後 7 天內提供退貨服務

本次重點

必要條件 **3** 項
1. 開頭 0～2 秒請用全身入鏡的構圖，將穿 **LEVANO** 之前與之後左右並排呈現
2. 不是用轉場，而是並排。請讓前與後同時留在畫面上
3. 請以同樣的衣服、同樣站的位置、同樣的鏡頭位置、同樣的角度、同樣的光線拍攝，讓人一看就知道改變的只有鞋子

加分項（非必須）
- 請在畫面上加入數字或標示。以下任何一種都可以，沒有也沒關係（增加的幅度（例：左「+0cm」、右「+6cm」）、身高本身（例：左「169cm」、右「176cm」）、文字標示（例：「穿之前」、「穿之後」））

提出其他版本時的底線條件
- 必須是全身入鏡的構圖
- 穿之前與穿之後要在同一個畫面上並排（不要做成轉場）

可自由決定的範圍
- 穿之前的狀態（平常穿的鞋、球鞋、襪子、赤腳，都可以）
- 左右哪一邊放「穿之後」
- 拍攝地點（室內室外都可以）、服裝、BGM、說話方式、貼文文案
- 2 秒之後的結構（後面附上建議流程，但不是必須）

交付後的請求事項

廣告開始投放後，請提供廣告 **ID**（或投放開始日）。

4. 最重要的畫面：開頭 3 秒的比較鉤子

請在開頭 0～2 秒放入用全身入鏡的構圖、將穿 **LEVANO** 之前與之後並排在同一個畫面上的畫面。建議使用左右分割的形式。
不是用轉場，而是並排。不要先呈現前面的狀態再切換到後面的狀態，請讓前與後同時留在畫面上。
拍攝方式

- 請用全身入鏡的構圖拍攝。請讓身高差、身形差異看得出來的大小
- 請左右並排（左：穿之前、右：穿之後。相反也可以）
- 請以同樣的衣服、同樣站的位置、同樣的鏡頭位置、同樣的角度、同樣的光線拍攝，做出讓人一看就知道改變的只有鞋子的畫面
- 穿之前的狀態，平常穿的鞋、球鞋、襪子、赤腳都可以。只要看得出來改變的只有鞋子就可以
- 可以的話請在畫面上加入數字或標示。增加的幅度（例：左「+0cm」、右「+6cm」）也好，身高本身（例：左「169cm」、右「176cm」）也好，文字標示（例：「穿之前」、「穿之後」）也好，都可以。沒有也沒關係

開頭字幕範例
要放數字時，請依照我們寄給您的商品標示。

- 只換鞋子就差這麼多
- 穿之前、穿之後
- 視覺上 +8cm
- 沒有厚底感也能拉長比例
- 這雙看起來很普通，其實 +8cm
- 從側面看也很自然，這是重點
- 不易被看出來的增高鞋
- 想增高但不想穿厚底的人

5. 參考貼文

請參考以下貼文，以全身呈現、穿之前與穿之後並排在同一個畫面上的構成。

- https://www.instagram.com/p/DZ65DChA9Jl/
- https://www.instagram.com/p/DaCac_ZgjTT/
- https://www.instagram.com/p/DOV5LC4AJnC/

3 支放在畫面上的數字都不一樣（身高本身、增加的幅度、沒有數字）。這部分不需要統一。
本次 LEVANO 的案子也請重視「用全身入鏡的構圖，將穿之前與穿之後並排在同一個畫面上」「讓人看得出來改變的只有鞋子」這樣的構成。

6. 建議影片結構（15～30 秒短影音的情況）

長度請控制在 **20～30** 秒。不過請做成想傳達的內容在 **20** 秒之前先說完一輪的形式。在此之上如果長度還有餘裕，再加上使用情境等內容也可以。
0～2 秒：比較鉤子
請用全身入鏡的構圖，將「穿之前」與「穿之後」並排在同一個畫面上。
開頭不要留無聲片段，從第一格就開始說話。字幕也請同時出現。
請不要用聲音把畫面上的字直接唸出來。如果字幕上放了數字（例如「172cm」），請把聲音用在畫

面上沒有的內容。
字幕範例：只換鞋子就差這麼多、穿之前、穿之後、視覺上 +8cm
台詞範例（說和字幕不一樣的內容）：

- 「只換了鞋子就差這麼多？」
- 「感覺整個印象完全不一樣」
- 「這雙乍看就是普通的鞋子」

2～6 秒：說清楚「看起來很普通，其實視覺上明顯變高」
這裡是最重要的區間。商品的核心（看起來是普通的鞋，其實視覺上明顯變高）請在 **6** 秒之前說完。
如果要講增高幾公分，請依照我們寄給您的商品標示。每款鞋能增高的幅度不同。
台詞範例：

- 「這是我最近買的樂福鞋，外觀完全就是普通的樂福鞋」
- 「但其實是內增高樂福鞋，穿上的瞬間比例整個變好」

6～12 秒：側面輪廓、穿搭
請從側面呈現 LEVANO，傳達不易顯出厚底感這一點。也請加入搭配長褲的全身。
字幕範例：從側面看也很自然，這是重點、沒有厚底感也能拉長比例
台詞範例：

- 「比一般厚底鞋的輪廓更俐落，看起來相當自然」
- 「搭配長褲更自然，也很容易融入平常的穿搭」

12～18 秒：走路、鞋墊、穿著感受
請拍攝實際走路的樣子，並提到鞋墊或穿著感受。
台詞範例：

- 「裡面有鞋墊，但從外面看也不太看得出厚底感」
- 「也有緩衝感，走久了比想像中不容易累」

18～20 秒：安心感、**CTA**（第 **1** 次）
請傳達換尺寸、退貨服務。**CTA** 請在 **20** 秒之前放入一次。
台詞範例：

- 「免費換尺寸，7 天內也能退貨」
- 「想讓比例看起來更好的人，可以看看 LEVANO」

20 秒之後（選擇性）：使用情境、第 **2** 次 **CTA**
長度如果還有餘裕，可以加上通勤、約會、聚餐等使用情境。

7. 必拍畫面檢查清單

以下畫面請務必拍攝。

- ☐ 開頭 0～2 秒，用全身入鏡的構圖拍的「穿之前」與「穿之後」比較畫面
- ☐ 該比較是並排在同一個畫面左右，而不是轉場
- ☐ 以同樣的衣服、同樣站的位置、同樣的構圖、同樣的光線呈現，看得出改變的只有鞋子
- ☐ 側面輪廓比較
- ☐ 鞋子單獨的正面、側面、背面畫面
- ☐ 鞋子特寫
- ☐ 穿長褲時的自然度
- ☐ 實際走路的場景
- ☐ 整體穿搭
- ☐ 能看出不易顯出厚底感的側面畫面
- ☐ 提到鞋墊、穿著感受的場景
- ☐ 免費換尺寸、7 天內退貨服務的安心訴求

- ☐ **#合作（或 #業配）+ IG「付費合作夥伴關係」標籤**

8. 加分畫面

- ☐ 用身高計、捲尺等進行的比較
- ☐ 約會前、上班前、聚餐前等真實的使用情境
- ☐ 鏡子前的全身穿搭
- ☐ 坐下時鞋子的自然度
- ☐ 穿脫鞋子的場景
- ☐ 褲管蓋住時的自然度
- ☐ 與一般鞋子的輪廓比較
- ☐ 走路時的側面畫面

9. 表達方式指南

OK 說法

- 自然地拉長比例
- 不易顯出厚底感
- 不易被看出來的設計
- 俐落的輪廓
- 覺得好走
- 比較不容易累的感覺
- 日常好穿
- 商務、約會、休閒都好搭
- 免費換尺寸，容易嘗試
- 7 天內提供退貨服務
- 網購鞋子的不安較少

NG 說法（各市場共通）

- 絕對看不出來
- 100% 看不出來
- 一定會受歡迎
- 一定會有自信
- 能矯正姿勢
- 能治好腰痛
- 會變健康
- 指名批評其他品牌的說法
- 指名中傷競爭商品

繁體中文特別要注意的說法

- 「長高」「促進生長」「真的變高」— 會被讀成身體實際長高，不可使用。請改成「視覺上看起來變高」「拉長比例」「看起來高一點」（※「增高鞋」「內增高鞋」是商品類別的名稱，可以照常使用）
- 「矮子」「矮冬瓜」等貶低身高的說法
- 拿別人的身高開玩笑的說法
- 過度煽動外貌焦慮的說法（例如「沒有這個就交不到女朋友」）

與主題標籤的關係

提到自己的身高、或用指自己的說法，都沒有問題。請避免的是貶低別人的說法。

10. 拍攝時的注意事項

音源
請只使用免費音源，且限於可商用、可投放廣告、可二次利用者。
可使用條件：

- 可商業使用
- 可投放廣告
- 可二次利用
- 可編輯
- 可於全球使用
- 可無期限使用
- 未登錄 Content ID，或廣告使用無限制者

服裝
不可出現大面積的精品品牌 Logo。建議穿著品牌 Logo 不明顯的簡約服裝。
拍攝地點
請避免在未經許可的店家、設施、車站內等場所拍攝。請注意不要拍到他人的臉或車牌。
拍攝構圖
開頭的 Before/After 比較請使用全身入鏡的構圖。請拍成不只看得到鞋子，也能看出身高差、身形差異的樣子。

11. 各平台規格

TikTok
請以本人帳號發布自然貼文後，發行 Spark Ads 授權碼。授權期間請選擇可選的最長期間（**365** 天）。二次利用是 24 個月，但平台上的授權最長只能設定到 **365** 天。因此在期限到期前我們會與您聯繫。在 **24** 個月的範圍內，麻煩您不另收費用重新發行。請在貼文內或說明文字的開頭處加入 **#**合作 或 **#**業配 等合作標示。
Instagram
以 Reels 發布為基本。發布時請設定 Paid partnership。核准有期限的情況，麻煩請選擇可選的最長期間（與 TikTok 相同，期限到期前我們會與您聯繫）。必要時也請在 Stories 用連結貼紙加上導流連結。請在貼文內或說明文字的開頭處加入 **#**合作 或 **#**業配 等合作標示。
YouTube
發布 Shorts 時請將付費宣傳標示設為 ON。請在說明欄開頭記載 **#**合作 等合作標示，以及商品連結、優惠碼資訊。作為廣告使用授權，請進行頻道連結或影片權限授予。

12. 交付項目

請交付以下項目。

- 完成影片 mp4
- 縮圖 jpg/png
- 影片中使用的素材
- 貼文 URL
- 廣告使用授權（TikTok：Spark Ads 授權碼、Instagram：合作夥伴廣告核准、YouTube：廣告使用授權）
- 發布 7 天後的成效數據截圖或 CSV

13. 權利、二次利用

發布的影片可於 24 個月內、於全球用於以下用途進行二次利用。

- TikTok Spark Ads
- Instagram 合作夥伴廣告
- YouTube 廣告
- 轉載至品牌官方社群
- 刊登於到達頁、商品頁面、廣告橫幅
- 作為廣告素材使用

與平台授權期間的關係

TikTok Spark Ads 與 Instagram 合作夥伴廣告，平台上的授權最長只到 **365** 天，無法用一次設定覆蓋 24 個月。期限到期前我們會與您聯繫，在 **24** 個月的範圍內，麻煩您不另收費用重新發行。若無法重新發行，該平台上的廣告投放就在該時點停止。

轉載至品牌官方社群，以及刊登於到達頁、商品頁面、廣告橫幅，不受授權碼有無影響，在 **24** 個月內都有效。

可編輯範圍

- 長度調整
- 加入字幕
- 音量調整
- 亮度調整
- 替換開頭鉤子
- 加入 CTA
- 裁切
- 依廣告格式調整比例

但不會進行改變發言內容原意的修改。

14. 競品限制

自貼文公開日起 365 天內，不可發布以下競品的合作內容。

- 增高鞋
- 內增高鞋
- 厚底男鞋
- 相同訴求的鞋類品牌

15. 常見問題

Q. 增高的標示該怎麼寫？ A. 請依商品標示寫成「相當於 +5cm～+8cm」等。因為有個人差異，請避免斷定式的說法。

Q. 可以說「看不出來」嗎？ A.「絕對看不出來」是 NG。請使用「不易被看出來」「容易顯得自然」「不易顯出厚底感」等說法。

Q. 如果尺寸不合怎麼辦？ A. 商品收到後 7 天內，符合條件的情況下可以換尺寸。換尺寸免費。詳細條件請至官方網站確認。

Q. 可以退貨嗎？ A. 商品收到後 7 天內，符合條件的情況下可以退貨。使用狀況與配件是否齊全等都有相關條件，詳細內容請至官方網站確認。

Q. BGM 可以自由選擇嗎？ A. 因為有廣告二次利用，請只使用可商用、可投放廣告、可二次利用的免費音源。

Q. 可以拍到精品品牌的衣服或配件嗎？ A. 不可出現大面積的 Logo。請以品牌 Logo 不明顯的服裝、配件拍攝。

16. 貼文文案與主題標籤

TikTok、Instagram 用
貼文文案請以符合平常貼文風格的方式自然撰寫即可。可以的話，希望能稍微帶到以下要素。

- 視覺上看起來自然變高
- 不易顯出厚底感
- +7cm～8cm 拉長比例
- 免費換尺寸，容易嘗試

※ 以上內容不需要全部勉強放入。請依貼文的氛圍與創作者平常的用語，自然地表達即可。
參考的感覺如下。
【參考範例①】應該很多人在找這種鞋。外觀很自然，但穿上就能 +7cm～8cm 拉長比例的 LEVANO。因為不易顯出厚底感，日常和商務場合都很好搭。
【參考範例②】【建議收藏】為身高煩惱的人，穿上這雙樂福鞋就能高 7cm，比例整個變好……如果朋友中有人在煩惱，請把這支影片分享給他！
主題標籤希望能加入以下內容。
#合作 #LEVANO #內增高鞋 #增高鞋 #男生穿搭

17. 影片內字幕範例

- 只換鞋子就差這麼多
- 穿之前、穿之後
- 視覺上 +8cm
- 身形比例看起來更好
- 沒有厚底感也能拉長比例
- 從側面看也很自然
- 可以像普通鞋子一樣穿
- 不易被看出來的增高
- 依鞋款設計的鞋墊，好走
- 免費換尺寸
- 7 天內提供退貨服務
- 有興趣的人可以看看 LEVANO