

PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 5 Công ty uy tín ngành Vận tải hành khách năm 2025)

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 05/11/2025.**

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):



A - THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. Tên Doanh nghiệp:

2. Mã số thuế: số

3. Lĩnh vực kinh doanh chính của Doanh nghiệp (Vui lòng chọn lĩnh vực đóng góp nhiều nhất vào doanh thu năm tài chính gần đây)

- ☐ Vận tải đường bộ
 - ☐ Vận tải hành khách (chiếm% doanh thu)
 - ☐ Vận tải hàng hóa (chiếm% doanh thu)
- ☐ Vận tải đường sắt
 - ☐ Vận tải hành khách (chiếm% doanh thu)
 - ☐ Vận tải hàng hóa (chiếm% doanh thu)
- ☐ Vận tải đường thủy, đường biển
 - ☐ Vận tải hành khách (chiếm% doanh thu)
 - ☐ Vận tải hàng hóa (chiếm% doanh thu)
- ☐ Vận tải đường hàng không
 - ☐ Vận tải hành khách (chiếm% doanh thu)
 - ☐ Vận tải hàng hóa (chiếm% doanh thu)
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ):

4. Thông tin tài chính của Doanh nghiệp (Đơn vị: Triệu đồng)
(Các công ty niêm yết có thể bỏ qua nếu thông tin đã công khai)

Chỉ tiêu	Năm 2024	Kế hoạch năm 2025	9 tháng đầu năm 2025
Tổng tài sản			
Vốn chủ sở hữu			
Doanh thu thuần			
Tổng doanh thu ¹			
Lợi nhuận trước thuế			
Lợi nhuận sau thuế			

B - TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

5. Tổng quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2024? (vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)

Chỉ tiêu	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Lượng hành khách	☐	☐	☐	☐	☐
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐
Tổng chi phí	☐	☐	☐	☐	☐

C – TRIỂN VỌNG KINH DOANH VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH

6. Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế trong năm 2025 và năm 2026?

Tốc độ tăng trưởng	Năm 2025	Năm 2026
Tăng trưởng dưới 6,0%	☐	☐
Tăng trưởng từ 6,0% - 6,5%	☐	☐
Tăng trưởng trên 6,5 - 7,0%	☐	☐
Tăng trưởng trên 7,0 – 7,5%	☐	☐
Tăng trưởng từ trên 7,5 – 8,0%	☐	☐
Tăng trưởng trên 8,0%	☐	☐

7. Dựa trên thực trạng hiện nay của nền kinh tế Việt Nam, triển vọng tăng trưởng ngành Vận tải hành khách trong năm 2026 so với năm 2025 sẽ như thế nào?

- ☐ Khó khăn hơn rất nhiều
☐ Khó khăn hơn một chút
☐ Không thay đổi
☐ Khả quan hơn một chút

¹ Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về của Doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)

8. Kỳ vọng của Quý Doanh nghiệp đối với một số chỉ tiêu sau của năm 2026 sẽ như thế nào so với năm 2025?

Chỉ tiêu	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Lượt khách	☐	☐	☐	☐	☐
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐

9. Theo Quý doanh nghiệp, đâu là cơ hội cho ngành Vận tải hành khách trong thời gian tới? (vui lòng chọn tối đa 4 cơ hội)

- ☐ Sự tăng trưởng mạnh mẽ của ngành Du lịch trong nửa đầu năm 2025
- ☐ Làn sóng đầu tư công giúp cải thiện và mở rộng hạ tầng giao thông (cao tốc, cảng hàng không, cảng biển, ga tàu...)
- ☐ Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI) trong đặt vé, quản lý và vận hành
- ☐ Xu hướng chuyển đổi số và thanh toán điện tử ngày càng phổ biến
- ☐ Xu hướng dịch chuyển mạnh của Gen Z để tham dự concert, lễ hội âm nhạc, sự kiện giải trí và du lịch kết hợp trải nghiệm
- ☐ Chính sách giảm thuế, ưu đãi tài chính cho ngành dịch vụ vận tải
- ☐ Nhu cầu đi lại bằng phương tiện xanh, thân thiện môi trường ngày càng cao
- ☐ Khác (vui lòng cho biết)

10. Top 5 khó khăn mà Quý Doanh nghiệp phải đối mặt trong thời gian tới? (vui lòng chọn tối đa 5 khó khăn)

- ☐ Giá nhiên liệu biến động mạnh, chi phí vận hành gia tăng
- ☐ Khó khăn trong việc huy động vốn, tiếp cận tín dụng
- ☐ Cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong ngành
- ☐ Thiếu hụt lao động có kỹ năng, đặc biệt là nhân lực vận hành và kỹ thuật
- ☐ Cơ sở hạ tầng giao thông còn hạn chế tại nhiều địa phương
- ☐ Thủ tục pháp lý, chính sách quản lý vận tải còn phức tạp, thay đổi thường xuyên
- ☐ Nhu cầu đi lại của hành khách chưa ổn định, chịu ảnh hưởng bởi kinh tế vĩ mô
- ☐ Tác động từ dịch bệnh, thiên tai, biến động chính trị ảnh hưởng đến nhu cầu di chuyển
- ☐ Áp lực từ yêu cầu giảm phát thải, phát triển vận tải xanh trong khi thiếu nguồn lực
- ☐ Chi phí bảo trì, bảo dưỡng và đổi mới phương tiện cao
- ☐ Thói quen tiêu dùng thay đổi, khách hàng yêu cầu dịch vụ tiện ích và an toàn hơn
- ☐ Khó khăn trong chuyển đổi số và khai thác dữ liệu hành khách
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

11. Quý Doanh nghiệp dự kiến áp dụng những chiến lược nào dưới đây để duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong những tháng tiếp theo? (Vui lòng chọn tối đa 5 phương án cho mỗi giai đoạn)

Chiến lược	12 tháng	36 tháng
Tăng cường ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tiếp thị bán hàng	☐	☐
Đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	☐	☐
Cải thiện cơ cấu chi phí	☐	☐

Chiến lược	12 tháng	36 tháng
Khai thác thêm nhiều đường bay mới	☐	☐
Tinh gọn bộ máy, cắt giảm nguồn nhân lực	☐	☐
Tăng cường phát triển văn hóa doanh nghiệp	☐	☐
Phát triển mạng lưới hoạt động thông qua việc khai trương văn phòng, đại lý mới	☐	☐
Tăng cường quản lý rủi ro	☐	☐
Tăng cường hoạt động kinh doanh cốt lõi	☐	☐
Đưa ra các chương trình giảm giá, khuyến mại trong thời gian thấp điểm	☐	☐
Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp, đẩy mạnh marketing trên Facebook, Website,...	☐	☐
Khác (Vui lòng cho biết:.....)	☐	☐

12. Theo Quý Doanh nghiệp, để hỗ trợ tốt nhất cho ngành Vận tải hành khách, Chính phủ nên chú trọng đến các biện pháp nào trong thời gian tới đây?

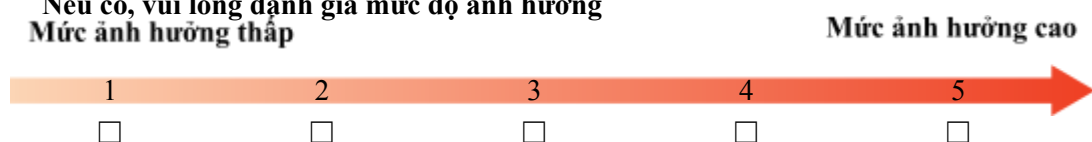
- ☐ Hỗ trợ các doanh nghiệp về vốn, ưu đãi thuế...
- ☐ Cắt giảm các khoản phí, lệ phí sử dụng hạ tầng
- ☐ Đơn giản hóa thủ tục hành chính, thủ tục hải quan
- ☐ Nâng cao năng lực cho các cụm cảng hàng không, cảng biển, và cửa khẩu biên giới
- ☐ Hoàn thiện chính sách và pháp luật liên quan đến hoạt động vận tải
- ☐ Đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng: giao thông, viễn thông và công nghệ thông tin
- ☐ Tăng cường nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ
- ☐ Đẩy mạnh xúc tiến hoạt động du lịch
- ☐ Mở rộng mạng lưới đào tạo nhân lực trong ngành vận tải chuyên nghiệp và bài bản
- ☐ Nhà nước hỗ trợ xây dựng thương hiệu mạnh trong ngành
- ☐ Khác (vui lòng cho biết)

D- ĐÁNH GIÁ QUÁ TRÌNH THỰC THI ESG CỦA DOANH NGHIỆP

13. Việc thực thi và đáp ứng tiêu chí đánh giá tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị (ESG) có ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Quý Doanh nghiệp không?

- ☐ Có
- ☐ Không
- ☐ Không rõ

Nếu có, vui lòng đánh giá mức độ ảnh hưởng



14. Đây là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý doanh nghiệp?

- ☐ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
- ☐ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

15. Vui lòng chia sẻ về tình hình thực hiện chương trình ESG của Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Không có chương trình ESG
- ☐ Kế hoạch giới hạn với một số tiêu chí cho khía cạnh được chọn E, S hoặc G.
- ☐ Có chương trình ESG rõ ràng cho một số yếu tố
- ☐ Có chương trình ESG toàn diện bao gồm tất cả các khía cạnh E, S và G

16. Đây là những hành động Quý Doanh nghiệp sẵn sàng thực hiện để hướng tới cam kết ESG?

- ☐ Đầu tư, nâng cấp đội xe/tàu/máy bay thân thiện với môi trường (tiết kiệm nhiên liệu, phát thải thấp, sử dụng năng lượng sạch)
- ☐ Ứng dụng công nghệ số để tối ưu hóa tuyến đường, giảm nhiên liệu tiêu hao và khí thải
- ☐ Tăng cường quản lý chất thải, tái chế và giảm nhựa dùng một lần trong hoạt động vận tải
- ☐ Nâng cao tiêu chuẩn an toàn, vệ sinh, chất lượng dịch vụ để bảo vệ sức khỏe hành khách
- ☐ Đảm bảo quyền lợi, phúc lợi và đào tạo cho nhân viên, hướng đến môi trường làm việc bền vững
- ☐ Thực hiện minh bạch, công khai thông tin tài chính, vận hành và báo cáo ESG định kỳ
- ☐ Tham gia các chương trình cộng đồng, hoạt động xã hội và hỗ trợ phát triển địa phương
- ☐ Hợp tác với các đối tác trong chuỗi cung ứng để xây dựng hệ sinh thái vận tải xanh
- ☐ Áp dụng chính sách quản trị công ty minh bạch, đề cao đạo đức kinh doanh và trách nhiệm với cổ đông
- ☐ Khác (vui lòng cho biết)

E – ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU

17. Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Doanh nghiệp Vận tải hành khách tiêu biểu nhất trên thị trường Việt Nam hiện nay? Quý Doanh nghiệp vui lòng kể tên 5 Doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất.

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên:

Bộ phận làm việc:

Điện thoại: Email:

....., ngày..... tháng..... năm 2025

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp