

Proiect de lecție Profil uman

Unitatea de învățământ: Colegiul Național ” Petru Rareș” Suceava

Obiectul: Economie

Clasa: a 11 - a

Data:

Profesor: Sahleanu Cecilia

Unitatea de învățare: Producătorul și comportamentul său rațional

Tema lecției: Profitul

Tipul lecției: Recapitulare

Scopul lecției: Formarea unui comportament rațional, în contextul satisfacerii cât mai multor nevoi cu cât mai puține resurse.

Competențe generale:

CG1- Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală

CG2 - Aplicarea cunoștințelor specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare

Competențe specifice:

CS1 - Analizarea eficienței utilizării factorilor de producție

CS2 - Proiectarea unui comportament rațional și eficient al producătorului / întreprinzătorului, adecvat raportului cerere – ofertă, consum – producție

Obiective operaționale (care rezultă din derivarea competențelor specifice);

La finalul lecției, elevul poate:

O₁- să identifice situațiile de raționalitate a producătorului;

O₂ - să-și reamintească indicatorii economici;

O₃- să coreleze noțiunile cunoscute cu informațiile de la lecție ;

O₄- să calculeze și să interpreteze performanța echipei de fotbal *Unirea Urziceni*;

Strategii didactice:

- **mijloace de învățământ:** manualul, informații platforme digitale, articole din presa economică

- **metode de învățare:** rezolvare de probleme, completare de tabele, interpretare de rezultate

- **forme de activitate:** practică

- **metode de evaluare:** fișe de lucru

Bibliografie: cursul *Make Technology your Friend*

Nr. crt.	Evenimentul didactic	Durata (min.)	Obiective operaționale	Activitatea de instruire		Strategia didactică			Forme de evaluare
				Activitatea profesorului	Activitatea elevilor	Metode și procedee	Mijloace de învățământ	Forme de organizare	
1.	Moment organizatoric Prezentarea temei abordate și a obiectivelor lecției	5	Pregătirea pentru lecție	Anunță tema					
2.	Dirijarea învățării	40	O1, O2, O3	Recapitulează, împreună cu elevii, noțiunile de cost și productivitate	Obiectivele sunt atinse dacă elevii răspund corect la întrebări	Se adresează întrebări de la capitolul costul de producție, productivitate și profit			
			O4	Recomandă scanarea cu cod QR a articolului de presă „Unirea Urziceni – surpriza financiară a anului, în fotbal” 	Obiectivul O1 este considerat atins dacă elevii citesc articolul	Elevii citesc articolul https://docs.google.com/document/d/1YD-rb6xxiz61lj12uZwKMMjz4bEHRZAXvxO9ULxzl2s/edit?usp=sharing			

			O4	Propune spre rezolvare fișa de lucru	<i>Obiectivul O2 este atins dacă elevii completează corect tabelul și aplicațiile cu răspuns deschis</i>	Se execută etapele de calcul
3	Consolidarea cunoștințelor, temă acasă	5	O4	Elevii trebuie să se rezolve acasă aplicațiile rămase nerezolvate din fișa de lucru	<i>Obiectivele sunt atinse dacă se rezolvă corect aplicațiile</i>	Se utilizează informații din timpul orei și din manual

Folosind informațiile din articolul „Unirea Urziceni – surpriza financiară a anului, în fotbal”, răspundeți la următoarele cerințe:

1. Precizați care era situația economică a *Clubului Sportiv Unirea Urziceni*, în 2007?
 () pierdere () profit
2. Folosind formula $\frac{Pc}{Tp} \times 100$, unde Pc - reprezintă pierderile clubului, iar Tp – totalul pierderilor, calculați cât reprezintă ponderea pierderilor clubului în totalul pierderilor omului de afaceri Dumitru Bucșaru și marcați răspunsul corect.
 a) o pătrime; c) o zecime;
 b) o jumătate; d) o treime.
3. Care a fost factorul care a schimbat situația echipei?
4. Enumerați consecințele acestui fapt, precizând și impactul financiar.

Consecințe	Valoarea

5. Analizați rentabilitatea investiției, folosind etapele de mai jos:

❖ Calcularea profitului - Pr

$Pr = V - C$, unde V – valoarea actuală de piață, C – costurile de achiziție (investiția inițială)

❖ Calcularea ratelor profitului

- în funcție de cost - rata rentabilității – $r_{Pr/CT} = \frac{Pr}{C} \times 100$

- în funcție de valoarea pieței – rata comercială - $r_{Pr/V} = \frac{Pr}{V} \times 100$

6. Stabiliți un clasament, în funcție de rata rentabilității, al următoarelor cluburi: Steaua, Rapid, FC Timișoara, Unirea Urziceni, utilizând formulele de la punctul anterior:

Clubul	Valoarea de piață V	Costul C	Profitul Pr = V - C	Rata rentabilității $r_{Pr/CT} = \frac{Pr}{C} \times 100$
Steaua				
Rapid				
FC Timișoara				



Locul	Clubul
1	
2	
3	
4	

7. Determinați cu cât a crescut /de câte ori a crescut valoarea jucătorilor echipei Unirea.

Jucător	Cumpărat inițial cu C_0	Cotat atual la C_1	Creștere absolută $\Delta C = C_1 - C_0$	Indicele de creștere $I_c = \frac{C_1}{C_0} \times 100$ De câte ori	Creștere relativă $\Delta C\% = I_c - 100\%$ Cu cât la %	Clasament
Portar Gierdius Arlauskis						
Atacant Marius Onofraș						
Fundaș George Galamaz						
Atacant Marius Bilașco						
Mijlocăș Iulian Apostol						

8. Aplicați analiza SWOT a acestei afaceri falimentare, în prezent, utilizând schema următoare.

S	PUNCTE TARI	
W	PUNCTE SLABE	
O	OPORTUNITĂȚI	
T	AMENINȚĂRI	

9. Realizați un eseu pe tema - Ce-ar fi dacă „Cetate Suceava” ar fi cumpărată de omul de afaceri.....

Fișa de lucru - rezolvare

Numele

Folosind informațiile din articolul „Unirea Urziceni – surpriza financiară a anului, în fotbal”, răspundeți la următoarele cerințe:

1. Precizați care era situația economică a *Clubului Sportiv Unirea Urziceni*, în 2007?
 (x) pierdere () profit

2. Folosind formula $\frac{Pc}{Tp} \times 100$, unde Pc - reprezintă pierderi club, iar Tp – total pierderi, calculați cât reprezintă ponderea pierderilor clubului în totalul pierderilor omului de afaceri Dumitru Bucșaru.

$$\frac{Pc}{Tp} \times 100 = \frac{185.000}{565.000} \times 100 = 32,74\%$$

- a) o pătrime; c) o zecime;
 b) o jumătate; d) o treime.

3. Care a fost factorul care a schimbat situația echipei?
 Performanța de câștigare a campionatului intern.
4. Enumerați consecințele acestui fapt, precizând și impactul financiar.

Consecințe	Valoarea
Calificarea în grupele Ligii Campionilor	7,1 mil.
Posibilitatea obținerii de puncte	= 400mii, ↑800 mii
Vânzări de bilete	Sute de mii
Drepturi de televiziune în intern	3,2 mil
Nou sponsor	Min. 1 mil

5. Analizați rentabilitatea investiției, folosind etapele de mai jos (unitatea de măsură €)

❖ Calcularea profitului - Pr

$Pr = V - CT$, unde V – valoarea actuală de piață, CT – costurile de achiziție (investiția inițială)

$Pr = 14 \text{ mil.} - 4 \text{ mil.} = 10 \text{ mil.}$

❖ Calcularea ratelor profitului

- în funcție de cost - rata rentabilității – $r_{Pr/CT} = \frac{Pr}{CT} \times 100$

$$r_{Pr/CT} = \frac{10}{4} \times 100 \Leftrightarrow r_{Pr/CT} = 250\%$$

- în funcție de valoarea pieței – rata comercială - $r_{Pr/V} = \frac{Pr}{V} \times 100$

$$r_{Pr/CT} = \frac{10}{14} \times 100 \Leftrightarrow r_{Pr/CT} \sim 72\%$$

6. Stabiliți un clasament, în funcție de rata rentabilității, al următoarelor cluburi: Steaua, Rapid, FC Timișoara, Unirea Urziceni, utilizând formulele de la punctul anterior.

u.m. €				
Clubul	Valoarea de piață V	Costul C	Profitul Pr = V - C	Rata rentabilității $r_{Pr/CT} = \frac{Pr}{C} \times 100$
Steaua	32	20	12	60%
Rapid	23	10	13	130%
FC Timișoara	28	13	15	115%



Locul	Clubul
1	Unirea Urziceni
2	Rapid
3	FC Timișoara
4	Steaua

7. Determinați cu cât a crescut /de câte ori a crescut valoarea jucătorilor echipei Unirea.

Jucător	Cumpăr at inițial cu C_0	Cotat actual la C_1	Creștere absolută $\Delta C = C_1 - C_0$	Indicele de creștere $I_c = \frac{C_1}{C_0} \times 100$ De câte ori	Creștere relativă $\Delta C\% = I_c - 100\%$ Cu cât la %	Clasament
Portar Gierdius Arlauskis	50.000	800.000	750.000	1600% - de 16 ori	1500 %	III
Atacant	0	1.250.000	1.250.000			I

Marius Onofraș						
Fundaș George Galamaz	150.000	850.000	700.000	567% - de 5,67 ori	467 %	V
Atacant Marius Bilașco	40.000	800.000	760.000	2000% - de 20 de ori	1900 %	II
Mijlocaș Iulian Apostol	100.000	600.000	500.000	600% - de 6 ori	500 %	IV

8.

S	PUNCTE TARI	Jucători valoroși, management performant
W	PUNCTE SLABE	Oboseala, accidentările, în campionatul intern sunt pe locurile 7 - 8
O	OPORTUNITĂȚI	Nou sponsor
T	AMENINȚĂRI	Vânzarea jucătorilor, schimbarea antrenorilor, criza economică

