

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Розробка та промоушин авторських колекцій

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри технології моди: Гараніна О.О., проф.

Рекомендовано: другий (магістерський) рівень вищої освіти.

Необхідні передумови: базові знання з основ технології виготовлення виробів індустрії моди.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 180/кількість кредитів ЄКТС – 6.

Мета дисципліни - – набуття базових знань з основних аспектів розробки авторських колекцій в індустрії моди та принципів їх промоушину, можливість забезпечувати взаємозв'язок між основними виробничими відділеннями, маркетинговою службою для підвищення попиту продукції та конкурентоспроможності виробництва.

Результати навчання дисципліни:

знати сутність, цілі та задачі процесу формування асортименту авторських колекцій; фактори, що впливають на формування асортименту колекцій виробів індустрії моди; основні напрями, етапи процесу та методи дослідження; останні тенденції моди та особливості стилевих течій у виробі індустрії моди; особливості формування естетичності виробу;

вміти: оцінювати конкурентне середовище на ринку індустрії моди; оцінювати привабливість сегментів на ринку виробів індустрії моди; розробляти плани підвищення конкурентоспроможності виробництва, оцінювати ринок українських та світових брендів, проводити аналіз засобів та методів найкращого рекламування авторських колекцій;

здатен продемонструвати: прогнозування трендів fashion-об'єктів з використанням різних методів; планування менеджменту, маркетингу, PR та просування бренду в інтернеті, вміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел для вирішення наукових і творчих завдань в галузі професійної діяльності, аналітичні здібності щодо трендів при формуванні актуального асортименту колекцій;

володіти навичками: засобами художньої виразності для розробки конкурентоспроможних колекцій виробів індустрії моди різного призначення, розробляти асортиментний ряд на основі базової моделі; навичками прогнозування трендів fashion-об'єктів з використанням різних методів;

самостійно вирішувати: зміст PR та маркетингового плану достатній для промоушн- компанії просування нової колекції.

Зміст дисципліни: Тема 1. Позиціонування торгівельної марки індустрії моди. Прогнозування трендів. Роль модних трендів при розробці колекцій фешн-бренду або торгової марки. Тема 2. Маркетинг та PR fashion-бренду. Тема 3. Побудова клієнтського сервісу та його роль при масштабуванні бізнесу. Тема 4. Fashion – бренд в соцмережах. Організація онлайн-торгівлі. Управління магазином fashion-бренду. Тема 5. Візуальний мерчандайзинг в індустрії моди як інструмент успішного ритейлу. Вітрина як комунікація: види та типи вітрин, принципи оформлення. Тема 6. Особливості формування товарного асортименту виробів індустрії моди в різних умовах.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, завдання для лабораторних занять, питання для поточного та підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота							МК	Сума
T1	T2	T3	T4	Презентації	T5	T6		
10	10	10	10	20	10	10	20	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виконання і захист практичної роботи	5	5	5	5	5	5	30
Презентації	5	5	-	5	-	5	20
Поточний контроль (за темами)	5	5	5	5	5	5	30
Модульний (тестовий) контроль	20						20
Всього з дисципліни:							100

Критерії оцінювання видів робіт

5 балів - 100 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання;

4 бали - 90 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання;

3 бали - 80 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання;

2 бали - 70 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання;

1 бал - 60 % виконання змісту роботи (відповідно до методичних вказівок) без жодних зауважень викладача щодо правильності і якості виконання.

Презентація власного творчого дослідження:

4-5 балів отримують здобувачі вищої освіти за підготовку презентації і доповіді в аудиторії, яка повністю висвітлює завдання за темою дисципліни на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач демонструє глибокі, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх, супроводжує свою доповідь графічною інформацією, яка відповідає поставленим завданням і повністю розкриває тему дослідження. Презентацію оформлено охайно, слайди мають заголовки, а рисунки мають підписи з наведенням інформації про зображення.

1-3 бали отримують здобувачі вищої освіти за підготовку презентації і доповіді в аудиторії, яка не в повній мірі висвітлює завдання за темою дисципліни. Здобувач має поверхневі знання з даної теми дисципліни, використовує їх недостатньо обґрунтовано. Представлені презентація і доповідь не у повному обсязі розкривають інформацію щодо поставленого завдання; оформлення презентації виконано з недоліками. Усне повідомлення в аудиторії не розкриває тему, що представлена здобувачем вищої освіти.

Модульний (тестовий) контроль

Модульний контроль проводиться у тестовій формі. Здобувач вищої освіти дає відповідь на 20 запитань. Кожне питання оцінюється в 1 бал. Результати складання модульного контролю оцінюються за 20 бальною шкалою автоматизовано відповідно до кількості правильно наданих відповідей. Набрані під час складання тесту бали додаються до загальної оцінки отриманої за семестр.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР/заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/не зараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно набрати 60 балів, обов'язково виконавши практичні роботи, презентацію та завдання модульного контролю.

3.3. В разі несвоєчасного виконання робіт оцінка за такі роботи може бути зменшена.

3.4. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність), робота опрацьовується самостійно і здається впродовж семестру;
- без поважних причин, робота опрацьовується самостійно і здається впродовж семестру, але оцінка зменшується (75 % від можливої максимальної кількості балів).

3.5. При виявленні плагіату робота не зараховується і повинна бути перероблена.

3.6. В разі незгоди з оцінюванням лабораторної роботи, студент має можливість доопрацювати її та здати повторно. При незадоволенні оцінкою за екзамен студент має право оскаржити отриману оцінку за заявою, поданою завідувачу кафедри.

3.7. Визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих поза Університетом (неформальна освіта).