

Аудит сайта tzfd.ru

* все сопутствующие файлы размещены в папке на [Google Drive](#).

Файл robots.txt - нужны доработки

В Robots.txt указан User-agent: *, для Яндекс я рекомендую продублировать весь роботс, только указать юзер агент именно для него User-agent: Yandex

Добавить следующие пункты в Robots:

Disallow: */trackback

Disallow: /author/*

Disallow: /readme.html

Disallow: *?replytocom

Дополнительная информация:

Синтаксис и директивы для файла Robots.txt:

<https://support.google.com/webmasters/answer/6062596>

Проверка файла robots.txt в Google:

<https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool>

Ссылки, структура, навигация

Есть структура сайта

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1s8q6k3nyKKK4kBo59ft69vD-X1eWrpEuwkWiLfQdyY4/edit?usp=sharing> нужна возможность внедрения URL как он прописан для каждой страницы

Главное зеркало – с WWW или без

HTTP/1.1 200 OK

Server: nginx/1.16.1

Date: Tue, 13 Jul 2021 14:57:03 GMT

Content-Type: text/html; charset=UTF-8

Connection: keep-alive

Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT

Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate

Pragma: no-cache

Link: ; rel=shortlink

Set-Cookie: PHPSESSID=eg9b26kj86assfedu3g0c7ai14; path=/
Strict-Transport-Security: max-age=31536000;

ity:

Нужно заменить директиву:

Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate

на

Cache-Control: private, must-revalidate

<http://joxi.ru/DriZv5YHG1Yy52> проверяю через сервис <https://checkmy.ru/>

Работа по защищенному https:// протоколу

Сайт работает на https-протоколе, с 3 страниц протокола https обнаружены ссылки на протокол http.

Я рекомендую использовать относительные ссылки, чтобы таких проблем не возникало в будущем. Сделал [таблицу с ссылками и исходящими них](#), их нужно изменить на относительные, либо изменить протокол.

Дубликаты прочих страниц сайта.

Имеется проблема, на используемом сервере не используется правило `case-sensitive` (чувствительность к регистру). Этим могут воспользоваться конкуренты. Пример: <https://tzfd.ru/O-nas/>

Нужно реализовать решение проблемы в виде “Каноникал на себя” на всех

страницах, кроме страниц изображений.

Взял пару страниц, <https://tzfd.ru/products/Arochnyj-Nalichnik-Ah-150-1/> и <https://tzfd.ru/products/BaZa-PoluKoloNNy-bpk-450/> каноникл на себя не отработал

Битые ссылки

Если на отсутствующую страницу ведет внешняя ссылка с другого сайта, поможет выгрузка данных из Яндекс.Вебмастера с доп.фильтрами и из Google Search Console. Исправить такое можно при помощи настройки редиректа с несуществующей страницы, а там, где возможно - исправить некорректные ссылки, связавшись, по необходимости, с веб-мастерами этих сайтов.

Битых ссылок обнаружено [275](#). Эти страницы были получены из выдачи Яндекса. Т.е. этой страницы на сайте не существует, при этом она присутствует в поиске. Посмотрите список этих страниц, если действительно все страницы удалены и ошибки нет, тогда необходимо удалить эти страницы приоритетным способом через инструмент ЯВМ <https://webmaster.yandex.ru/site/https:tzfd.ru:443/tools/del-url/>

Остались три битые ссылки

URL	Код ответа сервера	Content-Type	Входящие ссылки
https://api-maps.yandex.ru/	404 Not Found		598
https://fonts.googleapis.com/	404 Not Found	text/html; charset=utf-8	598
https://www.instagram.com/tzfd.ru?r=nan	301 Moved Permanently → 429 Too	text/html; charset=utf-8	299

Перелинковка, внутренние и внешние ссылки на страницах сайта

[Страницы с более чем 100 исходящими внутренними ссылками](#). Давайте разберем на примере страницы <https://tzfd.ru/section/dekorativnye-nalichniki/>

Она имеет 396 исходящую ссылку ([подготовил таблицу](#)). Её код просто насыщен исходящими ссылками. И абсолютно нет вопросов к видимым ссылкам, меню, блоки перелинковки, с этим вопрос нет. **Вопросы возникают к ссылкам, которые не видны на странице, но при этом есть в коде**. Документы - 3 ссылки (1 идет на меню, зачем в коде ещё 2), Информация - то же самое, Контакты - то же самое, Политика конфиденциальности - 8 внутренних ссылок (на странице я вижу только 1 ссылку, зачем остальные?).

Нужно убрать ссылки которое дублируются в коде

Страницы изображений

Необходимо и закрыть их от индексации с помощью мета тега noindex данные изображения [Полный список страниц](#).

Поиск по сайту

Поиск по сайту работает. Но на странице поиска есть надпись “Поиск не дал результатов.”, от нее необходимо избавиться

Цепочка редиректов

Редиректы

Обнаружено 15 редиректов.

Как исправить: Стоит убрать с сайта внутренние ссылки на редиректы или заменить ссылками на доступные страницы ([отчет в таблице](#)). После этого нужно настроить перенаправление сразу на конечный URL без цепочек: например, вместо цепочки URL1 -> URL2 -> URL3 сделать перенаправления URL1 -> URL3 и URL2 -> URL3.

Редиректы так же остались

Скорость загрузки страниц и мобильная версия сайта

Средняя скорость загрузки при 4g, низкая при 3g <http://joxi.ru/52awOJySkLX0Qr> . Рекомендации по исправлению есть в сервисе. Требуется доработка.

У [325 URL](#) сайта (11,30% от всего сайта) скорость, у которых время получения первого байта от сервера превышает 1000 мс. Проблема достаточно критичная, может быть 2 варианта решения. Первое - перейти на более мощный хостинг, второе - оптимизация скорости работы сайта. Я бы начал с первого, так как это более простой и дешевый вариант. Могу рекомендовать хостинг **Beget** и **NetAngels**.

У [264 изображений](#) размер изображения превышает 150кб. Необходимо уменьшить размер и вес изображений. Пример:

<https://tzfd.ru/wp-content/uploads/2021/07/VK-A.png>

У неё разрешение 3200 на 3200 пикселей. Я не рекомендую использовать изображение больше 1000 пикселей.

Если уменьшить разрешение до 1000 пикселей, то мы уже снизим вес картинки до 268.69 Кб.

Но этого недостаточно. Решение: будем использовать сервис <https://tinypng.com> - автоматически получается уменьшить это изображение на 61% до 107 Кб **Необходимо**

провести такую манипуляцию с каждым из изображений, это самая большая причина долгой загрузки сайта.

Мы рекомендуем внедрить программное сжатие для подгружаемых изображений и отказаться от использования PNG кроме случаев, когда изображение должно быть на прозрачном фоне:

Изменение размера и сжатие изображения по адресу

К примеру, если мы используем на странице картинку 200x200, но при этом подгружаем через `<img src картинку с разрешением 1000x1000`, такому стоит уделить внимание. Сжимать html-код на 2%, убирая переносы строк между тегами - не стоит.

Валидность HTML-кода

[Найдено 690 ошибок](#), необходимо исправить типовые ошибки в верстке кода.

Заголовки h1-h6 и их структура

Иерархия H1-H6 нарушена

На главной странице сайта полностью отсутствуют заголовки H1-H6. Такая же проблема на разводящих страницах каталога

<https://tzfd.ru/section/venchayushhie-karnizy/>

[H1 отсутствует также на 79 страницах сайта](#)

[Заголовок H1 дублируется у 202 страниц](#)

Исправить на страницах портфолио и новостей просто - убрать заголовок h1 с элемента Новости или Портфолио и обернуть в него заголовок

<http://joxi.ru/ZrJw1E4Sng7vpm>

Нужно составить для каждой страницы уникальный (в пределах сайта) заголовок H1, который будет ёмко описывать её контент и содержать целевые ключевые слова. Он должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 3 до 7 слов.

Также рекомендуется, чтобы на странице был только один заголовок H1, не дублирующий содержимое тега `<title>`.

<http://joxi.ru/l2ZPXaJtR5WIPr> - для категорий h1 будет тут. Все остальные заголовки будут внизу страницы в SEO тексте. Пока блока с текстом нет

<http://joxi.ru/Vm686qJcR9dKGA> - для карточек товара соответственно h1.

Оптимизация сниппетов

Микроразметка и структурированные данные

Проверяем основную микроразметку OG и Schema:

schema.org/Store

schema.org/LocalBusiness

schema.org/PostalAddress

schema.org/SiteNavigationElement

og:locale

og:type

og:title

og:description

og:url

og:site_name

og:image

Микроразметка не внедрена. Необходимо обязательно внедрить на сайт:

- BreadcrumbList - на всех
- Organization - на всех
- LocalBusiness - на главной
- WebSite - на главной
- Изображений <https://yandex.ru/support/images/schema-org.html> - на тех, где используется изображение, если можно
- Product для страниц товара - на всех
- Open Graph разметку - на всех и проверить на разных страницах

Дополнительная информация:

Проверка микроразметки от Google -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/>

Словари и синтаксис микроразметки для Яндекс -
<https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/211638/>

Добавление товара в корзину и отсутствие цен на карточках товара

На карточках товара отсутствует цена, берем в пример эту карточку

<https://tzfd.ru/products/baza-polukolonny-bpk-300/>

Добавляем товар в корзину и цена появляется - <http://joxi.ru/8AnKM3WuyYv99r>. Значит, на страницах товара также необходимо вывести цену товара.

При нажатии кнопки добавить в корзину происходит действие обновление кнопки, выглядит это вот так <http://joxi.ru/zANwNQ4SjQqLPr>. Такое действие необходимо убрать.

Так как счетчик у корзины крайне небольшого размера и непонятно, добавлен ли товар в корзину или нет, необходимо после добавления товара в корзину реализовать всплывающее окно: Товар добавлен в корзину и 2 кнопки - оформить заказ и продолжить покупки.