

Prowadzisz biznes usługowy, a klienci zaczęli narzekać na coraz wyższe ceny? Twój grafik ma sporo wolnych miejsc, a terminy faktur i rachunki poganiają?

Musisz pozyskać nowych klientów.

Albo zmonetyzować obecnych.

Z pewnością o tym wiesz, ale być może nie masz skutecznych narzędzi, aby tego dokonać. Spokojnie, jestem tu po to, żeby Ci pomóc.

Na pewno wiele razy podejmowałeś działania ku temu, aby pozyskać nowych klientów. Wielu „guru” marketingu mówi o tym, aby:

- dawać wartość w postach na Facebooku;
- wstawiać dużo stories na Instagram;
- prowadzić TikToka, bo to teraz najszybsza forma dotarcia do klienta;
- robić reklamy w Google.

Nie mówię, że to zła droga. Chce Ci powiedzieć, że istnieją o wiele szybsze i efektywniejsze formy promocji Twojego biznesu usługowego.

Niezależnie od tego, czy jesteś fryzjerem, kosmetyczką, fotografem, szewcem, grafikiem, trenerem personalnym, dietetykiem, czy prowadzisz studio tatuażu, studio detailingowe lub biuro księgowo. Możesz pozyskiwać kilku klientów dziennie, nawet kiedy śpisz :o

Zupełnie od zaraz. To zadziała nawet wtedy, gdy jesteś początkujący.

Jeżeli Twoim celem jest:

- zbudowanie rozpoznawalnej marki;
- wypełnienie grafiku;
- zwiększenie zysku bez podnoszenia cen usług;
- poznanie sekretów prowadzenia działań marketingowych w Internecie.

To nie wahaj się ani chwili dłużej. Podejmij najlepszą decyzję i zapisz się na BEZPŁATNE szkolenie prowadzone przez praktyka z wieloletnim doświadczeniem w branży, klikając link poniżej.