



Asignatura	Coversio y Políticos Públicos
Asignatura	Gerencia y Políticas Públicas
Descripción	Los desafíos de Chile imponen a los/as nuevos/as profesionales mayor liderazgo, compromiso y desarrollo integral, que combinen los aspectos propios del quehacer privado, así como mayor conocimiento y profundidad del ámbito público. La asignatura electiva del Magíster en Gestión de Empresas contribuye al desarrollo de una masa crítica de profesionales comprometidos/as con la realización de reformas para la modernización de la administración del Estado, por ello, se busca fortalecer y desarrollar la capacidad de comprender el rol de la gerencia pública y políticas públicas a través de la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos para un proceso de desarrollo equitativo, eficaz, sostenible y eficiente del país, y liderar organizaciones e instituciones que requieren de un mejor conocimiento y comprensión del sector privado y público.
	Este espacio pretende entregar al graduado/a formación a través de una metodología de análisis, comprensión y debate de la importancia de aportar al desarrollo del país desde el ámbito público. Tendrán también una clara comprensión de los fines del Estado y del servicio público como ente fundamental para la búsqueda del bien común, el desarrollo económico y social, y un compromiso con los valores propios de la ética pública.
Bibliografía	Fundamental:
	 Aguilar L. (2015). Gobernanza y Gestión Pública. Fondo de Cultura Económica. Banco Interamericano de Desarrollo (2016). Gobiernos que sirven: innovaciones que están mejorando la entrega de servicios a los ciudadanos. Banco Interamericano de Desarrollo (2016). Sistemas de mérito para la selección de directivos públicos: ¿mejor desempeño del Estado?: un estudio exploratorio. Banco Interamericano de Desarrollo (2017) Descentralización fiscal y disparidades regionales en América Latina: el potencial de las transferencias de igualación. Banco Interamericano de Desarrollo (2018). El fin del trámite eterno: ciudadanos, burocracia y gobierno digital Mark H. Moore (1998). Gestión Estratégica y Creación de Valor en el Sector Público. Editorial Paidos. Moller Frederik S. (2020). Public Administration Perspectives, Management And Challenges OCDE (2017), Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe, Éditions OCDE, Paris. http://dx.doi.org/9789264266391-es Waissbluth M (2021). Introducción a la Gestión Pública (2021). Editorial Conecta.

^{*}Mayor información se proporcionará en cada curso.