



“Xternship ZStarter” là chương trình thực tập trải nghiệm ngắn hạn đặc biệt 2 tuần, tập trung vào việc “học qua làm” các dự án thực tế, “học qua sửa” với “sếp” là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề.

Mục tiêu chương trình: tạo điều kiện thực hành cho sinh viên, ứng dụng kiến thức kỹ năng đã được học vào giải quyết vấn đề, nhiệm vụ thực tế ở doanh nghiệp. Từ đó giúp sinh viên:

- Thuần thực kỹ năng, hiểu sâu hơn cách ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề trong các ngành nghề khác nhau.
- Có kinh nghiệm & kết quả làm việc thực tế
- Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TRẢI NGHIỆM XTERNSHIP K03

Vị trí thực tập	Thương mại điện tử – Lập kế hoạch cho chiến dịch mừng sinh nhật của Bosch trên sàn TMĐT
Tên quản lý tập huấn	Phạm Võ Huy Thịnh
Công ty đối tác thực tập (nếu có)	Bosch Home Appliances Vietnam
Thời gian thực tập	17/2/2025 – 28/2/2025
<i>Giới thiệu Công ty và Dự án</i>	Thứ Hai, ngày 17/02/2025, 19:30 - 21:30
<i>Coaching buổi 1</i>	Thứ Tư, ngày 19/02/2025, 19:30 - 21:00
<i>Coaching buổi 2</i>	Thứ Ba, ngày 25/02/2025, 19:30 - 21:30
<i>Thuyết trình bài Thu hoạch Cuối khóa</i>	Thứ Sáu, ngày 28/02/2025, 19:30 - 22:00

STT	Mục tiêu công việc
1	Tuần 1: Hiểu rõ về ngành hàng và thương hiệu Bosch, và cách thức vận hành cơ bản trên sàn TMĐT 1. Báo cáo về ngành hàng gia dụng và sản phẩm của thương hiệu Bosch. Đưa ra đánh giá về SP của Bosch & so sánh với sản phẩm hot trên thị trường 2. Báo cáo sau e-market visit về các gian hàng chính hãng trên sàn TMĐT



	3. Khảo sát & báo cáo tính ứng dụng của yếu tố cấu thành một chiến dịch khuyến mãi trên sàn TMĐT cho các gian hàng top 5 thương hiệu gia dụng và top 5 thương hiệu trên toàn sàn TMĐT
2	Tuần 2: Lập kế hoạch cho chiến dịch “Ngày hội Siêu thương hiệu (Super Brand Day) bao gồm: 1. Lập bố cục tổng thể cho trang chiến dịch 2. Xác định chương trình ưu đãi cho chiến dịch 3. Đề xuất tổng thể kế hoạch chạy chiến dịch
3	Các tác vụ khác theo yêu cầu của quản lý tập huấn
	Tác phong chuyên nghiệp
1	Lên kế hoạch làm việc & hoàn thành nhiệm vụ hàng ngày
2	Báo cáo tuần
3	Báo cáo cuối kỳ
STT	Mục tiêu phát triển Kỹ Năng & Năng lực
1	Quản lý dự án (quản lý tác vụ, quản lý thời gian)
2	Giao tiếp, trình bày
3	Nguyên tắc Marketing
4	Nguyên tắc E-Commercial & Trade (Thương Mại)
5	Công cụ ứng dụng: Excel, Word, Powerpoint, Canva
6	Tiếng Anh
7	Kỹ Năng Khảo Sát, Nghiên Cứu, Phân Tích & tìm Insights
8	Làm báo cáo chuyên môn Campaign E-Commerce

