

Додаток 1 до Оголошення від 08.01.2026 р.

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

(інформація про необхідні технічні, якісні
та кількісні характеристики предмета закупівлі та опис предмета закупівлі)

“Послуги з розміщення та адміністрування таргетованої реклами у соціальних мережах (зокрема, але не виключно: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Google, YouTube, Telegram тощо)”

В рамках проєктів що реалізуються ГО “Навчай для України”

1. Загальна інформація:

Забезпечення повного комплексу послуг: планування, налаштування, посередництво в розміщенні таргетованої реклами з метою залучення учасників до проєктних активностей в рамках проєктів, що реалізуються ГО «Навчай для України».

Реклама може розміщуватись на таких платформах (але не обмежуючись): соціальні мережі Meta, LinkedIn, TikTok, Google, YouTube, Telegram - відповідно до потреб ГО “Навчай для України”.

2. Основні завдання:

Термін надання послуг: з 19.01.2026 року до 30.06.2026 року.

	Назва послуги	Опис послуги	Орієнтовні терміни залучення	Кількість послуг
1	Адаптація стратегії таргетованої реклами з метою набору кандидатів на участь в Програмі "Навчай" (молодь)	Аналіз цільових аудиторій проєктних активностей; Аналіз майданчиків для розміщення; Аналіз ринку та релевантних рекламних кампаній; Адаптація стратегії таргетованої реклами для програми; Пітчінг адаптованої стратегії та внесення правок від Замовника.	січень 2026	1 послуга
2	Налаштування рекламної кампанії (таргетованої реклами) з метою набору кандидатів на участь в Програмі "Навчай" (молодь)	Налаштування бізнес-менеджера та його інструментів Складання рекламного плану Створення рекламних креативів і текстів до них, до 15 шт/міс Написання текстів до рекламних креативів, до 15 шт Налаштування рекламних кампаній згідно з затвердженим планом	з січня по травень 2026	5 послуг

3	Посередництво в розміщенні реклами (медіабюджет таргетованої реклами на платформах, визначених Замовником) за напрямком: Набір кандидатів на участь в Програмі "Навчай" (молодь)	Посередництво в розміщенні таргетованої реклами на майданчиках мережі Meta; Поповнення рекламних кабінетів; Щоденний моніторинг роботи рекламних кампаній та своєчасна оптимізація; Підготовка щотижневої звітності за результатами налаштувань таргетованої реклами; Підготовка звітності за результатами кампаній	з січня по травень 2026	5 послуг
4	Надання рекомендацій щодо таргетованої реклами на основі проведеної рекламної кампанії		в залежності від місяця надання послуг за договором	

3. Додаткові вимоги:

- Всі витрати, в тому числі прямі витрати, накладні витрати, можливі економічні (комерційні) ризики та усі податки та збори, що сплачуються або мають бути сплачені Виконавцем у зв'язку з наданням вищевказаних послуг мають бути включені в вартість послуг.
- Мати можливість проводити із Замовником щомісячні зустрічі для загальної координації наборів (звітування за попередній місяць та планування наступного).
- Можливість бути на зв'язку у робочі дні (з понеділка по п'ятницю, окрім святкових та вихідних днів) або ж попереджати заздалегідь про плановані вихідні чи відпустки.
- Забезпечення можливості оперативного внесення змін до переліку послуг за запитом замовника у разі обґрунтованої необхідності.
- Документи залучених підрядників повинні бути оформленні згідно чинного законодавства України.
- Мова матеріалів — українська.
- Виконавець щомісяця (до 5 числа кожного місяця) надає Замовнику рекламний план із зазначенням запланованих активностей, бюджетів, цілей, аудиторій і термінів дії кампаній. Рекламний план набуває чинності лише після письмового погодження Замовником (шляхом підписання електронної версії документа або підтвердження електронною поштою). У разі відсутності погодження план вважається нечинним, а розміщення реклами не здійснюється.