

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на створення та промоцію документального фільму,

**присвяченого висвітленню ролі антикорупційних органів України
у протидії корупції**

1. ВСТУП

Соціологічне опитування, проведене дослідницькою агенцією “Info Sapiens” на замовлення НАЗК у 2023 році, показало низький рівень обізнаності населення щодо діяльності антикорупційних органів. Так, достатньо обізнані про роботу НАБУ, САП, ВАКС та НАЗК лише 3,7%-5,7% респондентів. Залежно від конкретного органу, від 46% до 59% громадян України нічого не знають про діяльність цих антикорупційних інституцій. Водночас всі перелічені органи мають негативний баланс довіри серед населення, яке все ж покладає на антикорупційну інфраструктуру значну міру відповідальності за подолання корупції.

Зважаючи на це, існує необхідність підвищення рівня поінформованості суспільства про діяльність антикорупційних органів, обізнаності про специфіку їхньої роботи та підвищення рівня суспільної довіри до антикорупційної інфраструктури.

Найбільш ефективним способом досягнення вказаних цілей є проведення просвітницької інформаційної кампанії. Водночас досягнути великого охоплення цільової аудиторії та належної переконливості меседжів в умовах перенасиченості інформаційного простору досить складно. Тому замість створення і поширення традиційних роз’яснювальних інформаційних матеріалів різного формату доречно побудувати кампанію довкола промоції оригінального документального фільму, який описуватиме роботу антикорупційних органів та пояснюватиме масштаб антикорупційних зусиль України з моменту початку антикорупційних реформ. Для промоції документального фільму необхідно також додатково створити трейлер та тизер, які дозволять залучити до перегляду більшу аудиторію.

Створення зазначеного фільму дозволить досягти стратегічної цілі 1.2.2.2. Державної антикорупційної програми на 2023-2025 роки: “Громадяни володіють повною та об’єктивною інформацією про корупцію в Україні, її

причини, стан та динаміку, систему антикорупційних інституцій, розподіл між ними повноважень, а також про ефективність різних державних органів з питань запобігання та протидії корупції, про можливість та способи взаємодії громадян з антикорупційними інституціями щодо здійснення повідомлення про корупцію та громадського контролю”, а також цілі 2 Стратегії комунікацій у сфері протидії та запобігання корупції до 2025 року: «Знизився рівень корупції та толерантності до будь-яких її проявів. Добродійна поведінка промотивована як суспільна норма».

2. ЗАГАЛЬНА МЕТА ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ

Метою створення та поширення документального фільму є донесення до українського суспільства ролі антикорупційних органів та значення масштабних антикорупційних змін, які відбуваються в Україні з 2014 року; підвищення довіри з боку громадян та рівня підтримки заходів з протидії та запобігання корупції.

Завдання проєкту:

1. *Підвищити обізнаність громадян про:*
 - роль, призначення та компетенцію антикорупційних органів в Україні, реалії їхньої роботи, досягнуті успіхи та труднощі в діяльності;
 - заходи держави із запобігання корупції, якими є цифровізація, реформи надання державних послуг, дерегуляція економіки, вдосконалення законодавства тощо.
2. *Підвищити рівень суспільної довіри до антикорупційних органів та підтримки громадянами антикорупційних заходів держави.*

Цільова аудиторія

Громадяни України незалежно від статі, професії, місця проживання віком 18-60 років

3. ОБСЯГ РОБІТ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Розробка концепції та сценарію документального фільму, створення тизера та трейлера на основі соціологічних та аналітичних даних, наданих Замовником. Всі матеріали мають бути узгоджені та затверджені Замовником після розробки Виконавцем.

Основні завдання в рамках проєкту:

- розробка концепції та сценарію документального фільму;
- виробництво документального фільму, трейлера та тизера до нього;
- організація передпрем'єрного показу фільму;
- трансляція трейлера та фільму на платформах одного із загальнонаціональних українських медіа.

Очікувані результати:

1. Концепція та сценарій документального фільму тривалістю орієнтовно одна година, який ознайомить глядачів з функціоналом антикорупційної системи, на реальних прикладах покаже роботу над гучними розслідуваннями, продемонструє амбівалентність суспільних уявлень про корупцію та окреслить широкий спектр змін в державі, які мають антикорупційний ефект.

2. Відеоматеріали:

- документальний фільм з субтитрами тривалістю орієнтовно одна година, який включатиме інтерв'ю з представниками антикорупційних органів, українськими та іноземними експертами, громадськими активістами та іншими стейкхолдерами, кадри роботи антикорупційних інституцій, зйомки вуличних опитувань громадян України на тему корупції та боротьби з нею, закадровий голос ведучого(-ї);
- трейлер документального фільму з субтитрами тривалістю орієнтовно одна хвилина для популяризації основного матеріалу на всіх доступних медійних платформах в Україні (соціальні мережі, телебачення, кінотеатри тощо);

- тизер документального фільму з субтитрами тривалістю 20 секунд для популяризації основного матеріалу засобами зовнішньої реклами на платформах метрополітену, муніципального транспорту, залізниці, ЦНАПів, АЗС тощо.

3. Передпрем'єрний показ документального фільму із запрошенням представників органів державної влади, медіа, громадських організацій, лідерів громадської думки, проєктів міжнародної технічної допомоги, дипломатів тощо.

4. Забезпечено трансляцію трейлера та фільму на платформах одного із загальнонаціональних українських медіа.

4. ЧАСОВІ РАМКИ

Очікується, що вказані продукти будуть розроблені протягом жовтня-листопада 2024 року та почнуть транслюватись у грудні 2024 року.

5. БЮДЖЕТ

Орієнтовна вартість Проєкту не повинна перевищувати 30 000 євро за офіційним курсом Національного банку України на дату подання пропозиції. Послуги включають розробку концепції та сценарію фільму, виробництво фільму, тизеру і трейлеру, передпрем'єрний показ та трансляцію на платформах одного із загальнонаціональних українських медіа.