

Phần 1: Bắt đầu với đích đến trong tâm trí

Template Bài tập lớn

1. THÔNG TIN “SẢN PHẨM” BẢN THÂN

- Họ và tên: *[Điền họ tên bạn]*
- Chuyên ngành: *[Chuyên ngành bạn đang học / Đang theo đuổi]*
- Mô tả value position: *[Mô tả một câu xem bạn là ai, bạn mang lại giá trị gì]*

2. BẮT ĐẦU VỚI ĐÍCH ĐẾN TRONG TÂM TRÍ

Hãy hình dung rõ ràng về tương lai bạn muốn hướng tới trong 3 - 5 năm tới.

- Vị trí / vai trò bạn muốn đạt được sau khi ra trường: *[Ví dụ: Chuyên viên phân tích dữ liệu tại một công ty công nghệ, hoặc Marketing Manager tại một startup...]*
- Lĩnh vực / ngành bạn muốn cống hiến: *[Ví dụ: Fintech, FMCG, giáo dục, y tế...]*
- Hình dung chi tiết: *[Bạn đang làm gì, ở đâu, với ai trong một ngày làm việc lý tưởng ở 5 năm sau, mô tả càng chi tiết càng tốt, từ môi trường làm việc, loại công việc, đồng nghiệp, bạn sẽ hoàn thành được những gì, kết quả công việc của bạn có được nhìn thấy hay không?]*
 - **Bài tập phụ: Thiết kế 3 kịch bản cuộc đời.** Thay vì chỉ đặt cược vào một lựa chọn duy nhất, hãy thử thiết kế 3 kịch bản cuộc đời (Odyssey Planning). Hãy vẽ ra 3 lộ trình 5 năm hoàn toàn khác nhau để chuẩn bị tâm thế linh hoạt và nhận ra những sở thích ẩn giấu của bản thân. (source: [The Magic of Odyssey Planning: Prototyping Three Futures – Designing Your Life](#))
 - **Kế hoạch A (The expected path):** Là kịch bản cuộc sống mà bạn đang theo đuổi, là tương lai tốt nhất mà bạn dự định sẽ đạt được dựa trên quỹ đạo hiện tại của bạn (Ví dụ: Làm Marketing tại một tập đoàn lớn)
 - **Kế hoạch B (The alternative path):** Nếu kế hoạch A không còn tồn tại vì nhiều lý do chủ quan / khách quan, bạn sẽ làm gì?
 - **Kế hoạch C (The wild card path):** Nếu tiền bạc và định kiến xã hội không còn là vấn đề, bạn sẽ làm gì, theo đuổi điều gì? (Ví dụ: Bạn sẽ khởi nghiệp hay đi du học ngành nghệ thuật?)
 - **Yêu cầu:** Đối với mỗi kế hoạch, hãy xem xét các cột mốc và kinh nghiệm bạn muốn trải qua trong 5 năm. Sau đó, hãy đánh giá cảm xúc thực sự của bạn về mỗi kế hoạch (dựa trên nguồn lực – sức khỏe, kiến thức, kỹ năng, mối quan hệ, gia đình, bạn bè, động lực và ý chí, tài chính, cơ sở vật chất, môi trường

sống, địa lý, công cụ...; mức độ hứng thú (HOT - COLD); mức độ tự tin có thể thực hiện được kế hoạch (EMPTY - FULL); mức độ kế hoạch này phù hợp với các giá trị và sở thích của bạn). Nếu có một điểm đánh giá khiến bạn nhận ra kế hoạch này không phải là điều bạn muốn, hoặc bạn không thể đạt được chúng, hãy thử tạo một kế hoạch khác

The worksheet is titled "Designing your Life" and "ODYSSEYS". It features a header with the title and a small logo. Below the header, there are two input fields: "ALTERNATIVE PLAN #:" and "WORD TITLE:". Below these fields is a large grid with 6 columns, numbered 0 to 5. Below the grid are four circular gauges labeled "RESOURCES", "I LIKE IT", "CONFIDENCE", and "COHERENCE". To the right of these gauges is a section titled "QUESTIONS THIS PLAN RAISES:" with a large text area for notes. At the bottom left, it says "DTL CONSULTING" and at the bottom right, it says "©BILL BURNETT & DAVE EVANS".

- (~~Lược bỏ bước prototyping~~)
- Kết luận: Kế hoạch nào khiến bạn thấy hứng thú nhất? Kế hoạch nào phù hợp nhất với các hệ giá trị mà bạn đang theo đuổi? Lựa chọn kế hoạch mà bạn có giá trị cảm xúc cao nhất làm mục tiêu cuộc đời

3. TƯ DUY SẢN PHẨM VÀ KHÁCH HÀNG

- Xác định “khách hàng” mục tiêu của bạn: [*Nhà tuyển dụng từ Tập đoàn lớn (Big corp), Tổ chức, Cơ quan như thế nào... Họ ưu tiên nhân sự có những phẩm chất gì?*]
- Vấn đề / nhu cầu của khách hàng: [*Họ đang gặp khó khăn gì? Cần giải quyết vấn đề gì?*]
- “Sản phẩm” tương lai của bạn có giá trị như thế nào: [*Bạn có thể đóng góp gì cụ thể? Giá trị bạn mang lại để giải quyết nhu cầu đó là gì?*]
- Điểm khác biệt của bạn so với các "sản phẩm" cùng loại trên thị trường: [*Điều gì khiến nhà tuyển dụng chọn bạn thay vì ứng viên khác cùng ngành, cùng trường - xét trên 5 tiêu chí khung ATAGROW STAR+: Sản phẩm đó có kiến thức, phẩm chất cá nhân và kỹ năng mềm, kiến thức đặc thù ngành, hiểu biết về tổ chức; kết quả công việc như thế nào?*]

4. NHÌN LẠI TOÀN BỘ NHỮNG GÌ ĐÃ VIẾT, TỔNG HỢP CHÚNG THÀNH MỘT BỨC TRANH TOÀN DIỆN

- Ngành nghề / Lĩnh vực theo đuổi
- Một ngày sẽ diễn ra như thế nào
- 3 điểm mạnh chính với tư cách là một "sản phẩm" tốt trên thị trường lao động