

2013

CAMPAÑA DE NAVIDAD SIN GUERRA DE PRECIOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Texte n°22

Cincodias.com, 10/12/2012

El auge del e-commerce ha logrado que muchos consumidores se aventuren a comprar por internet. En el segundo trimestre del año la facturación del sector alcanzó los 2.640 millones, un 13.7% más que en el trimestre anterior. En ese periodo, el volumen de transacciones fue de 36,7 millones, siendo las de mayor peso las del sector turístico, por delante de electrodomésticos, dispositivos electrónicos y ropa.

Los portales de comercio electrónico son una buena alternativa para los compradores más adelantados, dado que deben tener en cuenta el periodo de envío de los productos, y una buena oportunidad para comprar al mejor precio posible. Pero, ¿existen grandes diferencias en el precio entre unas webs y otras? Una comparativa realizada por Cincodias entre distintos portales demuestra que no hay grandes diferencias en el precio de los mismos productos y que la diferencia puede estar en el coste del envío.

En cámaras fotográficas la variación de precios es más notable. La Canon Ixus 230HS Plata se puede encontrar en la tienda online de Media Markt por 179 euros y en Amazon por 209,96 euros. En Amazon UK, está la misma cámara por 159,99 libras, unos 195 euros al cambio.

Para todos aquellos que prefieren salir de casa en vez de ir de compras desde la pantalla de su ordenador o tableta existe una gran variedad de aplicaciones móviles.

Grandes plataformas de comercio electrónico como eBay o Amazon cuentan con sus propias apps. En Amazon mobile, esta aplicación ofrece la opción de escanear el código de barras de un producto y conocer tanto su precio como si está disponible en el portal. EBay es propietaria de Redlaser, otra aplicación que también permite la lectura de códigos de barras desde la cámara de fotos del teléfono y que realiza una comprobación automática para buscar en qué tiendas virtuales se puede encontrar el producto en cuestión.

Tener que ir al supermercado para hacer la compra es algo que ha dejado de ser una obligación, dado que las grandes superficies comerciales y supermercados ofrecen la opción de hacerla en Internet. Pero además, aplicaciones como Carritus o Supertruper permiten averiguar, gracias al código de barras, en qué establecimiento más cercano se puede adquirir el producto al menor precio.