
CLAUDIA RUÍZ: Buenos días, buenas tardes y buenas noches, bienvenidos a la llamada del grupo de trabajo de redes sociales de At-Large, el 10 de enero a las 17:00 UTC. En la llamada de hoy está Lilian Ivette De Luque, Daniel Nanghaka, Denise Hochbaum, Laura Margolis, Priyatosh Jana y Shah Rahman. Del personal quien les habla, Claudia Ruíz.

Nuestros intérpretes son Marina y Verónica. Antes de comenzar les recuerdo que, por favor, digan su nombre antes de hablar para la transcripción y hablen con lentitud para la interpretación. Muchas gracias y con esto le paso la palabra a Lilian. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Buen día a todos, ¿me escuchan bien? Quiero darle la bienvenida a nuestra primera llamada del año del grupo de trabajo de Social Media. Para iniciar, el objetivo de esta llamada es una revisión a la ejecución de un sencillo plan de trabajo para ICANN76 y si tienen más ideas que podamos incorporar al plan, también serán bienvenidas.

Pasamos esta estrategia de Social Media con el objetivo de promover las sesiones de At-Large en ICANN76, incrementar el número de participantes en estas sesiones e involucrar nuevos miembros a la comunidad de At-Large. También queremos darle mucha importancia al trabajo previo a la reunión de ICANN76 por lo que debemos ponerle más intención a la promoción fuertemente de las sesiones de nuestra comunidad de At-Large, vincular y apoyar el trabajo de promoción de la Asamblea General de LACRALO.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

La idea es iniciar nuestro plan de trabajo aproximadamente un mes antes de que inicie la reunión de Cancún, estos son esencialmente los objetivos tanto de la llamada como del plan, entonces creo que podemos pasar al punto número 3 que es la revisión de la implementación del plan de trabajo del grupo de Social Media.

Aquí está una pequeña tabla donde organizamos las actividades, contiene actividades, quiénes van a participar, el contenido o texto de lo que se va a hacer, la fecha de solicitud, la fecha de entrega y la fecha de publicación. La primera actividad que identificamos y que todos estuvimos de acuerdo es... Quiero también agregar que en las reuniones previas que tuvimos también estuvo el personal de la ICANN regional de Latinoamérica, Alexandra nos apoyó, estuvieron los enlaces y el staff.

Entonces la primera actividad que quiero que miremos y que nos pongamos totalmente de acuerdo con ella es la realización de un video promocional.

CLAUDIA RUÍZ:

Perdón, Lilian, ¿puedes quitar el audio 2? Porque los intérpretes están escuchando y es muy difícil para ellos.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Ya lo quité totalmente, es que hay ruido fuera de mi casa. Entonces lo primero es el video promocional, habíamos hablado de un video aproximadamente entre 40 - 45 segundos, no muy largo, los videos deben ser muy cortos, muy efectivos y queremos tener participando en ese video... Se va a dar un mensaje en español, inglés, portugués y francés porque son los más comunes dentro de ICANN.

Claudia, ¿puedes ir monitoreando el chat? Por si escriben alguna pregunta o alguna sugerencia. Bueno, pensamos en vincular este video promocional a León Felipe Sánchez para que dé el mensaje en español, Jonathan Zuck en inglés, Denise Hochbaum en portugués y Betty Fausta en francés, o sea esos cuatro pequeños mensajes van a ir en un solo video.

El mensaje que queremos transmitir a través de ese video es ese que está ahí anotado, dice: "ICANN76 se llevará a cabo en Cancún del 11 al 16 de marzo, invitamos a registrarse y participar activamente en persona o en línea en las sesiones de At-Large y ALAC, los esperamos". Es un mensaje muy corto y preciso, la idea es hacer la solicitud, que ellos nos graben ese video con las especificaciones técnicas, no son muchas, ya las tengo del video pasado que hicimos cuando Cancún fue virtual que hicimos un video similar a este y fue muy bien recibido.

Solicitarlo el 20 de enero para que nos lo entreguen el 27, hacer la edición correspondiente y empezar a publicarlo en nuestras redes sociales el 10 de febrero, un mes exactamente antes de que comience la reunión. Entonces abro la discusión sobre este video para ver qué opiniones, qué sugerencias tiene el grupo o si están de acuerdo como se está planteando, si alguno quiere opinar puede levantar la mano y darnos su opinión. Denise, adelante.

DENISE HOCHBAUM:

Estoy totalmente de acuerdo con los términos, tengo una sugerencia, el video que hay que entregar el 27 de enero... Estoy un poco confundida, ¿45 segundos tiene que durar el video para cada idioma o para los cuatro idiomas? Porque 45 segundos por persona va a ser muy largo, entonces

mi sugerencia es que lo hagamos muy conciso, como unos 15 o 20 segundos por persona, esa es mi sugerencia porque 45 segundos para cada persona va a ser muy largo. ¿Quién hará la edición?

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Denise. De pronto por la traducción no me entendieron bien. el video dura en total 45 segundos, el mensaje que cada persona va a dar ya lo cronometré, dura 11:12 segundos, la edición la puedo hacer yo, tengo acá un equipo que puede hacer ese video, sino Jonathan la vez pasada nos colaboró, de pronto esta vez también nos pueda colaborar, pero yo ya hecho otro y creo que lo puedo hacer. El video solo dura 45 y cada intervención dura 12 segundos.

DENISE HOCHBAUM: Bueno, 12 segundos pienso que está muy bien, hasta 15 segundos. Entonces estamos de acuerdo, fantástico.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Exactamente. Con el staff le vamos a enviar un correo electrónico.

DANIEL NANGHAKA: Disculpas, estoy manejando ahora y no pude levantar la mano. Con respecto a los mensajes de comunicación que se van a enviar, mi sugerencia es que, si el mensaje es breve y explícito, esto atraería más atención y tenemos más canales asignados al tema, al punto de la sesión o a las cuestiones que se están discutiendo en la ICANN76, tener más mensajes y aprovechar los canales, con esto vamos a poder monitorear los mensajes, también participar con quién lo publicó.

Quizás podemos vincular con el grupo de participación y también trabajar con los líderes de redes sociales regionales de las otras RALO, sería bueno por lo menos como para que ellos se involucren a sus respectivas regiones o comunidades y que tengan una actualización de lo que está pasando en nuestras deliberaciones.

Por último, quizás no solo hablar de la ICANN76, sino también aprovechar la oportunidad para mencionar la ICANN77 y 78. Natalia está trabajando en algo para las estrategias de participación, quizás esto pueda aprovecharse una vez que esté finalizado. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Daniel, estoy totalmente de acuerdo contigo, paso a responderte a ti y a una pregunta que hizo Shah en el chat. El mensaje que se va a dar, va a ser algo general, más que todo la invitación a unirse a la reunión de ICANN76 y a participar de las sesiones de At-Large, el mensaje está escrito en la pantalla, ahí lo pueden ver en el documento, es un mensaje corto, efectivo y directo.

Como les dije, ese mensaje lo cronometré y está demorando entre 12 a 15 segundos, no demora más. Con respecto a lo que tú dices, Daniel, sí tenemos contemplado en otro punto del plan una serie de mensajes, una vez tengamos ya nuestra agenda de sesiones definidas, vamos a enviar mensajes por las redes sociales, a trabajar con los presidentes de las diferentes RALO o con los de comunicaciones para que el mensaje sea más amplificado, llegue a más personas a través de más canales, no solo Twitter, sino por Facebook, Instagram, por todas las redes sociales.

La idea es postear mucha información sobre las sesiones y sobre la reunión de ICANN76, especialmente las sesiones de At-Large. Para resumir el mensaje, ahí lo pueden observar en la pantalla, es un mensaje muy corto donde se va a invitar a las personas a registrarse a ICANN76 y participar de las sesiones de At-Large, en los cuatro idiomas todo resumido en un solo video que no dure más de 45 segundos.

El día 20 de enero se les va a enviar un correo electrónico a las personas involucradas que queremos que participen, invitándolos a grabar ese video, se les va a dar las especificaciones, el mensaje que van a grabar en su respectivo idioma y que nos lo entreguen el día 27 de enero, o sea le vamos a dar una semana para que lo graben y del 27 al 10 de febrero hacer la edición, reunir todos los mensajes en uno solo y hacer un solo video.

Obviamente antes de que el video sea publicado yo le los voy a enviar al grupo para que lo apruebe y podamos darle toda la difusión. ¿Hay alguna otra inquietud con respecto a esta actividad? ¿O podemos pasar a la segunda? Shah hace una pregunta en el chat, “¿cuál plataforma?”

Bueno, podemos usar Twitter, Facebook, Instagram porque no solo quiero que ese video sea publicado por las propias redes sociales de ICANN y At-Large, sino también a través de nuestras redes sociales personales de toda la comunidad, también se van a enviar a las RALO, se va a etiquetar a la ICANN, la idea es que se amplifique mucho el mensaje.

Pasemos al segundo punto, me encanta que Hadia esté acá para poder conversar con ella. Nosotros teníamos la inquietud en la llamada pasada del grupo de construcción de capacidades del subgrupo de webinars,

había un punto que no se pudo desarrollar por el tiempo, era hacer un webinar en el mes de febrero, entonces yo le había escrito un correo a Hadia hace unas semanas y estamos en toda la disposición así como le habíamos manifestado a Daniel de trabajar en equipo y coordinadamente, tanto con el subcomité de Outreach and Engagement como con el grupo de webinars para apoyarlo con difusión en el webinar que ustedes quieran hacer.

Nos gustaría escuchar a Hadia a ver qué piensa de trabajar conjuntamente con nosotros en la programación de un webinar en febrero. Adelante, Hadia,

HADIA ELMINIAMI:

Muchas gracias por darme la oportunidad de tomar la palabra. Definitivamente creo que es una gran idea trabajar juntos en un seminarios web, vamos a tener nuestro seminario web de creación de capacidades sobre “el arte de la decisión”. Esto todavía no ha sido finalizado, pero durante ICANN75 tuvimos un seminario web que era “el arte del liderazgo”, así que, estamos planificando tener el arte de la toma de decisiones en esta oportunidad.

Sin embargo, también podemos trabajar conjuntamente en cualquier otro tema que a ustedes les gustará sugerir, nuestra próxima seminario web de grupo de creación de capacidades va a ser este jueves, creo que es a las 21:00 UTC, así que, les voy a enviar una invitación, por favor únanse a esa llamada para que podamos debatir durante esa reunión lo que podemos hacer de manera conjunta.

También me voy a asegurar que tengamos este ítem incorporado a nuestra agenda de trabajo. Tengo COVID-19, así que, quizás mi voz no está del todo clara y no me escuchen bien, pero, de todas maneras, me siento bien, así que, gracias por esta oportunidad.

DANIEL NANGHAKA:

¿Puedo tomar la palabra, Hadia? Con respecto al seminario web hay una cosa que quisiéramos saber los miembros de la reunión, difusión externa y participación ha sido adecuada para incluir el tema de los debates de política y también llegar a los miembros de la comunidad para evitar cualquier mal entendido en relación a las políticas que se están debatiendo, así que, probablemente en lo que tiene que ver con las estrategias y en el próximo seminario web podamos resaltar algunos temas de políticas claves que pudieran guiarnos a través de la reunión ICANN76.

Yo sé, por ejemplo, que APRALO está organizando algunas de estas lecturas de ICANN y cada región tiene sus diferentes grupos de trabajo, pero en redes sociales y creación de capacidades quizás podríamos incluir el aspecto de política, debería ser difusión externa y difusión interna, creo que esto incorporaría también material para poder brindar aportes y también tener buenos debates, por ejemplo, vamos a compartir algunos mensajes y probablemente tengamos que ver cuáles son las discusiones que puedan guiarnos.

Todo esto debe ser tenido en cuenta dentro de los respectivos marcos de debate que se dan, simplemente es para darles algunos ejemplos de cuestiones que podemos abordar a través de lo que es redes sociales.

(Los intérpretes pedimos disculpas, pero el audio de Daniel no es claro y no es posible interpretarlo con exactitud).

Muchas gracias. Le cedo la palabra, nuevamente.

HADIA ELMINIAWI:

Si me permite, Daniel, creo que podemos adecuar un seminario web introductorio de políticas y que en este seminario web se presenten todos los temas de políticas importantes que están abiertos, o bien que van a ser debatidos en el futuro, quizás eso podría servir como el propósito de lo que usted está mencionando.

También sé que tenemos que trabajar de manera cercana con el grupo de trabajo de difusión externa y participación, así que, me voy a asegurar de que también sea parte de la reunión y, Daniel, también lo invitamos a nuestras reuniones. Me voy a asegurar de que la invitación también se envíe al grupo de difusión externa y participación, gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Absolutamente, gracias. Tenemos, por ejemplo, ahora al grupo de revisión de políticas y quizás podamos participar porque hay mucha información y que tiene que ver con difusión externa y participación, pero todos estos debates pueden también ser puntos de referencia en el tiempo y la recesión de creación de capacidades o los seminarios web se pueden abordar algunas de las políticas claves para que los miembros también sepan qué es lo que estamos haciendo o cómo participar. Gracias.

(Nuevamente, los intérpretes pedimos disculpas, pero el audio de Daniel no es claro y no es posible interpretarlo con exactitud).

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Hola. Gracias, Hadia y Daniel. Excelente sus aportes, siempre he manifestado que trabajar en equipo, en trabajar todos unidos como uno solo será de mucho éxito para los respectivos grupos de trabajo y para la comunidad de At-Large. Los temas que ustedes manifiestan me parece que son correctos, son actuales y también van en como lo que yo estaba pensando, es bueno que la comunidad se prepare para que tenga una participación más efectiva en la reunión de ICANN76.

También hemos notado, sobre todo las personas que están llegando nuevas, que tienen miedo muchas veces de hablar, de intervenir, de hacer sus propuestas, sus comentarios... Tienen como pánico escénico, entonces sería bueno también hacer una pequeña parte donde les preparemos como a perder ese miedo cómo participar efectivamente, a veces no saben expresar sus ideas y hablan mucho, mucho y no dicen lo que deben, son buenas ideas, pero no las saben transmitir.

Entonces creo que todo va de la mano, prepararlos en todos estos temas de políticas, en todos los tópicos que se van a tratar en la comunidad de At-Large que están muy de actualidad, pero también prepararlos para que la comunidad participe muy efectivamente de todas estas sesiones. Adelante, Shah, te escuchamos.

SHAH RAHMAN: Muchas gracias, gracias, Hadia, por la contribución. Yo quería decir que en el caso de los seminarios web si se deciden los temas quisiera

también saber si sabemos los días y las sesiones, quizás para que el grupo de trabajo también lo pueda promover y que los participantes puedan tener más participación en estos seminarios web, así que, la fecha también sería muy importante saber para nosotros, o la fecha probable. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Shah. Hadia, le podrías tú responder a Shah más o menos qué fecha se tiene como prevista para hacer estos webinars, creo que es en febrero, decía la agenda de la llamada pasada, ¿cierto?

HADIA ELMINIAWI: Estos webinars de “el arte de la toma de decisiones” está para hacerlo durante la reunión de la ICANN76, “el arte de la reunión” en algún momento de febrero, pero todavía no se finalizó. Estos son los dos webinars de los cuales estamos trabajando en este momento.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Perfecto, muchas gracias, Hadia, estaremos atentos. Y como escribí en el chat, es muy importante que todos participemos de la próxima llamada del grupo de trabajo de webinars, así como la próxima llamada del grupo de Outreach and Engagement con Daniel.

Si ya tenemos claro este punto de los webinars podemos pasar al siguiente, que es bastante importante y que es la promoción... Shah tiene una pregunta para Hadia, adelante, Shah.

SHAH RAHMAN: ¿Este webinar tiene algún folleto o algún volante? Lo podríamos compartir. Es una idea simple nada más, gracias.

HADIA ELMINIAWI: Muchas gracias. No, todavía no hemos desarrollado ningún flyer ni tampoco hemos tomado ninguna determinación sobre este webinar. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Muchas gracias, Hadia, estaremos entonces atentos a unirnos a la siguiente llamada del grupo para entre todos sacar adelante este proyecto de webinars, muchas gracias por estar acá.

Bueno, seguimos con el siguiente punto que es supremamente importante... Gracias, Claudia. Sí, estoy tratando de hablar un poco lento porque acabo de salir de una cuestión odontológica, entonces trato de hablar un poco lento para que los intérpretes entiendan porque estoy adolorida. Volvamos a la página 5 por favor, Claudia, perfecto.

La siguiente actividad sería la promoción de las sesiones de la comunidad de At-Large y de ALAC, aquí necesitamos la participación de toda la comunidad, de las RALO, de los miembros directivos, del staff, de todos, ¿por qué? Porque es donde más énfasis debemos poner, en que la gente conozca cuáles serán nuestras sesiones, las vamos a ir publicando. La idea es postear dos mensajes por día con información de cada una de las sesiones, de pronto voy a hablar con Natalia para hacer una promo card.

Pero en este punto sería preguntarles, ¿cuándo podríamos iniciar a dar la promoción de las sesiones? Creo que cuando el Schedule esté listo, creo

que antes no es posible, cuando el Schedule general esté listo creo que ahí podemos iniciar a postear tanto en Twitter como en Facebook, como en todas nuestras redes sociales, mensajes que hagan como muy atractiva la participación de la comunidad en las diferentes sesiones tanto presencial como en forma remota.

Entonces quiero escuchar su opinión respecto a este punto que me parece de lo más importante, gracias. No hay ninguna opinión al respecto, ¿está bien así el punto? Cuando el Schedule esté disponible iniciemos a promocionar las sesiones de At-Large, la idea mía es enviarle al staff los mensajes que se van a publicar en el día en las redes sociales de At-Large, enviarla también a los diferentes grupos de Skype que tenemos para que todos posteemos en nuestras redes personales y en las redes de las diferentes RALO, posteemos los mensajes sobre las sesiones.

¿Estamos de acuerdo con eso? Perfecto. Daniel, te escuchamos.

DANIEL NANGHAKA:

Por supuesto, está muy bien. En el momento en que esté finalizado completamente el programa de At-Large vamos a proceder a compartir cada uno de nosotros en las redes y también a través de difusión y participación. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE:

Gracias, Daniel. Bien, pasemos a la otra actividad que, como hablamos en las reuniones que tuvimos con los enlaces, es una actividad muy tradicional que tiene mucho tiempo organizándose y que es como una manera bastante activa, divertida de que la gente participe y es nuestro

concurso. Este concurso va a estar participando toda la comunidad a través de los diferentes canales de Social Media, pero va a ser exclusivamente enfocado hacia Twitter, para eso ahí no tengo claro la creación del hashtag.

Y premiaríamos la categoría de más tuits en primer y segundo lugar, ahí vincularíamos, como les dije, a toda la comunidad, a los Fellows, a los NextGen, a todos. Y algo curioso es que, habíamos planteado esta actividad también para la asamblea de LACRALO, pero la vamos a unir, entonces la idea es invitar también a todos los que estarán participando de la Asamblea General para que se vinculen a este concurso y también hagan sus posts sobre las diferentes sesiones que se hagan en la asamblea, a las sesiones que asistan de At-Large.

Por eso es que hay que crear un hashtag y me gustaría mucho si ustedes me pueden, a través del grupo de Skype, mandar sus sugerencias de qué hashtag podemos usar porque haciéndole seguimiento al hashtag es más fácil el número de [trinos] y sacar los ganadores.

Otra cosa que quería plantear era si podíamos comenzar el concurso desde que se publique el Schedule, que vamos a comenzar a promocionar las sesiones de At-Large, desde ahí hasta prácticamente el último día de la reunión de ICANN y hacer la premiación durante la sesión de [web app] de At-Large. Entonces quiero oír sus sugerencias con respecto al concurso, si están de acuerdo en premiar esa categoría de más tuits, primer y segundo lugar, que comencemos desde un mes antes que vinculemos a toda la comunidad.

Exacto, ese es un ítem de acción, tengamos eso como un ítem de acción, Claudia, para definir esta semana qué hashtag usaremos y cuándo

iniciaremos el concurso. Entonces tenemos esos dos pendientes con respecto al concurso, por favor pasemos a la siguiente página del Google Doc, Claudia, por favor.

Y vamos a hacer un reporte final, como siempre, con un completo reporte de todas las actividades, aciertos que podemos mejorar para que a futuro lo tengamos en cuenta para que cada día estas actividades de Social Media sean mucho mejor. La fecha límite para entregar este reporte, por mí parte quiero también hacerlo en conjunto con los enlaces, sería el 16 de marzo, un mes después. Perdón, pero me está doliendo mucho.

Pasemos a la parte de la Asamblea General, esto la otra semana lo vamos a ya presentar así para su decisión, son actividades muy similares. También vamos a hacer un video promocional con diferentes personas, pero es casi igual al que vamos a hacer para At-Large, las fechas del video para LACRALO sí son diferentes, son más cortas.

Tenemos pendiente un Newsletter, hay unas personas encargadas, vamos a hablar con ellos porque es necesario ya sacar, como nos sugería Alexandra Dans, un Newsletter previo a la asamblea, uno durante la asamblea y otro después. También vamos a hacer una promoción fuerte de las diferentes sesiones que vamos a llevar a cabo durante la asamblea, esta semana ya vamos a terminar finalizar nuestro programa, también, como dije, vamos a vincular a los participantes de la asamblea al concurso de Social Media y también se hará un reporte final.

Me disculpan, pero el dolor ya es bastante fuerte. Entonces esencialmente ese es nuestro programa, también quiero que Claudia anote como un ítem de acción el que tratemos todos de asistir a la

llamada del grupo de webinars, del grupo de construcción de capacidades, para construir entre todos un excelente webinar y lo apoyemos desde el grupo de redes sociales.

Y también estaremos pendientes de si el grupo de Outreach and Engagement programa una llamada para participar y seguir trabajando juntos en equipo. Pasemos a la agenda, Claudia, al próximo punto por favor.

En el próximo paso me gustaría que tengamos otra llamada, puede ser ya para finales de enero cuando ya tengamos prácticamente listo muchas de las actividades que hemos propuesta para darles como ya la última aprobación de que todo esté correcto y empezar con la difusión. Entonces sería un ítem de acción enviar un Doodle para finales de enero, principios de febrero, para otra llamada.

En nuestro último punto, si alguno tiene otra sugerencia o si algunos de los miembros de acá de la llamada quiere anotar algo más los escuchamos. Si todo está bien nos podemos seguir comunicando a través del grupo de Skype, si de pronto... Ah bueno, Shah, te escuchamos. Adelante.

SHAH RAHMAN:

Lilian, quería chequear... Lo discutimos ya, quizás podríamos discutir la posibilidad de sacar una foto, si usted puede hacer un seguimiento de este tipo de cosas, quizás podamos seguir discutiendo otras. Hablamos de la cabina para el grupo de trabajo de redes sociales y de Outreach and Engagement, la cabina es el lugar donde la gente pueda sacarse una foto

divertida, una foto graciosa, algo así. Podríamos ponerlo a prueba o quizás discutirlo.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Shah, por recordarnos ese punto importante y otro que también habíamos hablado, y se me había pasado por alto, aprovechando que está Daniel acá sería bueno que nuestra cabina sea muy divertida, que sea muy visitada, podemos hacer lo que dice Shah de sacar fotos, de volver a colocar ese mapa donde cada uno ubicaba su país de origen y también habíamos hablado con Denise, que ella toma unas fotos muy lindas de todos los asistentes, entonces hacer como una galería de fotos nuestra.

Podemos buscar un link donde publicarlas y después pasarla a través de nuestras redes sociales para que la gente las observe, hacer como una galería de fotos, además de tener un booth muy interactivo. Daniel, ¿tú qué opinas?

DANIEL NANGHAKA: Creo que es una buena idea dado que estamos volviendo a la normalidad y teniendo en cuenta la experiencia anterior de la reunión de ICANN de Kuala Lumpur hubo algunos desafíos en cuanto a la cabina, pero esperamos poder planificar ahora esta cabina de participación, me gusta la idea de los mapas; que ya se hizo, y quizás podemos hacer un pedido al personal para que nos apoye y también apoyo de los Fellows para que nos apoyen en la gestión de esta cabina.

Quizás podemos hacer un cronograma de las personas que van a participar o estar en la cabina con difusión externa y participación, así

que, con gusto recibiremos más ideas sobre este tema para que la cabina sea cada vez más interactiva y quizás nos puedan dar otras sugerencias para nosotros, qué cosas podemos implementar en la reunión ICANN76, sería bueno escuchar también lo que opina el personal. Gracias.

LILIAN IVETTE DE LUQUE: Gracias, Daniel. Sí, esto nos entusiasma mucho porque creo que va a ser una gran reunión, creo que vamos a estar un poco más cerca de la normalidad, de la nueva normalidad, y creo que sí, los Fellows creo que pueden estar en toda la disposición de colaborar en la cabina, sería hablar con Siranush, el staff podría hacernos ese puente con ella. Yo también podría hablar con ellos informalmente, pero creo que sí podemos contar con todos, la cabina va a ser nuestra y todos debemos apoyarla.

Bueno, entonces quedamos también como ese ítem de acción de organizarnos ya para nuestra cabina, nuestro booth, y también le podemos dar toda la promoción en las redes sociales para que la gente sepa que vamos a tener un booth, que va a ser muy interactivo, que deben acercarse a tomarse fotos, a ubicarse en el mapa, etc., etc. Cuando ya lo tengamos como con más forma con el grupo de Daniel podemos empezar a darle toda la promoción en las redes sociales.

Si no hay algo más creo que Claudia ya podría dar por finalizada la reunión, no sin antes quiero agradecerles profundamente su asistencia, su apoyo para que todas actividades sean un éxito, que sigamos trabajando en equipo, muchísimas gracias. Adelante, Claudia.

CLAUDIA RUÍZ:

Muchas gracias a todos, damos por cerrada esta reunión y para responder la respuesta de Laura, Laura creó un sign up para ustedes, así que, nos pueden hacer saber cuándo están disponibles. Nuevamente, gracias a todos por participar y que disfruten el resto del día.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]