

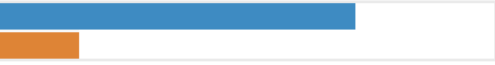
Кейс 1 SEO для компании Software Development

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

SEO для индустрии Custom Software Development

351%

Увеличение органического трафика Google

Acquisition			
	Users ↓	New Users ↓	Sessions ↓
	141.55% ↑	149.74% ↑	26.94% ↑
1 ■ Organic Search	351.80% ↑		
2 ■ Direct	1.90% ↓		
3 ■ Referral	89.88% ↑		
4 ■ Social	5.56% ↑		

Исходные данные

Клиент: компания, которая занимается кастомной разработкой софта (custom software development, web application development, python development, node.js development, workflow automation, etc)

Продвигаемый регион: Америка

Срок продвижения: 6 месяцев.

Сайт клиента пришел на SEO сразу после разработки. Лидов не было. Оказываемые сервисы на сайте были представлены не все (плюс - мало страниц на сайте в целом). Сайту была необходима полноценная оптимизация с нуля.

Цель: увеличение трафика на сайт, попадание в ТОП по запросам, увеличение продаж.

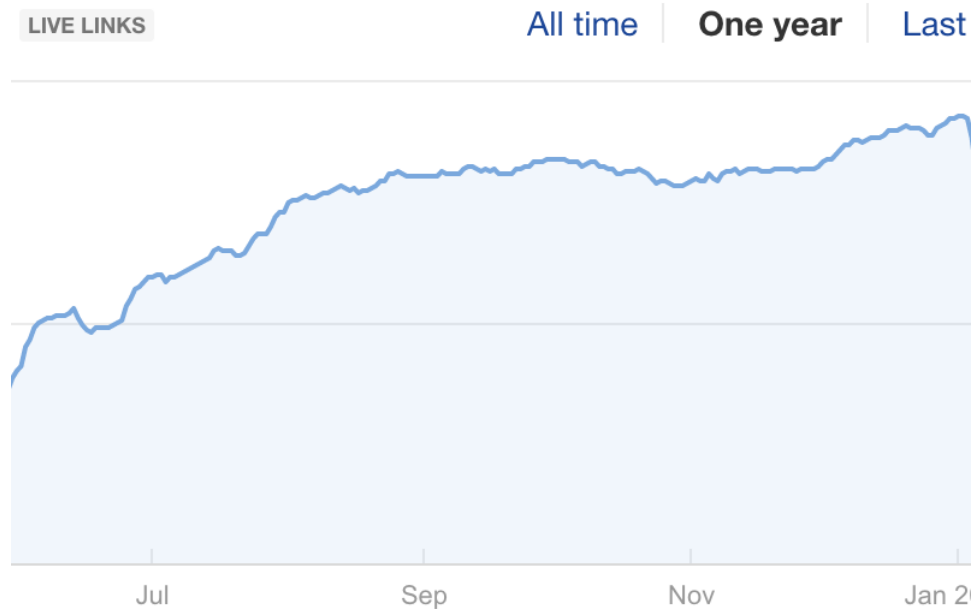
Решение

Сделала комплексный аудит проекта, ниши и сайтов конкурентов. В работе с экспертом по маркетингу создала эффективную стратегию продвижения сайта на 6 месяцев.

Что сделали:

- Сделали уникализацию текстов и мета тегов, добавили long-tail keywords, FAQ вопросы.
- Создали новые страницы с сервисами.
- Исправили все технические ошибки.
- Добавили микроразметку.
- Оптимизировали скорость загрузки
- Скорректировали структуру сайта и грамотно распределили ссылочный вес.
- Оптимизировали изображения.
- Ввели Блог на сайте для привлечения трафика и увеличения продаж.

Наращивание ссылок происходило постепенно и плавно, что очень важно для нового сайта. Ниже представлен график увеличения ссылочной массы из сервиса Аhrefс:



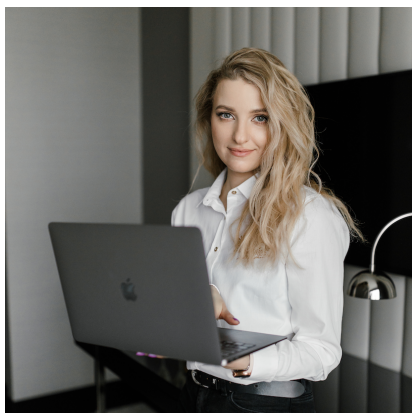
Методы наращивания ссылочной массы, которые использовала:

- Линкбилдинг Submit (20 каталогов в месяц)
- Outreach линкбилдинг (3-5 статей в месяц) - на высокотрастовых сайтах с трафиком тематики Software и около тематики.
- Крауд-ссылки - (20 комментариев каждые 2 месяца)
- Добавление компании в рейтинги (best/top companies/services/providers, etc)

Типы анкоров, которые использовала:

- Images-links
- URL-links (e.g. https://...)
- Brand + Keywords
- Brand
- LSI keywords
- Commercial anchors

Комментарии



Яна Игнатчик (SEO-специалист)
"Custom Software Development - довольно конкурентная ниша в Google USA, но очень интересная."

Основными требованиями клиента были классические - повышение продаж и увеличение трафика. Мы реализовали полный спектр SEO-задач: анализ ниши и конкурентов, исследование запросов, улучшение английского контента и полную оптимизацию сайта.

В ТОПЕ были сайты высокого качества, с продающим дизайном и полноценной структурой - сервисы, индустрии, технологии. Технической команде клиента потребовалось хорошо поработать над разработкой.

Клиент был весьма лоялен – его команда оперативно реагировала на ТЗ и активно реализовала все предоставленные мною рекомендации. В результате эффективная командная работа помогла нам добиться хороших результатов за 6 месяцев.”

Результаты

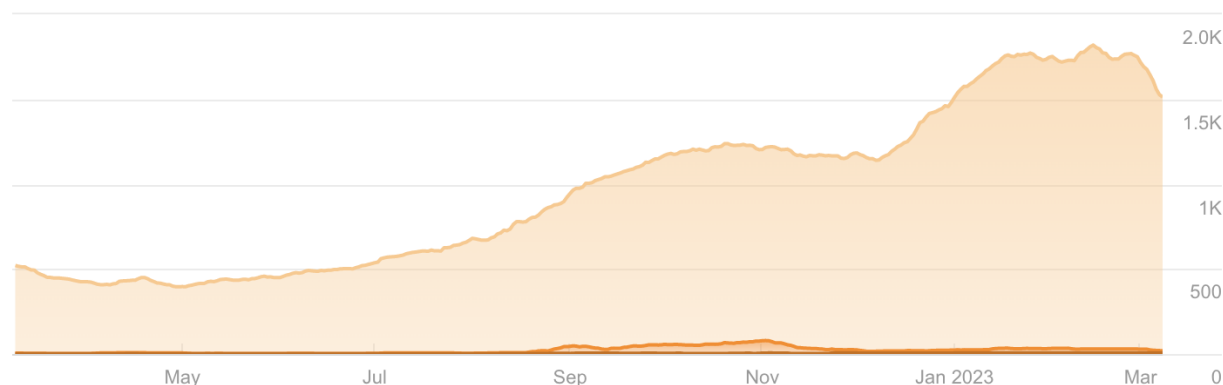
За пол года работы над проектом органический трафик увеличился с 30 чел в день до 300 человек. Ниже приведена статистика органического трафика из сервиса Аhrefс:



В 4 раза увеличилось общее облако запросов (список ключевых слов в Google, по которым есть видимость):

Organic keywords ⁱ 1,513

Export ▼



Кейс 2 - Кейс SEO для интернет магазина

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

Background

Клиент: интернет магазин товаров для художников Art Supplies: Paint, Markers, Crafting

Продвигаемые регионы: USA, UK

Срок ведения проекта - 4 месяца

Чек клиента (цена на seo продвижение): \$1500/в мес

Проблемы: мало продаж из органики Google. Много денег уходило на контекстную рекламу ррс. Не уделяли внимание seo оптимизации.

Цель: увеличение заказов и трафика на 2ух сайтах в доменных зонах .co.uk и .com.

Решение

Сделала полный аудит сайта и конкурентов и предложила эффективную seo стратегию.

Также, сделала полный аудит процессов добавления и создания контента на сайте внутри маркетингово отдела и отдела разработки клиента. Была выстроена четкая схема работы с копирайтерами и контент маркетологами.

После этого тексты стали писаться более качественные, товары стали добавлять более эффективно с точки зрения технических моментов seo продвижения. По итогу, добавление контента на сайт стало более эффективным и менее трудозатратным для сотрудников.

Была произведена оптимизация текстов и мета тегов на сайте. Исправили технические ошибки: битые ссылки, редиректы внутри сайта, ошибки сервера, ошибки в микроразметке.

Сделали редизайн страниц товаров - добавили больше полезного контента, технические характеристики, сделали страницу более приятной для восприятия, побуждающей сделать покупку.

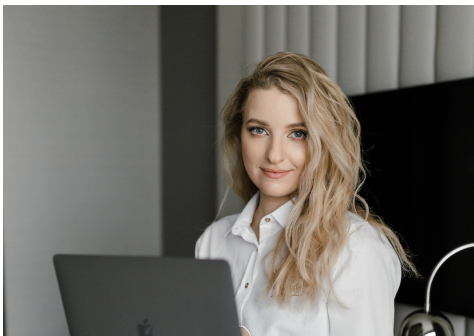
Еще сделали:

- Оптимизация мобильной версии
- Устранили проблемы с индексацией страниц
- Оптимизация скорости загрузки сайта
- Оптимизация изображений
- Аудит юзабилити

На сайте до меня вели блог, но стами все тексты стали писаться по SEO ТЗ, что привело к росту трафика и конверсии из Блога.

Наращиванию ссылок в данном проекте мы уделяли немного времени, как как бюджет клиента был ограничен. Тем не менее, мы по-немногу закупали ссылки на сайт методом аутрич линк билдинга.

Project conversation



Yana Ihnatchyck (seo executive)

“Фишка проекта в том, что клиент четко и в краткие сроки выполнял все технические

задачи по seo. И результат не заставил себя ждать! Очень частая проблема - это затягивание с выполнением seo ТЗ. Хочешь быстрые результаты на сайте? Создай подходящую стратегию для проекта и отслеживай четкость и сроки выполнения seo задач.”

Результаты

Основной домен .com

За 4 месяца работы над проектом органический трафик увеличился с 10K users в месяц до 25K.

В 3 раза увеличилось облако запросов (список запросов в гугл, по которым виден сайт). Ниже приведена статистика органического трафика из сервиса Аhrefс:



Домен на Британию со.uk

За 4 месяца работы над проектом органический трафик в регионе Англия увеличился с 180 users в месяц до 3К.

В 6 раз увеличилось облако запросов (список запросов в гугл, по которым виден сайт).

Ниже приведена статистика органического трафика из сервиса Аhrefс:



Кейс 3 - SEO для компании в сфере Artificial Intelligence

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

SEO для AI компании

431%

Увеличение органического трафика

	Acquisition			Behavior
	Users ↓	New Users ↓	Sessions ↓	Bounce Rate ↓
	376.93% ↑	379.78% ↑	1,838.79% ↑	17.02% ↑
1 ■ Organic Search	431.56% ↑			10.04% ↑
2 ■ Direct	461.91% ↑			3.32% ↑
3 ■ Paid Search	89.58% ↑			3.02% ↓
4 ■ Referral	572.98% ↑			35.96% ↑
5 ■ Social	311.13% ↑			1.83% ↑
6 ■ (Other)	2,681.60% ↑			7.76% ↑
7 ■ Email	122.22% ↑			7.11% ↑

Позиции по запросам:

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Feb 1	Pos. Feb 28	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
machine learning consulting machine learning machine learning serv...	1	4	33	38	1	↑37	3.571%	+3.507	8.74	+8.58	720	10.72	https:
machine learning consulting companies machine learning machine learning serv...	1	4	18	14	1	↑13	3.571%	+3.444	1.33	+1.29	110	11.54	https:
machine learning consulting company machine learning	1	3	30	27	1	↑26	3.571%	+3.485	1.33	+1.30	110	11.54	https:
machine learning consulting service machine learning	1	5	33	13	1	↑12	3.571%	+3.434	0.85	+0.82	70	15.99	https:

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Feb 1	Pos. Feb 28	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
natural language processing services nlp X	I	5	38	11	1	↑10	7.143%	+6.75	3.15	+2.98	260	6.73	https://ir

Background

Клиент: компания оказывающая услуги в сфере artificial intelligence (data science, big data, predictive analytics, nlp, etc)

Продвигаемые регионы: USA, UK

У клиента крутая команда разработчиков, копирайтеров и маркетологов. Не хватало четкой seo оптимизации для полноценной маркетинговой стратегии проекта.

У сайта были проблемы с контент оптимизацией, было мало лидов. Трафик из года в год плавал на одном уровне. Сервисы на сайте были представлены не в полном объеме.

Цель: увеличение трафика и лидов.

Решение

Сделала полный аудит сайта и конкурентов и предложила эффективную seo стратегию.

Была произведена полная оптимизация текстов и мета тегов на сайте. Все тексты были уникализированы, а также были добавлены long-tail keywords, часто задаваемые вопросы.

Исправили все технические проблемы: корректности индексации страниц, устранение битых ссылок, ошибок сервера, ошибок в верстке страниц сайта

Еще сделали:

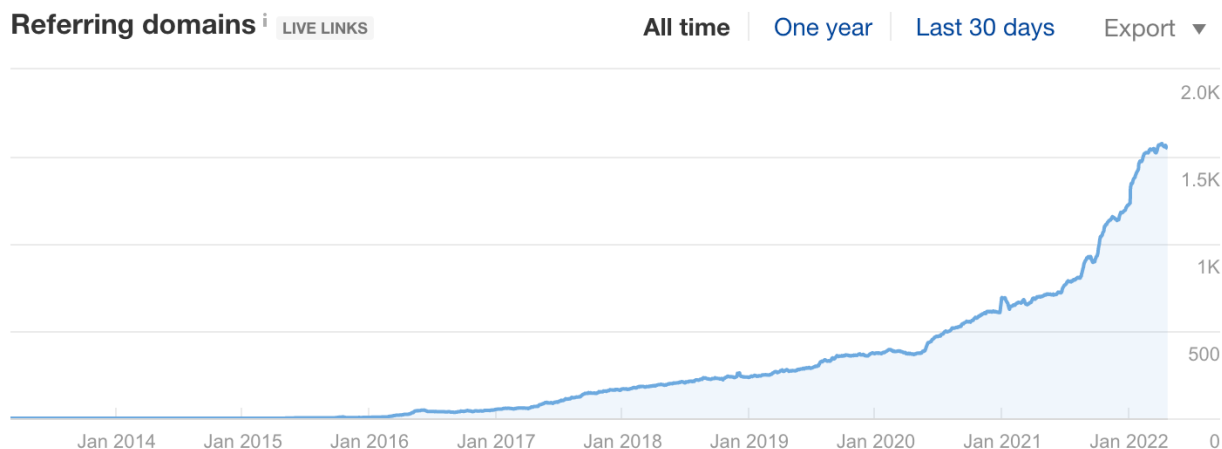
- Внедрение микроразметки
- Оптимизация скорости загрузки сайта
- Распределение ссылочного веса в пользу важных страниц
- Оптимизация изображений

На сайте активно начали вести блог. Создали много сервисных страниц для получения лидов.

ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТОВ ВЕДЕНИЯ БЛОГА (ПОЗИЦИИ ПО ЗАПРОСАМ):

Keyword	Pos. Jan 3	Pos. Feb 2	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
big data analytics companies big data X big data analytics X	72	1	↑71	4%	+3.968	3.15	+3.13	260	8.65	https://
big data service companies big data X	41	1	↑40	4%	+3.934	0.85	+0.84	70	0	https://

Наращивание ссылок происходило аккуратно, постепенно и плавно. На скриншоте ниже представлен график увеличения ссылочной массы:



Методы линк билдинга, которые использовали

- Линкбилдинг методом Сабмит (8-12 каталогов в 2 месяца) в IT каталогах
- Линкбилдинг методом Аутрич (5 статей в месяц) - на высокотрастовых сайтах с трафиком тематики AI и около тематики.
- Линкбилдинг методом Крауд-маркетинга - (20 комментариев каждые 2 месяца) - в статьях тематики AI
- Tiered Link Building (link pyramid)
- Добавление компании в ТОП Lists (best/top companies, etc)

По типам анкоров предпочитаю разнообразие и использовала следующие:

- Images-links
- URL- or naked-links (e.g. <https://...>)

- *Brand + commercial*
- *Brand*
- *Exact match (keyword)*
- *LSI anchors (тематические слова)*

Комментарии



Яна Игнатчик (SEO-специалист)

“AI - довольно сложная ниша бизнеса, но очень интересная. Ключевыми требованиями клиента были повышение продаж и увеличение трафика, что привело соответственно к более высокому коэффициенту конверсии. Мы реализовали полный спектр SEO-мероприятий: анализ ниши и конкурентов, исследование ключевых слов, улучшение контента и оптимизацию сайта. Кроме того, клиенту был предоставлен ряд рекомендаций по ведению контент-маркетинга, что привело к желаемым результатам. Разработали стратегию

последовательного построения ссылок и хорошо структурированного anchor cloud development.

Клиент был очень лоялен и активен – их команда оперативно отреагировала и активно реализовала все предоставленные нами рекомендации. В результате эффективная командная работа помогла нам добиться хороших результатов в короткие сроки.”

Результаты

За 2 года работы над проектом органический трафик увеличился с 500 чел в день до 3000 чел в день. Ниже приведена статистика органического трафика из сервиса Аhrefс

Organic traffic ⁱ 2,720 /month

All time

One year

Last 30 days

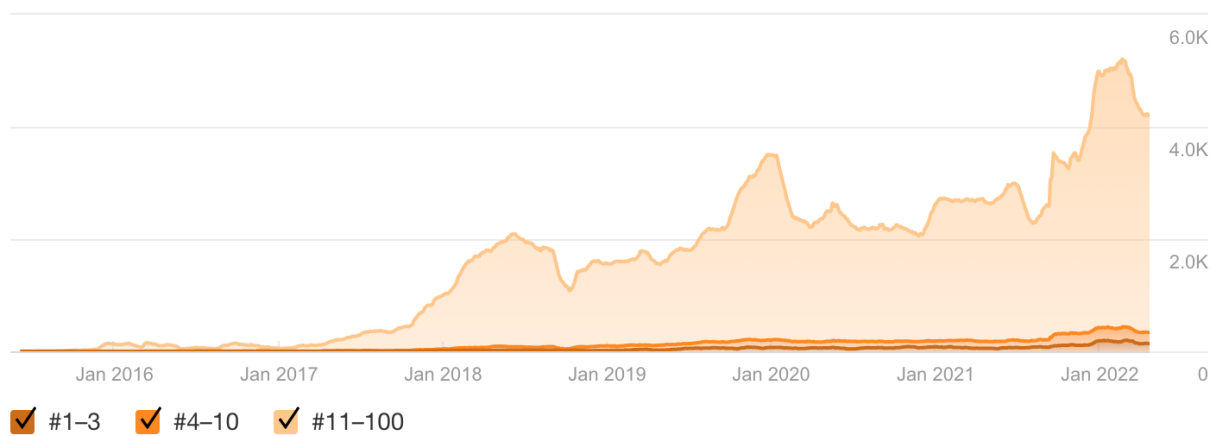
Export ▼

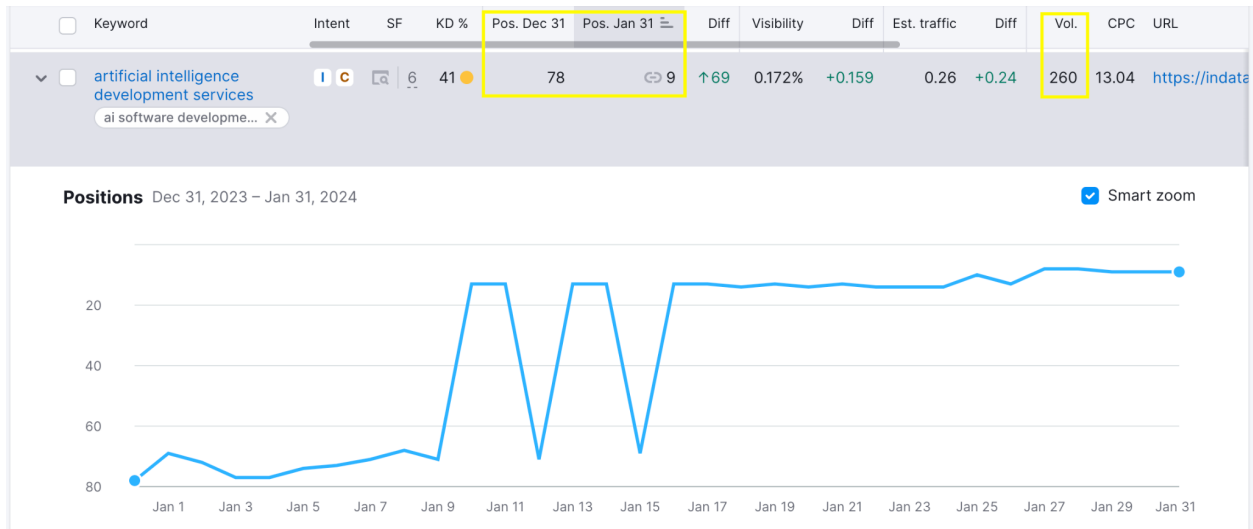


В 3 раза увеличилось облако запросов (список запросов в гугл, по которым виден сайт):

Organic keywords ⁱ 4,215

Export ▼

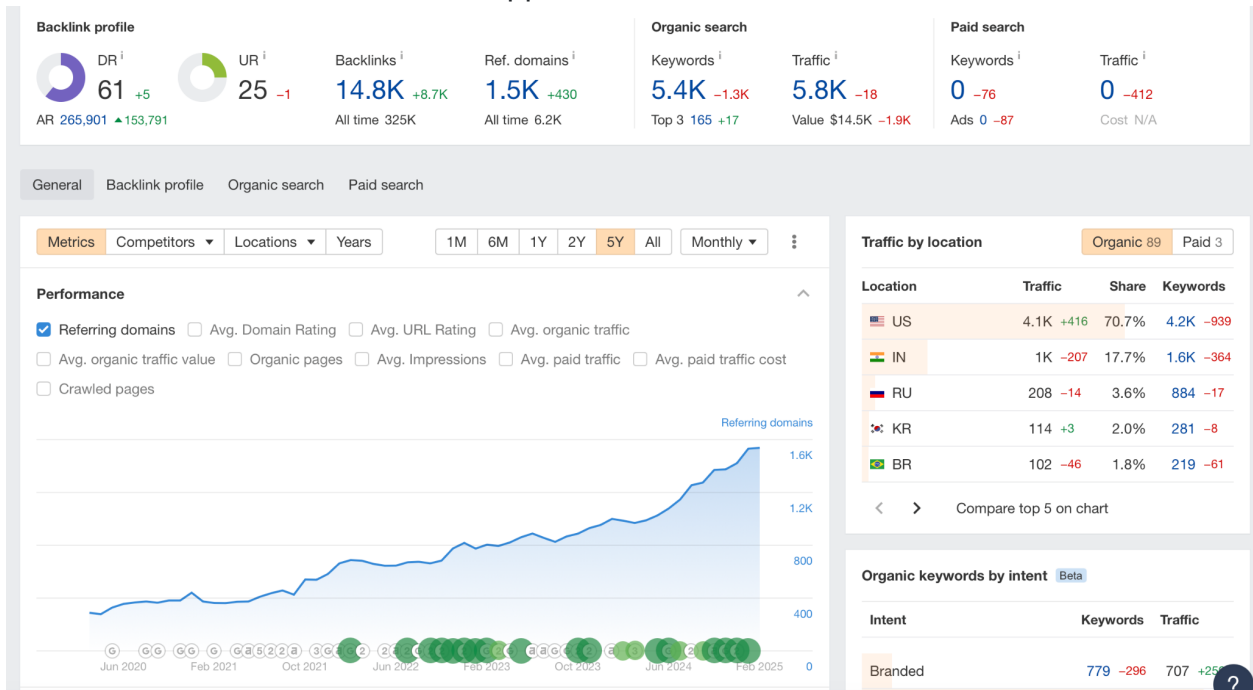




ПРИМЕР ПОПАДАНИЯ В ТОП ПОСЛЕ АПДЕЙТА КОНТЕНТА НА ПРОДАЮЩЕЙ СТРАНИЦЕ:

Keyword	Pos. Jan 3	Pos. Feb 2	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
generative ai consultants	41	1	↑40	1.786%	+1.756	1.70	+1.67	140	11.44	https://

ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК USA В ДИНАМИКЕ:



Кейс 4 SEO для компании Healthcare Software Development

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

Исходные данные

Клиент: компания, которая занимается кастомной разработкой софта в индустриях healthcare, logistics и др. Основные сервисы:

- Web App, Cloud, Hybrid App Development
- Cloud Migration, System Integration
- Business Process Automation, AWS Consulting
- API Development Services
- EMR/EHR Software Solutions
- ERP, CRM, BPM Development
- BPM Development Services
- Legacy App Modernization
- IoT Healthcare Solutions
- Supply Chain Management
- Health Insurance, Claims Management, Medical Practice Management, MOM, Medical Billing Software Development

Продвигаемые регионы: США и Европа

Срок продвижения: 9 месяцев.

Сайт клиента пришел на SEO сразу после увольнения неопытного подрядчика. Лидов почти не было. Оказываемые сервисы на сайте были представлены, но не все. Многие страницы были с неуникальным текстом и устаревшим контентом. Сайту была необходима оптимизация имеющегося контента и план по новым страницам.

Цель: рост трафика на сайт, увеличение продаж.

Решение

Основной упор делали на Контент. Выполнены задачи:

1. Оптимизация контента - добавляли новые вхождения по ключам в тексты и мета теги, дорабатывали мета теги на всех страницах сайта.
2. Ресерч ключей для контента. Сделала более 30-ти SEO-T3 для копирайтеров - на новые статьи в Блог и на сервисные страницы и кейсы. Каждая новая страница на сайте проходила через мои SEO T3. Также составлялись T3 на платные посты для внешних ссылок.

3. Каждый месяц делала ресерч и предложения по темам в Блог сайта. Head of Marketing составляла контент план по моим предложениям в начале каждого месяца.
4. Делали апдейт некоторых статей блога и сервисных лендингов (через SEO-T3).
5. Сделали страницу We accept guest posts - 2 статьи опубликовали в блог от гостевых авторов.

Параллельно делали работу по ссылкам:

1. Добавили компанию в 20+ листингов с трафиком
2. 18 аутрич статей со ссылками написали и запостили
3. Выполнили задание по регистрации компании в каталогах и форумах

Работы по технической части:

1. Технический аудит и устранение битых ссылок.
2. Все редиректы внутри сайта исправили.
3. Ошибки из Google Search Console исправляли - технический специалист настраивал редиректы по моему T3 SEO

Задачи по аналитике:

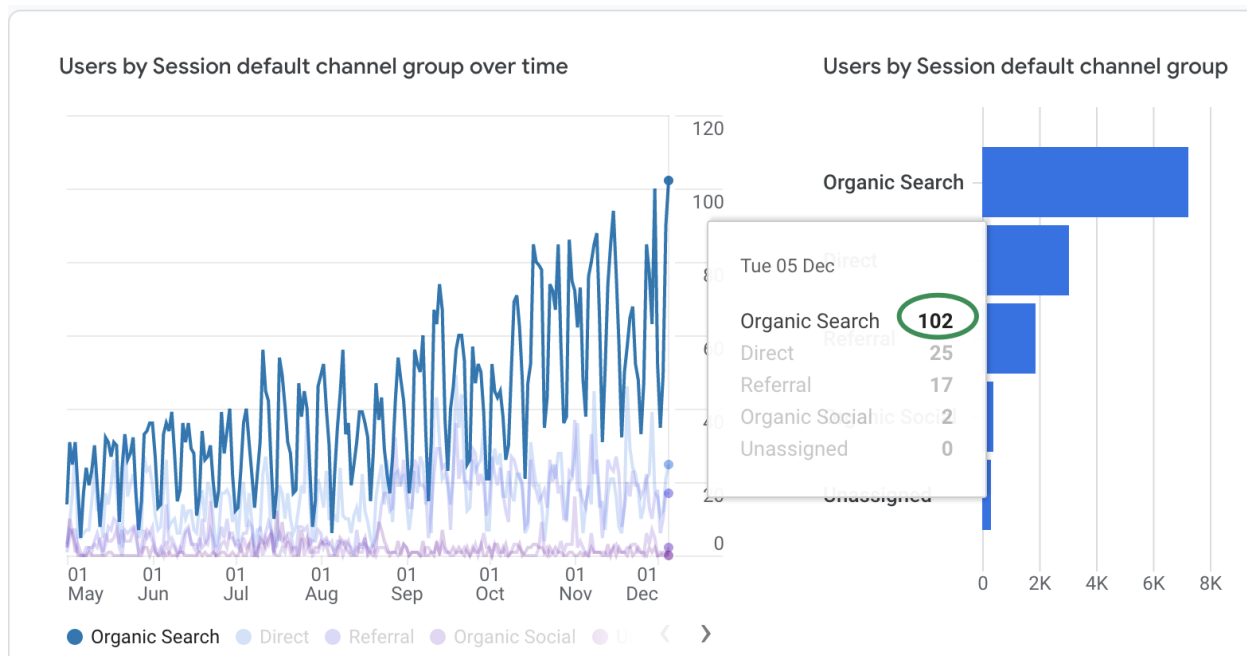
1. Аналитика сайта и конкурентов делала на постоянной основе несколько раз в месяц.
2. В конце каждого месяца делала SEO отчет делала по результатам позиций и трафика на сайте с рекомендациями по задачам.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Общий трафик за 6 месяцев по всем регионам поднялся на 274.89% - с 219 users в неделю до 602 users:



Органический трафик увеличился на 340% - было 30 users в день - стало 102 users в день:



Если смотреть трафик сайта регионе США то:

Органика в США выше на 241% - было 403 users стало 1376 users:

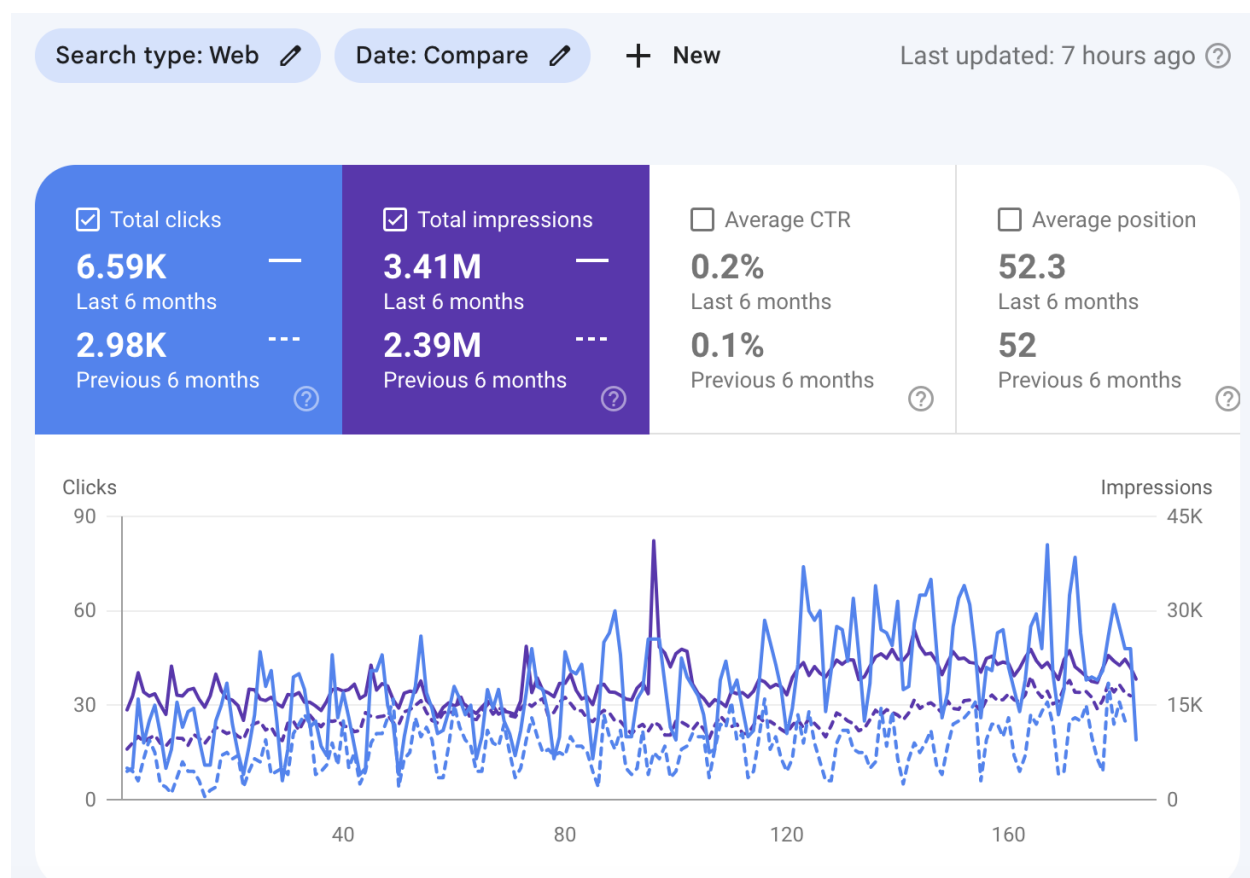
Traffic acquisition: Session default channel group  						
Custom May 1 - Dec 5, 2023 Compare: Sep 24, 2022 - Apr 30, 2023						
1	Organic Search					
	May 1 - Dec 5, 2023	1,376	1,924	1,662	46s	1.21
	Sep 24, 2022 - Apr 30, 2023	403	573	486	47s	1.21
	% change	241.44%	235.78%	241.98%	-2.02%	0.16%

Общий трафик в регионе США выше на 35% - 3015 users vs. 2224 users:

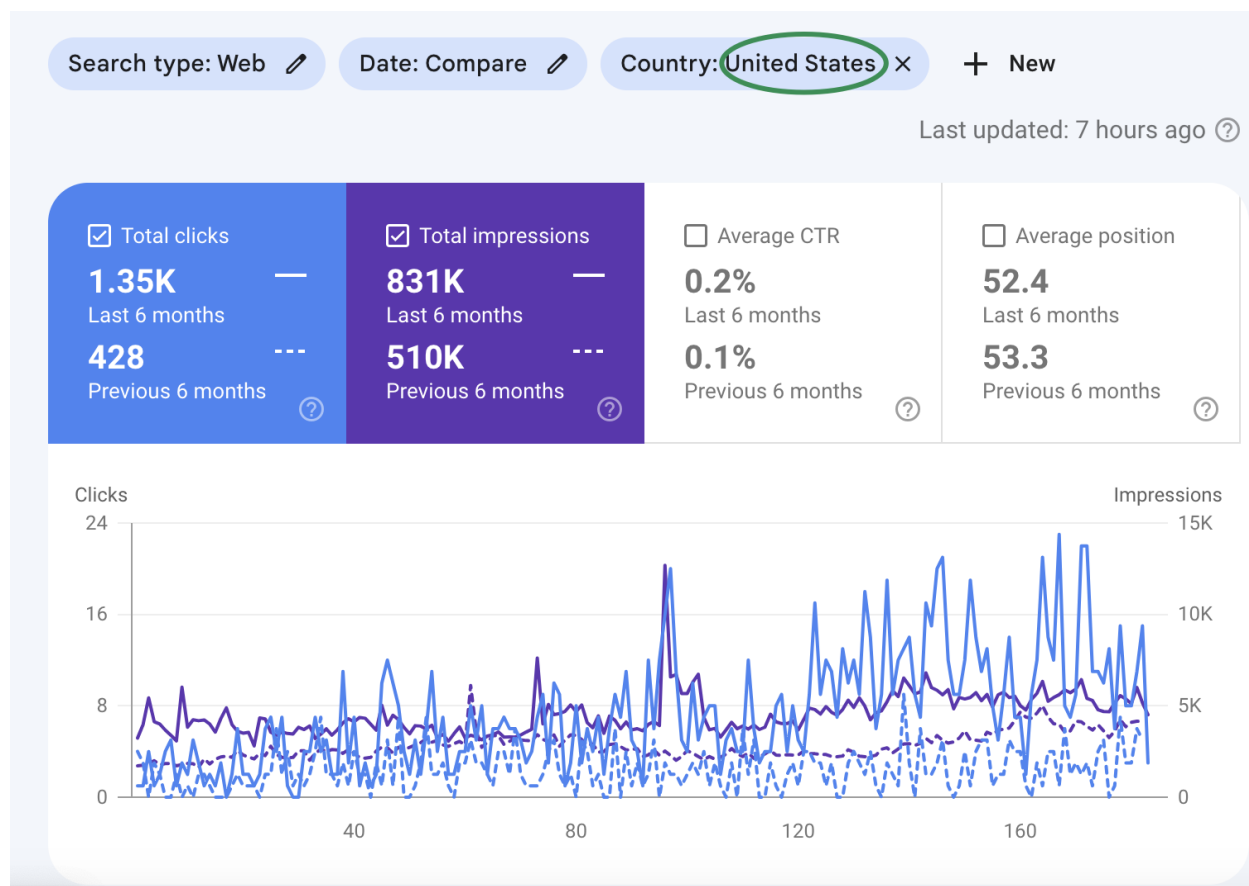
Traffic acquisition: Session default channel group  						
Custom May 1 - Dec 5, 2023 Compare: Sep 24, 2022 - Apr 30, 2023						
Session default channel group  	↓ Users	Sessions	Engaged sessions	Average engagement time per session	Engaged sessions per user	
 SHOW ALL ROWS						
	3,015	3,679	3,011	31s	1.00	
	vs. 2,224	vs. 2,530	vs. 1,692	vs. 19.65	vs. 0.76	
	↑ 35.57%	↑ 45.42%	↑ 77.96%	↑ 61.62%	↑ 31.27%	

Результаты по статистике из Google Search Console (органический трафик)

Органический трафик по всем регионам - за пол года в 2 раза увеличились показатели Clicks (клики 6.59K vs 2.98K) и Impressions (показы 3.41M vs 2.39M):



Органический трафик в USA регионе - за полгода увеличились показатели Clicks на 31.7% (клики 1.35K vs 428) и Impressions выше на 61.37% (показы 831K vs 510K):



Результаты по лидам: среднее число лидов увеличилось с 1 в месяц до 5-10.

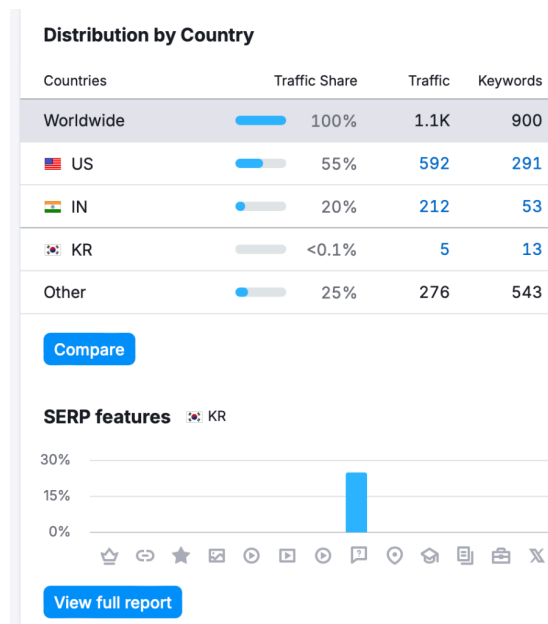
Еще результаты по другим проектам

Computer vision software development company:

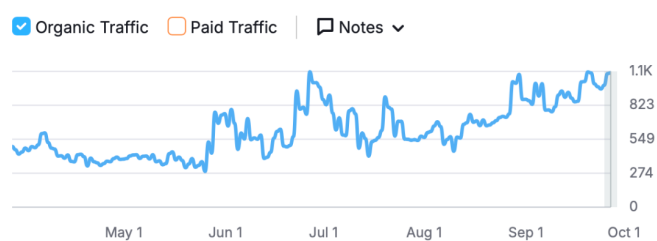
☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Aug 31	Pos. Sep 30	Diff	Visibility	Diff	Est. traffic	Diff	Vol.
☐ computer vision software development computer vision X	I	Q	5 36	11	6	↑5	0.433%	+0.222	0.03	+0.01	20
☐ computer vision software development company computer vision X	C	Q	4 24	12	8	↑4	0.37%	+0.211	0.01	+0.01	10
☐ computer vision software computer vision X	I C	Q	5 40	13	9	↑4	0.317%	+0.169	0.17	+0.09	170
☐ computer vision software development services computer vision X	C	Q	4 20	15	13	↑2	0.148%	+0.016	0	0	10
☐ custom computer vision software computer vision X	I	Q	7 32	19	19	0	0.116%	0	0	0	10

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Aug 31	Pos. Sep 30	Diff	Visibility	Diff	Est. traffic	Diff	Vol.	CPC
> ☐ ai consultation ai consulting X	I C	Q	4 35	—	7	new	0.614%	new	3.67	new	2,900	10.26

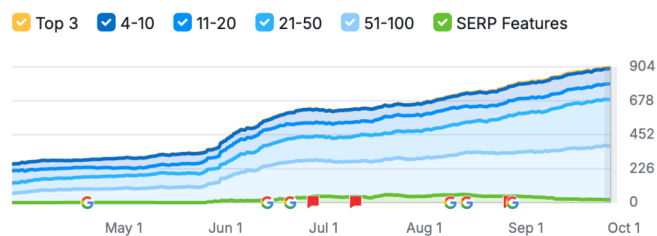
Traffic increase:



Organic Traffic 1,085/month



Organic Keywords 900



Доля органического трафика увеличилась с 7 до 27% за 1 год:

Organic Traffic share				
Month	ALL PAGES COMMON TRAFFIC (Sessions)			
	Organic Traffic	All Traffic	Organic Traffic share	
January 2024	822	10,565	7.78%	link to stats
February	812	9,694	8.38%	link to stats
March	975	10,141	9.61%	link to stats
April	1,377	10,000	13.77%	link to stats
May	1,609	10,567	15.23%	link to stats
June	2,052	14,835	13.83%	link to stats
July	2,372	9,724	24.39%	link to stats
August	2,564	10,175	25.20%	link to stats
September	3,172	10,790	29.40%	link to stats
October	3,533	14,780	23.90%	link to stats
November	3,381	12,492	27.07%	link to stats

Приложение - рандомные результаты по проектам

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Dec 1	Pos. Dec 31	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
natural language processing service nlp	I	4	40	—	1	new	7.143%	new	3.15	new	260	6.73	https://ind
natural language processing services nlp	I	5	33	—	1	new	7.143%	new	3.15	new	260	6.73	https://ind
nlp services nlp	I	5	40	52	1	↑51	7.143%	+7.047	3.15	+3.11	260	6.73	https://ind
nlp solution nlp	I	5	33	1	1	0	7.143%	0	1.33	0	110	4.18	https://ind
nlp solutions nlp nlp api	I	5	50	1	1	0	7.143%	0	1.33	0	110	4.18	https://ind

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Dec 1	Pos. Dec 31	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
machine learning consultants machine learning ✕	I	6	34	35	1	↑34	3.571%	+3.501	8.74	+8.56	720	10.72	https://ir
machine learning consulting service machine learning ✕	I C	7	32	33	1	↑32	3.571%	+3.497	0.85	+0.83	70	15.99	https://ir
machine learning development companies machine learning ✕ machine learning deve... ✕	I	4	40	—	1	new	3.571%	new	1.33	new	110	16.51	https://ir
machine learning development company machine learning ✕ machine learning deve... ✕	I C	5	32	1	1	0	3.571%	0	1.33	0	110	16.51	https://ir
machine learning service providers machine learning ✕	I	4	21	1	1	0	3.571%	0	0.36	0	30	0	https://ir
Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Dec 1	Pos. Dec 31	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
big data analytics company big data analytics ✕	I	5	20	1	1	0	7.692%	0	0.36	0	30	0	https://
big data analytics consulting big data ✕ big data analytics ✕	I	5	33	15	1	↑14	7.692%	+7.428	0.85	+0.82	70	0	https://
big data analytics service providers big data analytics ✕	I	3	30	3	1	↑2	7.692%	+5.685	0.12	+0.09	10	0	https://
big data analytics software solutions big data analytics ✕	I	5	39	37	1	↑36	7.692%	+7.549	0.12	+0.12	10	0	https://

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Aug 22	Pos. Sep 30	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ companies using generative ai generative ai ☐ + add tag	I	6	53	2	1	↑1	1.786%	+1.172	0.85	+0.56	70	5.57	https://ir
> ☐ generative ai companies generative ai ☐	I	7	61	18	1	↑17	1.786%	+1.73	12.13	+11.76	1,000	4.66	https://ir
> ☐ generative ai company generative ai ☐	I	8	58	7	1	↑6	1.786%	+1.599	12.13	+10.87	1,000	4.66	https://ir
> ☐ generative ai consultant generative ai ☐	I	6	29	8	1	↑7	1.786%	+1.614	1.70	+1.54	140	11.44	https://ir

<https://prnt.sc/n-qkSORPySUj>

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Aug 22	Pos. Sep 30	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ natural language processing as a service nlp ☐	I C	4	59	24	1	↑23	7.143%	+6.958	3.15	+3.07	260	6.73	https://indate
> ☐ natural language processing services nlp ☐	I	4	33	10	1	↑9	7.143%	+6.711	3.15	+2.96	260	6.73	https://indate
> ☐ nlp service nlp ☐	I	4	39	28	1	↑27	7.143%	+6.974	3.15	+3.08	260	6.73	https://indate
> ☐ nlp solution nlp ☐	I	6	33	18	1	↑17	7.143%	+6.921	1.33	+1.29	110	4.18	https://indate
> ☐ nlp solutions nlp ☐ nlp api ☐	I	5	19	7	1	↑6	7.143%	+6.397	1.33	+1.20	110	4.18	https://indate
> ☐ natural language processing service nlp ☐	I C	5	45	24	10	↑14	0.432%	+0.247	0.19	+0.11	260	6.73	https://indate

<https://prnt.sc/tVK03KPGE4Vx>

☐ Keyword	Pos. Jan 3	Pos. Jan 3	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ predictive analytics services predictive analytics ✕	↔ 2	1	↑1	7.692%	+5.051	0.36	+0.24	30	0	https://
> ☐ predictive analytics solution predictive analytics ✕	↔ 10	1	↑9	7.692%	+7.227	3.15	+2.96	260	13.24	https://
> ☐ predictive analytics company predictive analytics ✕	6	2	↑4	2.642%	+1.775	0.38	+0.25	90	8.15	https://
> ☐ predictive analytics consulting predictive analytics ✕	↔ 7	↔ 2	↑5	2.642%	+1.839	0.21	+0.15	50	0	https://
> ☐ predictive analytics consulting companies predictive analytics ✕	15	3	↑12	2.008%	+1.743	0.03	+0.03	10	0	https://

<https://prnt.sc/Bc4Jzc6CUWC0>

Keyword	Pos. May 1	Pos. Jan 3	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
machine learning consulting companies machine learning ✕ machine learning servi... ✕ + add tag	28	↔ 6	↑22	0.402%	+0.318	0.15	+0.12	110	11.54	https://

Запрос (volume=270) big data developers зашел в ТОП

https://prnt.sc/8v_lq4OSQY3k

☐ Keyword	Pos. Feb 7	Pos. Jan 3	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ big data application development big data ✕	19	3	↑16	1.044%	+0.923	0.06	+0.06	20	0	https://
> ☐ big data consulting firms big data ✕	13	3	↑10	1.044%	+0.89	0.44	+0.38	140	0	https://
> ☐ big data development company big data ✕	↻ 2	↻ 3	↓1	1.044%	-0.33	0.13	-0.04	40	0	https://
> ☐ big data consulting firm big data ✕	15	5	↑10	0.67%	+0.533	0.28	+0.23	140	0	https://
> ☐ big data for development big data ✕	17	9	↑8	0.33%	+0.202	0.03	+0.02	30	0	https://
> ☐ big data consulting company big data ✕	22	10	↑12	0.242%	+0.134	0.10	+0.06	140	0	https://

2024 vs 2023 SEO Results	compared dates - https://prnt.sc/4b-cUrhQRPen
Google Analytics	
Total traffic generally 20.4% higher compared to the previous year (129768 vs 107769 sessions)	
Organic traffic across all regions is 264.3% higher compared to the previous year (25505 vs 7000 sessions)	
US organic traffic is 263.9% higher (3894 vs 1070 sessions) compared to the previous year	

1

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Nov 6	Pos. Dec 31	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
erp software development company erp development	I	6	21	9	1	8	7.143%	+6.554	0.49	+0.45	40	20.82	https://www...
computer vision software computer vision	C	3	36	—	11	new	0.012%	new	0.11	new	170	3.76	https://www...
facial recognition as a service facial recognition	I	3	23	—	8	new	0.022%	new	0.20	new	170	2.44	https://www...

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Apr 3	Pos. Dec 1	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
☐ custom face recognition development company facial recognition X	C	3	12	2	1	↑1	0.227%	+0.149	0.12	+0.08	10	0	https://www.
☐ custom face recognition development services facial recognition X	C	1	0	1	1	0	0.227%	0	0.12	0	10	0	https://www.
☐ custom face recognition software development services facial recognition X	C	3	3	2	1	↑1	0.227%	+0.149	0.12	+0.08	10	0	https://www.
☐ custom facial recognition development company facial recognition X	C	1	6	10	1	↑9	0.227%	+0.214	0.12	+0.11	10	0	https://www.
☐ custom facial recognition development services facial recognition X	I	3	0	6	1	↑5	0.227%	+0.202	0.12	+0.11	10	0	https://www.

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Apr 3	Pos. Dec 1	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
☐ ai vision consulting computer vision cons... X	C	3	3	—	8	new	0.022%	new	0.01	new	10	0	https://www.
☐ ai vision software computer vision cons... X	C	4	69	80	8	↑72	0.022%	+0.021	0.01	+0.01	10	0	https://www.
☐ object detection based solution development object detection X	C	5	8	9	8	↑1	0.022%	+0.003	0.01	0	10	0	https://www.
☐ computer vision software development company computer vision X	C	3	21	—	9	new	0.019%	new	0.01	new	10	0	https://www.
☐ custom computer vision software computer vision X	I	4	38	90	9	↑81	0.019%	+0.018	0.01	+0.01	10	0	https://www.
☐ ai object tracking object tracking X	C	5	20	33	10	↑23	0.014%	+0.009	0.01	0	10	0	https://www.

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Jan 3	Pos. Feb 1	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ custom ai solution ai software developme... X	I C	4	23	43	9	↑34	0.172%	+0.139	0.07	+0.06	70	13.59	https://indat
> ☐ ai development company ai software developme... X + add tag	C	6	41	39	15	↑24	0.072%	+0.035	0.37	+0.18	880	8.32	https://indat

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Dec 31	Pos. Jan 31	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff
☐ insurance software services insurance software de... X	I	4	55	☆ 47	✦ 1	↑46	10%	+9.852	0.12	+0.12

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Dec 31	Pos. Jan 31	Diff
☐ cloud app development company cloud application dev... X	I	4	12	☆ 39	✦ 1	↑38

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Feb 28	Pos. Mar 31	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.
> ☐ data consulting companies data science X	I	6	37	7	✦ 1	↑6	2.564%	+2.296	3.15	+2.83	260
> ☐ data science agency data science X + add tag	I C	6	21	↻ 1	↻ 1	0	2.564%	0	0.85	0	70
> ☐ data science consulting companies data science X	I	6	24	↻ 2	1	↑1	2.564%	+1.684	3.15	+2.07	260
> ☐ data science consulting company data science X	I	3	23	1	1	0	2.564%	0	3.15	0	260
> ☐ data science consulting firm data science X home page X	I	6	30	1	1	0	2.564%	0	3.15	0	260

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. May 1	Pos. Jun 1	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.
☐ artificial intelligence software development company	I	6	50	10	1	↑9	2.083%	+1.957	2.55	+2.39	210

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. May 1	Pos. Jun 1	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ big data analytics big data analytics X	I	4	65	—	1	new	7.692%	new	53.39	new	4,400	5.93	https://indi
> ☐ big data and analytics solutions big data analytics X	I	5	35	15	1	↑14	7.692%	+7.428	2.55	+2.46	210	0	https://indi
> ☐ big data and analytics cloud consultant big data analytics X	I C	5	22	4	3	↑1	2.008%	+0.338	0.03	+0.01	10	0	https://indi

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. May 1	Pos. Jun 1	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ generative ai consulting generative ai X	I	4	45	45	1	↑44	1.786%	+1.758	1.70	+1.67	140	11.44	https://
> ☐ generative ai consulting services generative ai X	I	3	41	24	1	↑23	1.786%	+1.74	0.12	+0.12	10	9.96	https://
> ☐ companies using generative ai generative ai X	I	3	48	3	2	↑1	0.613%	+0.147	0.29	+0.07	70	5.57	https://
> ☐ generative ai consultant generative ai X	I	4	41	8	4	↑4	0.388%	+0.216	0.37	+0.21	140	11.44	https://
> ☐ generative ai company generative ai X	I C	6	74	14	11	↑3	0.098%	+0.034	0.67	+0.23	1,000	4.66	https://
> ☐ top generative ai companies	I C	4	44	—	22	new	0.048%	new	0.10	new	320	4.33	https://

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Your Pot. Traffic	Your Pot. Growth	Pos. Jul 31	Pos. Aug 22	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.
> ☐ big data analytics solutions big data analytics	I	4	33	2.58	+0.04	13	1	↑12	7.692%	+7.396	2.55	+2.45	210
> ☐ big data and analytics solutions big data analytics	I	3	32	0.55	0	11	4	↑7	1.669%	+1.247	0.55	+0.41	210
> ☐ big data analytics service providers big data analytics	I	4	39	0.02	0	10	5	↑5	1.289%	+0.824	0.02	+0.01	10

☐ Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Oct 31	Pos. Nov 30	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
> ☐ machine learning company machine learning	I C	6	21	1	1	0	3.571%	0	4.73	0	390	7.89	https://ind
> ☐ machine learning consulting companies machine learning machine learning servi...	I	4	17	47	1	↑46	3.571%	+3.518	1.33	+1.31	110	11.54	https://ind
> ☐ machine learning development companies machine learning machine learning deve...	I	6	50	6	1	↑5	3.571%	+3.169	1.33	+1.18	110	16.51	https://ind
> ☐ machine learning development company machine learning	I C	3	32	1	1	0	3.571%	0	1.33	0	110	16.51	https://ind

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Oct 31	Pos. Nov 30	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
machine learning company machine learning	I C	6	21	1	1	0	3.571%	0	4.73	0	390	7.89	https://i
machine learning consulting companies machine learning machine learning servi...	I	4	17	47	1	↑46	3.571%	+3.518	1.33	+1.31	110	11.54	https://i
machine learning development companies machine learning machine learning deve...	I	6	50	6	1	↑5	3.571%	+3.169	1.33	+1.18	110	16.51	https://i

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Oct 31	Pos. Nov 30	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
big data analytics software solutions big data analytics	C	4	42	4	1	↑3	7.692%	+6.023	0.12	+0.10	10	0	https://indat
big data analytics solutions big data analytics	I	5	30	23	1	↑22	7.692%	+7.489	2.55	+2.48	210	0	https://indat
big data and analytics solutions big data analytics	I	4	34	1	1	0	7.692%	0	2.55	0	210	0	https://indat
big data analytics service providers big data analytics	I	4	32	1	3	↓2	2.008%	-5.685	0.03	-0.09	10	0	https://indat

Keyword	Intent	SF	KD %	Pos. Oct 31	Pos. Nov 30	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
companies using generative ai generative ai	I	4	53	3	1	↑2	1.786%	+1.32	0.85	+0.63	70	5.57	https://
generative ai company generative ai	I	8	58	1	1	0	1.786%	0	12.13	0	1,000	4.66	https://
generative ai development companies generative ai	I C	7	47	56	1	↑55	1.786%	+1.764	0.49	+0.48	40	8.86	https://