



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SALATIGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
SYARIAH

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT		SEMESTER	Tanggal penyusunan
Manajemen Industri Halal	MBS 63307	Mata Kuliah Wajib Prodi	Teori=3	Praktek=0	3	6 September 2023
Pengesahan	Dosen Pengampu	Koordinator Rumpun Mata Kuliah	Ketua PRODI		GJMF	
	 (Iskandar, M.Si.)	 (Iskandar, M.Si.)	 (Dr. Imanda Firmantyas Putri Pertiwi, M.Si)		 (Taufikur Rahman, M.Si.)	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	KL P6	Menguasai pengetahuan dan Langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan				
	KL P8	Menguasai konsep dan teori-teori dasar dan cakupan Manajemen Industri Halal				

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 5		Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	CPMK10		Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja			
	CPMKK 3		Menggunakan ilmu pengetahuan dan sarana teknologi informasi pada bidang Ekonomi Syariah			
	CPMKK 12		Mampu menggunakan computer sebagai alat untuk mengolah data, membuat bahan presentasi, mengoperasikan software terapan.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
		CPMK 5	CPMK 10	CPMKK 3	CPMKK 12	
	KL P6	√		√		
	KL P8		√		√	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Industri Halal ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep dasar dan teori Manajemen Industri Halal, prinsip Manajemen Industri Halal, proses Manajemen Industri Halal, peranan Manajemen Industri Halal, dan aplikasi Manajemen Industri Halal. Dengan mata kuliah ini mahasiswa mendapatkan gambaran tentang teori dasar Manajemen Industri Halal dan penerapannya. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk memberikan pengetahuan terkait dengan : 1) Potensi ekonomi Industri halal baik global maupun nasional ; 2) Komponen komprehensif pada ekosistem industri halal; 3) Value Chain (Rantai Nilai) dalam industri halal. Cakupan materi teori manajemen meliputi : (1) Regulasi Halal dalam Tinjauan Hukum Positif dan Islam (2) Historitas Industri Halal di Indonesia (3) Potensi dan Pengembangan Industri Halal (4) Peran Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Industri Halal (5) Ekosistem Indutri Halal					

(6)	10 Industri Utama Halal dalam Perekonomian (yakni industri makanan, wisata dan perjalanan, pakaian dan fesyen, kosmetik, finansial, farmasi, media dan rekreasional, kebugaran, pendidikan, dan seni budaya.)
-----	---

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">· Formulasi SDM Industri Halal· Organisasi Halal Dunia· Industri Keuangan dan layanan Keuangan Halal· Sertifikasi Halal· Kawasan Industri Halal· Roadmap Industri Halal <p>(13)</p> |
|--|--|

Bahan	(1)Regulasi Halal dalam Tinjauan Hukum Positif dan Islam (2) Historitas Industri Halal di Indonesia (3) Potensi dan Pengembangan Industri Halal (4) Peran Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Industri Halal (5) Ekosistem Indutri Halal (6) 10 Industri Utama Halal dalam Perekonomian (yakni industri makanan, wisata dan perjalanan, pakaian dan fesyen, kosmetik, finansial, farmasi, media dan rekreasional, kebugaran, pendidikan, dan seni budaya.) (7) Formulasi SDM Industri Halal (8) Organisasi Halal Dunia (9) Industi Keuangan dan layanan Keuangan Halal (10) Sertifikasi Halal (11) Kawasan Industri Halal (12) Roadmap Industri Halal (13) M
Kajian: Materi Pembelajaran	e m a h a m i E d u k

a
s
i
P
r
o
m
o
s
i
H
a
l
a
l
(
1
4
)
(15)

Pustaka	Utama :
	1. Sukoso ... [et al.] Ekosistem industri halal; editor, Asep A. Prihanto, Muhamad Irfan Sukarna, Hartono Harimurti. -- Jakarta : Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia, 2020. 220 hlm. ; 29 cm 2. Hendri Hermawan Adinugraha, et all Perkembangan Industri Halal, SCIENTIST PUBLISHING Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku KAJEN Kab. Pekalongan publishing.iainpekalongan.ac.id 3. Rizkim, Natalia : Pengantar Manajemen/Konsep dan Tinjauan Teoritis (Media Sains Indonesia:2022) 4. Mulyadi, Winarso : Pengantar Manajemen : CV Penda Persada : 2020 5. Suyuti N, Lie D: Dasar-dasar Manajemen (Teori, Tujuan, dan Fungsi) : Jurnal Sportif : 2020 6. Dwi C, R Siti : Evolusi Teori Manajemen : Fastinto : 2020 7. Aditama R : Pengantar Manajemen Teori & Aplikasi : AE Publishing 2020 8. Simarmat : Teori Organisasi dan Manajemen Yayasan Kita 2022 9. Mamduh Hanafi : Manajemen : UPPSTIM YKPN 2014 10. M Manullang : Dasar-dasar Manajemen 2005
	Pendukung :

Dosen Pengampu	Iskandar, M.Si.						
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami regulasi Umum dan regulasi Syariah Halal	Memahami: - Dasar Hukum positif halal dan penerapannya - Dasar hukum Syariah dan Penerapannya	Non-test report	• Kuliah • Di skusi, [TM: 1x(2x50)]	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	Ekosistem Industri Halal	

2	Mahasiswa mampu memahami Historitas Industri halal di Indonesia	Memahami dan mampu menganalisis sejarah perkembangan halal industri	Nontest report	● Kuliah ● Dis kusi, [TM:1x(2x50)]	● Kuliah tatap muka maya (google meet); ● E-Class ● Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	Ekosistem Industri Halal Materi BPJPH	3,5
3	Memahami materi Potensi Industri Halal dan Proses Manajerialnya	Memahami dan mampu menganalisis potensi Industri Halal dan Proses Manajerial	Kriteria: Bentuk non-test:	● Kuliah: ● Di skusi, [TM: 1x(2x50)] ● Metode Pembelajaran:Project Based Learning (PjBL)	● Kuliah tatap muka maya (google meet); ● E-Class ● Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	Teori Manajemen Ilmiah	3,5

4	Memahami dan menganalisis Peran Perguruan Tinggi dalam Industri Halal	Memahami - Peran Perguruan Tinggi dan penerapannya dalam ekosistem industri Halal	Kriteria: Case Study Bentuk non-test: • Tulisan makalah; • Presentasi	• Kuliah: Diskusi, [TM: 1x(2x50)] • Metode Case study	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	Prinsip-prinsip Manajemen	3,5
5	Memahami bagaimana hubungan ekosistem halal secara komprehensif	Memahami - Ekosistem Halal secara integrasi dan menyeluruh	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah/summary; • Presentasi	• Kuliah: • Diskusi, [TM: 1x(2x50)]	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	Hubungan Aliran Perilaku dalam Manajemen	3,5
6	Memahami peran 10 Industri halal Utama	Memahami 10 Industri utama dalam ekosistem Halal	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah/summary; • Presentasi	• Kuliah: • Diskusi, [TM: 1x(2x50)]	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	Manajemen Sains	3,5

7	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
8	Memahami formulasi SDM Industri Halal	Memahami - LP3H - LPH - Auditor - P3H - Lembaga Pendidikan dan Pelatihan	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah/summary; • Presentasi	• Kuliah: • Diskusi, [TM:1x(2x50)] • Metode Case study	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	<i>Teori Manajemen Kontemporer</i>	4
9	Memahami Industri Keuangan dan Layanan Keuangan Halal	Memahami - Lembaga keuangan Bank dan Non bank - Lembaga Donor	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah; • Presentasi	• Kuliah: • Diskusi, [TM:1x(2x50)] • Metode: Study case	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM: 1x(2x50)]	<i>Organisasi dan Manajer</i>	4
10	Memahami proses dan fungsi Sertifikasi Halal	Memahami - Proses Sertifikasi dan Proses manajerialnya	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah; • Presentasi	• Kuliah: • Diskusi, [TM:1x(2x50)] • Metode:	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi;	Proses dan Fungsi Manajemen	3,5
				•	•		

				Study case	[TM:1x(2x50)]		
11	Memahami Kawasan Industri Halal	Memahami - <i>Fungsi dan Peranan KIH</i> -	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah; • Presentasi	• Kuliah: • Dis kusi, [TM:1x(2x50)] • Metode Study case	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM:1x(2x50)]	Jenis-Jenis Manajemen	3,5
12	Memahami Roadmap Industri Halal	Memahami - Arah kebijakan industri Halal - Langkah operasional Industri Halal - Tahapan Industri Halal - Prioritas Industri Halal	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah; • Presentasi	• Kuliah: • Dis kusi, [TM:1x(2x50)]	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM:1x(2x50)]	Peran Manajerial	3,5
13	Memahami Edukasi Promosi Halal	Memahami - Edukasi dan Promosi Halal	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah; Presentasi	• Ku liah: Diskusi, [TM:1x(2x50)]	• Kuliah tatap muka maya (google meet); • E-Class • Diskusi; [TM:1x(2x50)]	Peran Manajerial	3,5

14	Memahami Pilar dan Infrastruktur Industri Halal	Memahami - Pilar pilar Industri Halal - Infrastruktur Industri Halal	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah; Presentasi	• Kuliah: • Diskusi, [TM:1x(2x50)]	•Kuliah tatap muka maya (google meet); •E-Class •Diskusi; •[TM:1x(2x50)]		
15	Memahami Penjaminan Halal Global	Memahami - Penjaminan Halal UEA - Penjaminan Halal Korea - Penjaminan Halal Thailand - Jepang - Belanda - USA	Kriteria: Bentuk non-test: • Tulisan makalah; Presentasi	• Kuliah: • Diskusi, [TM:1x(2x50)]	•Kuliah tatap muka maya (google meet); •E-Class •Diskusi; •[TM:1x(2x50)]		

16	Ujian Akhir Semester (UAS)	35
----	----------------------------	----

1. Komponen Penilaian

a. Tugas Mahasiswa

Setiap pertemuan, semua mahasiswa membuat laporan sesuai materi yang sudah dibagi sesuai kelompoknya. Diskusi dan Tanya jawab oleh semua mahasiswa. Akhir setiap pertemuan, adanya *feed back* oleh dosen pengampu.

b. Penilaian

1) Aspek penilaian

- a) Aspek kognitif melalui tes dalam mengkaji dan menganalisis persoalan.
- b) Aspek keterampilan presentasi dalam menyampaikan materi, gagasan, dan ide serta menjawab suatu persoalan.
- c) Aspek sikap dan perilaku selama mengikuti perkuliahan

2) Bobot penilaian

- a) Bobot nilai ujian akhir semester : 35%
- b) Bobot nilai ujian tengah semester : 15%
- c) Bobot nilai tugas : 30%

- d) Bobot nilai keaktifan dan sikap : 20%
 Total : 100%

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

Jenjang/Grade	Angka/Skor
E	<44
D	40-48
D+	49-52
CD	53-56
C-	57-59
C	60-61
C+	62-63
BC	64-66
B-	67-69
B	70-72
B+	73-76
AB	77-80

A-	81-84
A	85-100