



Template de Orientação

SUMÁRIO

Resumo:.....	4
CAPÍTULO 1 - DETALHAMENTO DO DESAFIO.....	5
1.1 PERGUNTA CHAVE DO DESAFIO.....	5
1.1.1 Consumo Consciente.....	6
1.1.2 Segurança Alimentar e Agricultura Sustentável.....	7
1.1.3 Segurança Digital no mercado de telefonia.....	8
1.1.4 Critérios de avaliação:.....	9
1.2 INSTRUÇÕES GERAIS.....	10
1.2.1 Projeto:.....	11
1.2.2 Formato Transmídia Storytelling:.....	13
CAPÍTULO 2 - DA AVALIAÇÃO.....	15
2.1 AVALIAÇÃO ENTRE PARES.....	15
2.1.1 Pontuação.....	16
2.1.2 Descrição das atividades da Avaliação entre pares.....	16
2.2 GUIA DE AVALIAÇÃO ENTRE PARES.....	18
2.2.1 Instruções.....	19
2.2 RUBRICA DE AVALIAÇÃO.....	20
CAPÍTULO 3 - PRAZOS E PROCESSO DE SUBMISSÃO.....	22
CONCLUSÃO.....	23
Recursos de Apoio:.....	23

PREÂMBULO

*"Quando temos os dados certos e sabemos como
utilizá-los, eles se tornam um ponto de partida
poderoso para mudanças educacionais
transformadoras"*

John Hattie

Resumo:

Este template de projeto serve como guia para a submissão dos trabalhos do Desafio de Dados 2024, proporcionando uma estrutura clara e detalhada que abrange todos os critérios essenciais para a avaliação. Ele inclui instruções sobre como organizar a narrativa do projeto, integrando elementos fundamentais da Ciência de Dados e destacando aspectos técnicos e de storytelling. Com esse modelo, os alunos são incentivados a explorar e demonstrar uma ampla gama de habilidades, desde a análise de dados até a comunicação efetiva de seus resultados. O template visa orientar os participantes na criação de um projeto coeso e informativo, reforçando o desenvolvimento de suas competências em cada etapa do desafio.

CAPÍTULO 1 - DETALHAMENTO DO DESAFIO

A Etapa 2 do concurso consiste na resolução de uma situação-problema apresentada como o Desafio Final, baseado em um cenário real que permite aos squads classificados desenvolverem soluções inovadoras. Trabalhar com dados reais e desafios concretos oferece aos alunos uma experiência prática, incentivando a aplicação de seus conhecimentos em um contexto autêntico e relevante, o que enriquece o aprendizado e aprimora suas habilidades de análise e solução de problemas.

Este template oferece uma descrição abrangente do Desafio de Dados da Etapa 2, que se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O desafio estimula o pensamento crítico, a criatividade e a conscientização sobre temas globais, incentivando os participantes a abordar questões atuais e relevantes por meio de um projeto de storytelling transmídia. O template inclui uma rubrica de avaliação detalhada e orientações estruturais para o desenvolvimento do desafio.

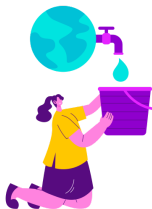
1.1 PERGUNTA CHAVE DO DESAFIO

Uma pergunta-chave é uma questão central que serve como ponto de partida ou foco principal para a investigação, análise ou discussão no Desafio dos Dados. Ela é cuidadosamente formulada para direcionar a atenção a um tópico, desafio ou problema específico, promovendo reflexão e incentivando a busca por respostas significativas. Em contextos como pesquisas, debates, projetos e desafios, a pergunta-chave desempenha um papel essencial, orientando o pensamento crítico e ajudando a estruturar a abordagem ao tema. Normalmente, é ampla o suficiente para permitir uma exploração abrangente, mas também precisa ser específica o bastante para garantir respostas relevantes e profundas.

Neste desafio, o foco recai sobre os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU**. Com base nesses objetivos, foram formuladas três perguntas-chave, que obrigatoriamente se relacionam com esses temas, guiando a análise e o desenvolvimento das propostas dentro do desafio.

Cada equipe deve escolher apenas **um objetivo de trabalho** entre os propostos e indicá-lo no momento do envio, desenvolvendo seu projeto do Desafio dos Dados com base nessa escolha:

Consumo Consciente:



1. Como podemos promover o consumo consciente entre jovens usando ciência de dados e inteligência artificial para combater o desperdício e fortalecer a economia circular em suas comunidades?

Mobilidade Urbana:



2. Como a ciência de dados e a inteligência artificial podem melhorar a mobilidade urbana, promovendo deslocamentos mais sustentáveis, seguros e acessíveis para a sua comunidade?

Segurança Digital no mercado de telefonia:



3. Como podemos empregar conhecimentos e técnicas da ciência de dados e inteligência artificial para proteger clientes da Vivo contra golpes digitais e propor soluções preventivas de segurança cibernética?

É importante manter uma relação e coerência entre a pergunta norteadora, o projeto e os conteúdos produzidos nas demais mídias do transmídia storytelling. Assim, todos os produtos desenvolvidos pelos alunos devem buscar responder diretamente à pergunta-chave do desafio ou ter uma conexão relevante com ela. Para entender melhor qual pergunta atenderá de forma mais alinhada aos objetivos de cada equipe, a seguir apresentamos o detalhamento de cada uma das perguntas-chave do desafio.

1.1.1 Consumo Consciente

Questão norteadora:

Como podemos promover o consumo consciente entre jovens usando ciência de dados e inteligência artificial para combater o desperdício e fortalecer a economia circular em suas comunidades?

ODS principais envolvidos:

ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 4 – Educação de Qualidade (com foco em educação ambiental e financeira)

Descrição:

Este desafio propõe que os squads criem estratégias que incentivem a redução do consumo excessivo e o reaproveitamento de recursos, analisando dados sobre hábitos de consumo, desperdício e práticas sustentáveis. A solução pode incluir ferramentas digitais para mensurar pegadas ecológicas ou propostas de negócios sustentáveis em suas regiões. O uso de dados ajudará a identificar padrões de comportamento e apoiar decisões informadas rumo a uma economia circular e regenerativa.

Bancos de Dados:

IBGE – Base de Informações Urbanas e Ambientais

<https://www.ibge.gov.br>

CEMADEN – Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais

<http://www.cemaden.gov.br>

INMET – Instituto Nacional de Meteorologia

<https://portal.inmet.gov.br>

ANA – Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico

<https://www.snirh.gov.br>

MapBiomas – Monitoramento do uso da terra e cobertura vegetal

<https://mapbiomas.org/>

Saiba mais sobre a relevância do tema:

Segundo levantamento da CNI, 88% dos brasileiros já praticam ao menos cinco hábitos sustentáveis, demonstrando um avanço na consciência ambiental e social da população.

Fonte: <https://exame.com/brasil/consumo-consciente-e-adocao-de-habitos-sustentaveis-cresce-em-entre-os-brasileiros-aponta-pesquisa/>

1.1.2 Segurança Alimentar e Agricultura Sustentável

Questão norteadora:

Como a ciência de dados e a inteligência artificial podem melhorar a mobilidade urbana, promovendo deslocamentos mais sustentáveis, seguros e acessíveis para a sua comunidade?

ODS principais envolvidos:

ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima

Descrição:

Essa proposta convida os squads a analisar padrões de deslocamento, emissão de poluentes, acidentes e desigualdades no transporte urbano. A partir disso, podem sugerir melhorias em políticas de transporte público, rotas seguras para escolas ou até sistemas inteligentes para monitorar a mobilidade urbana com justiça social e eficiência ambiental. Pode-se buscar dados e informações globais que possam ajudar a repensar a realidade da sua comunidade.

Bancos de Dados:

DENATRAN – Departamento Nacional de Trânsito

<https://dados.gov.br/dataset/renainf>

IBGE – Pesquisa de Mobilidade Urbana, PNAD, Censo

<https://www.ibge.gov.br>

CNT – Confederação Nacional do Transporte

<https://pesquisas.cnt.org.br>

Waze for Cities Data (Google)

<https://www.waze.com/ccp>

Google Mobility Reports

<https://www.google.com/covid19/mobility/>

OpenStreetMap e Mapillary

<https://www.openstreetmap.org> / <https://www.mapillary.com>

Saiba mais sobre a relevância do tema:

Confira um estudo sobre mobilidade nas capitais do Brasil, destacando desigualdades de acesso e infraestrutura, especialmente em regiões periféricas.

Fonte: <https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2023/09/indice-mostra-como-capitais-brasileiras-lidam-com-a-mobilidade-urbana.shtml>

1.1.3 Segurança Digital no mercado de telefonia

Questão norteadora:

Como podemos empregar conhecimentos e técnicas da ciência de dados e inteligência artificial para proteger clientes da Vivo contra golpes digitais e propor soluções preventivas de segurança cibernética?

ODS principais envolvidos:

ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

Descrição:

Neste desafio, os squads deverão investigar como dados abertos sobre segurança digital, vazamentos de dados e fraudes podem ajudar a entender padrões de golpes cibernéticos, como phishing, engenharia social e fraudes com uso de IA, especialmente aqueles que atingem consumidores comuns. A partir da análise, os participantes podem propor soluções que ajudem a prevenir esses ataques, especialmente entre clientes da Vivo.

Bancos de Dados:

CERT.br – Relatórios de Incidentes de Segurança

<https://stats.cert.br/incidentes/>

NIC.br – Indicadores de segurança na internet no Brasil

<https://www.nic.br/indicadores/>

SaferNet Brasil – Estatísticas de denúncias de crimes virtuais

<https://new.safernet.org.br/content/n%C3%BAmoros-e-estat%C3%ADsticas>

CNJ – Banco Nacional de Dados Processuais (Justiça e golpes digitais)

<https://www.cnj.jus.br/pesquisas-judiciarias/>

Dados da Anatel sobre reclamações de clientes

<https://www.gov.br/anatel/pt-br/dados>

Saiba mais sobre a relevância do tema:

A matéria mostra que, diante do aumento dos ataques cibernéticos, o mercado de segurança digital no Brasil está em franca expansão e deve crescer 9% em 2025.

Fonte: <https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/ciberseguranca-movimenta-r-17-bilhoes-no-brasil-para-mitigar-ataques/>

1.1.4 Critérios de avaliação:

1. Uso de múltiplas mídias de forma coerente e coesiva

Neste critério, vamos avaliar como vocês conseguem usar diferentes tipos de mídias, como vídeos, textos, gráficos ou imagens, para contar uma história envolvente e organizada. A ideia é que todas as mídias que vocês escolherem trabalhem juntas e façam sentido quando combinadas. Quanto mais as mídias se complementarem, mais claro e interessante ficará o projeto.

2. Relacionamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) escolhidos

Aqui, vamos olhar para a conexão do projeto de vocês com o ODS que escolheram. É importante explicar por que esse ODS foi escolhido e como o projeto de vocês pode contribuir para atingir esse objetivo. A chave é mostrar que vocês entendem a importância do ODS e que o projeto está realmente alinhado com esse propósito.

3. Uso de dados de fontes confiáveis e citação das referências

Este critério avalia o uso de dados e informações confiáveis no projeto. Vamos ver se os dados que vocês usaram vieram de fontes confiáveis e se foram bem citados. Quando vocês usam dados reais e de qualidade, isso dá mais força às ideias do projeto. Lembrando que, sempre que usarem uma informação de outra pessoa ou de algum site, não esqueçam de dar os créditos.

4. Tratamento de dados (armazenamento, manipulação e transformação)

Aqui, estamos interessados em saber como vocês trabalharam com os dados: como guardaram, organizaram e usaram esses dados para tirar conclusões importantes. Um bom tratamento de dados ajuda a transformar as informações em ideias e soluções claras para o projeto. Quanto mais completo e bem explicado for esse processo, melhor.

5. Inovação e criatividade na proposta

Neste critério, a criatividade de vocês vai brilhar! Vamos avaliar o quanto o projeto traz ideias novas e diferentes para resolver o desafio. Se o projeto tiver uma abordagem criativa e original, ele vai se destacar. Então, usem sua imaginação e tragam soluções inovadoras que vão surpreender.

6. Impacto social e sustentabilidade da proposta

Aqui, a gente quer ver como o projeto de vocês pode fazer diferença na sociedade e contribuir para um futuro mais sustentável. Pensem em como as ideias de vocês podem melhorar a vida das pessoas e ajudar a construir um mundo mais sustentável.

1.2 INSTRUÇÕES GERAIS

A entrega da Etapa 2 do Desafio dos Dados deverá ser realizada on-line e possui caráter eliminatório, caso não seja enviada. A entrega deverá ser feita em dois formatos obrigatórios:

- a) **Projeto escrito em formato digital (PDF):** seguindo o Template do Projeto, que será disponibilizado aos participantes no início da Etapa 2, em 07/11/2024.

b) **Transmídia storytelling:** com um mínimo de três mídias distintas, coerentemente interligadas, sendo uma delas, obrigatoriamente, um vídeo (ex.: Instagram, YouTube, TikTok ou outras plataformas).

Essa etapa do desafio é voltada para os alunos do ensino médio que compõem os squads (equipes) previamente inscritos, que participaram da Etapa 1 e foram classificados para a Etapa 2. A lista das equipes classificadas pode ser consultada no site oficial do Desafio dos Dados.

<https://sites.google.com/triade.me/desafiodosdados25/desafio>

1.2.1 Projeto:

O Projeto é um documento em PDF que os alunos devem incluir em sua entrega da Etapa 2 do Desafio de Dados. Neste componente, os participantes devem estruturar e apresentar de forma clara e persuasiva como planejam abordar o problema em questão, justificando suas escolhas, métodos e soluções propostas. É o espaço onde os participantes podem detalhar sua estratégia, explicando o raciocínio por trás de cada decisão, destacando a importância da ciência de dados, inteligência artificial ou outras tecnologias envolvidas, e fornecendo argumentos sólidos que sustentem sua narrativa. Além disso, o Projeto oferece uma oportunidade para que os alunos demonstrem criatividade, inovação e pensamento crítico na resolução do problema relacionado à pergunta norteadora e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O projeto do Desafio de Dados segue um template estruturado que inclui os seguintes elementos essenciais para uma apresentação completa e coesa:

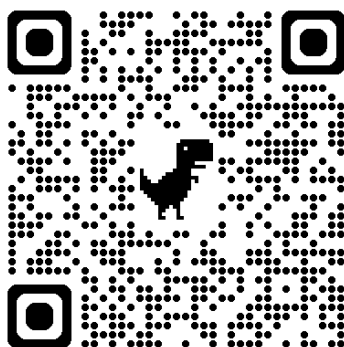


O template do projeto começa com uma **capa** que contém os dados de identificação e um **título significativo** que resume o foco do projeto. Há também um espaço para o **nome do Squad** e de

seus integrantes, permitindo que os participantes se identifiquem e recebam o devido crédito por seu trabalho. Em seguida, há um **sumário** para a organização dos itens do projeto e um **preâmbulo**, onde as equipes podem incluir uma frase motivacional.

Os itens subsequentes apresentam as discussões e os resultados do projeto. A **justificativa** é um componente essencial que destaca a importância do projeto e sua relevância para responder à pergunta norteadora do desafio. Além disso, os participantes devem incluir seções com **descrições detalhadas da metodologia, análise de dados, resultados, conclusões e referências**. Essa estrutura padronizada auxilia na organização e apresentação eficaz do projeto, garantindo que todos os aspectos fundamentais sejam abordados de forma clara e coerente.

O template para o projeto pode ser obtido em:



[Template do projeto](#)

Por favor, crie uma cópia do template para que o grupo possa trabalhar e renomeie o arquivo como:

Projeto_NomedoSquad_DD2025

No projeto, os participantes devem detalhar a estrutura da proposta de Transmídia Storytelling, explicando como as diferentes mídias se inter-relacionam e se complementam para criar uma narrativa coesa. Eles também precisam fornecer argumentos sólidos que justifiquem a escolha do tema, destacando como a proposta aborda as questões de educação de qualidade e redução das desigualdades.

1.2.2 Formato Transmídia Storytelling:

No projeto, os participantes devem enviar **no mínimo três mídias diferentes** (como texto, vídeo, áudio ou imagem) que sejam integradas de forma coerente e coesa para contar a história do projeto. Uma das mídias **deve obrigatoriamente** ser um **vídeo**, que poderá ser publicado em plataformas como Instagram, YouTube, TikTok, entre outras.

Exemplos de mídias que podem ser enviadas incluem infográficos, apresentações, vídeos, sites ou páginas com publicações em redes sociais. A Tabela 1 apresenta os tipos de formatos aceitos para a submissão.

Tabela 1- Tipos de Mídias e arquivos

FASE 2 - Desafio Final		
ID	Arquivo	Formato de entrega
01	Projeto_NomedoSquad_DesafiodosDados2025	PDF
02	Vídeo	Link com acesso aberto publicado em redes sociais ou Youtube
03	Imagem	PNG, JPG ou PDF
04	Podcast	Publicado com acesso aberto em plataforma de podcast
05	Infográfico	PNG, JPG ou PDF
08	Site	URL
09	Gráficos, dashboards, mapas mentais e visualizações	Publicado em ferramenta com acesso aberto ou apresentado em PNG, JPG ou PDF
10	Apresentações	PDF

A seguir, estão alguns tópicos opcionais que podem enriquecer a narrativa dos estudantes:

- **Metodologia de Análise de Dados:** Explicar o processo de coleta, organização, análise e interpretação dos dados utilizados para fundamentar a narrativa.
- **Visualizações de Dados:** Inserir gráficos, tabelas e outras visualizações que transmitam informações de forma clara e eficaz.

- **Desafios Enfrentados:** Descrever os desafios enfrentados durante o desenvolvimento do projeto e as estratégias adotadas para superá-los.
- **Considerações sobre Sustentabilidade:** Discutir como a proposta contribui para a sustentabilidade e para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), considerando tanto o impacto ambiental quanto o social.
- **Impacto Social e Ambiental Esperado:** Explicar as expectativas quanto ao impacto positivo que o projeto pode gerar na comunidade ou na sociedade em geral.
- **Conclusões e Lições Aprendidas:** Finalizar o relatório com conclusões e lições que os participantes obtiveram ao longo do desenvolvimento do projeto.
- **Referências:** Listar todas as fontes e referências utilizadas para embasar a proposta, incluindo dados, estudos e materiais de pesquisa.

Esses elementos opcionais ajudam a construir uma narrativa rica e bem fundamentada, reforçando a proposta do projeto.

CAPÍTULO 2 - DA AVALIAÇÃO

Os projetos serão avaliados por uma **Banca Julgadora técnico-pedagógica**, utilizando uma rubrica de avaliação com seis critérios específicos (sessão 2.2). Essa banca será composta por membros externos ao parceiro executor do Desafio, em colaboração com a equipe da 42.

A avaliação neste desafio ocorrerá de duas formas:

1. **Avaliação entre pares**
2. **Avaliação pela equipe julgadora**

Ambos os grupos de avaliadores utilizarão a mesma rubrica para realizar suas avaliações. A distribuição de pontos por etapa será a seguinte: etapa 1 – 300 pontos; etapa 2 – 200 pontos. A pontuação não é cumulativa, assim, na etapa 2, todos os squads classificados iniciam a etapa sem pontuação.

2.1 AVALIAÇÃO ENTRE PARES

O objetivo desta atividade é permitir que os Squads participantes do desafio revisem e avaliem o trabalho de seus colegas com base em critérios predefinidos, proporcionando uma oportunidade de aprendizado mútuo e desenvolvimento de habilidades de revisão crítica. Durante esta etapa do desafio, as equipes serão denominadas:



Os Detetives do Feedback: São como detetives que encontram detalhes e fornecem feedbacks poderosos na avaliação.



Os Gênios da Comunicação: Suas palavras são como magia em forma de apresentação.

Os *Squads* poderão avaliar projetos de outras equipes participantes de forma **voluntária**. Os Detetives do Feedback *irão* avaliar o projeto dos Gênios da Comunicação por meio da rubrica, que será enviada às equipes do desafio no dia 12/08/2025. O cronograma completo da avaliação entre pares é apresentado na Tabela 2.

2.1.1 Pontuação

A participação na avaliação entre pares permite que cada equipe avaliadora ganhe até **30 pontos de bônus**, caso opte por avaliar os projetos de outros Squads, sendo:

- **7,5 pontos** por cada avaliação fornecida como *Detetives do Feedback*.
- **7,5 pontos** por cada avaliação recebida como *Gênios da Comunicação*.

Cada equipe poderá realizar ou receber no máximo duas avaliações nesta etapa, totalizando **30 pontos** de bônus por participação voluntária.



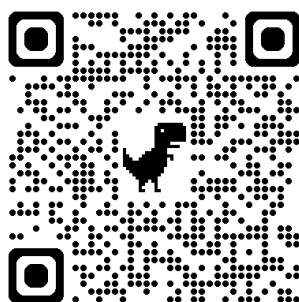
Importante: os pontos serão computados pela participação nas avaliações, independente da rubrica. A rubrica é um instrumento de melhoria e de colaboração entre os alunos.

2.1.2 Descrição das atividades da Avaliação entre pares

A avaliação entre pares ocorrerá da seguinte forma:

Cadastramento das Equipes Avaliadoras:

Um formulário de intencionalidade será disponibilizado para que os Squads indiquem o interesse em participar da avaliação entre pares. A participação requer a concordância do professor orientador do Squad. Cada equipe interessada deve registrar seu interesse utilizando o formulário a seguir:



[Formulário de intencionalidade](#)

A equipe do desafio contabilizará as equipes interessadas e realizará a distribuição das avaliações entre pares por meio dos e-mails fornecidos no formulário de cadastro.

Incentivamos cada equipe participante a realizar duas avaliações, para equilibrar a distribuição entre os grupos.

Atribuições dos Avaliadores:

As equipes participantes serão numeradas de 1 até o total de grupos que optarem por participar, com um máximo de 30 equipes. A distribuição das equipes entre equipes avaliativas (*Detetives do Feedback*) e equipes apresentadoras (*Gênios da Comunicação*) será realizada conforme o número de equipes interessadas.

Distribuição de Trabalhos para Avaliação:

A lista dos grupos designados para avaliação será enviada para o e-mail do professor responsável de cada equipe. Junto a essa lista, os professores receberão os contatos do responsável por cada grupo. Os professores deverão coordenar com o professor responsável pelo outro Squad para definir um horário de reunião síncrona em que a avaliação será realizada.

Avaliação entre Pares:

A avaliação ocorrerá em uma **reunião síncrona**, por meio de ferramentas online escolhidas pelos Squads (ex.: Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams). É necessário que pelo menos um representante do grupo *Detetives do Feedback* participe da reunião, enquanto todos os integrantes do grupo *Gênios da Comunicação* devem estar presentes.

O Squad *Gênios da Comunicação* poderá, ou não, compartilhar um link com a pasta contendo todos os materiais a serem avaliados pelos *Detetives do Feedback*.

Durante o **encontro síncrono**, a equipe *Detetives do Feedback* deve utilizar a rubrica fornecida para avaliar o trabalho da equipe apresentadora, fornecendo feedbacks construtivos. A equipe *Gênios da Comunicação*, por sua vez, apresenta seu projeto e os resultados obtidos até o momento.

Envio das Avaliações e Feedback:

As avaliações e os feedbacks serão coletados por meio de um formulário de avaliação com rubrica, disponibilizado pela equipe do Desafio dos Dados. A equipe *Detetives do Feedback* deve enviar o formulário preenchido, incluindo a data do encontro, horário, nome do professor e o nome de ambos os Squads participantes.



Importante: Em cada avaliação entre pares participam somente uma equipe avaliadora e uma equipe apresentadora. Somente será enviado um único formulário pela equipe avaliadora, que será responsável pelo envio.

1. Melhorias nos trabalhos

A partir dos feedbacks recebidos os squads participantes do desafio poderão aperfeiçoar seus trabalhos antes do envio para banca final.

2. Pontuação final

Com base nas avaliações entre pares e no feedback da banca do desafio, uma pontuação final é atribuída aos trabalhos dos alunos.

Tabela 2 - Cronograma de Avaliações Entre Pares:

FASE 2 - Desafio Final		
	Início	Fim
Cadastramento das equipes para avaliação entre pares	22/07/2025	02/08/2025
Divulgação da distribuição dos Avaliadores (equipe do desafio)	12/08/2025	
Avaliação entre pares	13/08/2025	23/08/2025
Melhorias a partir do feedback	23/08/2025	29/08/2025

2.2 GUIA DE AVALIAÇÃO ENTRE PARES

Para realizar a avaliação, é importante observar algumas boas práticas:

- **Objetividade e imparcialidade:** Os alunos devem ser imparciais e objetivos ao avaliar o trabalho dos colegas, evitando preconceitos pessoais e focando apenas nos critérios de avaliação.
- **Feedback construtivo:** O feedback deve ser construtivo e voltado para melhorias. Em vez de apenas apontar problemas, os alunos devem oferecer sugestões específicas para aprimorar o trabalho do colega.
- **Respeito e tato:** É essencial que o feedback seja fornecido de maneira respeitosa e com tato, promovendo um ambiente de aprendizado positivo e colaborativo.
- **Tempo adequado:** Os alunos devem concluir a avaliação dentro do prazo estabelecido, para que o feedback seja útil e relevante ao desenvolvimento do trabalho.

- **Aceitação do feedback:** Além de avaliar, os alunos também devem estar abertos a receber feedback dos colegas de forma construtiva, compreendendo que a avaliação entre pares é uma via de mão dupla.

2.2.1 Instruções

Detetives do Feedback:

1. **Avalie o trabalho apresentado:** Analise o projeto e os arquivos compartilhados pelos *Gênios da Comunicação*, garantindo que o material pertence ao grupo certo.
2. **Checklist de Avaliação**
 - **Regras Básicas:**
 - **Todos:** Demonstrem simpatia, educação, gentileza, respeito e empatia. Se possível, ativem as câmeras e sorrirem! 😊👍
 - **Detetives do Feedback:** Ofereçam comentários construtivos e sugestões para aprimoramento. Comunicuem apenas aquilo que vocês gostariam de ouvir. ☀️
 - **Gênios da Comunicação:** Caso discordem de algum comentário, apresentem seus argumentos de forma respeitosa. 🙏💬
 - **Antes de Começar:**
 - **Todos:** Certifiquem-se de ler o template de orientação, especialmente as seções sobre avaliação entre pares e o guia de avaliação. 📖👁️
 - **Detetives do Feedback:** Enviem o convite para a reunião síncrona aos *Gênios da Comunicação*, incluindo data e horário definidos. 🧑🏫📅🕒
 - **Durante a Avaliação:**
 - **Todos:** Revisem o modelo de orientação e as diretrizes de avaliação antes de iniciar. 📖👁️
 - **Detetives do Feedback:** Perguntem ao grupo avaliado sobre as lições aprendidas no projeto, incluindo aspectos técnicos e habilidades interpessoais (soft skills), como planejamento, organização, disciplina e comunicação. 🧑🏫💬
 - **Detetives do Feedback:** Peçam aos *Gênios da Comunicação* para apresentarem seu projeto, abordando a pergunta norteadora, o

público-alvo, a justificativa, as tecnologias e recursos utilizados, além dos resultados alcançados até o momento. 🗣️ 📊

3. Observações:

- Assegure que a revisão e a avaliação sejam realizadas de forma justa e ética.
- Incentive os alunos a fornecerem feedback construtivo e a respeitarem a privacidade dos colegas.
- O professor pode oferecer orientação adicional, se necessário.

2.2 RUBRICA DE AVALIAÇÃO

Uma rubrica de avaliação, dentro de um projeto de ciência de dados ou em qualquer contexto educacional, é uma ferramenta que define critérios específicos para a avaliação de um trabalho, projeto ou tarefa. Ela consiste em uma lista de características ou competências que orientam os avaliadores a julgar o desempenho dos participantes de forma estruturada. A rubrica de avaliação para este desafio incluirá **6 critérios**, acompanhados de uma escala que varia de **0 pontos a 8 pontos** (0, 2, 4, 6 e 8 pontos), permitindo uma avaliação gradativa (Tabela 3).

O formato de Rubrica promove objetividade e consistência nas avaliações, garantindo que todos os avaliadores sigam um conjunto claro de critérios. A rubrica será disponibilizada aos participantes no momento da avaliação entre pares e também para a banca julgadora.

Tabela 3 - Rubrica de Avaliação

CrITÉRIOS	0 pontos	2 pontos	4 pontos	6 pontos	8 pontos
1. Uso de múltiplas mídias de forma coerente e coesiva	Usou apenas uma ou duas mídias, sem coerência entre elas.	Usou três mídias, mas com pouca conexão entre elas.	Usou três mídias com alguma coerência, mas as mídias não se complementam adequadamente.	Usou três mídias de forma coesa, mas com algumas falhas na integração narrativa.	Usou três ou mais mídias de forma altamente coesa, com uma narrativa fluida e complementar entre todas.
2. Relacionamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) escolhidos	Nenhuma relação clara com o ODS foi apresentada nos documentos do projeto.	Relação superficial com o ODS, sem explorar profundamente sua relevância.	Relação adequada com o ODS, mas faltam detalhes que justifiquem a escolha do objetivo.	Relação sólida com o ODS, com justificativa clara da sua escolha.	Relação totalmente integrada com o ODS, demonstrando um profundo entendimento do objetivo e da sua relevância para o projeto.
3. Uso de dados de fontes confiáveis e citação das referências	Não usou dados ou usou dados sem citar fontes.	Usou dados, mas as fontes não são confiáveis ou relevantes.	Usou dados confiáveis, mas com citação parcial ou incompleta das fontes.	Usou dados confiáveis com citação adequada, mas faltam mais dados para embasar a narrativa.	Usou dados de fontes confiáveis com citação completa, integrando os dados perfeitamente à narrativa do projeto.
4. Inovação e criatividade na proposta	Proposta sem elementos de inovação ou criatividade.	Poucos elementos criativos, com abordagem convencional.	Algumas inovações, mas a abordagem ainda é limitada em criatividade.	Abordagem criativa, com ideias inovadoras bem estruturadas.	Proposta altamente inovadora e criativa, com soluções originais que se destacam.
5. Impacto social e sustentabilidade da proposta	Sem impacto social ou contribuição para a sustentabilidade.	Impacto social mínimo e contribuições vagas para a sustentabilidade.	Impacto social moderado e contribuição clara para a sustentabilidade.	Proposta com impacto social significativo e considerações sólidas de sustentabilidade.	Proposta com impacto social profundo e alinhamento claro com práticas sustentáveis de longo prazo.
6. Tratamento de dados (armazenamento, manipulação e transformação)	Não apresentou elementos de tratamento de dados.	Apresentou alguns elementos de tratamento de dados, mas sem clareza ou relevância.	Apresentou tratamento de dados com clareza, mas de forma parcial ou limitada.	Tratamento de dados apresentado com clareza, cobrindo a maioria dos elementos necessários.	Tratamento de dados realizado de forma completa, com todos os elementos bem estruturados e integrados ao projeto.

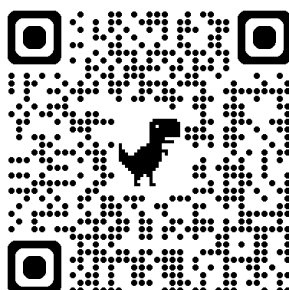
CAPÍTULO 3 - PRAZOS E PROCESSO DE SUBMISSÃO

O cronograma completo do desafio final está detalhado na **Tabela 3**, onde estão listadas todas as etapas, prazos e atividades necessárias para a conclusão do desafio. Essa tabela serve como referência para orientar os participantes em relação às datas e ao fluxo de entrega de cada fase do projeto, garantindo que todas as etapas sejam concluídas de maneira organizada e dentro dos prazos estabelecidos.

Tabela 3 - Cronograma da Etapa 2.

FASE 2 - Desafio Final		
	Início (Data)	Fim (Data)
Divulgação do Ranking	30/06/2025 às 20h	
Desafio final - início	30/06/2025 às 20h	29/08/2025 às 23h59
Avaliação entre pares	22/07/2025	23/08/2025
Avaliação Banca Julgadora	29/08/2025	15/09/2025
Webinário de divulgação dos campeões	17/09/2025 às 15h	

O envio das respostas do desafio final deve ser feito exclusivamente pelo formulário:



[Formulário de Envio do Projeto Final](#)



Além disso, para facilitar a análise dos resultados, todos os arquivos enviados devem ser nomeados da seguinte forma:

NomedoArquivo_NomedaEquipe_DD2025

CONCLUSÃO

Este modelo de relatório para o Desafio de Dados fornece um conjunto completo de critérios para a submissão dos projetos, abordando aspectos essenciais tanto na estrutura quanto na narrativa em Ciência de Dados. Com esses critérios abrangentes, os alunos têm a oportunidade de explorar e demonstrar uma variedade mais ampla de habilidades e conhecimentos, desde a análise e interpretação de dados até a construção de uma narrativa clara e persuasiva. Isso contribui para um desenvolvimento mais completo de suas competências ao longo do desafio.

Recursos de Apoio:

[Objetivos de Desenvolvimento Sustentável](#)

[Regulamento do desafio](#)