

Article 5 (infographie) : IA générative et réseaux sociaux, les chiffres clés 2026

1. Outils utilisés

- **Nom** : Claude (Anthropic)
- **Version** : abonnement Claude Pro (20 €/mois)
- **Accès** : <https://claude.ai>
- **Rôle de l'outil** : sélection des données, conception et dessin de l'infographie en code (canvas HTML), respect de la charte MBA DMB, compression sous 200 Ko, rédaction de l'article d'accompagnement et publication sur WordPress.

2. Exploration, développement d'idées et créativité

Le point de départ est le rapport Digital 2027 de We Are Social et Meltwater, publié le 21 octobre 2026. Pour respecter la consigne d'utiliser plusieurs sources chiffrées, l'IA l'a croisé avec deux autres études : Pangram sur l'AI slop et Kantar Media Reactions 2026 sur la confiance. Le fil narratif retenu tient en quatre temps : l'IA s'installe, mais les réseaux restent rois, la qualité s'effondre et la confiance ne suit pas. Les chiffres jugés trop peu fiables ont été écartés.

3. Planification et organisation

1. Choix de quatre blocs, avec un message par bloc et une source lisible sous chaque bloc.
2. Choix des visualisations : gros chiffres pour les données isolées, barres horizontales pour les comparaisons (temps passé, part de contenus IA).
3. Application de la charte MBA DMB : bleu électrique, jaune et blanc, logos MBA DMB et EFAP en pied de page, signature avec lien LinkedIn et #mbadmb, comme l'exigent les consignes.
4. Relecture visuelle : une première version présentait un texte qui chevauchait une source. Elle a été corrigée avant publication.

4. Rédaction et articulation

Format vertical 1080 × 1920, adapté au partage mobile, avec un poids final de 180 Ko. L'article d'accompagnement (environ 800 mots) commente chaque bloc et renvoie vers mes articles précédents qui détaillent les sujets. Objectif d'impact : le partage et l'enregistrement de l'infographie sur LinkedIn.

5. Éthique, sources et hallucination

Chaque chiffre provient d'une page consultée : le Blog du Modérateur pour Digital 2027, The

Decoder pour Pangram et le communiqué officiel de Kantar. Les nuances ont été conservées : le chiffre de Kantar est un « solde net », l'étude Pangram émane d'un vendeur de détecteur, et le chiffre des utilisateurs d'IA peut compter une même personne plusieurs fois. Une formulation a été corrigée pour rester fidèle à la source : « s'informent sur les marques » plutôt que « choisissent une marque ». L'infographie est entièrement générée par code, sans banque d'images ni image générée par IA.

6. Exemples de prompts et interactions

- J'ai fourni l'URL de mon profil LinkedIn pour la signature obligatoire de l'infographie.
- L'IA a vérifié le rendu par capture d'écran, repéré un chevauchement de texte et corrigé la mise en page : un bon exemple de boucle « produire, regarder, corriger ».