



LICENCIATURA EN

TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADO.....

Nombre de alumno 1

Nombre de Alumno 2

Asunción, Paraguay

Año 202...

Nombre Alumno 1

Nombre Alumno 2

TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

Tutor/a:

Asunción, Paraguay

Año

Nombre

Título.

Total de páginas: pág.

Tutor:

Trabajo final de grado de Licenciatura en

Instituto Superior de Bellas Artes, Paraguay, 202.....

Áreas temáticas:

.....

TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

Este trabajo fue evaluado y aprobado para la obtención del título de Licenciatura en

.....

MESA EXAMINADORA

Nombres y Apellidos

Firma

Prof.

Prof.

Prof.

Tutor.

ALUMNO:

Calificación obtenida:

Número

Letra

Fecha de defensa:

Dedico este trabajo a

Indicar el nombre de la persona especial, amigo
entrañable...

Agradezco a:

(Escribe aquí el texto agradeciendo a todos aquellos,
personas e instituciones que te ayudaron al desarrollo del
trabajo de investigación, o en el transcurso de tu vida
universitaria).

El diseño no es solo como se ve y se siente.

El diseño es cómo funciona.

Jobs, S, (2003).

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	11
LISTA DE GRÁFICOS	14
LISTA DE ABREVIATURAS	15
RESUMEN	16
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	17.
CAPÍTULO I	19
MARCO INTRODUCTORIO	20
1.1 Tema de Investigación	20
1.2 Tema de Investigación	20
1.3 Título de Investigación	20
1.4 Planteamiento del Problema	20
1.5 Pregunta General de Investigación	21
1.6 Preguntas Específicas de Investigación	21
1.7 Objetivo General	
1.8 Objetivos específicos	22
1.9 Justificación	22
1.10 Viabilidad de Estudio	23
1.11 Limitaciones	24
1.12 Consideraciones éticas	24
CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO	26
2.1 Antecedentes de Investigación	27
2.2 Esquema de Bases Teóricas	32
2.2.1 Concepto 1	32
2.2.2 Concepto 2	37
2.2.3 Teoría 1	42
2.2.4 Teoría 2	43

2.2.5 Hipótesis (si es que corresponde)	59
2.4 Definición Operacional de las Variables	61
CAPÍTULO III	69
MARCO METODOLÓGICO	69
3.1 Enfoque de Investigación	70
3.2 Diseño de Investigación	70
3.4 Población y Muestra	71
3.4.1 Población	71
3.4.2 Muestra	71
3.5 Técnicas Utilizadas e Instrumentos de Recolección de Datos	71
3.6 Procedimiento de Análisis	72
CAPÍTULO IV	73
MARCO ANALÍTICO	73
4.1 Desarrollo de los objetivos específicos	74
4.1.1 Objetivo N° 1	74
4.1.2 Objetivo N° 2	79
4.1.3 Objetivo N° 3	107
4.1.4 Objetivo N° 4	122
CAPÍTULO V	136
Diagnóstico, recomendaciones, producción Creativa o documental como resultado de la investigación	136
5.1 Diagnóstico y Recomendación	
5.2 Producción documental	137
5.2 Propuesta Creativa	138
5.3 Planteamiento del proyecto de diseño	138
5.3.1 Objetivo general del proyecto de diseño	138
5.3.2 Objetivos específicos del proyecto de diseño	138
5.3.3 Audiencia	139
5.3.4 Tono comunicacional	139
5.3.5 Organización de la información del material (texto e imagen)	141
5.3.6 Definición del estilo gráfico, el formato, la maquetación editorial y desarrollo de los bocetos	141

5.3.7 Investigación de costos y diseño del prototipo	141
5.3.8 Testeo del material	141
5.3.9 Correcciones y edición final	142
	157
CONCLUSIÓN FINAL DEL PROYECTO	165
BIBLIOGRAFÍA	166
ANEXOS	169

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 - Nombre de la primera tabla	75
Tabla 2 - Ficha de Observación N° 1 - Nombre de la segunda tabla	80
Tabla 3 - Ficha de Observación N° 2 - Nombre de la tercera tabla	82
Tabla 32 - Costos Financieros - Nombre de la cuarta tabla	162

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Nombre del primer gráfico	116
Gráfico 2 -Nombre del segundo gráfico	117
Gráfico 3 - Nombre del tercer gráfico	117
Gráfico 4 - Nombre del cuarto gráfico	118

LISTA DE ABREVIATURAS

APA	American Psychological Association
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OEA	Organización de los Estados Americanos

RESUMEN

Se realiza con una extensión aproximada de 300 palabras. Es una síntesis breve y global de los contenidos del proyecto final de grado, Debe contener :

- El problema investigado.
- Participantes especificando características pertinentes: población , muestra, sexo, lugar, etc.
- Metodología de la investigación (materiales y métodos: Tipos de investigación, diseño, enfoque, método .
- Conclusiones: Deben ser breves y coherentes al tema.

Palabras claves: entre tres y cinco, que constituyen los ejes temáticos más relevantes desarrollados en la investigación.

ABSTRACT

Key words:

MARCO INTRODUCTORIO

1.1 Campo de estudio y línea de Investigación

Definir [Línea de investigación y el campo de estudio](#)

1.2 Tema de Investigación

El tema es genérico y está relacionado con el campo de estudio y con la línea de investigación de la carrera, Se registran dos principales variables de estudio.

Ejemplo: Arte digital - taller de arte

1.3 Título de Investigación

Máximo 15 palabras / Evitar las abreviaturas / Evitar términos subjetivos

- Responde a las preguntas

1 ¿Qué variable se va a estudiar?

Arte digital

2 ¿Cuál es el objeto de estudio? ¿Qué se desea saber?

Cómo influye al arte digital en los Talleres de niños

3 ¿Quién conforma la población de estudio?

El instituto Superior de Bellas Artes

4. ¿Dónde?

Paraguay

5. ¿Cuándo?

Año 2024

Ejemplo de Título: ARTE DIGITAL APLICADO A TALLERES DE NIÑOS EN EL INSTITUTO SUPERIOR DE BELLAS ARTES. ASUNCIÓN 2024

1.4 Planteamiento del Problema

Para Bernal (2010) “enunciar un problema de investigación consiste en presentar, mostrar y exponer las características o los rasgos del tema, situación o aspecto de interés que va a estudiarse, es decir, describir el estado actual del problema” (p. 88).

Se presentan los datos que sustentan la necesidad de la investigación, las referencias necesarias para sustentar los datos presentados.

- * Se redacta de lo general a particular

- * Debe evitarse juicios de valor.

- * Los fundamentos a utilizar deben provenir de expertos del área, artículos, publicaciones, etc

1.5 Pregunta General de Investigación

El planteamiento del Problema culmina con la Pregunta General (que constituye la cuestión, el problema a ser investigado. Esta pregunta central deberá coincidir con el objetivo general del trabajo).

1.6 Preguntas Específicas de Investigación

De tres a cinco preguntas específicas. Son el desglose, disgregación o desmembración, de la pregunta central. Cada pregunta específica deberá corresponder a un objetivo específico de investigación, estas deben estar enumerados.

1. ¿Pregunta 1?

2. ¿Pregunta2?

3. ¿Pregunta 3?

1.7 Objetivo General

Los objetivos están directamente relacionados con el título y las preguntas de investigación.

Los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos (Bernal, 2010 p. 97)

1.8 Objetivos Específicos

1. Objetivo 1
2. Objetivo 2
3. Objetivo 3

1.9 Justificación

Toda investigación está orientada a la resolución de algún problema; por consiguiente, es necesario justificar, o exponer, los motivos que merecen la investigación. Asimismo, debe determinarse su cubrimiento o dimensión para conocer su viabilidad. (Bernal, 2014 p.106)

Una justificación debe responder a tres preguntas: ¿Por qué elegiste el tema? ¿Por qué es importante investigar el tema, en las dimensiones teóricas, artísticas, metodológicas y contextuales?

1.10 Viabilidad de Estudio

Se explican todos los detalles que sostendrán la factibilidad del trabajo. Se debe tomar en cuenta la disponibilidad de los recursos financieros para la investigación.

¿se cuenta con los recursos? financieros, humanos y materiales que determinarán los alcances de la investigación. Sampieri referencia a (Meters, 2010 y Rojas, 2001).

1.11 Limitaciones

Aspectos o condiciones que se identifican como posibles obstáculos para alcanzar los objetivos de una investigación.

1.10 Consideraciones éticas

Algunas consideraciones éticas importantes incluyen:

1. Respeto por la autonomía: Asegurarse de que las personas involucradas en la investigación o el uso de tecnología comprendan completamente lo que están haciendo y tengan la libertad de elegir participar o no.
2. Beneficencia: Buscar siempre el beneficio de las personas involucradas y evitar causarles daño.
3. Justicia: Garantizar que los beneficios y los riesgos se distribuyan de manera justa y equitativa entre los participantes y la sociedad en general.
4. Integridad: Ser honesto y transparente en todas las etapas de la investigación o el desarrollo tecnológico, desde la recopilación de datos hasta la publicación de resultados.
5. No maleficencia: Evitar causar daño intencionado o negligente a las personas, ya sea físico, psicológico o social.
6. Privacidad y confidencialidad: Proteger la información personal de las personas y garantizar que se mantenga confidencial según corresponda.
7. Respeto por la diversidad: Reconocer y valorar la diversidad de las personas y las comunidades, evitando la discriminación y promoviendo la inclusión.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Investigación

2.1.1 Nacionales

2.1.1.1 Título de la tesis:

- Autor/es:
- Tipo de documento:
- Universidad:
- Facultad:
- Idioma: Castellano.
- Año de la defensa: 2022
- Resumen:

2.1.1.2 Título de la revista científica:

- Autor/es:
- Tipo de documento: Revista Científica OMNES
- Idioma:
- Fecha de la publicación:
- Resumen:

2.1.2 Internacionales

2.1.2.1 Título de la tesis:

- Autor/es:
- Tipo de documento: Tesis.
- Universidad:

- Departamento:
- Idioma: Castellano.
- Año de la defensa:
- Localidad:
- Resumen:

2.1.2.2 Título de la tesis: Guía descriptiva de las técnicas artesanales de tallado de máscaras en madera de la comunidad de Tigua.

- Autor/es:
- Tipo de documento: Tesis.
- Universidad: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Facultad: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.
- Idioma: Castellano.
- Año de la defensa: 2019
- Localidad: Latacunga – Ecuador
- Resumen:

2.1.2.3 Título de la tesis:

- Autor/es:
- Tipo de documento:
- Universidad:
- Facultad:
- Idioma:
- Año de la defensa:
- Localidad:
- Resumen:

2.2 Esquema de Bases Teóricas

2.2.1 Título

texto texto

2.2.1.1 título

Texto

2.3 Definición Conceptual de las Variables de los Objetivos Específicos

2.3.1 Objetivo N.º 1

2.3.2 Objetivo N.º 2

2.3.3 Objetivo N.º 3

2.3.4 Objetivo N.º 4:

2.4 Definición Operacional de las Variables

Objetivo Específico N° 1:							
Variables	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Ítem o Preguntas	Unidad de Análisis

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de Investigación

Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen rutas posibles para resolver problemas de investigación. [Ver guía](#)

3.2 Diseño de Investigación

[Ver guía](#)

3.3 Población y Muestra

Es un conjunto de sujetos, objetos o individuos con determinadas características exigidas por el estudio.

Está conformada por toda la población (comunidad, grupo profesional, grupo etario, objetos de artes o piezas de diseño) que se quiere estudiar y que podrían ser observadas individualmente.

Ejemplo: docentes y estudiantes del Instituto Superior de Bellas Artes

3.3.2 Muestra

La muestra es subconjunto o subgrupo de casos, individuos u objetos de una población, los cuales son elegidos con la intención de averiguar algo sobre esa población de la cual están tomadas.

Presentar la población y muestra, según los procedimientos propios de cada uno de los enfoques (cuantitativo, cualitativo o mixto) de investigación.

Ejemplo: 10 docentes y 30 estudiantes de la carrera de artes visuales

3.4 Técnicas Utilizadas e Instrumentos de Recolección de Datos

Presentar las técnicas y los instrumentos, teniendo en cuenta el enfoque, diseño y alcance seleccionado.

3.5 Procedimiento de Análisis

Describir exactamente cómo se aplicará el instrumento de recolección de datos, con quién, con qué, cada paso que será llevado a cabo para recolectar los datos, según los enfoques (cuantitativo, cualitativo o mixto) de investigación.

Son los medios de los que se vale el método para alcanzar los resultados propuestos. Para seleccionar las mismas se debe tener en cuenta los objetivos que se busca, el modelo de análisis a utilizar, las características del campo de aplicación. Debe haber relación con la metodología utilizada.

Para estudios cuantitativos se utilizan: encuesta, estadísticas y el trabajo experimental;

Para estudios cualitativos: entrevistas semi estructuradas, a profundidad, observación participante, grupo focal, historia de vida entre otras.

CAPÍTULO IV

MARCO ANALÍTICO

4.1 Desarrollo de los objetivos específicos

4.1.1 Objetivo N° 1

Objetivo.

Se despliegan las entrevistas, presentan tablas, fichas de observación, encuestas, etc.

A continuación algunos ejemplos

Gráfico 1. ejemplo de tabla

lobortis. Cras ac orci laoreet tortor lacinia fringilla quis nec dui. Aliquam at est scelerisque, feugiat justo in, consectetur diam. Curabitur ac velit lorem. Phasellus faucibus neque ac velit imperdiet, sit amet tempor eros posuere. Quisque et orci ac est luctus rhoncus non eget elit.

Tabla 1 ← **número de tabla**

Número de niñas embarazadas en colegios del sector norte y sur de Bogotá ← **título de la tabla**

Grado	Embarazadas	Abortos	No embarazadas
Sector Norte de Bogotá			
9	0	0	27
10	0	0	25
11	1	1	29
Total	1	1	81
Sector Sur de Bogotá			
9	2	3	20
10	4	6	17
11	8	12	15
Total	14	21	52

Nota. Esta tabla muestra cómo cambia la cantidad de niñas embarazadas de acuerdo con la zona dónde viven y, por lo tanto, del estrato social.

← **nota de tabla**

← **encabezado**

← **cuerpo**

Fuente: normas APA <https://normas-apa.org/estructura/tablas/>

Tabla 1 - Entrevista N° 1 - Guía de Preguntas al presidente de la Asociación de Artesanos Aregüeños

3.1.1.2 Entrevista a XXX

- ¿Pregunta 1?

Respuesta 1

- ¿Pregunta 2?

Respuesta 2

- ¿Pregunta 3?

Ejemplo de Matriz de análisis de entrevista cualitativa

Preferencia de materiales artísticos por parte de los alumnos del primer año de artes visuales

Categoría	Códigos de Entrevista	Citas Representativas	Comentario Analítico
Materiales Predilectos	MP1: Preferencia por Dibujo/Grafito	"A mí me encanta el grafito, siento que es la base de todo y lo uso para casi todo, desde bocetos hasta piezas finales." (Entrevista 03)	La alta accesibilidad y la familiaridad con el grafito lo posicionan como el material más elegido. Esto sugiere que los estudiantes buscan una zona de confort o perciben el dibujo como el cimiento de su práctica artística.
	MP2: Uso Frecuente de Acrílicos	"El acrílico es mi favorito. Seca rápido y me permite experimentar con capas y texturas sin esperar tanto como el óleo." (Entrevista 08)	La preferencia por acrílicos sobre el óleo se asocia a la inmediatez y la versatilidad del material, lo cual es valorado por estudiantes de primer año que están en una etapa de exploración rápida y prueba y error.

Factores de Elección	FE1: Influencia de la Técnica de Aplicación	"Depende de lo que quiera expresar; para algo más suave y atmosférico, elijo acuarela; para algo más potente, elijo tinta." (Entrevista 05)	La elección no es arbitraria, sino que está íntimamente ligada a la intención expresiva y las propiedades técnicas específicas del material (ej. fluidez, opacidad), indicando una comprensión básica de cómo el medio afecta el mensaje.
	FE2: Impacto del Costo/Disponibilidad	"A veces quisiera probar óleos de mejor calidad, pero son muy caros. Así que me quedo con el set más económico de lápices de color." (Entrevista 12)	La limitación económica y la disponibilidad en el mercado local son factores restrictivos significativos que influyen en las decisiones prácticas de los estudiantes, llevando a la sustitución de materiales deseados por alternativas más accesibles.
Percepción del Material	PM1: Relación Material-Dificultad Percibida	"El óleo me intimida un poco, lo veo como para artistas más avanzados. El pastel, en cambio, lo siento más libre y menos complicado." (Entrevista 09)	Existe una jerarquía subjetiva de materiales. Aquellos percibidos como "más difíciles" (ej. óleo) generan aprensión, mientras que los vistos como más "maleables" (ej. pastel) fomentan la auto-eficacia en el estudiante novato.

Notas de Resultados y Hallazgos Clave

1. Dominio del Grafito y Acrílico (Materiales Predilectos)

- **Preferencia Base:** Existe un **consenso** entre los estudiantes de primer año sobre el uso del **grafito** (MP1) como el material fundamental, ligado a su **accesibilidad** y a la percepción del dibujo como la *habilidad esencial* en Artes Visuales.
- **Velocidad vs. Tradición:** En la pintura, el **acrílico** (MP2) supera al óleo en preferencia. El factor clave es la **rapidez de secado**, lo que facilita la experimentación y el manejo de proyectos dentro de los tiempos académicos, reflejando una preferencia por la **inmediatez técnica**.

2. Restricciones Prácticas y Económicas (Factores de Elección)

- **Decisión Restringida:** El factor **costo y disponibilidad** (FE2) actúa como un **filtro significativo** en la elección de materiales. Los estudiantes reportan sustituir materiales deseados (como óleos o pigmentos de alta calidad) por alternativas más económicas para evitar un impacto financiero sustancial. Este hallazgo sugiere que la **realidad económica** limita la **exploración técnica** en el primer año.
- **Intención Expresiva:** A pesar de las limitaciones económicas, las decisiones técnicas demuestran una conciencia de la relación entre el material y el objetivo (FE1). Los estudiantes seleccionan los materiales basándose en las **propiedades intrínsecas** (ej. fluidez de la acuarela, opacidad del acrílico) para lograr un **efecto expresivo** específico.

3. Impacto Psicológico y Percepción de Dificultad (Percepción del Material)

- **Barreras de Iniciación:** Se identificó una **intimidación subjetiva** (PM1) hacia ciertos materiales percibidos como avanzados (principalmente el óleo), lo que lleva a los novatos a relegar su uso hasta etapas posteriores.
- **Baja Autoeficacia:** Los materiales que requieren un control técnico muy fino o un alto costo de error (como la tinta o ciertas técnicas de grabado) son abordados con **cautela**, fomentando el uso de medios que perdonan más el error, como el pastel o el grafito blando.

Explicación

Categoría: Son los **temas centrales** o constructos que emergieron de tus entrevistas (tu marco analítico). En este ejemplo, las categorías se centran en *qué* prefieren, *por qué* lo prefieren y *cómo* lo perciben.

Códigos de Entrevista: Son las **etiquetas cortas y descriptivas** que le asignaste a segmentos específicos del texto de la entrevista (las unidades de significado). Ayudan a agrupar todas las citas que hablan de la misma idea.

Citas Representativas: Es el **texto literal** extraído de las transcripciones de las entrevistas. Debe ser la frase o párrafo más claro y elocuente que ilustra el código y la categoría. *Es la voz directa del participante.*

Comentario Analítico: Es tu **interpretación o análisis** como investigador. Aquí explicas qué significa la cita en relación con tu marco teórico y los objetivos del estudio. Es donde comparas, contextualizas, y extraes conclusiones preliminares.

Notas de Resultados y Hallazgos Clave

Estas notas resumen las tendencias y los patrones más significativos observados al analizar el conjunto de categorías y códigos de la matriz.

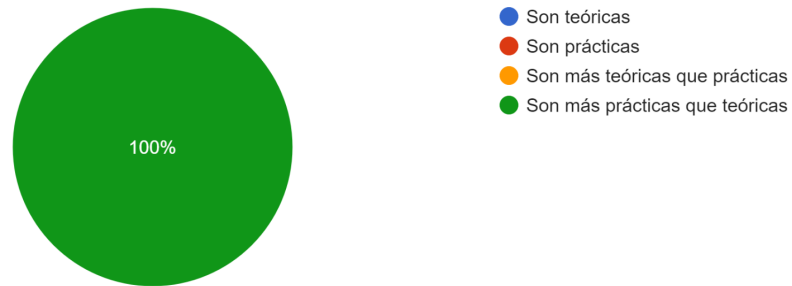
-

3.1.1.3 Ejemplo de Encuesta sobre ...

Gráfico 1 - Entrevista - ¿De qué manera se imparten las clases?

¿De qué manera se imparten las clases?

10 respuestas

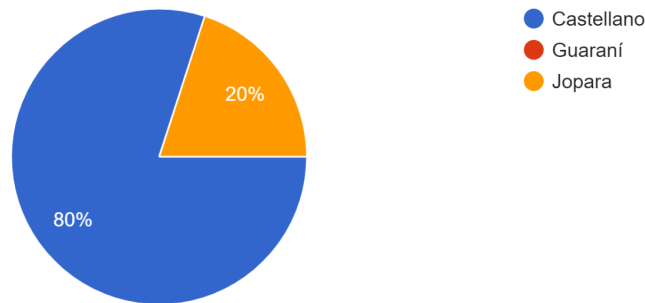


El 100% de los alumnos afirman que las clases son más prácticas que teóricas.

Gráfico 3 - Entrevista - ¿Cuál es el idioma con el que más se desarrollan las clases?

¿Cuál es el idioma con el que más se desarrollan las clases?

10 respuestas



El 80% de los alumnos encuestados, afirman que las clases se desarrollan en castellano; mientras que solo un 20% indica que se utiliza el jopara en las clases.

- **Ejemplo de Ficha de Observación**



imagen ilustrativa con IA fuente: claudiazpy

Ficha de Observación

Fecha de Observación: [Fecha]

Nombre del Taller: [Título del taller]

Duración del Taller: [Duración en horas]

Número de Participantes: [Cantidad de niños]

Edad de los Participantes: [Rango de edad de los niños]

Herramientas Utilizadas: [Lista de herramientas digitales y materiales tradicionales empleados]

Indicadores observados

- El estudiante muestra interés en las actividades propuestas
- Hace preguntas o comenta sobre el proceso creativo
- Utiliza las herramientas digitales de manera autónoma
- Propone ideas nuevas
- Los estudiantes colaboran entre sí durante el proceso creativo

4.1.1.3 Síntesis del Objetivo N° 1

Al finalizar cada objetivo se agrega una síntesis que permite reconocer los resultados que respondan al objetivo.

4.1.2 Objetivo N° 2

4.1.3 Objetivo N° 3

CAPÍTULO V

DIAGNÓSTICO, RECOMENDACIONES, PRODUCCIÓN CREATIVA O DOCUMENTAL COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Producción Creativa o documental como resultado de la investigación

Esta etapa se desarrolla dentro de la especificidad de cada carrera.

La producción documental consiste en la presentación de los hallazgos, en formato que pueda publicarse en la web de la institución.

La producción creativa responde a una propuesta artística que responde a la investigación realizada.

- Enuncia el Diagnóstico y Recomendaciones
- Describe y fundamenta si se trata de una producción creativa o producción y por qué
- Objetivo general del proyecto creativo o documental
- Objetivos específicos del proyecto creativo o documental
- Contexto, delimitación o sector social al que está destinado el proyecto creativo o producción documental

5.2 Propuesta Creativa

Con base en lo diagnosticado, se propone...

5.3 Planteamiento del proyecto de diseño

5.3.1 Objetivo general del proyecto de diseño

5.3.2 Objetivos específicos del proyecto de diseño

5.3.2.1 Área Comunicacional

5.3.2.2 Área Social

5.3.2.3 Área Educativa

5.3.2.4 Área de Diseño

5.3.3 Audiencia

5.3.4 Tono comunicacional

- *Educativo:*
- Explicativo:*
- Técnico:*
- Directo:*
- Informal:*

Estrategia Creativa

Organización de la información del material (texto e imagen) y revisión de la literatura y fuentes

Definición del estilo gráfico, el formato, la maquetación editorial y desarrollo de los primeros bocetos

Investigación de costos y diseño del prototipo

Testeo del material

Aspectos financieros

Una vez finalizadas todas las etapas del presente proyecto, se detallan los aspectos financieros que presenta cada uno de los procesos elaborados.

Tabla X - Costos Financieros - Etapa Investigativa

Proceso de Investigación	

Total Gs:	

Elaboración Propia.

CONCLUSIÓN FINAL DEL PROYECTO

Presentación ordenada de los hallazgos, se deberá responder a los objetivos específicos de la investigación.

La conclusión comprenderá en general:

- un repaso de las grandes líneas del proceso que se ha seguido;
- posteriormente, una presentación de las nuevas aportaciones al conocimiento del que procede el trabajo.
- Aporte teórico, artístico, metodológico y contextual de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández, Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación (6° ed.)*. México: McGRAW-HILL/Interamericana Editoriales, S.A. DE C.V.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación (5° ed.)*. México: McGRAW-HILL/Interamericana Editoriales, S.A. DE C.V. Recuperado de:
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>