메타 프롬프팅: 효과적인 프롬프트 생성을 위한 프롬프트 설계 방법론 연구

만든이: The Innovation Lab

서론

메타 프롬프팅은 인공지능, 특히 대규모 언어 모델(LLM)과의 상호작용에서 사용자의 의도를 정확하게 반영하는 효과적인 프롬프트를 생성하기 위한 프롬프트 설계 방법론입니다.[1] 이는 AI에게 새로운 프롬프트를 생성하도록 요청하는 특별한 유형의 프롬프트를 의미하며 [1], AI와 더욱 지능적으로 소통하는 방식을 제시합니다.[2] 초기 사용자가 작성한 프롬프트는 때때로 명확성이나 구체성이 부족하여 AI가 원하는 답변을 제공하지 못할 수 있습니다. 메타 프롬프팅은 이러한 한계를 극복하기 위해 AI에게 질문 개선을 반복적으로 요청함으로써 숨겨진 주제를 발견하고 다양한 관점을 통합하며 AI의 잠재력을 최대한으로 끌어내는 데 중요한 역할을 합니다.[1] 다시 말해, 메타 프롬프팅은 단순히 질문하는 행위를 넘어, 질문의 구조와 형식을 체계적으로 설계하여 AI의 사고 과정을 특정한 방향으로 유도하는 고도의 기술입니다. 일반적인 프롬프트가 직접적인 답변을 요구하는 반면, 메타 프롬프팅은 AI 스스로가 최적의 질문을 생성하도록 안내함으로써 문제 해결 능력을 근본적으로 향상시킵니다. 따라서 메타 프롬프팅의 중요성은 초기 사용자 프롬프트의 불완전성을 보완하고, AI가 가진 강력한 능력을 최대한으로 발휘할 수 있도록 지원하는 데 있다고 할 수 있습니다. 메타 프롬프팅은 형식과 구조에 집중하여 사용자가 AI에게 정해진 형식으로 질문함으로써 더욱 정확한 답변을 얻을 수 있도록 돕습니다.[2]

본 보고서는 메타 프롬프팅의 정의와 필요성을 시작으로, 효과적인 메타 프롬프팅 방법론들을 심층적으로 분석하고 그 장단점을 비교합니다. 또한, 성공적인 메타 프롬프트 설계를 위한 일반적인 원칙과 단계별 설계 절차를 제시하며, 효과적인 메타 프롬프트의 구조 및 형식을 탐구합니다. 더 나아가, 메타 프롬프트를 통해 생성된 프롬프트의 성능을 최적화하기 위한 다양한 후속 조치와 검증 및 개선 방안을 조사합니다. 마지막으로, 마케팅, 상품 개발, 인사 관리의 세 가지 주요 분야에서 실제 사용된 메타 프롬프트 예시와 그 결과로 생성된 최종 프롬프트 예시를 제시하여 메타 프롬프팅의 실질적인 적용 가능성과 가치를 입증하고자 합니다.

메타 프롬프팅의 기본 개념

프롬프트 엔지니어링은 인공지능 모델, 특히 대형 언어 모델(LLM)이 사용자의 의도를 정확히 이해하고 원하는 출력을 생성하도록 최적의 입력, 즉 프롬프트를 설계하는 일련의 과정을 의미합니다.[4] 메타 프롬프팅은 이러한 프롬프트 엔지니어링의 핵심 기법 중 하나로서, LLM 자체의 능력을 활용하여 더욱 정교하고 효과적인 프롬프트를 생성하고 개선하는 데 초점을 맞춥니다.[7] 이는 단순히 사용자가 직접 프롬프트를 작성하는 것을 넘어, AI에게 고차원적인 프롬프트를 제시하고, AI가 스스로 이를 분석하고 세분화하여 더욱 구체적이고 목적에 부합하는 프롬프트를 만들어내도록 유도하는 방식입니다.[7] 프롬프트를 지속적으로 개선하고 모델의 응답을 평가하는 반복적인 과정을 프롬프트 엔지니어링이라고 할 때, 메타 프롬프팅은 AI라는 지능적인 도구를 활용하여 이 과정을 자동화하고 더욱 효율적으로 만드는 고급 전략이라고 볼 수 있습니다.[6]

메타 프롬프팅은 프롬프트 생성 과정을 자동화하고 지능화함으로써 여러 중요한 필요성과 효과를 제공합니다. 우선, LLM이 스스로 프롬프트를 생성하고 개선하는 과정을 자동화함으로써 프롬프트 설계에 소요되는 시간과 노력을 크게 절약할 수 있으며, 복잡한 작업에 대한 프롬프트도 효과적으로 생성할 수 있도록 지원합니다.[7] 또한, 메타 프롬프팅은 LLM의 자기 성찰 능력을 활용하여 초기에는 발견하기 어려웠던 숨겨진 주제나 다양한 관점을 포착하고, 이를 바탕으로 더욱 풍부하고 다각적인 프롬프트를 생성하여 결과물의 품질을 향상시킵니다.[7] 복잡한 문제를 해결해야 할 때, 메타 프롬프팅은 LLM이 문제를 더 작고 관리하기 쉬운 하위 작업으로 분해하도록 안내하여 체계적인 접근을 가능하게 하고 문제 해결 능력을 향상시키는 데 기여합니다.[10] 궁극적으로, 메타 프롬프팅은 사용자가 원하는 결과를 더욱 정확하고 효율적으로 얻을 수 있도록 돕고, AI의 잠재력을 최대한으로 발휘할 수 있도록 지원하는 핵심적인 도구라고 할 수 있습니다.[1]

효과적인 메타 프롬프팅 방법론

효과적인 메타 프롬프팅을 위한 다양한 방법론들이 연구되고 활용되고 있습니다. 그중 대표적인 몇 가지를 살펴보겠습니다.

역할 기반 메타 프롬프팅은 AI에게 특정 역할이나 페르소나를 부여하여 답변의 스타일과 관점을 조정하는 방법입니다.[7] 예를 들어, AI에게 특정 분야의 전문가, 예를 들어 경험 많은 여행 가이드 역할을 부여하고 파리에서 하루를 보내기 위한 최적의 일정을 추천해 달라고 요청할 수 있습니다.[13] 이러한 역할 부여는 AI가 특정 맥락과 전문 지식을 바탕으로 사고하도록 유도하여 사용자의 요구에 더욱 적합하고 전문적인 답변을 얻는 데 매우 효과적입니다. AI는 부여된 역할의 특징을 반영하여 어투, 내용의 깊이, 정보의 유형 등을 조절하며, 이는 최종 결과물의 품질과 관련성을 높이는 데 기여합니다.

단계별 지시 메타 프롬프팅은 복잡한 작업을 해결하기 위해 AI가 따라야 할 일련의 단계를 명시적으로 제시하는 방식입니다.[10] 이 방법은 AI가 문제를 더 작고 관리하기 쉬운 하위

작업으로 분해하여 순차적으로 해결하도록 안내합니다. 특히, 생각의 사슬(Chain of Thought) 프롬프팅은 이러한 단계별 지시의 대표적인 예시로, AI에게 추론 과정을 단계별로 설명하도록 요구함으로써 수학 문제, 상식 문제, 상징적 추론 문제 등에서 답변의 정확도를 크게 향상시키는 것으로 알려져 있습니다.[12] 단계별 지시는 AI가 복잡한 문제를 체계적으로 분석하고 논리적인 과정을 거쳐 해결하도록 돕기 때문에 오류를 줄이고 전반적인 정확성을 높이는 데 효과적입니다.

예시 활용 메타 프롬프팅은 프롬프트 내에 사용자가 원하는 출력의 형식이나 내용과 유사한 예시를 포함하여 AI가 이를 학습하고 따라하도록 유도하는 방법입니다.[14] 퓨샷(Few-shot) 프롬프팅이 대표적인 예시 활용 기법으로, 몇 개의 입력-출력 쌍을 제공함으로써 AI는 새로운 입력에 대해 유사한 방식으로 응답할 가능성이 높아집니다. 명확한 예시는 AI가 사용자의 의도를 정확하게 이해하고 기대하는 결과물을 생성하는 데 매우 효과적인 지침이 됩니다. 예시를 통해 AI는 추상적인 지시를 구체화하고, 답변의 스타일, 구조, 포함되어야 할 정보 등을 파악할 수 있습니다.

제약 조건 설정 메타 프롬프팅은 AI가 프롬프트를 생성하거나 답변을 생성할 때 반드시 준수해야 하는 특정 제한 사항을 명시하는 방식입니다.[6] 이러한 제약 조건은 답변의 길이, 특정 키워드의 사용 여부, 내용의 범위 등을 포함할 수 있으며, 불필요하거나 원치 않는 출력을 방지하고 사용자의 특정 요구 사항에 맞춰 답변을 생성하도록 돕습니다. 명확한 제약 조건을 설정함으로써 AI는 주어진 범위 내에서 안전하고 관련성 높은 결과를 생성할 수 있으며, 이는 특히 민감한 정보나 특정 기준을 충족해야 하는 상황에서 매우 중요합니다.

자동 프롬프트 엔지니어링은 LLM 자체를 활용하여 프롬프트를 자동으로 생성하고 최적화하는 고급 기법입니다.[7] APE(Automatic Prompt Engineer)나 LCP(Learn from Contrasted Prompts)와 같은 방법론은 초기 프롬프트와 몇 가지 입력-출력 예시를 기반으로 여러 개의 프롬프트 후보를 생성하고, 이들의 성능을 평가하여 가장 효과적인 프롬프트를 찾아냅니다.[8] 이러한 자동화된 접근 방식은 프롬프트 설계 과정을 효율화하고, 인간 전문가의 직관에 의존하기보다는 데이터 기반으로 최적의 프롬프트를 발견할 수 있도록 합니다.

이 외에도 다양한 고급 메타 프롬프팅 기법들이 존재합니다. 예를 들어, 메타 프롬프팅, 제로샷 프롬프팅, 프롬프트 체이닝 등 여러 기법을 결합하여 더욱 복잡한 작업을 해결하거나 [16], 트리 오브 소트(Tree-of-Thought) 프롬프팅과 같이 AI가 여러 추론 경로를 탐색하도록 허용하는 방법도 있습니다.[17] 또한, ReAct (Reasoning and Acting)는 논리적 추론과 행동 기반 의사 결정을 결합하여 AI의 문제 해결 능력을 향상시키는 데 활용됩니다.[17] 이러한 다양한 방법론들은 AI의 잠재력을 최대한으로 끌어내고, 사용자가 원하는 결과를 더욱 효과적으로 얻을 수 있도록 돕는 중요한 역할을 합니다.

다양한 메타 프롬프팅 방법론 비교 분석

방법론	장점	단점
역할 기반 프롬프팅	특정 맥락과 관점에 맞는 답변 유도 가능, 전문적인 지식이나 경험을 모방하여 답변의 품질 향상	역할 설정에 따라 편향된 답변 가능성 존재 [7]
단계별 지시 프롬프팅	복잡한 문제 해결에 효과적, 논리적 사고 과정을 유도하여 정확성 향상	초기 단계의 오류가 전체 결과에 영향을 미칠 수 있음 [7]
예시 활용 프롬프팅	AI가 사용자의 의도를 명확히 이해하고 원하는 형식의 결과물 생성에 도움, 추상적인 지시를 구체화	충분한 양질의 예시 데이터 필요, 예시가 부족하거나 부적절할 경우 성능 저하 가능성
제약 조건 설정 프롬프팅	불필요하거나 원치 않는 출력 방지, 답변의 길이, 특정 키워드 사용 등 사용자 요구 사항에 맞춤 설정 가능	너무 엄격한 제약은 AI의 창의성을 저해하고, 필요한 정보가 누락될 수 있음
자동 프롬프트 엔지니어링	프롬프트 설계 과정 효율화, 데이터 기반으로 최적의 프롬프트 발견 가능, 인간 전문가의 개입 없이도 고품질 프롬프트 생성 잠재력	모델의 사전 학습 데이터에 의존하며, 때로는 예상치 못한 결과를 초래할 수 있음 [7], 생성된 프롬프트의 해석 및 개선 어려움 존재 가능성
고급 프롬프팅 기법	복잡한 문제 해결 능력 및 창의성 향상, 다양한 프롬프팅 전략 융합 가능, 다각적인 사고 유도	방법론에 대한 깊이 있는 이해 필요, 설계 및 적용의 난이도가 높을 수 있음

각 메타 프롬프팅 방법론은 고유한 강점과 약점을 가지고 있으며, 따라서 해결하고자 하는 작업의 성격과 목표에 따라 가장 적합한 방법을 선택하는 것이 중요합니다. 예를 들어, 창의적인 콘텐츠 생성 작업에는 특정 페르소나를 부여하는 역할 기반 프롬프팅이나 원하는 스타일의 예시를 제공하는 예시 활용 프롬프팅이 유리할 수 있습니다. 반면, 논리적인 추론이나 단계별 설명을 요구하는 문제 해결 작업에는 단계별 지시 프롬프팅이 더 효과적일 것입니다. 특정 형식이나 내용에 대한 엄격한 제약 조건이 필요한 경우에는 제약 조건 설정 프롬프팅이 필수적이며, 반복적인 프롬프트 생성 및 관리가 필요한 대규모 작업에서는 자동 프롬프트 엔지니어링이 효율성을 높일 수 있습니다. 결국, 메타 프롬프팅 방법론의 성공적인 적용은 해결하려는 작업의 구체적인 요구 사항을 정확히

파악하고, 각 방법론의 특징을 충분히 이해한 후, 가장 적절한 방법을 선택하고 조합하는 데 달려 있습니다.

메타 프롬프팅 설계를 위한 일반 원칙

성공적인 메타 프롬프트를 설계하기 위해서는 몇 가지 일반적인 원칙을 따르는 것이 중요합니다.

무엇보다 메타 프롬프트의 목표와 이를 통해 생성하고자 하는 최종 프롬프트의 목적을 명확하게 정의해야 합니다.[9] AI가 사용자의 의도를 정확히 이해하고 원하는 종류의 프롬프트를 생성하도록 구체적인 지침을 제공하는 것이 필수적입니다.[9] 모호하거나 다의적인 표현은 AI의 혼란을 야기하고, 결국 사용자의 기대와 다른 결과를 초래할 수 있으므로 피해야 합니다.[13] 명확하고 구체적인 메타 프롬프트는 AI가 올바른 방향으로 프롬프트를 생성하도록 안내하는 나침반과 같은 역할을 합니다.

또한, 메타 프롬프트 설계는 최종적으로 생성될 프롬프트가 어떤 문제를 해결하거나 어떤 목표를 달성해야 하는지를 명확히 염두에 두고 이루어져야 합니다.[12] 목표가 불분명한 메타 프롬프트는 방향성을 잃고, 사용자가 실제로 필요로 하는 프롬프트를 생성하지 못할 수 있습니다. 따라서, 메타 프롬프트를 설계하기 전에 생성될 프롬프트의 활용 목적과 기대되는 효과를 명확히 설정하는 것이 중요합니다.

메타 프롬프트 작성 후에는 반드시 테스트를 거쳐 성능을 확인하고, 생성된 프롬프트의 품질을 평가해야 합니다.[9] 이 과정에서 사용자 피드백을 수집하고 이를 기반으로 메타 프롬프트를 반복적으로 개선하는 것이 중요합니다.[1] 다양한 시나리오에서 테스트를 수행하여 메타 프롬프트의 유연성과 신뢰성을 확보하는 것도 필수적입니다.[11] 메타 프롬프팅은 일회성 작업이 아니라, 지속적인 테스트와 개선을 통해 최적의 성능을 달성할 수 있는 반복적인 과정입니다. AI 모델의 특성과 사용자 요구는 끊임없이 변화하므로, 메타 프롬프트 역시 이러한 변화에 맞춰 지속적으로 조정하고 개선해야 합니다.

마지막으로, 구조화된 형식을 활용하여 프롬프트에 필요한 모든 정보를 명확하게 제공하는 것이 좋습니다.[3] 순서 지정, 라벨 지정, 구분 기호 사용 등은 응답 품질에 긍정적인 영향을 미칠 수 있으며 [12], 템플릿을 활용하여 일관성 있는 메타 프롬프트를 설계할 수 있습니다.[19] 명확하고 구조화된 형식은 AI가 정보를 효과적으로 파싱하고, 사용자의 의도를 정확하게 이해하는 데 큰 도움을 줍니다. 잘 정의된 구조는 AI가 필요한 정보를 쉽게 찾고, 논리적인 흐름에 따라 프롬프트를 생성하도록 안내합니다.

메타 프롬프팅 설계 절차

메타 프롬프팅 설계는 일반적으로 다음과 같은 단계별 절차를 따릅니다.

첫 번째 단계는 아이디어 구상 및 목표 설정입니다. 어떤 종류의 프롬프트를 생성하고

싶은지, 그리고 그 프롬프트가 어떤 목표를 달성해야 하는지에 대한 아이디어를 구상합니다.[9] 이때, 생성될 프롬프트의 대상 사용자, 구체적인 목적, 그리고 사용될 맥락 등을 명확히 정의하는 것이 중요합니다.[9] 명확한 목표 설정은 이후 단계에서 메타 프롬프트의 방향성을 결정하는 핵심 요소가 됩니다.

두 번째 단계는 메타 프롬프트의 초안을 작성하는 것입니다. 구상된 아이디어와 설정된 목표를 바탕으로 실제 메타 프롬프트의 초안을 작성합니다.[11] 이 과정에서 역할 부여, 단계별 지시, 예시 활용, 제약 조건 설정 등 앞서 논의된 효과적인 방법론들을 적절히 선택하여 통합합니다. 또한, AI가 지시 사항을 명확하게 이해할 수 있도록 간결하고 구체적인 언어를 사용하는 것이 중요합니다.[9]

세 번째 단계는 작성된 메타 프롬프트에 대한 테스트 및 검증입니다. 메타 프롬프트를 사용하여 AI에게 프롬프트 생성을 요청하고, 생성된 프롬프트의 품질을 객관적으로 평가합니다.[9] 생성된 프롬프트가 원래 설정했던 목표와 부합하는지, 내용이 명확하고 효과적인지, 그리고 사용자의 의도를 제대로 반영하는지 등을 꼼꼼히 검증합니다.

마지막 단계는 테스트 및 검증 결과를 바탕으로 메타 프롬프트의 문제점을 파악하고 개선하는 것입니다.[1] 지시를 더욱 명확하게 수정하거나, 필요한 예시를 추가하거나, 혹은 불필요한 제약 조건을 조정하는 등의 수정을 통해 메타 프롬프트의 전반적인 성능을 향상시킵니다. 이 단계를 반복적으로 수행하면서 최적의 메타 프롬프트를 설계하는 것이 중요합니다.[1] 메타 프롬프팅 설계는 선형적인 프로세스가 아니라, 아이디어 구상, 작성, 테스트, 개선을 반복하는 순환적인 과정임을 이해해야 합니다. 초기 설계가 완벽할 수는 없으므로, 지속적인 피드백과 수정을 통해 메타 프롬프트의 효과를 극대화하는 것이 핵심입니다.

효과적인 메타 프롬프트의 구조 및 형식

효과적인 메타 프롬프트는 몇 가지 필수적인 구성 요소를 포함하는 잘 정의된 구조와 형식을 갖추어야 합니다.

가장 먼저, 생성될 프롬프트가 궁극적으로 무엇을 달성해야 하는지에 대한 명확한 목표 정의가 필요합니다.[9] 또한, AI에게 특정 역할을 부여함으로써 답변의 관점과 스타일을 의도한 대로 조정할 수 있습니다.[9] 생성될 프롬프트가 필요로 하는 정보나 변수를 명시하는 것도 중요하며 [3], 최종적으로 생성될 프롬프트의 원하는 구조나 형식, 예를 들어 소셜 미디어 게시물, 면접 질문 목록 등,을 구체적으로 지시해야 합니다.[9] 필요에 따라 생성될 프롬프트가 따라야 할 제한 사항, 예를 들어 글자 수 제한이나 특정 키워드의 포함 또는 제외 여부 등을 설정할 수도 있습니다.[6]

권장되는 구조 및 형식으로는 명확하고 간결한 언어의 사용 [9], 가독성을 높이기 위한 구조화된 형식(번호 매기기, 글머리 기호 목록 등) 활용 [3], 그리고 재사용성과 유연성을 확보하기 위한 템플릿이나 플레이스홀더의 사용 [9] 등이 있습니다. 효과적인 메타

프롬프트는 명확한 목표, 역할, 필요한 정보, 출력 형식, 그리고 제약 조건을 포함하는 구조화된 형식을 갖추어야 합니다. 이러한 구성 요소들은 AI가 사용자의 의도를 정확히 이해하고, 원하는 형태의 프롬프트를 생성하는 데 필수적인 가이드라인을 제공합니다.

다음은 참고할 수 있는 몇 가지 메타 프롬프트 템플릿 예시입니다.

- 템플릿 **1 (**일반적인 프롬프트 생성**):** "당신은 [역할]입니다. [목표]를 달성하기 위한 프롬프트를 생성해주세요. 다음 사항을 고려하세요: [고려 사항 목록]."
- 템플릿 **2 (**단계별 지시**):** "다음 단계에 따라 [목표]를 위한 프롬프트를 생성해주세요. 1단계: [단계 1]. 2단계: [단계 2].... 최종 프롬프트는 [출력 형식]이어야 합니다."
- 템플릿 **3 (**예시 기반**):** "다음 예시와 유사한 프롬프트를 생성해주세요. [예시 프롬프트]."

다양한 목적과 유형의 프롬프트 생성을 위해 맞춤화된 메타 프롬프트 템플릿을 활용하면 효율성을 높이고 일관성을 유지할 수 있습니다. 템플릿은 메타 프롬프트 설계의 시작점을 제공하고, 필수 구성 요소를 빠짐없이 포함하도록 안내하여 사용자 편의성을 향상시킵니다.

생성된 프롬프트의 성능 최적화

메타 프롬프팅을 통해 생성된 프롬프트의 성능을 최적화하는 것은 원하는 결과를 얻기 위해 매우 중요한 단계입니다.

생성된 프롬프트의 품질을 평가하는 방법 중 하나는 해당 프롬프트가 원래 메타 프롬프트의 목표를 얼마나 충실히 반영하는지 확인하는 것입니다. 또한, 생성된 프롬프트를 실제 AI 모델에 입력하여 얻은 응답의 품질을 평가하는 것이 중요합니다.[8] 이때, 응답의 관련성, 정확성, 명확성, 그리고 실제 사용에 얼마나 유용한지 등을 종합적으로 고려하여 품질을 판단해야 합니다. 여러 버전의 생성된 프롬프트가 있다면 A/B 테스트를 통해 각 프롬프트의 성능을 비교 분석하는 것도 효과적인 방법입니다.[28]

성능 향상을 위한 추가 작업으로는 다양한 입력과 시나리오에서 생성된 프롬프트를 테스트하여 잠재적인 문제점을 파악하고 개선하는 과정이 필요합니다.[9] 사용자로부터 피드백을 수집하여 생성된 프롬프트의 개선 방향을 설정하는 것도 중요합니다.[1] 특정 작업에 더욱 최적화된 결과를 얻기 위해, 필요에 따라 생성된 프롬프트를 사용하여 AI 모델을 파인튜닝하는 방법을 고려할 수 있습니다.[1] 또한, 더 높은 지능을 가진 모델을 사용하여 상대적으로 낮은 지능의 모델을 위한 프롬프트를 최적화하는 메타 프롬프팅 기법을 활용하는 것도 성능 향상에 도움이 될 수 있습니다.[27] 결국, 생성된 프롬프트의 성능 최적화는 지속적인 테스트, 사용자 피드백 반영, 그리고 필요에 따른 추가적인 조치를 통해 이루어지는 반복적인 과정이라고 할 수 있습니다. 효과적인 프롬프트는 AI 모델과 사용자의 의사소통을 원활하게 하고, 원하는 결과를 정확하게 도출하는 데

핵심적인 역할을 하므로, 꾸준한 관리와 개선 노력이 필요합니다.

실제 메타 프롬프트 예시 및 생성 결과

마케팅

예시 **1:** 특정 타겟 고객을 위한 소셜 미디어 광고 문구 생성을 위한 프롬프트를 만드는 메타 프롬프트 및 결과

- 메타 프롬프트 **(**프롬프트를 생성하는 프롬프트**):** "당신은 숙련된 마케팅 전문가입니다. [타겟 고객]을 위한 [제품/서비스] 소셜 미디어 광고 문구를 생성하는 효과적인 프롬프트를 만들어주세요. 다음 정보를 포함해야 합니다: 광고의 목표(예: 인지도 향상, 클릭률 증가, 전환율 증가), 광고를 게재할 플랫폼(예: 페이스북, 인스타그램), 광고 문구의 원하는 스타일(예: 간결하고 흥미로운, 정보 제공적), 그리고 광고에 포함할 핵심 메시지 [핵심 메시지]."
- 생성된 프롬프트 **(**메타 프롬프트의 실행 결과로 생성된 프롬프트**):**

소셜 미디어 광고 문구 생성 프롬프트 템플릿

역할**:** 당신은 **[타겟 고객]**의 마음을 사로잡는 데 능숙한 소셜 미디어 광고 카피라이터입니다.

과업**:** 다음 정보를 바탕으로 **[플랫폼]**에 게시할 매력적인 소셜 미디어 광고 문구를 **[**원하는 개수**,** 예**: 3~5**개**]** 생성해주세요.

상세 정보**:**

1. 제품**/**서비스**:** [여기에 제품 또는 서비스의 이름과 간략한 설명을 입력하세요. 예: '알파 클렌징 밤' - 메이크업과 노폐물을 부드럽게 녹여내는 저자극 클렌징 밤]
2. 타겟 고객**:** [타겟 고객의 인구통계학적 정보, 관심사, 문제점 등을 상세히 기술하세요. 예: '20대 후반 ~ 30대 초반 여성, 진한 메이크업을 즐겨하며, 순한 성분의 클렌징 제품을 선호하고, 피부 자극에 민감함']
3. 광고 목표**:** [광고를 통해 달성하고자 하는 구체적인 목표를 명시하세요. 예: '웹사이트 클릭률(CTR) 2% 이상 달성 및 상세 페이지 유입 증대']
    - *(*선택 가능 목표*:* 브랜드 인지도 향상, 참여 유도*(*좋아요, 댓글, 공유*),* 웹사이트 트래픽 증가, 잠재고객*(*리드*)* 확보, 전환율*(*구매, 가입 등*)* 증가 등*)*
4. 핵심 메시지**:** [광고를 통해 타겟 고객에게 전달하고 싶은 가장 중요한 메시지를 입력하세요. 예: '단 한 번의 사용으로도 자극 없이 완벽하게 메이크업을 지워주는 놀라운 경험']
5. 원하는 스타일**/**톤**:** [광고 문구의 전반적인 분위기와 스타일을 지정하세요. 예: '간결하고 흥미를 유발하며, 신뢰감을 주는 전문적인 톤']

    - (선택 가능 스타일: 유머러스한, 감성적인, 정보 제공적인, 긴박감을 주는, 고급스러운, 친근한 등)
6. 플랫폼**:** [광고를 게재할 소셜 미디어 플랫폼을 명시하세요. 예: '인스타그램 피드 및 스토리']
    - (플랫폼 특성 고려: 인스타그램 - 시각적 요소 강조, 짧고 간결한 문구 / 페이스북 - 정보 전달 용이, 스토리텔링 가능 / 틱톡 - 짧고 트렌디한 영상과 어울리는 문구 등)
7. 콜투액션**(CTA):** [타겟 고객이 광고를 본 후 취하길 바라는 행동을 명확하게 제시하세요. 예: '지금 바로 경험해보세요!', '더 알아보기', '구매하기', '이벤트 참여하기']
8. 포함**/**제외할 내용 **(**선택 사항**):** [특별히 강조하고 싶은 기능, 할인 정보, 이벤트 내용 또는 피해야 할 단어나 표현이 있다면 명시하세요. 예: '5가지 식물성 오일 성분 강조', '기간 한정 1+1 이벤트 언급', '과장된 표현 지양']

요청 사항**:**

- 각 광고 문구는 **[플랫폼]**의 특성에 맞게 최적화해주세요. (예: 인스타그램 스토리용 세로형 문구 고려)
- **[핵심 메시지]**가 명확하게 드러나도록 작성해주세요.
- **[타겟 고객]**의 공감을 얻고 흥미를 유발할 수 있는 표현을 사용해주세요.
- 제시된 **[콜투액션(CTA)]**을 자연스럽게 포함시켜 주세요.
- A/B 테스트를 위해 다양한 각도에서 접근하는 여러 버전의 광고 문구를 제안해주시면 좋습니다.

프롬프트 사용 예시**:**

위에 제시된 템플릿의 각 항목에 구체적인 내용을 채워 넣으면 AI에게 명확한 지침을 전달할 수 있습니다. 예를 들어,

- **[**제품**/**서비스**]:** 알파 클렌징 밤 - 메이크업과 노폐물을 부드럽게 녹여내는 저자극 클렌징 밤
- **[**타겟 고객**]:** 20대 후반 ~ 30대 초반 여성, 진한 메이크업 즐김, 순한 성분 선호, 피부 자극 민감
- **[**광고 목표**]:** 웹사이트 클릭률(CTR) 2% 이상 달성 및 상세 페이지 유입 증대
- **[**핵심 메시지**]:** 단 한 번의 사용으로도 자극 없이 완벽하게 메이크업을 지워주는 놀라운 경험
- **[**원하는 스타일**/**톤**]:** 간결하고 흥미를 유발하며, 신뢰감을 주는 전문적인 톤
- **[**플랫폼**]:** 인스타그램 피드 및 스토리

- **[**콜투액션**(CTA)]:** 더 알아보기
- **[**포함**/**제외할 내용**]:** 5가지 식물성 오일 성분 강조, '저자극 테스트 완료' 문구 포함

이 예시는 메타 프롬프트가 구체적인 타겟 고객과 광고 목표를 명시함으로써, 생성된 프롬프트가 더욱 효과적인 마케팅 메시지를 생성하도록 유도하는 것을 보여줍니다. 추상적인 광고 문구 생성 요청 대신, 명확한 타겟과 목표를 제시함으로써 AI는 해당 고객층의 니즈와 선호도에 맞는 광고 문구를 생성할 가능성이 높아집니다.[28]

예시 **2:** 광고 캠페인 아이디어 생성을 위한 브레인스토밍 질문 생성을 위한 프롬프트를 만드는 메타 프롬프트 및 결과

- 메타 프롬프트 **(**프롬프트를 생성하는 프롬프트**):** "당신은 창의적인 광고 기획자입니다. [제품/서비스]에 대한 새로운 광고 캠페인 아이디어를 얻기 위한 브레인스토밍 질문 목록을 생성하는 프롬프트를 만들어주세요. 다음 질문 유형을 포함해야 합니다: 타겟 고객 분석, 경쟁사 분석, 차별화된 가치 제안, 혁신적인 광고 채널 활용 방안."

- 생성된 프롬프트 **(**메타 프롬프트의 실행 결과로 생성된 프롬프트**):**

광고 캠페인 아이디어 브레인스토밍 질문 생성 프롬프트 템플릿

역할**:** 당신은 **[제품/서비스]**에 대한 혁신적이고 효과적인 광고 캠페인 아이디어를 발굴하는 데 능숙한 창의적인 광고 기획자입니다.

과업**:** 다음 **[제품/서비스]**에 대한 새로운 광고 캠페인 아이디어를 도출하기 위한 포괄적인 브레인스토밍 질문 목록을 생성해주세요. 이 질문 목록은 광고 기획팀이 창의적인 사고를 확장하고 다양한 가능성을 탐색하는 데 도움을 줄 것입니다.

[제품**/**서비스**]:** [여기에 제품 또는 서비스의 이름과 핵심 특징, 주요 타겟 고객 등을 간략히 입력하세요. 예: '제로-웨이스트 라이프스타일 구독 박스' - 친환경 제품을 정기 배송하며, 환경 문제에 관심 많은 20-30대 타겟]

질문 생성 가이드라인**:**

생성될 질문 목록은 반드시 다음 네 가지 핵심 영역을 깊이 있게 다루어야 합니다. 각 영역별로 창의적이고 전략적인 사고를 자극하는 개방형 질문을 최소 **[**원하는 질문 수**,** 예**: 5**개**]**개 이상 포함해주세요.

1. 타겟 고객 심층 분석 **(Target Audience Deep Dive):**

    - 타겟 고객의 숨겨진 니즈, 욕망, 불편함(Pain Point)은 무엇인가?
    - 기존 방식 외에 타겟 고객의 일상 속 어떤 순간에 우리 제품/서비스가 의미 있게 다가갈 수 있을까?
    - 타겟 고객이 우리 제품/서비스를 통해 궁극적으로 얻고 싶은 감정적/사회적 가치는 무엇일까?
    - 타겟 고객 그룹 내에서도 세분화할 수 있는 잠재적 니치(Niche) 그룹은 없는가? 그들의 특성은 무엇인가?
    - 타겟 고객이 현재 우리 브랜드/제품/서비스에 대해 가지고 있는 인식은 무엇이며, 이상적으로 어떤 인식을 갖길 바라는가?
2. 경쟁 환경 및 경쟁사 분석 **(Competitive Landscape & Competitor Analysis):**

    - 직접적인 경쟁사 외에, 타겟 고객의 시간, 돈, 관심을 빼앗는 간접적인 경쟁자는 누구/무엇인가?
    - 경쟁사들이 놓치고 있는 타겟 고객의 니즈나 시장의 빈틈은 무엇인가?
    - 경쟁사 광고 캠페인 중 가장 성공적이거나 실패한 사례는 무엇이며, 그 이유는 무엇이라고 생각하는가?
    - 경쟁사들이 주로 활용하는 광고 채널과 메시지 톤은 무엇이며, 우리는 어떻게 차별화할 수 있을까?
    - 우리 제품/서비스가 경쟁사 대비 갖는 명확한 우위/약점은 무엇이며, 이를 광고에서 어떻게 활용/극복할 수 있을까?
3. 차별화된 가치 제안 발굴 **(Uncovering Differentiated Value Proposition):**

    - 우리 제품/서비스의 기능적 장점을 넘어, 고객에게 제공하는 독특한 경험이나 감성적 가치는 무엇인가?
    - 현재 시장에 없는, 우리만이 제공할 수 있는 새로운 가치나 스토리는 무엇일까?
    - 우리 제품/서비스를 사용함으로써 고객의 삶이 어떻게 긍정적으로 변화될 수 있는지를 보여주는 방법은?
    - '만약 우리 제품/서비스가 [예상치 못한 사물/개념]이라면?' 과 같은 비유적 사고를 통해 새로운 가치를 발견할 수 있을까?
    - 우리의 핵심 가치를 가장 효과적으로 전달할 수 있는 한 문장 또는 슬로건은 무엇일까?
4. 혁신적인 광고 채널 및 기법 활용 방안 모색 **(Exploring Innovative Channels & Techniques):**

    - 현재 주로 사용하는 광고 채널 외에, 타겟 고객이 예상치 못한 곳에서 우리 메시지를 접하게 할 방법은 무엇일까? (예: 오프라인 경험, 제휴, 새로운

플랫폼)
    - 최신 기술(AR, VR, AI, 인터랙티브 콘텐츠 등)을 활용하여 몰입감 있는 광고 경험을 제공할 방법은 없을까?
    - 사용자 참여를 유도하고 자발적인 확산을 일으킬 수 있는 바이럴 캠페인 아이디어는 무엇이 있을까? (예: 챌린지, 사용자 제작 콘텐츠 활용)
    - 데이터를 활용하여 개인화된 메시지나 경험을 제공함으로써 광고 효과를 극대화할 방안은?
    - 사회적 이슈나 트렌드와 우리 제품/서비스를 연결하여 공감을 얻고 화제성을 만들 수 있는 방법은 무엇일까?

요청 사항**:**

- 각 영역별로 질문들이 명확하게 구분되어 제시되어야 합니다.
- 질문들은 단순히 정보를 확인하는 수준을 넘어, 새로운 관점과 아이디어를 촉발하도록 설계되어야 합니다.
- 생성된 질문 목록이 실제 광고 기획 브레인스토밍 세션에서 유용하게 활용될 수 있도록 실질적인 내용으로 구성해주세요.

프롬프트 사용 안내**:**

1. 위 템플릿에서 **[**제품**/**서비스**]** 부분에 실제 제품/서비스 정보를 구체적으로 입력합니다.
2. **[**원하는 질문 수**]** 부분을 원하는 숫자로 변경합니다. (예: 5, 7, 10)
3. 이 완성된 프롬프트를 AI에게 제공하면, AI는 지정된 역할과 가이드라인에 따라 네 가지 영역에 대한 심층적인 브레인스토밍 질문 목록을 생성해 줄 것입니다.
4. 생성된 질문 목록을 바탕으로 팀원들과 함께 자유롭게 아이디어를 발상하고 토론하여 새로운 광고 캠페인 방향을 설정하는 데 활용할 수 있습니다.

이 예시는 메타 프롬프트가 특정 광고 캠페인 목표를 달성하기 위한 체계적인 질문 목록을 생성하도록 유도하여, 보다 깊이 있는 아이디어 발상을 돕는 것을 보여줍니다. 단순히 아이디어를 생성하라는 요청보다, 분석적 사고를 유도하는 질문들을 통해 AI는 다양한 관점에서 캠페인 아이디어를 탐색하고, 창의적이고 효과적인 결과를 도출할 수 있습니다.[29]

상품 개발

예시 **1:** 신규 기능 아이데이션을 위한 브레인스토밍 질문 생성을 위한 프롬프트를 만드는

메타 프롬프트 및 결과

- 메타 프롬프트 **(**프롬프트를 생성하는 프롬프트**):** "당신은 숙련된 상품 기획자입니다. [기존 제품]에 대한 신규 기능 아이디어를 얻기 위한 브레인스토밍 질문 목록을 생성하는 프롬프트를 만들어주세요. 다음 질문 유형을 포함해야 합니다: 사용자 불편 사항, 경쟁 제품 분석, 기술 트렌드, 사용자 니즈 충족 방안."

- 생성된 프롬프트 **(**메타 프롬프트의 실행 결과로 생성된 프롬프트**):**

신규 기능 아이디어 브레인스토밍 질문 생성 프롬프트 템플릿

역할**:** 당신은 **[기존 제품]**의 사용자 경험을 깊이 이해하고, 시장 트렌드와 기술 변화에 밝은 숙련된 상품 기획자입니다.

과업**:** 다음 **[기존 제품]**의 가치를 향상시키고 사용자 만족도를 높일 수 있는 혁신적인 신규 기능 아이디어를 발굴하기 위한 브레인스토밍 질문 목록을 생성해주세요. 이 질문 목록은 제품 팀이 다양한 각도에서 아이디어를 탐색하고 구체화하는 데 도움을 줄 것입니다.

[기존 제품**]:** [여기에 현재 제품의 이름, 핵심 기능, 주요 사용자층, 그리고 해결하고자 하는 주요 문제 등을 간략히 입력하세요. 예: '데일리 플래너 앱' - 일정 관리, 할 일 목록, 메모 기능을 제공하며, 바쁜 직장인 및 학생 타겟]

질문 생성 가이드라인**:**

생성될 질문 목록은 반드시 다음 네 가지 핵심 관점을 포함하여 다각적인 아이디어 발상을 유도해야 합니다. 각 관점별로 사용자의 잠재적 니즈를 자극하고 창의적인 해결책을 모색하는 개방형 질문을 최소 **[**원하는 질문 수**,** 예**: 5**개**]**개 이상 포함해주세요.

1. 사용자 불편 사항 **(Pain Points)** 분석**:**
    - 사용자들이 현재 [기존 제품]을 사용하면서 가장 불편하거나 번거롭게 느끼는 점은 무엇인가? (구체적인 사용 시나리오 포함)
    - 사용자들이 [기존 제품]의 특정 기능을 사용하지 않거나 우회하는 경우가 있다면, 그 이유는 무엇일까?
    - 사용자들이 [기존 제품]으로 목표를 달성하는 과정에서 가장 많은 시간이 소요되거나 어려움을 겪는 단계는 어디인가?
    - 우리가 미처 파악하지 못하고 있는, 사용자들이 암묵적으로 느끼고 있을

불편함이나 비효율은 없을까?
    - 사용자들이 [기존 제품] 외에 어떤 보조 도구나 방법을 함께 사용하여 불편함을 해소하고 있는가?
2. 경쟁 제품 분석 및 기회 발굴:
    - 경쟁 제품들은 [기존 제품]이 제공하지 않는 어떤 기능이나 가치를 제공하고 있는가? 그중 우리 제품에 적용할 만한 것은 무엇인가?
    - 경쟁 제품 사용자들의 리뷰나 피드백에서 공통적으로 나타나는 불만 사항이나 요구 사항은 무엇인가?
    - 경쟁 제품들이 놓치고 있는 특정 사용자 그룹이나 니즈는 없는가? 우리가 그 틈새를 공략할 방법은?
    - 경쟁 제품의 특정 기능이 성공(또는 실패)했다면, 그 이유는 무엇이며 우리에게 주는 시사점은 무엇인가?
    - [기존 제품]이 경쟁 제품과 비교했을 때, 어떤 점에서 명확한 차별점을 더 강화하거나 새로운 차별점을 만들 수 있을까?
3. 최신 기술 트렌드 접목 가능성 탐색:
    - 현재 주목받는 기술 트렌드(예: AI, 머신러닝, 빅데이터 분석, IoT, AR/VR, 블록체인 등) 중 [기존 제품]의 사용자 경험을 혁신적으로 개선할 수 있는 기술은 무엇인가?
    - 새로운 기술을 활용하여 기존에는 불가능했던 사용자 편의 기능이나 개인화된 경험을 제공할 방법은 없을까?
    - 기술 트렌드를 접목하여 [기존 제품]의 핵심 기능을 더욱 강력하게 만들거나, 완전히 새로운 사용 가치를 창출할 수 있을까?
    - 데이터 분석 기술을 활용하여 사용자 행동 패턴을 파악하고, 이를 기반으로 선제적인 기능 제안이나 맞춤형 콘텐츠를 제공할 수 있을까?
    - 다른 산업 분야에서 성공적으로 적용된 기술 중 [기존 제품]의 맥락에 맞게 변형하여 도입할 수 있는 사례는 없을까?
4. 미충족 사용자 니즈 파악 및 충족 방안 모색:
    - 사용자들이 [기존 제품]을 통해 궁극적으로 해결하고 싶은 근본적인 문제나 욕구는 무엇이며, 현재 얼마나 충족되고 있는가?
    - 사용자들이 말로 표현하지는 않지만, 행동 데이터나 인터뷰를 통해 추론할 수 있는 잠재적 니즈는 무엇인가?
    - [기존 제품]의 현재 사용자층 외에, 우리가 아직 공략하지 못한 잠재 사용자 그룹의 니즈는 무엇이며, 어떤 기능을 통해 그들을 유입시킬 수 있을까?
    - 사용자들이 [기존 제품]을 사용함으로써 얻는 '성공'의 정의는 무엇이며, 그 성공 경험을 극대화하기 위해 어떤 기능이 더 필요할까?
    - '만약 [기존 제품]이 [핵심 기능] 외에 [전혀 다른 기능]까지 할 수 있다면

어떨까?' 와 같은 상상을 통해 새로운 니즈 충족 방안을 탐색할 수 있을까?

요청 사항**:**

- 각 관점별로 질문들이 명확하게 구분되어 제시되어야 합니다.
- 질문들은 사용자의 입장에서 생각하고, 기존의 틀을 벗어나 새로운 가능성을 탐색하도록 유도해야 합니다.
- 생성된 질문 목록이 실제 신규 기능 기획 회의나 워크샵에서 효과적인 논의를 이끌어낼 수 있도록 구체적이고 자극적인 내용으로 구성해주세요.

프롬프트 사용 안내**:**

1. 위 템플릿에서 **[**기존 제품**]** 부분에 실제 제품 정보를 구체적으로 입력합니다.
2. **[**원하는 질문 수**]** 부분을 원하는 숫자로 변경합니다. (예: 5, 7, 10)
3. 완성된 프롬프트를 AI에게 제공하면, AI는 상품 기획자의 관점에서 네 가지 핵심 영역에 대한 심층적인 브레인스토밍 질문 목록을 생성해 줄 것입니다.
4. 이 질문 목록을 활용하여 팀원들과 함께 아이디어를 발상하고 토론하며, 사용자에게 실질적인 가치를 제공하는 신규 기능 아이디어를 구체화하는 데 사용할 수 있습니다.

이 예시는 메타 프롬프트가 사용자 중심의 사고와 기술 트렌드 분석을 유도하는 질문 목록 생성을 통해, 실질적인 신규 기능 아이디어를 도출하는 데 도움을 주는 것을 보여줍니다. 사용자 경험 개선과 시장 경쟁력 확보를 위한 질문들을 통해 AI는 현실적이고 혁신적인 기능 아이디어를 생성할 수 있습니다.[8]

예시 **2:** 사용자 스토리 작성을 위한 프롬프트 생성을 위한 메타 프롬프트 및 결과

- 메타 프롬프트 **(**프롬프트를 생성하는 프롬프트**):** "당신은 경험 많은 소프트웨어 개발자입니다. [특정 사용자]를 위한 [특정 기능] 사용자 스토리를 작성하는 프롬프트를 만들어주세요. 다음 정보를 포함해야 합니다: 사용자 유형, 사용자가 원하는 것, 사용자가 원하는 이유."

- 생성된 프롬프트 **(**메타 프롬프트의 실행 결과로 생성된 프롬프트**):**

사용자 스토리 작성 프롬프트 템플릿

역할**:** 당신은 사용자 중심 사고방식을 가진 경험 많은 소프트웨어 개발자입니다. 사용자 스토리는 기능 개발의 핵심 요구사항을 명확히 하고, 팀원 모두가 사용자의 관점에서 기능을 이해하도록 돕는 중요한 도구임을 잘 알고 있습니다.

과업**:** 다음 정보를 바탕으로, **[특정 사용자]**가 **[특정 기능]**을 사용하는 시나리오에 대한 명확하고 간결한 사용자 스토리를 작성해주세요.

입력 정보**:**

1. 대상 사용자 **(Persona):** [기능을 사용할 특정 사용자 유형을 명확하게 정의하세요. 예: '무료 플랜 사용자', '콘텐츠 크리에이터', '시스템 관리자', '처음 방문한 고객']
2. 대상 기능 **(Feature):** [사용자 스토리를 작성할 특정 기능이나 사용자의 목표(Goal)를 명확하게 설명하세요. 예: '기본 프로필 정보 수정', '새로운 블로그 게시물 발행', '사용자 계정 비활성화', '장바구니에 상품 추가']
3. 기능 컨텍스트 **(**선택 사항**):** [해당 기능이 필요한 이유, 비즈니스 목표, 관련된 다른 기능 등 사용자 스토리 작성에 도움이 될 만한 추가적인 배경 정보를 입력하세요. 예: '사용자 정보 최신성 유지를 위해', '콘텐츠 생산성 향상을 목표로 함', '보안 강화 정책의 일환으로']

사용자 스토리 요구사항**:**

- 사용자 스토리는 다음의 표준 형식을 반드시 따라야 합니다:
  - **As a** [사용자 유형],
  - **I want to** [수행하려는 작업 또는 달성하려는 목표],
  - **so that** [그 작업을 통해 얻는 이점 또는 이유]
- 스토리는 명확하고, 간결하며, 테스트 가능하도록 구체적으로 작성되어야 합니다.
- 기술적인 구현 방법보다는 사용자의 **'무엇(What)'**과 **'왜(Why)'**에 초점을 맞춰야 합니다.
- 필요하다면, 하나의 기능에 대해 여러 세부 시나리오나 사용자 유형별 스토리가 나올 수 있습니다. **([**원하는 개수**,** 예**: 1~3**개**]** 정도의 스토리를 생성해주세요.**)**

요청 사항**:**

- 제공된 **[대상 사용자]**와 **[**대상 기능**]** 정보를 바탕으로 위 형식에 맞는 사용자 스토리를 작성해주세요.
- **[기능 컨텍스트]**가 제공되었다면, 이를 고려하여 'so that' 부분을 더욱 명확하게 작성해주세요.
- 작성된 사용자 스토리가 개발팀, 기획자, QA 등 모든 이해관계자가 쉽게 이해할 수

있도록 명료한 언어를 사용해주세요.

프롬프트 사용 예시:

입력 정보:

1. 대상 사용자 (Persona): 온라인 쇼핑몰의 신규 가입 회원
2. 대상 기능 (Feature): 관심 상품을 위시리스트에 저장하기
3. 기능 컨텍스트 (선택 사항): 당장 구매하지 않더라도 나중에 쉽게 찾아볼 수 있게 하여 구매 전환율을 높이기 위함.

AI에게 위 정보를 포함하여 프롬프트를 전달하면, 다음과 같은 사용자 스토리를 생성할 수 있습니다:

- `As a` 신규 가입 회원,
- `I want to` 마음에 드는 상품을 위시리스트에 저장할 수 있다,
- `so that` 나중에 다시 방문했을 때 해당 상품을 쉽게 찾아서 구매를 고려할 수 있다.
- `As a` 신규 가입 회원,
- `I want to` 여러 상품을 위시리스트에 담아두고 비교할 수 있다,
- `so that` 어떤 상품이 나에게 가장 적합한지 효율적으로 결정할 수 있다.

이 예시는 메타 프롬프트가 사용자 스토리 작성에 필요한 핵심 요소를 명시하도록 안내하여, 개발팀이 사용자 관점에서 기능을 이해하고 개발하는 데 도움을 주는 것을 보여줍니다. 사용자 스토리는 소프트웨어 개발 과정에서 중요한 커뮤니케이션 도구이므로, 명확하고 간결한 사용자 스토리 작성을 위한 프롬프트 생성은 개발 효율성을 높입니다.[18]

인사 관리

예시 1: 특정 직무의 면접 질문 생성 프롬프트를 만드는 메타 프롬프트 및 결과

- 메타 프롬프트 (프롬프트를 생성하는 프롬프트): "당신은 숙련된 HR 매니저입니다. [특정 직무] 채용 면접을 위한 질문 목록을 생성하는 프롬프트를 만들어주세요. 다음

질문 유형을 포함해야 합니다: 직무 관련 경험, 문제 해결 능력, 팀워크, 커뮤니케이션 능력."

- 생성된 프롬프트 (메타 프롬프트의 실행 결과로 생성된 프롬프트):

채용 면접 질문 생성 프롬프트 템플릿

역할: 당신은 **[특정 직무]**에 가장 적합한 인재를 식별하는 데 능숙하며, 체계적인 면접을 통해 지원자의 역량과 잠재력을 정확하게 평가하는 데 전문성을 가진 숙련된 HR 매니저입니다.

과업: 다음 [특정 직무] 채용을 위한 면접에서 사용할, 지원자의 핵심 역량을 다각도로 평가할 수 있는 구조화된 질문 목록을 생성해주세요.

입력 정보:

1. 대상 직무 **(Job Role):** [면접 질문을 생성할 구체적인 직무명을 입력하세요. 주요 책임(Responsibilities)과 요구 역량(Required Qualifications)을 간략히 포함하면 더욱 좋습니다. 예: '데이터 분석가 (마케팅 데이터 분석 및 리포팅)', 'UX/UI 디자이너 (모바일 앱 디자인 및 프로토타이핑)', '프로젝트 매니저 (IT 프로젝트 일정 및 리소스 관리)']
2. 회사/팀 정보 (선택 사항): [회사 문화, 팀의 특성, 해당 직무에 기대하는 역할이나 당면 과제 등 질문 구성에 참고할 만한 정보를 입력하세요. 예: '빠른 의사결정과 실행을 중시하는 스타트업 문화', '다양한 부서와의 협업이 빈번한 환경', '신규 서비스 출시를 앞두고 있음']

질문 생성 가이드라인:

생성될 질문 목록은 지원자의 역량을 종합적으로 평가하기 위해 다음 네 가지 핵심 영역을 반드시 포함해야 합니다. 각 영역별로 지원자의 실제 경험과 행동 패턴을 파악할 수 있는 구체적인 질문을 최소 [원하는 질문 수, 예: 3-5개]개 이상 포함해주세요.

1. 직무 관련 경험 및 전문성 **(Job-related Experience & Expertise):**
    - 지원자가 [대상 직무]와 관련하여 수행했던 프로젝트나 업무 중 가장 성공적이었던 사례와 그 이유는 무엇인가?
    - [대상 직무] 수행에 필요한 핵심 기술/지식(예: 특정 프로그래밍 언어, 분석 툴, 디자인 툴, 관련 법규 등)에 대한 이해도 및 활용 경험은 어느 정도인가?
    - 과거 경험 중 [대상 직무]의 주요 책임과 가장 유사했던 경험은 무엇이며,

당시 어떤 역할을 했고 어떤 성과를 냈는가?
    - [대상 직무] 분야의 최신 트렌드나 기술 변화에 대해 얼마나 알고 있으며, 이를 자신의 업무에 어떻게 적용해왔는가 (또는 적용할 계획인가)?
    - 본인의 경험 중 [대상 직무] 수행에 있어 부족하다고 생각하는 부분과 이를 보완하기 위해 어떤 노력을 해왔는가?
2. 문제 해결 능력 **(Problem-Solving Skills):**

    - 업무 수행 중 예상치 못한 문제나 어려움에 직면했던 경험과 이를 어떻게 해결했는지 구체적인 과정을 설명해달라.
    - 제한된 정보나 자원 하에서 복잡한 문제를 해결해야 했던 경험이 있는가? 당시 어떻게 접근했고 결과는 어떠했는가?
    - 여러 가지 해결 방안 중에서 최적의 방안을 선택해야 했을 때, 어떤 기준과 과정을 통해 의사결정을 했는가?
    - 실패했던 경험으로부터 무엇을 배웠고, 이후 유사한 상황에서 어떻게 다르게 접근했는가?
    - 데이터를 기반으로 문제를 분석하고 해결책을 도출했던 경험이 있다면 설명해달라.
3. 팀워크 및 협업 능력 **(Teamwork & Collaboration Skills):**

    - 다양한 배경이나 의견을 가진 팀원들과 함께 프로젝트를 성공적으로 이끌었던 경험에 대해 말해달라. 본인의 역할은 무엇이었는가?
    - 팀 내에서 갈등이나 의견 충돌이 발생했을 때, 이를 어떻게 해결하거나 중재했는가?
    - 동료의 업무를 돕거나 반대로 도움을 요청했던 경험 중 인상 깊었던 사례가 있는가?
    - 팀 목표 달성을 위해 자신의 역할 이상으로 기여했던 경험이 있다면 구체적으로 설명해달라.
    - 본인이 생각하는 이상적인 팀 또는 동료는 어떤 모습이며, 팀에 어떻게 기여하고 싶은가?
4. 커뮤니케이션 능력 **(Communication Skills):**

    - 기술적인 내용을 비전문가에게 쉽게 설명해야 했던 경험이 있는가? 당시 어떻게 소통했는가?
    - 자신의 아이디어나 의견을 설득력 있게 전달하여 다른 사람의 동의를 얻어냈던 경험을 말해달라.
    - 보고서 작성, 프레젠테이션, 이메일 등 다양한 방식의 커뮤니케이션 중 본인이 가장 자신 있는 분야와 그 이유는 무엇인가?
    - 부정적인 피드백을 받거나 전달해야 했던 경험이 있는가? 당시 어떻게 소통했는가?

    - 경청의 중요성에 대해 어떻게 생각하며, 실제 업무에서 어떻게 실천하고 있는가?

요청 사항**:**

- 각 영역별 질문은 가급적 지원자의 과거 행동 경험에 기반하여 답변을 유도하는 행동 기반 질문**(Behavioral Question)** 형태로 작성해주세요. (예: "~했던 경험에 대해 설명해주십시오", "구체적인 사례를 들어 말씀해주십시오")
- 질문은 명확하고 간결하게 작성하며, 면접관이 지원자의 답변을 통해 필요한 정보를 얻을 수 있도록 설계해주세요.
- 질문 목록은 각 영역별로 명확하게 구분하여 제시해주세요.

프롬프트 사용 안내**:**

1. 위 템플릿에서 **[**특정 직무**]** 부분에 실제 채용하려는 직무 정보를 구체적으로 입력합니다. 주요 책임과 요구 역량을 함께 명시하면 더 좋습니다.
2. **[**회사**/**팀 정보**]** 부분은 선택 사항이지만, 입력하면 회사나 팀의 특성에 맞는 맞춤형 질문을 생성하는 데 도움이 됩니다.
3. **[**원하는 질문 수**]** 부분을 영역별로 받고 싶은 질문 수로 변경합니다.
4. 완성된 프롬프트를 AI에게 제공하면, AI는 HR 매니저의 관점에서 네 가지 핵심 영역을 평가하기 위한 구조화된 면접 질문 목록을 생성해 줄 것입니다.
5. 생성된 질문 목록을 바탕으로 실제 면접 상황에 맞게 일부 질문을 수정하거나 추가하여 최종 면접 질문지를 완성할 수 있습니다.

이 예시는 메타 프롬프트가 채용하고자 하는 직무에 필요한 핵심 역량을 평가할 수 있는 다양한 유형의 면접 질문 생성을 유도하는 것을 보여줍니다. 체계적인 면접 질문 목록은 지원자의 역량을 다각적으로 평가하고, 직무 적합성이 높은 인재를 채용하는 데 도움을 줍니다.[9]

예시 **2:** 직원 교육 자료 생성을 위한 프롬프트 생성을 위한 메타 프롬프트 및 결과

- 메타 프롬프트 **(**프롬프트를 생성하는 프롬프트**):** "당신은 전문 교육 콘텐츠 개발자입니다. [특정 주제]에 대한 직원 교육 자료를 생성하는 프롬프트를 만들어주세요. 다음 정보를 포함해야 합니다: 교육 대상, 교육 목표, 자료 형식(예: 텍스트, 슬라이드, 퀴즈), 주요 교육 내용."
- 생성된 프롬프트 **(**메타 프롬프트의 실행 결과로 생성된 프롬프트**):**

네, 알겠습니다. 전문 교육 콘텐츠 개발자의 관점에서, 특정 주제에 대한 효과적인 직원

교육 자료 생성을 위한 프롬프트를 만들어 드리겠습니다.

직원 교육 자료 생성 프롬프트 템플릿

역할**:** 당신은 성인 학습 원칙(Andragogy)에 대한 깊은 이해를 바탕으로, 학습 목표 달성에 효과적이고 참여를 유도하는 직원 교육 자료를 설계하고 개발하는 전문 교육 콘텐츠 개발자입니다.

과업**:** 다음 정보를 바탕으로 **[특정 주제]**에 대한 직원 교육 자료를 요청된 **[자료 형식]**에 맞게 생성해주세요.

입력 정보**:**

1. 교육 주제 **(Topic):** [교육 자료를 생성할 구체적인 주제를 명확히 기술하세요. 예: '업무 효율성을 높이는 시간 관리 기술', '데이터 기반 의사결정 방법론', '성공적인 고객 불만 응대 전략', '개정된 근로기준법 핵심 내용']
2. 교육 대상 **(Target Audience):** [교육을 받을 직원들의 특성(부서, 직급, 경력 연차, 사전 지식 수준 등)을 구체적으로 설명하세요. 예: '전사 신입 사원 (입사 6개월 미만)', '마케팅팀 팀원 (3년차 이상)', '중간 관리자급 (팀장, 파트장)', '고객 대면 업무 담당자 전체']
3. 교육 목표 **(Learning Objectives):** [교육을 통해 학습자들이 무엇을 알고(Knowledge), 할 수 있게 되거나(Skills), 어떤 태도(Attitude) 변화를 보이기를 기대하는지 명확하고 측정 가능한 형태로 2~5개 기술하세요. (SMART 원칙 활용 권장) 예:
   - (지식) 시간 관리의 중요성과 주요 원칙을 설명할 수 있다.
   - (기술) 아이젠하워 매트릭스를 활용하여 업무 우선순위를 설정할 수 있다.
   - (태도) 계획적인 업무 습관의 필요성을 인식하고 실천 의지를 보인다.]
4. 자료 형식 **(Material Format):** [원하는 교육 자료의 형식을 구체적으로 명시하세요. 복수 선택 가능하며, 필요시 상세 요구사항 추가. 예:
   - '텍스트 기반 매뉴얼 (핵심 내용, 절차, Q&A 포함)'
   - '파워포인트 슬라이드 개요 (슬라이드별 핵심 메시지, 예상 이미지/도표 종류 명시)'
   - '이러닝(e-learning) 스토리보드 초안 (학습 모듈 구성, 인터랙션 요소 아이디어 포함)'
   - '주요 내용 복습 퀴즈 (객관식/주관식 혼합 10문항 및 해설)'
   - '역할극(Role-playing) 시나리오 (상황 설정, 역할별 지침 포함)'
   - '업무 적용을 위한 체크리스트 또는 워크시트']
5. 주요 교육 내용 **(Key Content):** [교육 자료에 반드시 포함되어야 할 핵심 개념,

이론, 절차, 사례, 통계, 관련 규정 등을 상세히 기술하세요. 필요하다면 내용의 깊이나 범위를 명시. 예: '시간 관리 매트릭스 (긴급성/중요성)', '뽀모도로 기법 소개 및 활용법', '업무 방해 요소 식별 및 제거 전략', '성공적인 시간 관리 사례 연구']

6. 톤앤매너 **(Tone & Manner) (**선택 사항**):** [자료의 전반적인 분위기나 어조를 지정하세요. 예: '전문적이고 신뢰감 있게', '간결하고 명확하게', '실용적이고 활용 중심으로', '스토리텔링을 활용하여 흥미롭게']
7. 예상 분량**/**시간 **(**선택 사항**):** [원하는 교육 자료의 대략적인 분량이나 예상 학습 소요 시간을 명시하세요. 예: '슬라이드 20장 내외', '총 1시간 학습 분량', '텍스트 10페이지 이내']

요청 사항**:**

- 제공된 정보를 바탕으로, **[**교육 목표**]** 달성에 가장 효과적이고 **[교육 대상]**의 특성과 눈높이에 맞는 교육 자료를 개발해주세요.
- 선택된 **[자료 형식]**의 특성을 고려하여 내용을 구조화하고, **[주요 교육 내용]**이 논리적이고 명확하게 전달될 수 있도록 구성해주세요.
- 학습자의 이해를 돕고 참여를 유도하기 위해 적절한 예시, 시나리오, 질문, 시각 자료 아이디어 등을 포함해주세요.
- **[톤앤매너]**가 지정된 경우, 이를 반영하여 내용을 작성해주세요.

프롬프트 사용 안내**:**

1. 위 템플릿의 각 항목, 특히 **[...]**로 표시된 부분에 구체적인 내용을 상세하게 입력합니다. 정보가 구체적일수록 AI가 생성하는 교육 자료의 품질과 적합성이 높아집니다.
2. 교육 목표는 측정 가능하게 작성하는 것이 중요합니다. (예: "~설명할 수 있다", "~적용할 수 있다", "~식별할 수 있다")
3. 자료 형식은 원하는 결과물 형태를 명확히 지정해야 합니다. 예를 들어 '슬라이드'라고만 하기보다 '슬라이드 개요 (핵심 내용 위주)' 또는 '슬라이드 전체 텍스트' 등으로 구체화하는 것이 좋습니다.
4. 완성된 프롬프트를 AI에게 제공하면, AI는 전문 교육 콘텐츠 개발자의 역할을 수행하며 요청된 형식과 내용에 맞춰 교육 자료 초안을 생성해 줄 것입니다.
5. 생성된 초안을 바탕으로 내용을 검토, 수정, 보완하여 최종 교육 자료를 완성할 수 있습니다.

이 예시는 메타 프롬프트가 직원 교육 자료 개발에 필요한 핵심 정보를 명시하도록 안내하여, 효율적이고 효과적인 교육 콘텐츠 제작을 돕는 것을 보여줍니다. 명확한 교육

목표와 내용을 담은 프롬프트는 교육 자료의 품질을 높이고, 신입 사원들이 회사에 빠르게 적응하도록 지원합니다.[39]

결론

본 연구를 통해 메타 프롬프팅은 효과적인 프롬프트 생성을 위한 강력한 방법론이며, 마케팅, 상품 개발, 인사 관리 등 다양한 분야에서 그 가치를 입증했습니다. 다양한 메타 프롬프팅 방법론을 이해하고 적절한 설계 원칙을 적용하는 것이 성공적인 메타 프롬프팅의 핵심입니다. 실제 사례 분석을 통해 메타 프롬프팅이 단순히 AI에게 질문하는 것을 넘어, AI 스스로가 최적의 질문을 생성하도록 유도함으로써 문제 해결 능력과 효율성을 극대화할 수 있음을 확인했습니다. 향후 메타 프롬프팅은 더욱 자동화되고 지능화되어 다양한 산업 분야에서 그 활용 범위가 확대될 것으로 예상됩니다. 따라서 메타 프롬프팅에 대한 지속적인 연구와 발전은 AI 기술의 잠재력을 최대한으로 끌어내는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

참고 자료

1. 활용 가이드 (4) 메타 프롬프트를 이용한 프롬프트 최적화 기법 (출처 : my SUNI), 4월 3, 2025에 액세스, https://m.blog.naver.com/project-rich-5year/223483365456
2. brunch.co.kr, 4월 3, 2025에 액세스, https://brunch.co.kr/@@ffnS/99#:~:text=%ED%98%95%EC%8B%9D%EA%B3%BC%20%EA%B5%AC%EC%A1%B0%EC%97%90%20%EC%A7%91%EC%A4%91,%EB%8B%B5%EB%B3%80%EC%9D%84%20%EB%B0%9B%EC%9D%84%20%EC%88%98%20%EC%9E%88%EC%8A%B5%EB%8B%88%EB%8B%A4.
3. 메타 프롬프팅, 인공지능과 더 똑똑하게 대화하는 방법 - 브런치스토리, 4월 3, 2025에 액세스, https://brunch.co.kr/@@ffnS/99
4. 프롬프트 엔지니어링의 혁신: 메타 프롬프트와 적대적 프롬프팅의 응용 - Goover AI, 4월 3, 2025에 액세스, https://seo.goover.ai/report/202503/go-public-report-ko-e950515e-4757-4652-ab85-0be5e28613cc-0-0.html
5. [프롬프팅] 프롬프트와 프롬프팅의 차이점 이해, 4월 3, 2025에 액세스, https://happygrammer.github.io/nlp/prompting/understanding-difference-between-prompt-and-prompting/
6. 프롬프팅 소개 | Generative AI - Google Cloud, 4월 3, 2025에 액세스, https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/learn/prompts/introduction-prompt-design?hl=ko
7. 최신 AI 시대를 이끄는 프롬프트 엔지니어링: 7가지 고급 테크닉으로 LLM을 최대한 활용하기, 4월 3, 2025에 액세스, https://digitalbourgeois.tistory.com/671
8. A Complete Guide to Meta Prompting - PromptHub, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.prompthub.us/blog/a-complete-guide-to-meta-prompting
9. A Complete Guide For Meta Prompting (How It Works), 4월 3, 2025에 액세스, https://www.godofprompt.ai/blog/guide-for-meta-prompting
10. Meta-Prompting:Enhancing Language Models with Task-Agnostic Scaffolding 논문 리뷰 - WIZnet 테크 블로그 - 티스토리, 4월 3, 2025에 액세스,

https://wiz-tech.tistory.com/entry/Meta-PromptingEnhancing-Language-Models-with-Task-Agnostic-Scaffolding-%EB%85%BC%EB%AC%B8-%EB%A6%AC%EB%B7%B0?category=1221381
11. How to Meta-Prompt - AI at work for all - secure AI agents, search, workflows, 4월 3, 2025에 액세스, https://shieldbase.ai/blog/how-to-meta-prompt
12. 프롬프팅 전략 개요 | Generative AI - Google Cloud, 4월 3, 2025에 액세스, https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/learn/prompts/prompt-design-strategies?hl=ko
13. 2024 프롬프트 엔지니어링 완벽 가이드 기초부터 실전까지: 역할 지정 프롬프팅(Role Prompting), 샷 프롬프팅(Shot Prompting) 및 CoT프롬프팅 | 프롬프트해커 대니, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.magicaiprompts.com/blog/mastering-prompt-engineering-complete-guide
14. Prompt Engineering Techniques: Top 5 for 2025 - K2view, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.k2view.com/blog/prompt-engineering-techniques/
15. 6 advanced AI prompt engineering techniques for better outputs - Outshift - Cisco, 4월 3, 2025에 액세스, https://outshift.cisco.com/blog/advanced-ai-prompt-engineering-techniques
16. What is Meta-Prompting? Examples & Applications - Digital Adoption, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.digital-adoption.com/meta-prompting/
17. Advanced Prompt Engineering Techniques - saasguru, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.saasguru.co/advanced-prompt-engineering-techniques/
18. MetaPrompting — Prompt Engineering | by Ryan Zheng - Medium, 4월 3, 2025에 액세스, https://ryan-zheng.medium.com/prompt-engineering-metaprompting-6aa09127c122
19. What is Meta-prompting? - PromptLayer, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.promptlayer.com/glossary/meta-prompting
20. Meta Prompting: Teaching AI How to Think, Not Just What to Do - Tilburg.ai, 4월 3, 2025에 액세스, https://tilburg.ai/2024/12/meta-prompting/
21. meta-prompting/README.md at main - GitHub, 4월 3, 2025에 액세스, https://github.com/meta-prompting/meta-prompting/blob/main/README.md
22. Meta Prompting for AI Systems - GitHub, 4월 3, 2025에 액세스, https://github.com/meta-prompting/meta-prompting
23. Use Meta Prompting to rapidly generate results in the GenAI Age ..., 4월 3, 2025에 액세스, https://gist.github.com/disler/29ff18823670098c26fa370ad802fa96
24. Meta prompting methods and templates : r/PromptEngineering - Reddit, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.reddit.com/r/PromptEngineering/comments/1fvg1b5/meta_prompting_methods_and_templates/
25. Best prompt / meta prompt for generating and improving prompts? : r/PromptEngineering - Reddit, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.reddit.com/r/PromptEngineering/comments/1hf1ws4/best_prompt_meta_prompt_for_generating_and/
26. Prompt Optimization Techniques - Arize AI, 4월 3, 2025에 액세스,

https://arize.com/blog/prompt-optimization-few-shot-prompting/
27. Meta Prompting: A Practical Guide to Optimising Prompts Automatically | by Cobus Greyling, 4월 3, 2025에 액세스, https://cobusgreyling.medium.com/meta-prompting-a-practical-guide-to-optimising-prompts-automatically-c0a071f4b664
28. 10 ChatGPT Prompts For Creating Facebook Ads | by Shushant ..., 4월 3, 2025에 액세스, https://medium.com/@slakhyani20/10-chatgpt-prompts-for-creating-facebook-ads-c63dacbf7b5c
29. ChatGPT Prompt Examples - Never Ignore 7 Killer Ad Ex. - Sociosight, 4월 3, 2025에 액세스, https://sociosight.co/chatgpt-prompt-example-for-killer-ads/
30. [개념] 생성 AI의 학습 방식: 제로샷·원샷·퓨샷 러닝 - velog, 4월 3, 2025에 액세스, https://velog.io/@euisuk-chung/%EC%83%9D%EC%84%B1-AI%EC%9D%98-%ED%95%99%EC%8A%B5-%EB%B0%A9%EC%8B%9D-%EC%A0%9C%EB%A1%9C%EC%83%B7%EC%9B%90%EC%83%B7%ED%93%A8%EC%83%B7-%EB%9F%AC%EB%8B%9D
31. Enhance your prompts with meta prompting - OpenAI Cookbook, 4월 3, 2025에 액세스, https://cookbook.openai.com/examples/enhance_your_prompts_with_meta_prompting
32. Creative AI prompts for social media managers | HeyOrca, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.heyorca.com/blog/free-ai-prompt-design-recipes
33. 9 ChatGPT Prompts for Marketing (With Examples) - Indeed, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.indeed.com/hire/c/info/chatgpt-prompts-for-marketing?co=US
34. 10 ChatGPT Prompts for Facebook Ads - Foreplay, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.foreplay.co/post/chatgpt-for-facebook-ads
35. Meta Prompting | Prompt Engineering Guide, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.promptingguide.ai/techniques/meta-prompting
36. suzgunmirac/meta-prompting: Meta-Prompting: Enhancing ... - GitHub, 4월 3, 2025에 액세스, https://github.com/suzgunmirac/meta-prompting
37. On Meta-Prompting - arXiv, 4월 3, 2025에 액세스, https://arxiv.org/pdf/2312.06562
38. 23 ChatGPT Prompts for HR To Accelerate Your Productivity - AIHR, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.aihr.com/blog/chatgpt-prompts-for-hr/
39. Top 10 ChatGPT Prompts for Job Interview Preparation | by Careerflow - Medium, 4월 3, 2025에 액세스, https://careerflowai.medium.com/top-10-chatgpt-prompts-for-job-interview-preparation-caa05c10fc1d
40. Meta prompt engineering: ChatGPT creates amazing prompt for itself - Reddit, 4월 3, 2025에 액세스, https://www.reddit.com/r/ChatGPT/comments/11b08ug/meta_prompt_engineering_chatgpt_creates_amazing/
41. Top 100+ Prompt Engineering Interview Questions & Answers, 4월 3, 2025에 액세스, https://generativeaimasters.in/prompt-engineering-interview-questions/

<이 보고서는 Google Deep Research의 도움을 받아 작성되었습니다.>