

弱小ブログでも戦える！記事更新の前準備、キーワード選定をきっちり行う事で月一桁更新のブログでも稼げる方法

このコンテンツはGoogleの評価がまだ低かったり、アクセスがまだ集まっていないブログでも月1桁の記事更新でも他のブログに負けずに戦っていける方法についてお伝えします。

このコンテンツのターゲットは

- 月1桁更新でも上位表示を取れる戦略
- 忙しくて中々記事作成するのが大変な人
- 毎日忙しくて記事作成にそれほど時間が取れない人
- 頑張って書いたブログを日の目に当てたい人

の人たちにお届けします。

弱小ブログだと

- ドメインパワーで負ける(上位表示が取れない)
- ライバルに勝てない
- 同じ内容の記事でも強いブログに負けてしまう

などなどライバルに負けてしまう結果になってしまって、ブログを挫折してしまうなんてことも。

本コンテンツでは弱小ブログでもライバルに勝てる戦略を使う事で月1桁の記事更新でも稼いでいける方法についてご紹介していきます。

今回はブログ(WordPress作成やプラグイン)については触れませんのでご了承ください。

あなたのブログ運営勝てないパターンじゃないですか？

- 1.思いつきで記事を書いている
- 2.ライバルリサーチをサボっている
- 3.自分で考えたキーワード選定をしている
- 4.キーワードの主語が1語

弱小ブログだからこそ、やっておきたい4つのこと

- 1.勝てるキーワード選定をする
 - ライバルが少ない
 - 検索需要がある
 - 紹介できる商品がある

- ライバルと無理に戦わない
- リサーチに時間をかける

弱小ブログで戦うには使えるツールは使い倒すべき

- ラッコキーワード
- Googleキーワードプランナー

とは言っても、実際どうやるのかが分からない...というあなたに
まとめ

あなたのブログ運営勝てないパターンじゃないですか？

毎日忙しい中時間を割いてブログを書いているのに全然稼げない...ってなってしまうパターンをご紹介します。

- こんなに頑張ってるのに...
- これだけやって稼げないなら諦めようか...
- ブログはやっぱリオワコンなんだ...

と感じている人は以下の項目に当てはまっていると思います。

どうせ記事更新するなら稼げるブログの方がいいですもんね？

さて、その「勝てないパターン」は以下の4つ。

- 思いつきで記事を書いている
- ライバルリサーチをサボっている
- 自分で考えたキーワード選定をしている
- キーワードの主語が1語

など。

思い当たってギクツとしている人も多いんじゃないでしょうか。

ちなみにおれはガッツリ当てはまっていました(笑)

冷静に見ていると「これじゃ勝てんわ...」って思うような感じでした。

1. 思いつきで記事を書いている

これが一番個人的には当てはまっていたことでした。

「記事を書くのは嫌いじゃない、むしろ書けただけなら問題なし」ってあなたも要注意。

「え？記事更新すればブログの評価も上がっていいんじゃないの？」って思いました？

それな！(笑)おれもそう思っていました、実は重複する記事が多かったりすると内部で記事のアクセスの食い合いにより評価が下がる傾向にあります。

記事を見直してみると同じようなキーワードを使った記事があったり、前に書いた記事の他に似たような記事がある場合は要注意。

自分でブログの評価を下げている可能性もあるので、気をつけましょう。

思いつきで記事を書いていると、「なんかやってる感」が出てきてイイ感じに作業できるんですが、これこそが「頑張っているのに結果が出ない」という要因です。

稼ぐためには稼げる記事を書くことが重要なんです。

2.ライバルリサーチをサボっている

またまた個人的に痛い所をつきました(笑)

ブログも一人でやってるんじゃないんです。当たり前だけど他の人もいるんですよ。

自分が調べ物をする時って問題が解決したらそれ以上調べませんよね？

それと同じで上位に表示されている記事で悩みが解決してしまったら自分のブログを見teくれることはありません。

だから、上位にいる記事がどんなものなのかは知っておかないといけません。

上位にいるということはユーザーの評価を得ている(アクセスが集まっている)ということなので、記事構成や見出し、書いてある内容を参考にすべきです。

自分が「これ必要ないかな」と思っていた部分でもそこがユーザーの知りたいところだってなんてこともいっぱいあるので、上位表示されている記事の内容は一通り網羅しておきましょう。

次に、**稼げるプログラムがあるからと言って企業や老舗の運営するブログと被っているジャンルで戦わないことが重要。**

例えば、アニメが好きだからと言って自分のオススメアニメを紹介する記事を書いても正直勝てません。

だって、ライバルの方が強すぎるから。

こういったジャンルのブログは昔からかなり緻密な記事数をもった化け物ブログであることが多いので、素人が正面から戦うのは得策ではありません。

切り口を変えるか、無理に戦わない方が無難でしょう。

さっきも書きましたが、重要なのでもう一度言います。

「ブログは勝てるところで勝負しましょう」

3.自分で考えたキーワード選定をしている

そろそろ「もうやめてくれえ〜」って聞こえてきそうですが、これも個人的に当てはまっていた部分です(って全部やん(笑))

後に書きますが「**キーワード選定を決める時はツールを使いましょう**」。

独断で決めたキーワード選定で稼げるならみんな稼げていますからね。

魚のいないところで釣りをしても全然釣れないのと同義です。

お魚がいるところに行きましょう。

4.キーワードの主語が1語

ブログとキーワード選定は切っても切れない関係です。

なので、原則記事を書く際はタイトルやディスクリプションに3語のキーワードが入るように考えましょう。

例えば、「サッカー」をテーマにした記事を書く場合、サッカーだと広すぎます。

- サッカーをやっている人なのか
- サッカーを見たい人なのか
- サッカーを教える人なのか
- サッカーの試合を見に行く人なのか
- サッカーの道具を調べたい人なのか

で調べるキーワードが全然違いますよね。

サッカーをやっている人なら「シューズを選ぶ」のか「ユニフォーム」を探しているのか、「ソックス」を探すのか「ドリブルの仕方」を検索するのかなど用途によって多岐に亘ります。

仮想ターゲットが「どのような調べ物をするのにキーワードを選ぶか」を考えて設定しないと似たようなキーワードを重複して使ってしまう事もあり得ます。

- ターゲットが調べそうなキーワード
- 用途
- 悩み
- 解決方法
- 商品

などのキーワードの組み合わせを考えていくと1語のキーワード選定になりにくくなるし、検索する側も自然と答えを得やすくなっていきますよ。

弱小ブログだからこそ、やっておきたい4つのこと

ライバルたちとガチンコ勝負はブログの力が付いて来るまでは避けた方が賢明です。

なぜなら、同じ質・量で記事作成をしたとしてもブログ(ドメインパワー)が強い方が上位表示されやすいという特性があります。

だから、あなたが一生懸命書いたブログでも運営歴の長いブログの方がGoogleの評価が高い(もちろん、記事の質やユーザーの有用性が高い運営であることは不可欠)方がより上位されやすいんですね。

ブログだけでなく初心者の戦略としては「勝てる部分で勝つ」という事がポイント。

やっておきたいところは以下

1. 勝てるキーワード選定をする
2. ライバルと無理に戦わない
3. リサーチに時間をかける

ということです。

1.勝てるキーワード選定をする

ブログを運営していく上ではキーワード選定からは逃れられません。

なので、勝てるキーワード選定をする必要があります。

「勝てるキーワード選定」と一口に言っても「それができないから苦労しとるんじゃない！」って意見が聞こえてきそうですね。

では、具体的にどういう風に決めたら勝てるキーワード選定になるのかというと、ライバルが少なく、検索需要があり、紹介できる商品があるキーワード選定です。

「ますます分からんわ！！」って思いました？(笑)

詳細をお伝えすると、本当に書いてある通りのことをするんです。

1. ライバルが少ない
2. 検索需要がある
3. 紹介できる商品がある

ライバルが少ない

弱小ブログの時はライバルとはなるべく戦わない方がいいので、自分のブログが勝てそうな隙間を狙っていきましょう。

ライバルが少ない記事の条件としては

- 企業ブログがなく個人ブログが多い(アメブロなどの無料ドメイン)
- 知恵袋がある

こういうテーマを狙いましょう。

無料ブログの場合ドメインはアメブロだったり、FC2だったり上位にいたような記事だと狙い目です(詳細は伝えていませんがこちらの運営するブログはWordPressであることが条件です)。

また、知恵袋が多い＝悩んでいる人が多いけどその解決法について書かれた記事が少ないってことなので、それを解決できる記事が書ければ上位表示されやすくなります。

検索需要がある

検索需要って知っていますか？

簡単に言うと「検索ボリューム」とも言い換えられます。

つまり、**どれだけの人がそのキーワードで検索しているのか。**

魚のいない釣り堀に釣りに行く人はいませんよね？

釣り船屋さんが海に出る際魚がいるポイントに連れて行ってくれますよね。

あれと同じくここでいう魚＝検索需要って感じです。

見つけたキーワードがライバルがいなくて喜んでいても需要がそもそもないキーワードだったらほとんど意味はない(検索されない)んです。

紹介できる商品がある

ブログで収益を上げるためには記事を書くことが一番重要なんですが、収益記事とアクセスを集めるための記事があるって知っていますか？

収益記事＝レビュー記事など商品を直接紹介している記事

アクセスを集めて収益記事に流すための記事＝キーワード検索で引っかかるような記事

これら両方がバランス良く(おおよそ収益記事2:アクセス記事8)必要なんです。

でも、**紹介できる商品が見つからないとどちらの記事も書けない**という状態に陥ってしまいます。

はい！これ、おれはやらかしまくりにして「ただ記事を書けばアクセスが集まってくるぜ！（妄想）」と信じて込んで(いわゆるアクセス)記事ばかり書いていた時期がありました。

結果は言うまでもなく、**アクセスも集まらないし、商品ももちろん売れないので散々だった**という結果に。

記事を書き始める際は「何を売るのか？」をしっかり決めてから行動に移した方がいいですよ。

ライバルと無理に戦わない

ブログを始めたばかり、もしくは記事数が少ない時期はまわりは自分よりも強いライバルだらけという環境です(多少アクセスが上がっても収益化できるかはまた別問題)。

検索需要は高くてもライバルが強すぎて全然勝てずに諦めてしまう人がかなり多いんです。

何度も言いますが、「**弱者の戦略は勝てるところで戦う**」がポイント。

そのためにはリサーチが必要です。

記事を書くにも時間が必要ですが、兼業でやっているとどうしても避ける時間は限られます。

ゆえに**勝てない戦いは避けるべき**です。

自分の書きたいキーワードで検索してみて上位の記事が企業ブログだったり、昔からあるような記事だったらサッと方向転換して違うキーワードにズラして戦い方を変えましょう。

リサーチに時間をかける

一生懸命に時間をかけて頭を使って書いた記事が全然読まれない(検索圏外)だったらへこみませんか？

アクセスがない＝稼げない、なので書けた労力や時間がムダになったと感じてしまうでしょう。

そうならないように、やるべきことは事前準備(リサーチ)です。

- 検索上位にいる記事にはどんなことが書かれているのか
- 検索の意図と需要は合っているのか
- 自分の書こうとしている記事と違う部分は何か

- キーワードがしっかり使用されているか
- 自分が記事を書いて勝てそうなのか
- 実際に書こうとしている組み合わせのキーワードで検索する

もちろん、リサーチをかけた段階では実際に勝てる勝てないは分かりません。

初心者の内は記事数を増やす方が大事ではありますが、最初から意識していた方が絶対に後々楽になりますよ。

弱小ブログで戦うには使えるツールは使い倒すべき

ここまで弱小ブログで戦う方法を紹介してきました。

おさらいすると、

- 思いつきで記事を書かない
- ライバルリサーチをしっかりする
- キーワード選定をする
- ライバルとはムリに戦わない

ってことでした。

重要となってくるのは

1. キーワード
2. 検索需要
3. ライバルリサーチ

ですが、これらはツールの力を借りましょう。

初心者が自分の力でやろうとすると1000%失敗します(稼げません)。

で、使うべき無料ツールは

- ラッコキーワード
- Googleキーワードプランナー

です。

ラッコキーワード

[ラッコキーワード](#)です。

このツールは検索キーワードを絞り込むために使用します。

任意の1語を検索窓に入れて検索をかけると検索した任意のキーワードに関連するキーワードを洗い出してくれます。

つまり、「どのキーワードの組み合わせで検索されているのかが分かる」んです。

便利でしょ？

Googleキーワードプランナー



続いてキーワードプランナーですが、こちらはラッコキーワードで出てきた検索ワードの検索ボリュームを調べることができます。

つまり、「キーワードの検索需要」が分かるという事。

両方あってこそ、キーワードの組み合わせと需要が見えてくるという事になります。

上の方でサッカーを例にとっていましたが、主キーワードが「サッカー」でも目的によって検索内容が全然違います。

親が子供にサッカーの楽しさを教える場合は動画を検索するかもしれないし、道具を買い与える場合、チケットを取ろうとしている場合、自分がする場合、試合を観戦したい場合などなど、ターゲットが必要としている内容が違えば、おのずと使うキーワードの組み合わせが見えてくるのではないのでしょうか？

これらを組み合わせて使う事で精度の高いキーワードを発掘することが可能になります。

ただやみくもに記事を書くのではなく、キーワードとターゲット、どういう問題を解消するために検索しているのかを押さえておけば大きく外すことなく検索される記事を作成することができるようになります。

とは言っても、実際どうやるのかが分からない...というあなたに

見ると聞くのと、やるのとでは大違いという言葉があります。

このコンテンツを見てすぐに実践できればいいのですが、やってみるまでに時間を要したり、結局どうやってやるのが正解？と悩んでしまったり行動ができないかもしれません。

そんなあなたのために実際にどうやってキーワード選定をしているかのセミナー動画があります。

おれも参加していて質問もしています。

それが「[ブログ月1桁更新で月3万PV&アフィリエイト報酬5万円を達成する記事ネタの探し方セミナー動画](#)」です。

この動画セミナーでは「月1桁更新で稼げるブログを作る、記事ネタの見つけ方」を徹底解説した動画です。

セミナー動画で学んで実践した結果、「月3万PV&アフィリエイト報酬5万円」を達成してもらえますようになります。

詳しくは[ブログ記事](#)でも書いているので、そちらも参考にしてみてくださいね。

まとめ

ブログってある意味強い相手とどう戦うか？を学べる場だと思います。

どのみち先発者がいてお金を稼げているのであれば、強いライバルが居て当然です。

むしろ、ブルオーシャンで先行者利益を取れたとしても(昔のアフィリエイト市場のように)勝ち抜く力がないと自然淘汰されていくのは目に見えています。

始めた時は初心者でもそこで稼ぎ続けるためには弱者の戦略から入り、地道に力を付けていくしかありません。

このコンテンツがあなたのブログの戦い方のバイブルになってくれれば幸いです。

もし、このコンテンツを見て感想をいただける場合や「ここどうしたらいいの?」という疑問点などありましたら、気軽にご質問ください。

[お問い合わせはこちら](#)どうぞ(ブログの問い合わせ先です)。

もっと手軽に質問したいというあなたはXからDM下さい。

本コンテンツを書いた人

しんのすけ⁺²("+2"は自分の力を二乗する、複数掛け合わせるという意味)

理学療法士(リハビリの先生)をしながら二足の草鞋を履き、活動する人。ビジネスライズ(自分の価値を高めてビジネスを足していく造語)が理念。

働く場所が病院から介護業界へとシフトしていく波に疑問を感じ、趣味やスキルを活用してビジネスが自動で回っていく仕組みを構築中。

ドリカム・バンプ・eill・SILENTSIRENが好き。

ラーメンと旅行が大好き。海外でワーケーションやってみたい人。

アフィリエイトやコンテンツビジネスのスキルを身に着け、制約の多い組織に埋もれて力を発揮できずにいるあなたのために自分の力で稼ぐ方法をメルマガ・ブログで発信しています。

実績0から情報商材Brainを20件成約し、別名義ではココナラ29件依頼を受注することができました。ブログからは24,800円の商材と30万の商品が自動で売れた実績を持っています。

ブログ: [自身の趣味や特技を活かしアフィリエイトで月3万円の収益を生み出すためのブログ](#)

X: [@Shinnosukeplus2](#)

メルマガ: [ビジネスライズ通信](#)

質問、疑問などあればXでDMか[ブログよりお問い合わせ](#)ください。