



DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UPTD SMAN MEDIAEDUKASI.MY.ID
PENILAIAN AKHIR SEMESTER GASAL
TAHUN PELAJARAN 20../20..

MATA PELAJARAN : **PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN**
KELAS : XI (SEBELAS)
PROGRAM : MIA / IIS / IIB / IIK

HARI/TANGGAL :
PUKUL : 10.00 – 11.30 WIB
WAKTU : 90 MENIT

PERHATIAN : 1. Semua jawaban dikerjakan pada lembar jawaban yang disediakan.
2. Gunakan waktu yang disediakan dengan sebaik-baiknya.

I. Hitamkan satu alternatif jawaban yang paling tepat: A, B, C, D, atau E pada lembar jawaban yang disediakan !

1. Kewirausahaan adalah....
 - A. Mengubah bahan mentah menjadi produksi hasil dengan mencampur atau memodifikasi bahan tersebut.
 - B. Kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang.
 - C. Mengubah bahan mentah menjadi bahan jadi.
 - D. Mengubah bahan mentah menjadi produk makanan.
 - E. Mengubah bahan mentah menjadi kerajinan bahan tersebut.
2. Kata lain kewirausahaan dalam bahasa inggris adalah....
 - A. *Entrepreneurship*
 - B. *Entreprenership*
 - C. *Enterprenership*
 - D. *Entrepreneur*
 - E. *Enterpreneurship*
3. Inovasi berarti....
 - A. Menciptakan barang baru
 - B. Mempertahankan produk lama
 - C. Melakukan sesuatu dengan cara-cara baru
 - D. Mempertahankan cara tradisional
 - E. Menggunakan teknologi mutakhir.
4. Yang tidak termasuk dalam ruang lingkup prakarya dan kewirausahaan, adalah....
 - A. Kerajinan
 - B. Pengolahan
 - C. Kuliner
 - D. Budidaya
 - E. Rekayasa
5. Manfaat kewirausahaan yang paling tepat adalah....
 - A. Menambah pekerjaan
 - B. Membuka lowongan pekerjaan
 - C. Menambah finansial
 - D. Mengurangi penghasilan
 - E. Menambah kepercayaan diri
6. Sementara ciri-ciri sikap seorang wirausahawan diantaranya sebagai berikut....
 - A. Percaya diri, berorientasi kemasa depan
 - B. Berjiwa pemimpin dan kreatif
 - C. Berani menanggung resiko dan inovatif
 - D. Jujur dan sportif
 - E. Semua jawaban benar
7. Faktor yang bukan mendukung keberhasilan usaha adalah....
 - A. Prestatif
 - B. Kerja keras
 - C. Disiplin
 - D. Ketergantungan
 - E. Realistik
8. Jawaban paling tepat untuk prinsip pengolahan prakarya adalah....
 - A. Membuat sesuatu bisa dijual di pasaran
 - B. Mengubah bahan mentah menjadi produksi hasil dengan mencampur atau memodifikasi bahan tersebut
 - C. Mengubah bahan mentah menjadi bahan jadi.
 - D. Mengubah bahan mentah menjadi produk makanan
 - E. Mengubah bahan mentah menjadi kerajinan bahan tersebut
9. Pesaing dalam berwirausaha berdampak positif dan negatif, dampak positifnya adalah....
 - A. Berbahaya bagi bisnis kita
 - B. Bisa membuat kita menjadi toleran
 - C. Bisa diajak sebagai rekan bisnis
 - D. Membuat kita berfikir untuk bertahan dan maju
 - E. Bisa menjadi patner kerja agar tetap bertahan
10. Seorang wirausaha sukses harus memiliki perencanaan usaha yang baik dengan melihat aspek-aspek penting berikut ini....
 - A. Ide dan peluang usaha
 - B. Sumber daya perusahaan
 - C. Perencanaan administrasi usaha
 - D. Perencanaan pemasaran usaha
 - E. A, B, C dan D benar
11. Langkah-langkah analisis kelayakan usaha yang perlu diperhatikan dalam aspek ide dan peluang usaha adalah....
 - A. Sumber daya manusia
 - B. Modal
 - C. Uji coba pasar
 - D. Studi kelayakan pembeli
 - E. Sumber keuangan
12. Dalam berwirausaha diperlukan proses evaluasi dengan menggunakan analisis SWOT. Untuk melihat peluang pasar yang ada digunakan analisis....
 - A. *Safety*
 - B. *Treats*
 - C. *Strength*
 - D. *Opportunities*
 - E. *Weakness*
13. Jenis biaya yang selalu berubah sesuai dengan perubahan volume penjualan disebut....
 - A. *Fixed cost*
 - B. *Variable cost*
 - C. *Semi variable cost*
 - D. *Total cost*
 - E. *Break event point*
14. Biaya tetap (*fixed cost*) meliputi....
 - A. Biaya sewa gedung
 - B. Biaya asuransi
 - C. Biaya pinjaman
 - D. Biaya bahan baku
 - E. A, B, dan C benar

15. Laporan yang menunjukkan aliran uang yang diterima dan digunakan perusahaan dalam periode akuntansi beserta sumbernya disebut....
 - A. Laporan laba rugi
 - B. Laporan arus kas
 - C. Laporan perubahan modal
 - D. Neraca
 - E. Laporan keuangan
16. Dalam suatu proses kegiatan produksi biasanya terdapat sisa yang disebut....
 - A. Bahan baku
 - B. Limbah
 - C. Bahan setengah jadi
 - D. Kerajinan
 - E. Bahan jadi
17. Limbah yang berasal dari sisa makhluk hidup disebut....
 - A. Limbah organik
 - B. Limbah anorganik
 - C. Limbah padat
 - D. Limbah cair
 - E. Limbah gas
18. Limbah yang sangat sulit untuk diuraikan disebut....
 - A. Limbah organik
 - B. Limbah anorganik
 - C. Limbah padat
 - D. Limbah cair
 - E. Limbah gas
19. Proses pemanfaatan limbah menjadi benda yang bernilai dan bermanfaat disebut....
 - A. *Recycle bin*
 - B. Rekayasa
 - C. Daur ulang
 - D. Pembakaran
 - E. Budi daya
20. Sebelum diolah menjadi produk kerajinan limbah harus diseleksi terlebih dahulu untuk menentukan mana yang masih dapat dipergunakan dan yang seharusnya dibuang. Hal tersebut merupakan proses pengolahan limbah yaitu...
 - A. Pembersihan limbah
 - B. Pemilahan bahan limbah
 - C. Pengeringan
 - D. Pewarnaan
 - E. *Finishing*
21. Upaya memanfaatkan limbah kemudian diproses menjadi sebuah kerajinan bertujuan untuk berikut ini, *kecuali*....
 - A. Menyelamatkan lingkungan
 - B. Menjaga lingkungan
 - C. Melindungi lingkungan
 - D. Mewariskan keberlangsungan lingkungan
 - E. Menghancurkan lingkungan
22. Berikut ini yang tidak termasuk kerajinan dari bahan alam adalah....
 - A. Tanah liat
 - B. Sabun
 - C. Serat
 - D. Kulit
 - E. Rotan
23. Upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya disebut dengan istilah....
 - A. Desain
 - B. *Planning*
 - C. Marketing
 - D. Promosi
 - E. Konsinyasi
24. Promosi merupakan salah satu bagian dari rangkaian kegiatan pemasaran suatu barang, yang bertujuan berikut ini, *kecuali*....
 - A. Meningkatkan hasrat konsumen untuk mencoba produk
 - B. Membentuk *goodwill*
 - C. Merangsang permintaan
 - D. Mendorong konsumen untuk membeli lebih banyak
 - E. Mempererat hubungan antara penjual
25. Mempekerjakan orang untuk berpura-pura menjadi pembeli dengan tujuan untuk mengevaluasi dan melaporkan hal-hal positif dan negatif dari pelayanan serta manfaat produk adalah salah satu metode analisis kepuasan pelanggan yang disebut...
 - A. Survei
 - B. *Ghost shopping*
 - C. *Direct selling*
 - D. Sistem keluhan dan saran
 - E. Penjualan langsung
26. Berikut ini yang bukan merupakan komponen utama dalam pemasaran sebuah produk adalah....
 - A. Periklanan
 - B. Proses produksi
 - C. Promosi
 - D. Publisitas
 - E. Penjualan tatap muka
27. Pengemasan secara umum digolongkan menjadi 3 yaitu....
 - A. Kemasan pokok, skunder, asli
 - B. Kemasan asli, linier, skunder
 - C. Kemasan primer, skunder, tersier
 - D. Kemasan pokok dan asli
 - E. Kemasan tersier, pokok, asli
28. Kemasan yang melekat pada produk disebut....
 - A. Kemasan primer
 - B. Kemasan skunder
 - C. Kemasan tersier
 - D. Kemasan dalam
 - E. Kemasan luar
29. Kemasan untuk distribusi disebut....
 - A. Kemasan primer
 - B. Kemasan skunder
 - C. Kemasan tersier
 - D. Kemasan dalam
 - E. Kemasan luar
30. Setiap kemasan harus memenuhi persyaratan tertentu antara lain sebagai berikut, *kecuali*....
 - A. Jenis kemasan dipilih sesuai jenis barangnya
 - B. Besar kemasan harus cukup melindungi barangnya
 - C. Bahan kemasan berharga murah
 - D. Kemasan harus cukup berkualitas sebagai pengaman barangnya
 - E. Kemasan harus dapat menonjolkan atau mewakili kualitas barangnya
31. Fungsi dari pengemasan produk antara lain....
 - A. Mempertahankan mutu
 - B. Memperpendek masa simpan
 - C. Memperpanjang kualitas
 - D. Mengefisiensi biaya
 - E. Memperbanyak konsumen
32. Penentuan harga jual harus mempertimbangan beberapa aspek, yaitu....
 - A. Modal
 - B. Modal dan biaya produksi
 - C. Modal berupa biaya produksi dan promosi
 - D. Biaya produksi
 - E. Biaya promosi
33. Keuntungan penjualan dapat dihitung jika....
 - A. Seluruh biaya modal yang telah dikeluarkan sudah kembali
 - B. Seluruh biaya promosi yang telah dikeluarkan sudah kembali
 - C. Biaya produksi telah kembali
 - D. Seluruh penjualan sudah kembali
 - E. Semua produk terjual habis.

34. Harga adalah....
- suatu nilai tukar dari produk barang maupun jasa yang dinyatakan dalam satuan moneter.
 - suatu nilai produk yang dinyatakan dalam rupiah.
 - suatu nilai produk barang maupun jasa yang dicantumkan di kemasan.
 - suatu nilai dalam satuan moneter.
 - suatu nilai rupiah yang dinyatakan dalam satuan moneter.
35. Jika ketersediaan barang lebih sedikit daripada permintaan pembeli, maka yang terjadi adalah....
- Biaya produksi meningkat
 - Harga barang menjadi tinggi
 - Harga bahan baku mahal
 - Harga barang menjadi rendah
 - Barang tidak laku.
36. *Break Event Point* (BEP) adalah....
- Saat total kerugian sebuah usaha setara dengan modal yang dikeluarkan.
 - Saat total keuntungan sebuah usaha lebih kecil dengan modal yang dikeluarkan.
 - Saat total keuntungan sebuah usaha setara dengan modal yang dikeluarkan.
 - Saat total keuntungan sebuah usaha lebih besar dengan modal yang dikeluarkan.
 - Saat total kerugian melebihi modal yang dikeluarkan
37. Berikut ini yang bukan merupakan manfaat *Break Event Point* (BEP) yaitu....
- Alat perencanaan untuk menghasilkan laba
 - Mengevaluasi laba dari perusahaan secara keseluruhan
 - Mengganti sistem laporan yang tebal dengan grafik yang mudah dibaca dan dimengerti
 - Menghitung biaya produksi perusahaan
 - Memberikan informasi mengenai berbagai tingkat volume penjualan serta hubungannya dengan laba di tingkat penjualan
38. Diketahui :
- Biaya produksi ikan emas : Rp 100.000.000
 - Variable per unit : Rp 75.000
 - Harga jual : Rp 100.000
- Maka nilai BEP harga adalah....
- Rp 400.000.000
 - Rp 450.000.000
 - Rp 500.000.000
 - Rp 550.000.000
 - Rp 600.000.000
39. Manfaat yang terkandung dalam ikan emas untuk....
- Pembentukan sel darah merah
 - Mencegah terjadinya penyakit gondok
 - Melindungi tubuh dari radikal bebas
 - Mencegah peradangan pada sendi
 - Menguatkan dan menyehatkan tulang
40. Bahan nabati adalah....
- bahan yang terbuat dari kacang-kacangan
 - bahan yang terbuat dari hewan
 - bahan yang terbuat dari kelapa
 - bahan yang terbuat dari tumbuh-tumbuhan

- bahan yang terbuat dari ikan
41. Produk olahan dari bahan pangan hewani yang berupa protein susu dipadatkan adalah....
- Es krim
 - Keju
 - Yogurt
 - Susu krim
 - Kornet
42. Teknik memasak dengan cara merebus sebentar bahan makanan dalam air mendidih dengan maksud untuk mengurangi rasa dan bau disebut....
- Boiling*
 - Blancing*
 - Simmering*
 - Braising*
 - Setup*
43. Otak-otak merupakan makanan khas dari daerah....
- Lampung
 - Sumatera Selatan
 - Kepulauan Riau
 - Jambi
 - Sumatera Utara
44. Daerah pegunungan biasanya menghasilkan makanan....
- Terbuat dari santan
 - Terbuat dari buah-buahan
 - Terbuat dari sayur mayur, serba dingin atau panas
 - Terbuat dari sayur mayur, serba panas dan pedas
 - Terbuat dari ikan dan serba asin
45. Fungsi lemak yaitu sebagai....
- Sumber tenaga
 - Pelarut vitamin A,D,E, dan K
 - Regenerasi sel tubuh
 - Mencegah berbagai penyakit
 - Perbaikan dan pemeliharaan jaringan tubuh

II. Jawablah dengan benar pertanyaan-pertanyaan di bawah ini!

- Jelaskan macam-macam sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan!
- Sebutkan apa saja yang termasuk dalam variable cost!
- Sebutkan 3 faktor yang mempengaruhi keberhasilan seorang wirausaha!
- Sebutkan komponen dalam strategi promosi!
- Jelaskan karakteristik masakan khas daerah Jawa Barat!



DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UPTD SMAN MEDIAEDUKASI.MY.ID
PENILAIAN AKHIR SEMESTER GASAL
TAHUN PELAJARAN 20../20..

MATA PELAJARAN : **PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN**
KELAS : **XI (SEBELAS)**
PROGRAM : **MIA / IIS / IIB / IIK**

HARI/TANGGAL :
PUKUL : **10.00 – 11.30 WIB**
WAKTU : **90 MENIT**

KUNCI JAWABAN

I. Jawaban Soal Pilihan Ganda

1	B	6	E	11	C	16	B	21	E	26	B	31	A	36	C	41	B
2	A	7	D	12	D	17	A	22	B	27	C	32	C	37	D	42	B
3	A	8	B	13	B	18	B	23	D	28	A	33	A	38	A	43	C
4	C	9	D	14	E	19	C	24	E	29	C	34	A	39	D	44	D
5	B	10	E	15	B	20	B	25	B	30	C	35	B	40	D	45	B

II. Jawaban Soal Essay

1. A. Man (Manusia)

Dalam pendekatan ekonomi, sumber daya manusia adalah salah satu faktor produksi selain tanah, modal, dan keterampilan. Manusia merupakan unsur manajemen yang penting dalam mencapai tujuan perusahaan

B. Money (Uang)

Money atau uang merupakan salah satu unsur yang tidak dapat diabaikan.

Oleh karena itu, uang merupakan unsur yang penting untuk mencapai tujuan perusahaan karena segala sesuatu harus diperhitungkan secara rasional. Hal ini akan berhubungan dengan berapa uang yang harus disediakan untuk membiayai gaji tenaga kerja, alat-alat yang dibutuhkan dan harus dibeli, serta berapa hasil yang akan dicapai oleh perusahaan.

C . Material (Fisik)

Perusahaan umumnya tidak menghasilkan sendiri bahan mentah yang dibutuhkan, tetapi membeli dari pihak lain. Untuk itu manajer perusahaan berusaha untuk memperoleh bahan mentah dengan harga paling murah, menggunakan cara pengangkutan yang murah dan membuat proses pengolahan seefisien mungkin.

D. Machine (Teknologi)

Mesin memiliki peranan penting dalam proses produksi. Setelah revolusi industri, banyak pekerjaan manusia yang digantikan oleh mesin. Perkembangan teknologi yang begitu pesat menyebabkan penggunaan mesin semakin meningkat. Banyaknya mesin baru yang ditemukan oleh para ahli memungkinkan peningkatan produksi sangat tinggi.

E. Method (Metode)

Metode sangat dibutuhkan agar mekanisme kerja berjalan efektif dan efisien. Metode kerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, baik yang menyangkut proses produksi maupun administrasi tidak terjadi begitu saja melainkan memerlukan waktu yang lama.

F. Market (Pasar)

Jika barang yang diproduksi tidak laku, proses produksi barang akan berhenti. Oleh sebab itu, penguasaan pasar dalam arti menyebarkan hasil produksi merupakan faktor menentukan dalam perusahaan. Agar pasar dapat dikuasai, kualitas barang harus sesuai dengan selera konsumen dan harga terjangkau oleh daya beli konsumen.

2. **Variable Cost** adalah merupakan biaya yang dikeluarkan oleh sebuah perusahaan secara berubah-ubah yang didasarkan pada perubahan jumlah produk yang diproduksi, contohnya biaya bahan baku sebuah produk, biaya tenaga kerja langsung dalam bentuk upah kepada karyawan (biasanya dihitung berdasarkan berapa unit produk yang dapat dihasilkan per orang), biaya pengemasan produk, biaya kargo (berbeda-beda sesuai dengan negara tujuan tempat produk akan diperjualbelikan), dan biaya lainnya.

3.

4.

5.

III. Pedoman Penskoran PG

Benar	Nilai	Benar	Nilai	Benar	Nilai	Benar	Nilai	Benar	Nilai	Benar	Nilai	Benar	Nilai	Benar	Nilai	Benar	Nilai
1	1,56	6	9,36	11	17,16	16	24,96	21	32,76	26	40,56	31	48,36	36	56,16	41	63,96
2	3,12	7	10,92	12	18,72	17	26,52	22	34,32	27	42,12	32	49,92	37	57,72	42	65,52
3	4,68	8	12,48	13	20,28	18	28,08	23	35,88	28	43,68	33	51,48	38	59,28	43	67,08
4	6,24	9	14,04	14	21,84	19	29,64	24	37,44	29	45,24	34	53,04	39	60,84	44	68,64
5	7,80	10	15,60	15	23,40	20	31,20	25	39,00	30	46,80	35	54,60	40	62,40	45	70

IV. Pedoman Penskoran Essay

1. Nilai maksimal 6
2. Nilai maksimal 6
3. Nilai maksimal 6
4. Nilai maksimal 6

30

5. Nilai maksimal 6