

PRESENTATION POUR LE WEB

Slogan : « Bien manger avec Freshopi, c'est la vie ! »

Nous vivons dans un monde de surconsommation où la société évolue à grande échelle dans tous les domaines existentiels. Nous voulons du rapide, de l'esthétique, une consommation illimitée et oublions même d'apprécier les vraies valeurs (présents offerts par la nature elle-même). Malheureusement, tous nous dépasse et nous ne contrôlons plus les éléments lorsque la limite est atteinte.

La vie de chacun est en perpétuelle évolution, nous courons tous après le temps mais ce dernier ne nous le rendra pas. Les conséquences de cette course effrénée se retrouvent dans notre manière de consommer. Cela est catastrophique, nous voulons des récoltes et pousses rapides alors misons sur le chimique (utilisation d'engrais chimique, pesticides et autres produits en « ides), nous recherchons constamment de l'esthétique alors essayons les OGM (Organismes Génétiquement Modifiés) et nous surconsomons à grande échelle (conséquences : diminution de l'espèce animale, pollution des sols cultivables, augmentation du rejet en carbone....etc.).

Présentation de l'équipe :

Après 6 ans de vie au Vietnam, Florent ne supporte plus la qualité médiocre des légumes ni le prix excessif des bons produits trouvés. Il a été professionnel pendant plus de 10 ans d'expérience en tant que chef de rayon pour les produits frais en supermarché et comme épicier spécialisé en fruits et légumes. Son rêve était de retrouver le bon goût avec des prix accessibles et vous faire profiter de l'opportunité. Il est devenu enseignant en français pour les locaux afin de partager la culture française. Pour ce français, vivre au Vietnam est une chance réelle de réaliser de nombreuses opportunités dans un pays en développement et gagnant du terrain afin de rattraper les retards conséquents face aux grands.

Hien, jeune française et fut adopté au Vietnam par un couple de français. Elle a grandi là-bas et a fait toutes ses années d'études. Avant de revenir sur sa terre natale, elle est entrée en école de commerce pour la fin de son cursus de vie d'étudiante. Connaissant bien le milieu de l'hospitalité, le marketing et management, elle a travaillé plus d'un an dans l'hôtellerie. Elle s'est installée depuis peu au Vietnam et enseigne également le français et l'anglais.

Hang est vietnamienne, elle a appris le français à l'école jusqu'à l'université. Elle a enseigné la langue française depuis plusieurs années dans son pays. Jeune maman d'un garçon de 2 ans, Hang a grandi dans les contrées de Hanoï, là où ses parents possèdent un terrain agricole. Un goût pour la nature transmis par ces derniers, qu'elle aimerait à son tour passer à son fils. Vivant dans la mégapole d'Ho-Chi-Minh-Ville, elle essaie de retrouver la saveur des fruits et légumes sains, chère à son enfance. Le coût mais surtout l'incertitude liée à la récolte ont jusqu'à présent été un frein à la consommation bio. Elle a donc décidé de prendre les devants en s'assurant elle-même du respect des récoltes locales avec lesquelles Freshopi travaille, tout en garantissant des prix abordables rendant ces produits de haute qualité accessibles à tous.

Nous ne sommes pas des businessmen comme la majorité et nous ne pensons pas retour sur investissement car nous ne sommes pas des investisseurs mais des enseignants qui veulent transmettre la qualité et le vrai savoir majoritairement que le pouvoir d'achat.

Notre philosophie :

Les rires éclatent mieux lorsque la nourriture est bonne. Vous êtes ce que vous mangez et buvez. A l'heure d'aujourd'hui, manger des produits frais, de qualité et naturel (non recours aux produits chimiques) devient difficile et inaccessible pour la majorité car son prix dépasse nos budgets. Notre premier combat, rechercher la qualité dans nos assiettes. Notre marché vous propose des produits sains à prix très attractif, nous souhaitons le meilleur pour vous et vos enfants. La vie saine rime avec produits frais. Notre objectif principal est de rendre vos achats faciles et pratiques. C'est pourquoi nous voulons valoriser votre qualité de vie.

Le Concept

Chaque semaine nous mettons en place une suggestion de paniers mixtes : Vietnamien ou Français à prix raisonnable et accessible pour tous. Mais vous aurez également le choix de changer les éléments de ces paniers. On vous communiquera la liste de légumes. Nous confirmerons le prix avec vous pour recevoir la commande chaque vendredi dans la journée. Pour cette raison, nous refusons de gaspiller votre argent dans le marketing, ou des frais inutiles. Vous pouvez envoyer un sms au 01 639 329 615 ou un email sur notre boîte ou nous contacter sur la page Facebook Freshopi.

La livraison ?

Les produits seront directement livrés chez vous, ou sur votre lieu de travail. Vous êtes acteurs de votre choix pour lieu de la livraison et du paiement.