

O MÉTODO NAS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: um roteiro de epistemologia prática – Professora Maria Érica de Oliveira

Elaboração de um livro sobre o Método da Pesquisa em Ciências da Informação e Comunicação com pesquisadores da Universidade do Porto, ICPD, Portugal.

Roteiro:

PARTE I – Fundamentos e Estrutura

Capítulo 1 – A Problemática Metodológica nas Ciências Sociais

Capítulo 2 – As Ciências da Comunicação e da Informação: conceitos e objecto

Capítulo 3 – Os Polos do Método ou o Método Quadripolar adaptado

PARTE II – O Conteúdo dos Polos

Capítulo 1 – Pólo Epistemológico

Vários itens com os Paradigmas elementos cabíveis neste Pólo

Capítulo 2 – Pólo Teórico

Vários itens como Teoria, Modelo etc cabíveis neste Pólo

Capítulo 3 Pólo Técnico

Vários itens um para cada operação técnica correspondente a este Pólo

Capítulo 4 – Pólo Morfológico

Textos sobre a Formatação dos Resultados de Pesquisa a questão do Plágio etc

PARTE III – exercícios de Aplicação

Capítulos encomendados a diferentes Autores sendo cada um exercício de aplicação do Método Quadripolar aplicado a temas casos e problemas que abrangem desde a CI até ao Jornalismo