

Детальний контент-план на два місяці

“Як розкрутити фейсбук-сторінку відділу”

❖ Місяць 1:

Тиждень 1-2: Ознайомлення та Привертання Уваги

- **Пост 1:** Привітання та представлення навчального відділу. (дуже важливо публікувати такі пости час від часу, за для того щоб ознайомлювати блище нових читачів!)
- **Пост 2:** Відомості про найближчі події або курси (анонси)
- **Пост 3:** Розпочніть серію "За кадром", показуючи процес підготовки до занять або подій.
- **Пост 4:** Поділіться корисними порадами або ресурсами з аудиторією. (в дружній формі “студент зі студентом”

Тиждень 3-4: Взаємодія з Аудиторією

- **Пост 5:** Проведіть опитування або анкетування, щоб дізнатися про інтереси та потреби аудиторії. (це дуже важливо, таким чином Ви будете розуміти що саме цікаво людям)
 - **Пост 6:** Відповіді на популярні запитання або розбір складних понять з вашої області знань. (підвищує статистику)
 - **Пост 7:** Поділіться відгуками або рекомендаціями від попередніх студентів або клієнтів. (якщо висвітлювати такий контент, можливо з'являться такі студенти які були б раді також бути опублікованим на сторінці)
-

❖ Місяць 2:

Тиждень 1-2: Вміст заснований на Вміннях

- **Пост 8:** Проведіть вебінар або онлайн майстер-клас з ключової теми навчального відділу. (це зацікавить та приверне увагу майбутніх фахівців)
- **Пост 9:** Поділіться короткими відео або статтями про практичні вміння, які можна здобути у вашому навчальному закладі.
- **Пост 10:** Запросіть викладача або експерта на інтерв'ю з тематичною дискусією. (людям/ студентам/ викладачам буде дуже цікаво послухати та можливо це може надихнути читачів. Завдяки цьому аудиторія буде більш зацікавлена у читанні сторінки) ***Використовуйте відео та зображення:** Відео та зображення привертають більше уваги користувачів, тому регулярно додавайте їх до свого контенту.

Тиждень 3-4: Залучення до Учасі

- **Пост 11:** Запрошення до конкурсу або виклику, пов'язаного з тематикою.

- **Пост 12:** Запрошення до студентів або випускників поділитися своїми успішними історіями.
 - **Пост 13:** Проведення опитування або голосування за новий напрямок розвитку вашого навчального відділу. ***Залучайте аудиторію:** Проводьте опитування, запитання та обговорення, щоб залучити аудиторію до активності на сторінці.
-

Загальні стратегії:

- **Рекламуйтеся:** Використовуйте рекламні інструменти Facebook для залучення нової аудиторії та підвищення своєї видимості. (Це значно зробить ефективним просуванням сторінки)
- **Аналізуйте результати:** Використовуйте аналітичні інструменти Facebook для вивчення того, що працює для вашої сторінки, і відповідно коригуйте вашу стратегію
- **Регулярно публікуйте контент** - (мінімум 3-4 рази на тиждень).
- **Використовуйте різноманітні формати** - (текст, зображення, відео, опитування тощо).
- **Взаємодійте з аудиторією:** відповідайте на коментарі, створюйте діалоги, запитуйте думки.

*Керівник від практики
Провідний редактор пресслужби та Обласної
Академічної газети «Запорізький університет»
Марія Анатоліївна Канцелярист*

