

No sólo de tumbonas y sombrillas viven los turistas

Texto nº 16

Cinco Días, 23/01/2014

Tumbonas, sombrillas y algo más. Ante las necesidades de los nuevos turistas del siglo XXI, las cadenas hoteleras españolas no han tenido más remedio que **apechugar** para convertirse en establecimientos del siglo XXI. Ya no basta con poner a disposición de los clientes la habitación a pie de playa, una sala con televisión y piscina.

Ahora los turistas quieren jugar al golf, disfrutar de los más innovadores servicios de *wellness*, disponer de *wifi* y *PlayStation*, vivir fiestas con *dj* o el todo incluido, y además contratar la habitación en Facebook o Twitter desde el sillón de su casa, a ser posible, en hoteles gourmet, con mucho diseño o temáticos.

La generación *millennials* (nacidos entre los ochenta y el año 2000) ha sido la principal impulsora de este cambio, a juicio de Eduardo Moret, director general de Promotourist. Este grupo se caracteriza por el uso a ultranza de las nuevas tecnologías y por tener una gran afición a la música electrónica y a los placeres de la vida.

Además, “ahora la mayoría de los turistas no quiere sólo una habitación para dormir sino tener experiencias” y éstas las encuentra en establecimientos que incluyan un parque temático, en hoteles centrados en la música, en hoteles gourmet, así como en establecimientos dotados con todo tipo de avances tecnológicos (*Xbox*, *PlayStation*, banda ancha, *wifi*, etc.).

“La clave está en la diferenciación”, dice Patricio Feire, director de hotel en Tenerife. En su opinión, es la única forma de hacer frente a la competencia tanto de oferta hotelera como de destinos, entre ellos Grecia, Egipto, países asiáticos, Estados Unidos y el Caribe, que no tardarán mucho en volver a **despegar**.

Ninguna de las grandes cadenas españolas como Barceló, Sol Meliá, NH Hoteles, AC Hotels ha escapado a las nuevas demandas. Todas se han embarcado en una meteórica carrera para ponerse al día y más ahora, que nuestro país es ya el tercer destino mundial, con más de 60 millones de visitantes extranjeros en 2013.

Una tumbona: *une chaise longue*.

Una sombrilla: *un parasol*.

Apechugar: *s'accrocher*.

Despegar: *décoller*.