

!! Вы можете оставить отклик на вакансии [по этой ссылке в Google-форме](#).

1. Sales Manager / продажа рекламы в медиа

Идеальный кандидат на позицию должен:

- Иметь опыт работы с белорусскими медиа-проектами;
- Иметь опыт работы с коммерческими клиентами, рекламой и подрядами;
- Уметь сокращать объемные текстовые материалы до нескольких абзацев, доступно и однозначно формулировать ТЗ;
- Хорошее владение письменной речью;
- Обладать высокой коммуникабельностью, находить подход к совершенно разным по стилю и содержанию проектам;
- Уметь вести переговоры, решать конфликты, договариваться о правках с клиентом и редакциями, налаживать деловые отношения с клиентами;
- Не бояться неконструктивной публичной критики.

Обязанности:

- Ведение коммуникации от лица агентства с партнерами и рекламодателями;
- Переговоры с заказчиками и исполнителями, обсуждение условий и контроль выполнения рекламных проектов;
- Поиск новых партнеров и новых возможностей для продажи рекламы;
- Ведение учета проходящей рекламы.

Очень приветствуется, но не обязательно (можем научить):

- Работа с альтернативными источниками монетизации;
 - Умение определять за какой контент публикации могут быть заблокированы, выявление несоответствия заказов тематике нишевого медиа;
 - Владение английским языком.
-

!! Вы можете оставить отклик на вакансии [по этой ссылке в Google-форме](#).