

Titel (1-6 Worte)

## Werde als Zahnarzt zum „Local Hero“

Versprechen (6-10 Worte)

**Praxismarketing:** Wie Sie mit erprobten Strategien Selbstzahlerpatienten gewinnen

Kurzbeschreibung: (100 Worte pro Baustein)

Selbstzahlerpatienten sind der entscheidende Faktor im Praxiserfolg. Als „Local Hero“ werden Sie zum bekannten und gefragten Spezialisten in Ihrer Region. Bei Selbstzahlerpatienten können Sie Ihre gesamte Kompetenz beweisen und Ihre Umsätze dauerhaft auf ein höheres Niveau bringen.

Als Praxisinhaber wissen Sie auch: Sie können ein Marketingverfahren selbst testen – oder Sie können die Abkürzung nutzen. Sie können sich entlasten und (wieder) mit Freude behandeln.

Von uns erhalten Sie zentrale Bausteine aus einer Hand: Ihre klare Positionierung für Ihren Praxiserfolg und die notwendige Entlastung im Praxisalltag.

Unsere erprobten Strategien sind auf doppelte Effekte ausgelegt:

Sichtbarkeit UND zeitliche Entlastung.

Patientenbindung UND Mitarbeiterbindung.

Forensik UND Marketingunterstützung.

Nach unseren vier kompakten Impulsen wissen Sie genau:

- **Personal:** Wie Sie perfekt passendes Personal anziehen UND halten
- **Dokumentation:** Wie Sie Forensik UND Vertrieb verbinden
- **Recall:** Wie Sie Ihre Patienten begeistern UND Ihre Reichweite steigern
- **Marketing:** Wie Sie Ihre Bekanntheit steigern UND im Erstkontakt Zeit gewinnen

Für wen (50 Worte):

Wir stärken Praxisinhaber, die zum Local Hero werden wollen und dabei die Erfahrungen der Besten für sich nutzen möchten. Zahnärzte, die ihre Patienten immer wieder begeistern wollen. Spezialisten, die sich auf ein Ziel konzentrieren: verlässlich Selbstzahlerpatienten für Implantologie und Ästhetik zu gewinnen und sie mit einem durchdachten Praxiskonzept zu halten.

## Anmeldeformular > Aufbau

Bitte registrieren Sie sich für die kostenfreie Teilnahme an der Betarunde dieses neuen Kurses. Geben Sie diesen Link gerne auch an Kollegen weiter, von denen Sie glauben, dass sie ebenfalls gerne teilnehmen würden.

Geschäftliche E-Mail-Adresse\*

Titel

Vorname\*

Nachname\*

Name der Praxis bzw. aktuelle Situation\*

Warum möchten Sie an diesem Kurs teilnehmen?\*

Was erhoffen Sie sich von diesem Kurs?\*

Sind Sie bereit, während des Kurses konstruktive Rückmeldungen zu geben?\*

Ja

Nein

Sind Sie bereit, uns nach dem Kurs eine Rezension zu geben?\*

Ja

Nein

Um Sie über die nächsten Schritte zu informieren müssen Sie zustimmen, in unseren E-Mail-Verteiler aufgenommen zu werden. Sie finden unsere Datenschutzbestimmungen unter

<https://praxispositionierung.de/datenschutzerklaerung/>\*

Ich bin einverstanden und möchte über die nächsten Schritte informiert werden

Ich möchte nicht in Ihre E-Mail-Liste aufgenommen werden und werde daher nicht über die nächsten Schritte informiert

Muster:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdV-yOGocHboVBjBzSv7mYNvF\\_VyF73C-8hElqNWwdLzHFqg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdV-yOGocHboVBjBzSv7mYNvF_VyF73C-8hElqNWwdLzHFqg/viewform)

Title (1-6 words)

**Be the local hero as a dentist**

Promise (6-10 words)

**For practice owners: proven strategies and clear perspectives**

Short description: (100 words per module)

Self-payer patients are the decisive factor in the success of your practice. With these you can prove your whole competence AND bring your sales permanently to a higher level.

As a practice owner, you also know: You can test a procedure yourself - or you can take the shortcut. You can relieve yourself and treat with pleasure (again).

We provide you with key building blocks from a single source: your clear positioning. Your practice success AND the necessary relief in your daily practice routine.

Visibility AND time relief.

Patient retention AND staff retention.

Forensics AND marketing support.

**Based on our four compact impulses you will know exactly:**

**Staffing:** How to attract AND retain perfect-fit staff.

**Documentation:** How to combine forensics AND sales

**Recall:** How to inspire your patients AND increase your audience reach

**Marketing:** how to raise your profile AND save time in first contact

.

For whom (50 words):

We empower practice owners who want to become Local Heroes while leveraging the experiences of the best. Dentists who want to delight their patients time and time again. Specialists who are focused on one goal: reliably attracting self-pay patients for implantology and esthetics and retaining them with a well thought-out practice concept.