

Exercise Data Visualization

Berikut dataset yang akan digunakan:

1. [df](#)

Data yang digunakan adalah data yang berasal dari Tokopedia (***bukan data sesungguhnya***). Mengenai penjelasan dataset adalah sebagai berikut:

order_detail:

1. id → angka unik dari order / *id_order*
2. customer_id → angka unik dari pelanggan
3. order_date → tanggal saat dilakukan transaksi
4. sku_id → angka unik dari produk (sku adalah *stock keeping unit*)
5. price → harga yang tertera pada tagging harga
6. qty_ordered → jumlah barang yang dibeli oleh pelanggan
7. before_discount → nilai harga total dari produk (*price * qty_ordered*)
8. discount_amount → nilai diskon product total
9. after_discount → nilai harga total produk ketika sudah dikurangi dengan diskon
10. is_gross → menunjukkan pelanggan belum membayar pesanan
11. is_valid → menunjukkan pelanggan sudah melakukan pembayaran
12. is_net → menunjukkan transaksi sudah selesai
13. payment_id → angka unik dari metode pembayaran
14. sku_name → nama dari produk
15. base_price → harga barang yang tertera pada tagging harga / *price*
16. cogs → *cost of goods sold* / total biaya untuk menjual 1 produk
17. category → kategori produk
18. registered_date → tanggal pelanggan mulai mendaftarkan diri sebagai anggota
19. payment_method → metode pembayaran yang digunakan

Pertanyaan:

Dear Data Analyst,

Menindaklanjuti meeting gabungan kemarin, kami akan membuat suatu dashboard untuk memantau dan mengevaluasi pencapaian penjualan tiap bulannya. Dalam dashboard tersebut akan terdiri dari 2 halaman dan dibuat dengan menggunakan lookerstudio.google.com.

Halaman 1:

1. Tim marketing ingin melihat perkembangan campaign pada tahun 2022, trend nya seperti apa? Diberikan penjelasan dan bagaimana call to action-nya agar tim dapat mengambil sebuah keputusan ke depannya.

Dashboard yang berupa:

- a. Hubungan antara Value Sales (*before discount*), Net Profit, dan AOV (*average order value*).

Note:

- Net profit = Value Sales (before discount) - (cogs * qty)
- AOV = Value Sales (before discount) / Total Unique Order.

- b. Terdapat *slicer* Order Date, Category, Sales Value, Value Transaction, Payment.

Note:

- Value Transaction:
 - Valid → is_valid = 1
 - Not Valid → is_valid = 0
- Payment → payment_method

Halaman 2

Dapat memperlihatkan:

- a. Tabel berisi:

- Product Name
- Category
- Before Discount
- After Discount
- Net Profit
- Qty
- Customer (*unique value*)

- b. Terdapat *slicer*: Order Date, Category, Value Transaction, Payment

- c. Scorecard:

- Before Discount
- After Discount
- Net Profit
- Quantity
- Customer (*unique value*)
- AOV

2. Selama 2022, tampilkan category mobile & tablet yang sudah terjadi pembayaran secara jazzwallet. Berapa quantity dan customer nya?

3. Buatlah chart berdasarkan dashboard nomor 2.

Terima kasih.

Regard,
Tim Marketing