



Funded by
the European Union

Scienze Umane

Unità didattica No. 1

	Il racconto
Note	Età: 14–18 Lingua e Letteratura Lituana
Teacher/trainer/author	Sandra Karenauskienė, Insegnante di lingua e letteratura Lituana, tutor
Topic	Sviluppo delle competenze di responsabilità sociali degli studenti e impresa sociale
Obiettivi e finalità	Dopo aver letto il racconto breve di Bitė Vilimaitė, "When we draw a pearl", gli studenti possono definire l'argomento e il problema. In gruppi, gli studenti discutono e concludono quale iniziativa sociale/impresa è criptata nel testo. In gruppi, gli studenti creano un piano aziendale o un'idea per una pubblicità sociale. 45 min. Spero che questa traduzione ti sia utile! Se hai bisogno di altro, fammi sapere. 😊 After reading Bitė Vilimaitė's short story, "When we draw a pearl" students can define the topic and problem. In groups, students discuss and conclude which social initiative/business is encrypted in the text. In groups, students create a business plan or an idea for a social advertisement.
Materiale	Lavagna, quaderni, matite, laptop, multimedia
Durata	45 min.

Lezione	Descrizione passo-passo della lezione (T – insegnante / S – studenti / T/S – attività)	Abilità/ Competenze	Durata (minuti)
Introduzione	Chiedi agli studenti cosa sanno sull'istruzione universitaria per gli anziani. Cosa pensano gli studenti della possibilità che gli anziani continuino la loro istruzione? Presenta esempi (ad esempio, Žemaitė (famosa scrittrice lituana) ha iniziato a scrivere all'età di 60 anni). Gli studenti leggono il racconto breve a casa prima della lezione. Sono incoraggiati a discutere dei loro nonni: se vivono insieme, quanto spesso li vedono, di cosa parlano con loro e cosa fanno insieme.	<u>Competenza cognitiva</u> Conoscenza e abilità della materia: gli studenti apprendono concetti della materia, valutano e argomentano, fanno domande, identificano problemi, cercano soluzioni per il cambiamento.	3 3–5 2 3
Attività principale	Lavorando in coppia, gli studenti compilano la sequenza degli eventi secondo il testo e discutono il comportamento dei personaggi		7–10

	identificati (madre, nonna, ragazza). Attraverso la discussione, organizzeranno la sequenza degli eventi nella tabella (metodo puzzle), discuteranno la situazione nel racconto breve, descriveranno i personaggi, valuteranno il problema e i cambiamenti dell'atteggiamento e dei valori della ragazza (quali sono le ragioni del suo cambiamento di valori?). Gli studenti sono divisi in gruppi in base al personaggio scelto dal film (scrivi su un pezzo di carta il nome del personaggio). Discuteranno idee per un'impresa sociale. Compiti a casa: crea una pubblicità sociale sulle opportunità per ridurre l'isolamento degli anziani, preparati a presentarla durante le ore di lezione. Aiuto con i compiti Chiedi a DI cos'è la pubblicità sociale. Pensa a come possiamo comunicare l'argomento della nostra lezione ai nostri coetanei attraverso la pubblicità sociale (creando un poster, video, volantino sui social media). La pubblicità sociale è uno strumento progettato per informare e incoraggiare le persone a cambiare il loro atteggiamento o comportamento riguardo a importanti questioni sociali o di salute; Le ricerche mostrano che solo una pubblicità sociale efficace, forte, spesso ripetuta e mirata può avere l'effetto desiderato; La pubblicità sociale è spesso creata basandosi su determinati stereotipi; quindi, è importante valutare criticamente il suo contenuto. Crea uno slogan che incoraggi le persone a cambiare il loro atteggiamento verso gli anziani, incoraggiandoli ad agire. Trova una foto che rifletta il nostro tema e il tuo slogan Sulla piattaforma Canva.com, seleziona il modello >>> Social Media Animato Scarica la pubblicità sociale MP4  Guarda le pubblicità sociali preparate dagli amici, prova a scrivere brevi	<u>Competenza creativa</u> considera idee, discute con i membri del team. <u>Competenza comunicativa</u> Presentazione di un rapporto: presentare idee proprie, coordinare con i membri del team <u>Competenza digitale</u> Contenuto digitale: utilizza le tecnologie digitali in modo creativo e mirato per il recupero delle informazioni, l'elaborazione dei dati e la presentazione, e la pubblicità sociale.	10–12 2
--	--	---	-----------------------

	riflessioni/messaggi sotto di esse.		
Riflessione/ valutazione degli studenti	Finisci le frasi: Questa lezione mi ha fatto pensare a... Oggi ho capito... Non mi piacerebbe... Spero...	<u>Competenza creativa</u> Valutazione e riflessione: gli studenti valutano criticamente la loro esperienza e comprensione acquisita durante la lezione.	4

Unità didattica n°2

	SOCENT
Note	Età: 15–16 Inglese, lezione con tecnica di Debate
Insegnante/trainer/ autore	Skirmantė Petraitienė, Insegnante di Inglese , esperta
Topic	Stabilire un'impresa sociale o un programma di responsabilità sociale aziendale
Obiettivo e traguardi	- Presentare il concetto di impresa sociale e responsabilità sociale aziendale - Introdurre il vocabolario del tema - Sviluppare valori per la responsabilità sociale - Sviluppare abilità di public speaking e imprenditorialità - Proporre un'idea per stabilire un'impresa sociale o responsabilità sociale aziendale
Materiali	Computer, proiettore, smartphone, carta formato A3, pennarelli colourati
Durata	90 min.

Lezione	Descrizione passo-passo della lezione (T – insegnante / S – studenti / T/S – attività)	Abilità/Competenze	Durata (minuti)
Discussione sul concetto di responsabilità sociale	Introduzione T– presenta l’argomento attraverso una domanda stimolo: “A cosa pensate quando dico responsabilità sociale?”	<u>Competenza cognitiva</u> Conoscenze e abilità della materia Studio del vocabolario relativo all'argomento.	10
Attività principale	S– Esprimono le loro idee T (Insegnante): Presenta il vocabolario relativo all'argomento e chiede agli studenti di approfondirlo.	Sviluppo delle abilità di public speaking. <u>Conoscenze imprenditoriali.</u>	10 7 3
	S (Studenti): Fanno brainstorming e approfondiscono l'elenco di vocaboli.	<u>Competenza comunicativa</u> Sviluppo e presentazione di rapporti	15 10 20
Lavoro di gruppo	T: Divide gli studenti in gruppi e chiede loro di discutere i problemi che le persone affrontano nei loro ambienti.	Collaborare e discutere	

Lavoro a coppia o di gruppo	S: Nei gruppi, discutono i problemi e poi ogni gruppo presenta le proprie idee. Trascorrono tutta la lezione imparando le idee degli altri. T: Chiede agli studenti di scegliere un partner con cui lavorare per risolvere uno dei problemi locali presentati. (Gli studenti possono lavorare in coppia o in gruppi, a seconda di quanti sono interessati a ogni tema.) S: Con i loro partner, creano aziende per risolvere i problemi locali (utilizzando carta, matite, ecc.). T: Chiede agli studenti di presentare i loro progetti davanti alla classe, decidendo se la loro concezione è un'impresa sociale o una responsabilità sociale d'impresa. S: Presentano e praticano il public speaking. T-S: Discutono i progetti. Chiede agli studenti di proseguire creando un'azienda virtuale (inclusi il calcolo delle finanze, la pubblicità, le donazioni, ecc.). Gli studenti lavorano su computer o smartphone, integrando nuovo vocabolario. S: Presentano le loro aziende virtuali e i benefici previsti per la comunità.	per creare un'impresa. <u>Creatività e innovazione</u> <u>Competenze</u> <u>Creative</u> creare imprese virtuali con responsabilità sociale, analizzare e valutare l'impatto	10
Riflessione degli studenti/ valutazione	T (Insegnante): Chiede agli studenti di valutare la lezione assegnando un punteggio da 1 a 5. Chiede inoltre agli studenti di elencare le nuove parole apprese e riflettere sulla lezione. S (Studenti): Riflettono utilizzando il vocabolario recentemente imparato e assegnano a sé stessi un voto.	<u>Competenza creativa</u> <u>Valutazione e riflessione:</u> Valutando la lezione, diventano più consapevoli del loro processo di apprendimento e dei progressi raggiunti.	5

Unità didattica n ° 3

	Imprenditorialità ed economia nelle letteratura femminista
Note	Letteratura Inglese/Italiana Etaà 17–18 years old, adatta a student del triennio o dell’ultimo anno delle superiori
Teacher/trainer/author	Berenice Carbone, English and Literature teacher, Humanities and Social studies teacher,
Topic	Il concetto di Economia nei romanzi di Elena Ferrante
Obiettivi e traguardi attesi	Questa unità didattica si propone di esplorare le tematiche economiche intrinseche nelle opere di Elena Ferrante, con particolare riferimento al ciclo narrativo de “L’amica geniale” (nella sua traduzione anglofona “My brilliant friend”), focalizzandosi sulla maniera in cui l'autrice delinea le realtà socio-economiche e il loro impatto sulle esistenze dei personaggi. L'unità didattica comprenderà un'analisi approfondita di specifici passaggi testuali, discussioni di gruppo volte a stimolare il pensiero critico e l'elaborazione di un saggio interpretativo. - Obiettivi formativi: - Comprendere e analizzare le tematiche economiche presenti nelle opere di Ferrante e nel contesto del Mezzogiorno italiano. - Sviluppare abilità di pensiero critico e di analisi letteraria. - Accrescere la comprensione dei fattori socioeconomici rappresentati dai testi - Promuovere lo spirito di collaborazione e le capacità comunicative attraverso attività di gruppo. - Perfezionare le competenze di scrittura e di presentazione orale
Mezzi e strumenti	Materiali didattici: ● Opere scelte di Elena Ferrante, con particolare attenzione a <i>L'amica geniale</i> e <i>Storia del nuovo cognome</i>. ● Articoli e saggi sulle condizioni socioeconomiche in Italia nel periodo 1950-1980, al fine di fornire un contesto storico pertinente alle opere narrative. Strumenti: ● Computer/Tablet: Utilizzati per la ricerca, la redazione di saggi, la creazione di presentazioni digitali e lo svolgimento di indagini online. ● Lavagna (bianca/nera): Adoperata per l'annotazione di appunti, sessioni di brainstorming e la schematizzazione dei punti di discussione. ● Schede per l'Analisi SWOT: Impiegate per l'esame delle condizioni economiche e del retroterra socioeconomico dei personaggi.
Duration	Questa unità didattica può essere sviluppata in segmenti di 90 minuti. Per 4 settimane

Metodologia	Descrizione passo-passo della lezione (T – insegnante / S – studenti / T/S – attività)	Attività/ Competenze	Durata (minuti)
1. Introduzione	-Fase 1: Introduzione all'Unità di Apprendimento (UDA) e Contestualizzazione (T)		30
2. Analisi del testo (dei Testi)	T: Presenta formalmente l'Unità di Apprendimento (UDA), illustrandone il titolo, le finalità generali e gli obiettivi di apprendimento specifici che si intendono perseguire.	<u>Competenza comunicativa:</u> Capacità di esprimere e comprendere concetti complessi.	45
	T: Introduce l'opera e la figura di Elena Ferrante, con un focus particolare su alcuni romanzi selezionati, quali ad esempio L'amica geniale e Storia del nuovo cognome.		
	T: Delinea i principali nuclei tematici affrontati dalla Ferrante nelle sue narrazioni, anticipando come tali temi si intreccino con le dinamiche socioeconomiche.	<u>Collaborazione e lavoro di squadra:</u> Abilità di cooperare nell'analisi dei testi.	60
3. Discussione di gruppo	T: Fornisce una panoramica generale delle condizioni socioeconomiche dell'Italia nel periodo post-bellico, offrendo un quadro di riferimento essenziale per la comprensione del contesto in cui si sviluppano le vicende narrate.		90
	- Fase 2: Analisi Testuale e Discussione Tematica (S/T)		
	S: Hanno precedentemente letto a casa brani selezionati dai romanzi di Elena Ferrante.	<u>Pensiero critico:</u> Capacità di analisi, valutazione e interpretazione di personaggi e contesto socio-economico.	90
4. Ricerca/azione	T/S: In aula, si procede all'analisi e alla discussione collettiva delle tematiche economiche presenti nei testi.		60
	T: Guida l'attività di analisi testuale, sollecitando gli studenti a individuare passaggi significativi che illustrino concetti economici.		
	T/S: Si identificano congiuntamente le principali questioni economiche emergenti (ad esempio, la povertà, la disparità di ricchezza, le opportunità di ascesa sociale, lo sfruttamento lavorativo).		60
	T/S: Si sviluppa una discussione critica incentrata sull'evoluzione dei personaggi e sull'influenza determinante del contesto socioeconomico sulle loro scelte, aspirazioni e destini. Si analizza come le condizioni materiali plasmino le loro identità e le loro relazioni.		
	- Fase 3: Approfondimento Tematico e Ricerca Contestuale (T/S)	<u>Apprendimento e analisi:</u> Acquisizione di nuove conoscenze e competenze analitiche	
	T: Divide gli studenti in gruppi di lavoro.		
	T: Assegna a ciascun gruppo l'analisi del background socio-economico di un personaggio specifico tratto dai romanzi di Ferrante, chiedendo	<u>Competenze di</u>	

	di esaminare come tale contesto influenzi le sue decisioni esistenziali, le sue ambizioni e il suo percorso di vita. S: Conducono autonomamente ricerche sulle condizioni economiche prevalenti in Italia nel periodo compreso tra gli anni '50 e '80, avvalendosi delle risorse didattiche fornite e di ulteriori fonti pertinenti. S: Presentano alla classe i risultati delle loro ricerche, illustrando il contesto storico-economico rilevante per la comprensione delle dinamiche narrative. Fase 4: Elaborazione di Progetti Visivi e Saggio Critico (S/T)	<u>analisi dati e ricerca:</u> Analisi dati: Capacità di interpretare informazioni e contesti storici. <u>Competenze di ricerca:</u> Abilità di indagare e comprendere il contesto storico.	
5. Progetto creativo	S: Realizzano un progetto visivo (ad esempio, una presentazione digitale multimediale, un poster esplicativo) che rappresenti le condizioni economiche delineate nei romanzi di Ferrante, integrando elementi testuali, iconografici e dati informativi. T: Fornisce agli studenti indicazioni metodologiche e contenutistiche per la stesura di un saggio critico. Il saggio dovrà analizzare la rappresentazione dell'economia nelle opere di Ferrante, argomentando una tesi specifica attraverso riferimenti testuali e la comprensione del contesto socio-storico. S: Redigono una prima bozza del saggio, che viene successivamente rivista e perfezionata attraverso un processo di autovalutazione e/o feedback tra pari e con l'insegnante. Fase 5: Presentazione e Discussione Finale (S/T)	Competenze comunicative e di analisi: Presentazioni e public speaking: Sviluppo delle capacità di presentazione orale. Analisi dati e comunicazione: Capacità di elaborare testi analitici, presentarli efficacemente e sviluppare la riflessione critica. Valutazione: Feedback e valutazione tra pari: Utilizzo del riscontro dei colleghi per il miglioramento.	
6. Scrittura del saggio	S: Presentano alla classe i loro saggi critici e i progetti visivi realizzati, illustrando le loro analisi e interpretazioni. T/S: Al termine di ogni presentazione, si apre una sessione di domande e risposte, durante la quale gli studenti possono interagire, chiarire dubbi e approfondire ulteriormente le tematiche affrontate. L'insegnante modera la discussione, incoraggiando il confronto costruttivo e la riflessione critica.		
7. Presentazione alla classe in plenaria			
Riflessione degli studenti e valutazione finale	Fase 6: Riflessione e Valutazione Finale (T/S) T: Conduce una sessione di riflessione conclusiva sull'Unità di Apprendimento (UDA), incoraggiando gli studenti a discutere ciò che hanno appreso riguardo al ruolo dell'economia nella letteratura e il loro sviluppo personale durante l'unità.	<u>Competenze comunicative e metacognitive:</u> Public speaking e presentazione: Sviluppo delle	45

	T: Guida la riflessione attraverso Domande Stimolo: Cosa avete appreso sul ruolo dell'economia nelle opere di Elena Ferrante? In che modo questa UDA ha modificato la vostra comprensione delle questioni socio-economiche nella letteratura? Quali competenze avete sviluppato o migliorato nel corso di questa unità? Valutazione: Autovalutazione (Studenti): Gli studenti valutano la propria partecipazione attiva e i risultati di apprendimento conseguiti. Valutazione Docente (T): L'insegnante valuta i saggi critici individuali, le presentazioni orali e i progetti di gruppo realizzati dagli studenti. Valutazione Tra Pari (S): Le valutazioni fornite dai compagni offrono un ulteriore riscontro sul lavoro di gruppo e sulle presentazioni individuali.	abilità di presentazione orale. <u>Autovalutazione:</u> Capacità di valutare autonomamente la propria partecipazione e i risultati di apprendimento. <u>Riflessione sui risultati:</u> Consapevolezza e analisi del proprio percorso di apprendimento. <u>Valutazione del lavoro:</u> Capacità di valutare criticamente il proprio contributo e quello del gruppo.	
--	--	--	--

Lesson No. 4

	Impresa e Finanza nella letteratura italiana del Trecento
Note	Letteratura italiana e inglese 15–18 anni scuola secondaria di II grado
Docente/ trainer/ autore	Berenice Carbone, Docente di letteratura inglese e italiana
Topic	Gli "Avari e Prodighi" di Dante e l'Etica Imprenditoriale
Obiettivi e traguardi attesi	Obiettivi Didattici: - Comprendere la rappresentazione dantesca dell'avarizia e della prodigalità nel Canto VII dell'Inferno. - Analizzare le implicazioni etiche della smodata avidità e dello sperpero nell'ambito dell'imprenditorialità. - Discutere come tali concetti medievali possano trovare applicazione nell'etica aziendale contemporanea. - Questo piano didattico integra l'analisi letteraria con applicazioni pratiche nel campo dell'etica degli affari, stimolando gli studenti a valutare criticamente le dimensioni etiche delle decisioni imprenditoriali. - Mettere in relazione tali concetti con l'etica imprenditoriale contemporanea. - Discutere l'importanza del processo decisionale etico nel contesto aziendale.
Mezzi e strumenti	Materiali Didattici: Copie dell'Inferno di Dante (Canto VII) o estratti selezionati. Lavagna (bianca/nera). Pennarelli/Gessetti.

		Dispense contenenti quesiti per la discussione. Proiettore (opzionale, per la proiezione di brevi video o supporti visivi).	
Durata		60 minuti	
Lezione	Descrizione passo-passo della lezione (T – insegnante / S – studenti / T/S – attività)	Abilità/ Competenze	Durata (minuti)
1. Introduzione all'Inferno di Dante	Panoramica: Fornire una succinta introduzione a Dante Alighieri e alla struttura della Divina Commedia.		5
2. Lettura e analisi del Canto VII	Contesto: Introdurre il quarto cerchio dell'Inferno, esplicitando i concetti di avarizia e prodigalità.		10
	attività: Leggere estratti selezionati dal Canto VII, concentrandosi sulla punizione degli avari e dei prodighi. Discussione: Analizzare brevemente il simbolismo del rotolare pesi e del conflitto eterno, evidenziando il messaggio morale di Dante.	Sviluppare competenze di pensiero critico e analisi dei dati durante l'analisi di testi e la ricerca di messaggi.	
3. Connessione all'Etica Imprenditoriale	Illustrare come i concetti di avarizia e prodigalità possano essere messi in relazione con le moderne pratiche aziendali. Discutere la gestione etica della ricchezza e le conseguenze dell'avidità e dello spreco. Quesiti per la Discussione: <i>Quali sono gli equivalenti contemporanei di avarizia e prodigalità nel mondo degli affari? In che modo le aziende possono assicurarsi di evitare comportamenti non etici associati a questi estremi?</i>	Competenza comunicativa. Ragionamento etico: comprendere e valutare i dilemmi etici nel mondo degli affari. Collaborazione: lavorare in team per affrontare questioni complesse.	20
4. Lavoro di gruppo: scenari etici ed economici	<u>Attività:</u> Dividete la classe in piccoli gruppi. Fornite a ciascun gruppo un breve scenario aziendale ipotetico che coinvolga un dilemma etico (ad esempio, un'eccessiva riduzione dei costi a scapito del benessere dei dipendenti o una spesa eccessiva per lussi non necessari).		15
	<u>Compito:</u> Ogni gruppo discuterà lo scenario e proporrà una soluzione etica, concentrandosi sul bilanciamento del profitto con la responsabilità sociale. <u>Presentazione:</u> I gruppi condivideranno rapidamente i loro scenari e le soluzioni proposte. <u>Riassunto:</u> Ricapitolare le lezioni dal Canto VII di Dante e la loro applicazione all'imprenditoria moderna.	Esprimere le idee in modo chiaro ed efficace..	5

5. Conclusione e riflessione	<u>Riflessione:</u> Chiedere agli studenti di considerare come gestirebbero sfide etiche simili nella loro vita personale o professionale. <u>Assegnazione:</u> Scrivere una breve riflessione sull'importanza di bilanciare le considerazioni etiche con gli obiettivi aziendali, facendo riferimento alle lezioni dall'Inferno di Dante.		
Riflessione degli student/ valutazione	Ecco la traduzione in italiano delle istruzioni aggiuntive e della valutazione: Leggere ulteriori Canti dell'Inferno di Dante che trattano altri peccati e riflettere su come potrebbero relazionarsi all'etica aziendale moderna. Preparare una breve presentazione su un imprenditore moderno, analizzando le sue pratiche commerciali attraverso la lente del quadro etico di Dante. Valutazione: Partecipazione alle discussioni e alle attività in classe. Presentazioni di gruppo su esempi moderni di comportamento avaro o prodigo. Saggio di riflessione sull'applicazione dei concetti di Dante all'imprenditoria.	<u>Competenza cognitiva.</u> <u>Pensiero critico e comunicazione:</u> pensiero riflessivo, gli studenti discutono e presentano le loro idee in classe.	5

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore (o degli autori) e non riflettono in alcun modo quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia Nazionale. Né l'Unione Europea né l'Agenzia Nazionale possono essere ritenute responsabili