

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Visuell kommunikation

Tema: Kreativa processer och idéutveckling

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denn lektion fokuserar på kreativa processer som används inom visuell kommunikation. Eleverna lär sig om olika metoder för idéproduktion och hur man kan utveckla och genomföra sina kreativa koncept.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna beskriva och tillämpa kreativa processer för att generera och utveckla idéer inom visuell kommunikation.

Lärlarleda instruktioner

Introduktion till kreativa processer (10 min)

- Förklara vad kreativa processer är och deras betydelse inom visuell kommunikation.
- Diskutera de olika stadierna i en kreativ process, från idéer till genomförande.
- Presentera exempel på kända kreativa processer.

Metoder för idéproduktion (15 min)

- Gå igenom olika metoder för att generera idéer, inklusive brainstorming, mind mapping, och skissande.
- Diskutera vikten av att vara öppen för olika perspektiv och att tänka utanför boxen.
- Ge exempel på hur dessa metoder kan tillämpas i praktiska projekt.

Utveckling av idéer (15 min)

- Diskutera hur man kan utveckla en idé från koncept till visualisering, inklusive prototyper och skisser.
- Presentera hur feedback och reflektion kan användas i den kreativa processen för att förfinas idéer.
- Ge exempel på hur man kan hantera kritik och använda den för att förbättra sitt arbete.

Reflektion och diskussion (10 min)

- Sammanfatta vikten av kreativa processer i visuella projekt.
- Diskutera hur eleverna kan tillämpa sina nya kunskaper i sina egna skapande processer.
- Svara på eventuella frågor som eleverna har.

Aktivitet

Eleverna delas in i grupper och får i uppgift att genomföra en brainstorming-övning där de genererar idéer för en visuell kommunikationskampanj kring ett givet ämne (exempelvis miljöskydd eller social rättvisa). De ska använda olika idéproduktionsmetoder och dokumentera sina idéer. Varje grupp presenterar sina bäst utvecklade idéer för klassen.

Exit-ticket

- Vad är en kreativ process? (En sekvens av steg som används för att generera och utveckla idéer.)
- Nämn två metoder för idéproduktion. (Brainstorming, mind mapping.)
- Hur kan feedback påverka den kreativa processen? (Det kan ge nya insikter och hjälpa till att förbättra idéerna.)
- Vad är en prototyp och hur används den? (En tidig version av en idé som används för att testa och utveckla koncept.)
- Ge ett exempel på en kreativ process från början till slut. (Exempelvis skapa en affisch från brainstorming till den färdiga designen.)

Hemuppgift

Som hemuppgift ska eleverna skriva en reflektion över sin egen kreativa process i ett tidigare visuell kommunikationsprojekt. De ska diskutera vilka metoder de använde för idéproduktion, hur de utvecklade sina idéer och vilken feedback de fick.

Citat

"Kreativitet är intelligens som har roligt." – Albert Einstein

Citatet betonar vikten av att ha en lekfull inställning till skapande och problemlösning, vilket är centralt för visuell kommunikation.