

Descubre tu rutina facial ideal haciendo clic

Mercadona cuenta con un QR que a partir de unas sencillas preguntas recomienda los productos de cuidado facial ideales para cada piel.

The Luxonomist. 09/02/2024



Foto Unsplash @kalosskin

Todas las pieles **necesitan una rutina facial**, pero cada una requiere la suya. Porque no es lo mismo una piel joven que una madura; ni una con manchas a otra con problemas de acné. Por eso es fundamental saber no solo **utilizar correctamente los productos de cuidado facial** sino también **usar aquellos que cada piel realmente necesita**. Algo que Mercadona se ha propuesto facilitar a sus clientes con su nueva **Guía de Belleza interactiva**.

Tu rutina facial ideal a un paso de ti

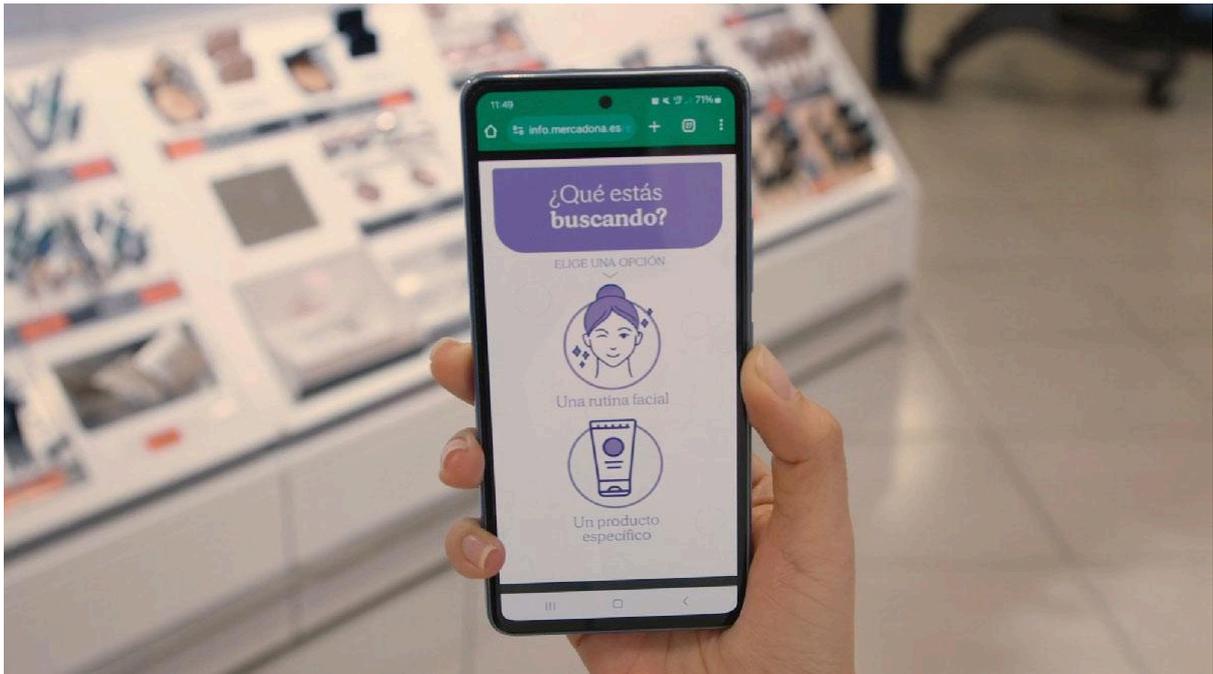


Lo primero es escanear el código QR. Foto: Mercadona

Acceder a ella es realmente sencillo. **Basta con escanear el QR** disponible en los lineales de tratamiento facial de todos los supermercados Mercadona y **contestar a unas sencillas preguntas**.

En función del tipo de piel (normal, grasa, mixta, etc) y sus necesidades (brillos, manchas, deshidratación, arrugas, flacidez, rojeces, etc) el sistema compondrá **una rutina facial personalizada**. En ella se incluirán productos de limpieza y de cuidado facial específicos para cada piel.

Buscar un producto concreto



Ofrece una rutina de belleza o un producto concreto. Foto: Mercadona

No obstante, la herramienta también **recomienda un producto específico** según la zona del rostro a tratar (ojos, cuello, escote, labios, etc) y su objetivo.

Desmaquillantes, antiojeras, sérums, ampollas... el vídeo interactivo hará en segundos **un recorrido por todos los productos de La Perfumería de Mercadona** y recomendará los más adecuados. De una forma extremadamente sencilla y apta para todos los dispositivos móviles.

Líneas de tratamiento facial de Mercadona



Línea prevent skin. Foto: Mercadona

En este sentido, la firma valenciana cuenta con diferentes líneas de tratamiento facial específicas para cada casuística de la piel.

Facial Clean: Es una línea de limpieza que incluye limpiadores en distintas texturas, agua micelar, tónico y exfoliante. El primer paso fundamental de cualquier rutina de belleza para limpiar, tonificar y preparar la piel.

Regen Skin: Es una gama hidratante y regeneradora que aporta firmeza y luminosidad al rostro. Está compuesta por sérum, cremas de día y noche; y contorno de labios.

Prevent Skin: Cuenta con una crema facial y un contorno de ojos que buscan **prevenir los efectos de la edad en la piel**, como las arrugas, así como combatir el estrés ambiental.

Hidrata: Un must apto para todo tipo de pieles que busquen un extra de hidratación. Consta de sérum, crema facial, gel y ampollas enriquecidas con ácido hialurónico.

Sisbela: Es una línea para pieles maduras que reafirma, revitaliza y alisa las arrugas. Está compuesta por crema, sérum, contorno y ampollas.



El frasco vacío de Green Caviar y la crema en formato refill. Foto: Mercadona.

Oil free: Compuesta por crema hidratante, discos y gel secante, esta línea específica libre de aceite está indicada para el tratamiento de pieles grasas y propensas al acné.

Antimanchas: Para combatir las manchas, el tratamiento tiene sérum despigmentante, crema protectora y crema aclarante.

Antiox: Esta línea cuenta con aceite facial de licopeno, ampollas potenciadoras de vitamina C, crema hidratante y contorno de ojos y párpados. Un mix perfecto para mantener la piel joven.

Green Caviar: Lo mismo sucede con esta línea que ayuda a regenerar y aporta suavidad a las pieles normales y secas.

Men: Los hombres también tienen productos de tratamiento específico para ellos como la crema revitalizante, la facial antiarrugas y el contorno de ojos.