Manuela Andrade

Profissional versátil com experiência nas áreas de **Recursos Humanos, Treinamento e Desenvolvimento, Comunicação Estratégica e Experiência do Usuário (UX)**.

Ana Lucia
Sabará, MG.
+55 81 99561-0895
andrademanuelaa@gmail.com

EXPERIÊNCIA

Consultora de Seguro Veicular — TAG PRIME
Mar 2026 – Atualmente | Belo Horizonte – Presencial
Consultoria em um novo segmento do grupo TAG PRO, ajustando jornada do cliente e entregando soluções para quem busca Seguro Veicular.

Coordenadora de Pessoas — AeC
Nov 2024 – Out 2025 | Belo Horizonte – Presencial
Promoção após 10 meses de resultados sólidos. Liderança de equipes, planejamento estratégico de RH, acompanhamento de indicadores de desempenho e gestão de clima organizacional.

Supervisora de Pessoas — AeC
Jan 2024 – Nov 2024
Foco em onboarding, treinamentos e desenvolvimento de colaboradores. Melhoria contínua da performance dos times e entrega de KPIs.

Supervisora de Operações — AeC
Mai 2023 – Jan 2024
Gestão de equipes operacionais, análise de dados e condução de melhorias em métricas voláteis.

Especialista em Experiência do Usuário (UX) — AeC
Fev 2022 – Abr 2023
Atuação estratégica com dados de atendimento, identificando pontos de atrito na jornada do cliente e implementando soluções de UX.

Diretora Executiva — Que Braba Produções (Autônoma)
Jan 2016 – Out 2023 | Recife – PE
Fundadora e gestora de produtora de comunicação cultural. Criação de podcasts, documentários, eventos e projetos artísticos com foco em impacto social e diversidade.

Assessora de Comunicação — Salve! Produções (Autônoma)
Mai 2019 – Mar 2021 | Recife – PE

COMPETÊNCIAS

Treinamento & Desenvolvimento

Comunicação Estratégica

Gestão de Pessoas

Experiência do Usuário (UX)

Produção Cultural e Audiovisual

Copywriting e SEO

Liderança empática

Marketing e Mídias Digitais

Gestão de Projetos

IDIOMAS

Espanhol

Gestão de crise, assessoria de imprensa, social media e produção executiva de projetos culturais e festivais.

Radialista — Rádio Universitária do Recife (Estágio)
Set 2017 – Set 2018
Produção, redação e difusão de conteúdo cultural em rádio. Ampla cobertura musical e artística.

Inglês

FORMAÇÃO

IESLA - Instituto de Educação Superior Latinoamericano — Belo Horizonte — *Bacharelado em Psicologia*

Fevereiro de 2024 - Dezembro de 2028

Curso de **Bacharelado em Psicologia**, com foco no estudo e desenvolvimento de competências em **saúde mental**, **comportamento humano**, **psicologia clínica**, **organizacional** e **social**. O programa abrange teorias e práticas que exploram a compreensão dos processos psíquicos e suas aplicações no ambiente profissional, tanto na clínica quanto em organizações. Ao longo do curso, busco ampliar minhas habilidades em análise de comportamento, desenvolvimento humano e abordagens terapêuticas.

UNINTER - Centro Universitário Internacional — *Pós-Graduação Lato Sensu em Treinamento e Desenvolvimento*

Novembro de 2025 - Junho de 2026

Formação voltada ao aperfeiçoamento de competências estratégicas em gestão de pessoas, com foco no desenvolvimento de talentos, educação corporativa e melhoria contínua de desempenho. O curso abrange práticas de T&D baseadas em diagnóstico de necessidades, planejamento e execução de programas de capacitação, metodologias de aprendizagem ativa, avaliação de resultados e uso de tecnologias educacionais. A especialização prepara para atuar na criação de trilhas de aprendizagem, desenvolvimento de lideranças e implementação de soluções educacionais alinhadas aos objetivos organizacionais.

Universidade Federal de Pernambuco, Recife — *Bacharelado em Jornalismo*

Fevereiro de 2015 - Dezembro de 2018

Formação sólida no campo do **Jornalismo**, com ênfase em **produção de conteúdo multimídia**, **jornalismo digital** e **comunicação estratégica**. Durante o

curso, desenvolvi habilidades em redação para diferentes plataformas, apuração de notícias, produção de reportagens e análise crítica da mídia. Além disso, participei de projetos de extensão que me proporcionaram uma visão prática da comunicação em ambientes dinâmicos.

- **Atividades e Projetos**: Estágio na Rádio Universitária do Recife, participação em eventos acadêmicos sobre **jornalismo investigativo** e **mídias sociais**.

- **TCC**: Trabalho de Conclusão de Curso focado em **jornalismo digital** e a adaptação dos meios tradicionais ao ambiente online.

Universidade Estácio de Sá — *Pós-Graduação Lato Sensu em Marketing*

Março de 2023 - Março de 2024

Especialização em **Marketing**, com foco em estratégias de **gestão de marca**, **marketing digital**, **planejamento estratégico** e **comunicação integrada**. Durante o curso, adquiri conhecimento avançado sobre as tendências atuais do mercado, técnicas de **branding**, **análise de dados** e **comportamento do consumidor**. A pós-graduação me proporcionou uma visão abrangente sobre as ferramentas de marketing aplicadas a diferentes segmentos e a importância de uma comunicação eficaz para o sucesso organizacional.