

Lê Huyền

Founder & Brand Manager | Pingo English School

Câu nói yêu thích: "Trái tim tôi hiến dâng cho trẻ" - Nhà sư phạm Sukhomlynsky

Tâm huyết với ngành Giáo dục tiếng Anh trẻ em 15 năm nay, mình luôn hướng tới giáo dục từ bên trong tâm hồn mỗi đứa trẻ. Với quan điểm giáo dục, dạy học trước hết là sự giao tiếp tâm hồn. Ở Pingo, giáo viên là người truyền cảm hứng, trẻ học trong niềm vui.

"Nếu không có sự giao tiếp tâm hồn, không có sự thâm nhập vào thế giới tư tưởng, tình cảm, rung động của nhau thì không thể có năng lực xúc cảm, yếu tố cốt tử của năng lực sư phạm, năng lực giáo dục." - nhà sư phạm Sukhomlynsky

Trong cuộc sống cũng vậy, mối tương giao giữa con người nếu được gắn kết từ tâm hồn, thì mỗi chúng ta sẽ là những con người sâu sắc, tinh tế, có khả năng cảm thụ cuộc sống, tạo dựng cho mình một cuộc đời ý nghĩa với những mối quan hệ tốt đẹp.

Trong marketing cũng với triết lý đó, mình luôn hướng mọi hoạt động marketing của Pingo mang giá trị tinh thần. Làm sao để chạm được tới khách hàng bằng những câu chuyện thật, ngôn từ, hình ảnh thật, cảm xúc, con người thật. Với mình, content chạm là content xuất phát từ trái tim 🧡